

## Zpráva o hodnocení studijního programu Marketing

|                            |                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Název studijního programu  | Marketing                                                            |
| Typ studia                 | Bakalářský                                                           |
| Profil                     | Profesní                                                             |
| Standardní doba studia     | 3 roky                                                               |
| Forma studia               | Prezenční                                                            |
| Udělováný titul            | Bc.                                                                  |
| Vyučovací jazyk            | Čeština                                                              |
| Uskutečňuje                | Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné |
| Garant studijního programu | doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D.                                   |

|                  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Pracovní skupina | doc. PhDr. Gabriela Rykalová, Ph.D. (zpravodaj)<br>doc. RNDr. Stanislav Hledík, Ph.D. |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

### Ustanovení pracovní skupiny

Pracovní skupina pro vnitřní hodnocení SP Marketing ve složení doc. PhDr. Gabriela Rykalová, Ph.D. (zpravodaj) a doc. RNDr. Stanislav Hledík, Ph.D. byla ustanovena na základě usnesení Rady pro vnitřní hodnocení Slezské univerzity v Opavě dne 28. listopadu 2023.

### Podklady pro hodnocení

Podkladem pro hodnocení studijního programu Marketing byly dokumenty

1. Žádost u udělení akreditace studijního programu Marketing
2. Sebehodnotící zpráva studijního programu Marketing předložená garantkou SP doc. Ing. Halinou Starzycznou, Ph.D.
3. Výroční zprávy o činnosti Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

a informační systém Slezské univerzity (IS SU).

Sebehodnotící zprávu tvoří:

- a) Akreditace studijního programu, její podmínky a připomínky NAÚ
- b) Vyhodnocení naplňování vnitrouniverzitních standardů s důrazem na personální zabezpečení a kvalitu související tvůrčí činnosti
- c) Vyhodnocení zpětné vazby studentů a absolventů
- d) Vyhodnocení studentské tvůrčí činnosti a spolupráce s praxí
- e) Naplňování cílů studia a odpovídajících výsledků učení
- f) Vyhodnocení kvality obhájených závěrečných kvalifikačních prací
- g) Vyhodnocení zájmu o studijní program, míry úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnosti a uplatňování studentů
- h) Mezinárodní rozměr SP
- i) Vymezení silných a slabých stránek, rizik a příležitostí dalšího rozvoje SP
- j) Návrh konkrétních opatření pro rozvoj SP

## **Průběh hodnocení**

- 1) Pracovní skupina se seznámila s akreditačním spisem hodnoceného SP, tzn. s popsány cíli, studijním programem, profilem absolventa a personálním zabezpečením programu a následně se sebehodnotící zprávou předloženou garantkou SP doc. Ing. Halinou Starzycznou, Ph.D.
- 2) Předložené materiály pracovní skupina projednala na online-schůzce v MS Teams dne 21. 12. 2023.
- 3) K dalšímu jednání byla přizvána garantka SP. Jednání se uskutečnilo 9. 1. 2024 v MS Teams. Z jednání byl pořízen zápis (viz příloha). Na základě sebehodnotící zprávy a jednání s garantkou byl vytvořen návrh zprávy o hodnocení SP.

## **Závěry hodnocení**

### **1) Studijní program**

Struktura nabízených předmětů a jejich obsahová vymezení ve studijním plánu je koncipována tak, aby vedla k dosažení cílů studia, tj. k přípravě odborníků pro jejich uplatnění na trhu práce s odbornými znalostmi a praktickými dovednostmi. Během realizace SP ke změnám ve studijním plánu nedošlo. Součástí studijních plánů je také odborná praxe v rozsahu 480 hod., což je v souladu se standardy pro profesní SP. Oprávněná výtky NAÚ týkající se nedostatečného množství smluvních partnerů pro možnost realizace praxe studentů, byla garantkou akceptována. Byly zajištěny další smlouvy, jejichž seznam je kontinuálně rozšiřován. V průběhu diskuse garantka upozornila na problém týkající se nestabilního zájmu firem přijímat praktikanty opakovaně.

Doporučení:

- Pokračovat v budování nových a udržování stávajících kontaktů s odbornou praxí, pokračovat v osobním kontaktu, projevení zájmu o smluvní partnery, v pořádání kulatých stolů, oboustranném sdílení poznatků a zkušeností, s cílem zamezit problémům s realizací praxe v externích subjektech.
- Vytvořit větší prostor pro realizaci souvislé praxe v rozsahu 480 hod. např. umožněním rozložení praxe do více než jednoho semestru, jak je dosud zakotveno ve studijním plánu v rámci reakreditace.
- Akceptovat některá dílčí doplnění sylabů podpůrných předmětů s cílem zlepšit jejich aplikovatelnost v praxi.

### **2) Personální zabezpečení**

Personální zajištění studijního programu odpovídá standardům. Co se týká kmenových zaměstnanců, je zastoupena starší, střední i mladá generace. Zranitelný je SP s ohledem na zapojení externistů do výuky. Problémem se jeví nestabilní zájem odborníků z praxe o výuku odborných předmětů, vyplývající z nesplněných očekávání, přecenění časových možností, či ztráty zájmu o spolupráci. Důsledkem je častá obměna personálního zabezpečení odborných předmětů z vlastního rozhodnutí vyučujícího, či na základě zpětné vazby studentů.

Doporučení:

- Pokračovat v budování nových a udržování stávajících osobních kontaktů s odborníky z praxe a vytvořit motivační nástroje pro dlouhodobější spolupráci na výuce.

### 3) Publikační a projektová činnost v oblasti VaV

Publikační činnost pedagogů podílejících se na realizaci SP je v současnosti s ohledem na jeho profesní zaměření uspokojivá. Došlo ke zkvalitnění publikační činnosti co do škály odborných periodik, v nichž jsou výstupy zveřejňovány.

V oblasti projektové činnosti byly po dobu realizace SP činěny kroky k získání adekvátních projektů externích poskytovatelů, které však nebyly úspěšné (GAČR, TAČR). Podle slov garantky je v současnosti připravován mezinárodní projekt.

Doporučení:

- V zájmu předpokládaného prodloužení akreditace SP i po roce 2024 věnovat nadále zvýšenou pozornost publikační činnosti a soustředit se na publikování v mezinárodně uznávaných periodikách a monografiích.
- Věnovat zvýšené úsilí o získávání externích projektů základního a aplikovaného výzkumu a smluvního výzkumu.

### 4) Perspektiva studijního programu

Sebehodnotící zpráva a vyjádření garantky, poskytnutá při společném jednání, ukazují, že SP je organizován, zajišťován a garantkou řízen na dobré úrovni. Dle vyjádření garantky i známého počtu uchazečů a zapsaných studentů je zřejmé, že se jedná o SP budící zejména v regionu dostatečný zájem. Potenciál studijního programu Marketing je možné spatřovat v jeho profesním zaměření, připravujícím absolventy pro trh práce, mj. díky možnosti získat praktické dovednosti již v rámci studia.

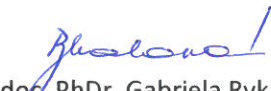
#### Vyjádření garantky SP

Garantce studijního programu Marketing, doc. Ing. Halině Starzyczné, Ph.D., byl návrh zprávy o hodnocení programu zaslán 10. 1. 2024. Vyjádření garantky SP bylo pracovní skupině doručeno dne 10. 1. 2024.

#### Vyjádření vedoucího součásti

Vedoucímu součásti, na které je studijní program Marketing realizován, doc. RNDr. Ing. Romanu Šperkovi, Ph.D., děkanovi fakulty, byl návrh zprávy o hodnocení programu zaslán dne 10. 1. 2024. Vyjádření vedoucího součásti bylo pracovní skupině doručeno dne 11. 1. 2024.

V Opavě dne 15. 1. 2024

  
doc. PhDr. Gabriela Rykalová, Ph.D.  
zpravodaj pracovní skupiny RVH

  
doc. RNDr. Stanislav Hledík, Ph.D.  
člen pracovní skupiny RVH