

VŠ:			
Rozvojový projekt na rok 2021			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2021	Do: 31.12.2021	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	800	800	0
Čerpáno	800	800	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Mgr. Daniel Martínek	Ing. Lucie Neuwirthová	
VŠ:	Slezská univerzita	Slezská univerzita	
Adresa/Web:	Na Rybníčku 626/1, Opava 746 01 / www.slu.cz	Na Rybníčku 626/1, Opava 746 01 / www.slu.cz	
Telefon:	553684647	553684650	
E-mail:	daniel.martinek@seznam.cz	lucie.neuwirthova@slu.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
	SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou. Slezská univerzita připravila pro Opavu a přilehlé okolí offline kampaň v podobě výlepů plakátů, inzercí v místních periodikách (Hláská), CLV a bannerové nosiče v místech dopravních uzlů, ve vzech hromadné dopravy a v informačních e-kioscích v budovách univerzity, ale také v obchodním domě Breda a zastávkách hromadné dopravy (Opava, Nový Jičín, Krnov, Bruntál, Kopřivnice, Hlučín). Rovněž posílila zájem o vědu na svých internetových stránkách v podobě článků o vědě a Noci vědců spolu s přehledem vydané tiskové zprávy, dále v kalendářové události, v podobě příspěvků a událostí na svých profilech v rámci sociálních sítí a formou newsletteru.		
2	Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.		

	SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu).
3	Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí
	SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Slezská univerzita v Opavě se na programu samotné Noci vědců podílela především programem v kontaktní formě, ale přispěla do programové nabídky v podobě on-line programu. Zcela poprvé se do akce se svým programem zapojila Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině (hostovala se svým programem v opavské budově Fakulty veřejných politik). Celkem v den konání Noci vědců 2021 nabídla veřejnosti Slezská univerzita v Opavě 38 programových položek v podobě přednášek na téma čas (online i prezenčně), workshopů, promítání, výstav, exkurzí, apod.
4	Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR
	SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis. Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Za Slezskou univerzitu se fyzicky zúčastnilo okolo 750 tis. návštěvníků. Za dobu zveřejnění všech videí Slezské univerzity na webu Noci vědců, získala programová nabídka přes 1700 zhlédnutí.
5	Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.
	SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.
6	Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.

	SPLNĚNO Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Slezská univerzita nabídla 22 programových položek s bezbariérovým přístupem, 10 programových položek bylo přeloženo do angličtiny.
7	Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.
	SPLNĚNO Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti na Slezské univerzitě v Opavě (off-line kampaň SU), a také v režii příslušných součástí. Jednotlivé prezentace se konaly v podobě exkurzí a workshopů pro žáky ZŠ a SŠ z Moravskoslezského regionu, jak na půdě součástí (laboratoře Ústavu informatiky, v Unisféře, v observatoři), tak i ve speciálních prostorech Brain Fitness Matematického ústavu. Slezská univerzita se také zúčastnila regionálních a celostátních akcí mířené na studenty SŠ, např: Dobré vědět Polopate, Astrophysical Friday, International Masterclasses, Mars Society.
Plnění výstupů projektu	Uved'te výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.
	Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-maily, ebové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordinační schůzka (v březnu)
2	Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.
	Splněno Zapojené univerzity byly vedeny k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP.
3	Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.

	Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů. Slezská univerzita se podílela na společné programové nabídce v podobě 16 přednášek, 2 workshopy a 2 kvízy (1 online kvíz a 1 online workshop), 4 tematických výstav a 4 promítání, 3 doprovodných programů (interaktivní činnosti, hry pro děti, exkurze), 1 debata a 1 předtočené online video. Nejúspěšnějším programovým prvkem nabídla SU projekci fulldome pořadů v Unisféře, komentované prohlídky robotických laboratoří, přednášky téma „Není čas jako ČAS“, „Dějiny měření času“ a „Vývoj peněz na území Českých zemí v čase“, promítání dokumentu „Do Chile za zatměním Slunce“, pokusy v alchymistické laboratoři, výstavy fotografií a solarografů a hry pro děti zaměřené na čas. Již poněkoličtější se Slezská univerzita zapojila do organizace prestižního vědeckého festivalu Týden Akademie věd České republiky, dříve známého jako Týden vědy a techniky AV ČR, dále se zúčastnila Den prevence, Workshop on Natural Computing, Slezský den sester či Projekce v Unisféře. Tyto akce byly mířeny na širokou veřejnost.
4	Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.
	Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.
5	Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.

	Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace. Webu přibýly nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně: - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍTĚ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.)
6	Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.
	Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Slezská univerzita přispěla hned 8 přednáškami v angličtině. Projection of fulldome shows, Henri Poincaré and Game of Thrones: how long does winter in Westeros last, Saturation over time (exhibition of solarographers), There is no time like the TIME, Return to the times of medieval alchemy, Monuments and traditions of the Czech Republic - their changes over time, History of time measurement, Phenomena at the time of infinity.
7	Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.
	Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Zcela poprvé se do akce se svým programem zapojila Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině (hostovala se svým programem v opavské budově Fakulty veřejných politik). Celkem v den konání Noci vědců 2021 nabídla veřejnosti Slezská univerzita v Opavě 38 programových položek v podobě přednášek, workshopů, promítání, exkurzí apod. Poměr mezi kontaktními programovými položkami a on-line programem byl 35:3.
8	Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.

	Splněno Zapojeným univerzitám byl umožněn překlad populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDbo Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením. Slezská univerzita nabídla 22 programových položek s bezbariérovým přístupem.
9	Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.
	Splněno V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu
10	Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.
	SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.
11	Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.
	Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%). Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business . Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor). Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.
12	Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021.

	Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárníčka, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení. Za Slezskou univerzitu to je v počtu 700 ks za plastovou krabičku s 5 náplastmi a dezinfekcemi 700 ks, jenž dohromady tvořila malou lékárníčku. V počtu 1000 ks byly vytištěny omalovánky, sluneční hodiny v počtu 1200ks a parkovací hodiny v počtu 700ks. Zbylé přesýpací hodiny i s krabičkami a podložky pod myš byly objednány v celkovém počtu 700ks. Slezská univerzita dále objednala přes 5tis. ks bonbonů "Tic-Tac", jenž nese barevnou grafiku Noci Vědců. Díky pandemické době, jsem nechali vytvořit 400 ks roušek pro dospělé a 300 ks pro děti. Pro jednotný styl přednášejících a propagaci akce NV, byly vytvořeny dámská a pánská triček v celkovém počtu 100 Ks.
--	--

13	Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.
----	---

	Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení či semináře. Blíže je tato položka popsána v dílčích částech jednotlivých zapojených univerzit. Pro zástupce Slezské univerzity proběhl online webinář "Tipy na obsah a vytváření organických postů na sociálních sítích", který se uskutečnil dne 23.9.2021. Další školení zástupců SU se uskutečnilo v prostorách Brain Fitness v Opavě a to v termínu 30.9.2021.
--	---

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.	
-----------------------	--	--

Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění
1.	Snížení odvodů (2.3.) a přesun a tím navýšení mezd (2.1.). Změna provedena ve shodě s Rozhodnutí CRP 2021 č.212053 (Č. j.: MSMT-9556/2021-1)	Úspora na odvodech pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti
2.	Snížení materiálu (2.4) a přesun a tím navýšení služeb (2.5.) Změna provedena ve shodě s Rozhodnutí CRP 2021 č.212053 (Č. j.: MSMT-9556/2021-1)	Úspora materiálu díky nižší ceně tisku a lepení plakátu NV. Přesun na služby z důvodu neočekávaného nákladu spojené z přesunem konference z Ostravy do Ústí nad Labem.

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	502,5 tis. Kč	
	2020	700 tis.	
	2021	800 tis.	
	2022	450 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2022

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	800	800	0	0%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	200	201	1	0,13%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	25	25	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	72	71	-1	-0,14%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	202	201	-1	-0,10%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	300	301	1	0,11%
2.6	Cestovní náhrady	1	1	0	0,00%
2.7	Stipendia	0	0	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	800	800	0	0%

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle		
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	201
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktori, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	25
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	71
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	201
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	301
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	1
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	0

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.