



Rektor Slezské univerzity v Opavě

vyhlašuje výběrové řízení na obsazení pracovního místa

Vedoucí oddělení komunikace

Charakteristika vykonávané práce:

- Strategický marketing a plánování
- Budování značky a image univerzity
- Online a digitální marketing
- Komunikace a PR
- Spolupráce s fakultami a partnery
- Řízení týmů

Požadované vzdělání:

- min. středoškolské vzdělání s maturitou

Odborné a osobnostní požadavky:

- Znalost marketingu a PR, média
- Projektové řízení
- Zkušenosti s vedením týmu
- Anglický jazyk na úrovni min B1
- Odolnost vůči stresu, zvládání konfliktů
- Empatie a diplomatické jednání
- Komunikativní dovednosti, nastavení na spolupráci
- Pozitivní přístup a růstové myšlení
- Prokazatelná praxe v oboru
- **Pracovní poměr:**
 - předpokládaný nástup: možný ihned nebo dle dohody
 - pracovní úvazek: plný, 40 hod. týdně
 - pracovní smlouva: na dobu určitou 1 rok s perspektivou prodloužení na neurčito, zkušební doba 3 měsíce
 - místo výkonu práce: Opava

Mzda: měsíční mzda v závislosti na dosažené praxi, znalostech a dovednostech (po zapracování až 45 tis. Kč, pololetní odměny)

Pracovní benefity:

- 6 týdnů dovolené
- pružná pracovní doba
- příspěvek na stravování a na penzijní připojištění

Požadované doklady:

- přihláška k výběrovému řízení (vzor ke stažení na <http://go.slu.cz/prihlaskavr>)
- profesní životopis
- motivační dopis s uvedením všech informací, které v souvislosti s výběrovým řízením uchazeč považuje za významné
- osobní dotazník uchazeče (ke stažení na <http://go.slu.cz/Dotaznikuchazece>)

Upozornění:

Osobní údaje uchazeče o zaměstnání budou zpracovávány v souladu s příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákoníkem práce, zákonem o zaměstnanosti, zákonem o zpracování osobních údajů apod. Takto získané osobní údaje nebudou zpřístupněny či sdělovány žádným třetím osobám a budou použity pouze pro účely výběrového řízení a případného uzavření pracovní smlouvy. Pokud s uchazečem nebude uzavřen pracovní poměr, materiály zaslané do výběrového řízení mu budou vráceny zpět; v případě, že se takto zaslané materiály vrátí univerzitě prostřednictvím poštovní služby zpět jako nevyzvednutá/nedoručitelná zásilka, budou bezprostředně poté skartovány. Materiály doručené prostřednictvím elektronické pošty nebo datové schránky, příp. jiným podobným způsobem, budou smazány a nebudou zálohovány ani jinak archivovány.

Požadované materiály zašlete písemně nebo emailem nejpozději do **31.5.2025** na adresu:

Slezská univerzita v Opavě, p. Zuzana Moravcová, zuzana.moravcova@slu.cz