



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
KARIÉRNÍ CENTRUM



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002400

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ“

INTERNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Lektorka: **Ing. Vlastimila Kašparcová**

**Univerzitní náměstí 1934/3, Karviná
ve VELKÉM SÁLE OPF**

3. prosince | 9:45 hod.

Struktura přednášky bude zaměřena na význam interního marketingu a charakteristiku jeho marketingových nástrojů: produkt, cena, distribuce a komunikace.
Přijďte si doplnit znalosti interního marketingu a interní komunikace o praktická uplatnění a zkušenosti v podmínkách konkrétní firmy.

Ing. Vlastimila Kašparcová

marketingová manažerka společnosti Bochemie a.s. Bohumín. Nejen interním marketingem se zabývá už více než 20 let a má mj. bohaté zkušenosti z řízení značek Bochemit, Savo, Biolit, Diffusil nebo Racio.