Strategický záměr

Slezské univerzity v Opavě

na období 2021+

Opava | Karviná

(spolu)

SLEZSKÁ UNIVERZITA

OBSAH

VIZE 4
PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI 7
PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE 8
STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ 9
VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI 18
SPOLEČENSKÁ ROLE 23
INTERNACIONALIZACE 28
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ 33
PR & MARKETING A IMAGE 37
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ 41
SOULAD SE STRATEGICKÝM ZÁMĚREM MŠMT 45
SOULAD S PLÁNOVANÝMI VÝSTUPY V RÁMCI PROJEKTU OP VVV 46
SOULAD SE STRATEGICKÝMI CÍLI OP JAK 47
SEZNAM ZKRATEK 48

Zadavatel: Slezská univerzita v Opavě, Na Rybníčku 626/1, 746 01 Opava

Zpracovatel: BeePartner a.s.

Společný zpracovatelský tým: Jana Vlčková, David Kula, Daniel Konczyna, Michal Sobek, Lucie Maliková, Monika Schmidtmeyerová, Eliška Olšáková, Gabriela Kalužová, Tomáš Gongol, Pavel Tuleja s aktivním zapojením všech součástí univerzity

Grafická úprava: Marie Pilařová

Projednala Vědecká rada Slezské univerzity v Opavě per rollam dne 11. 02. 2021.
Schválil Akademický senát Slezské univerzity v Opavě dne 09. 03. 2021.
Schválila Správní rada Slezské univerzity v Opavě per rollam dne 18. 03. 2021.

jací jsme
Slezská univerzita (1991)
STUDENTI to od nás mají blízko do SVĚTA
MENŠÍ RODINNÁ UNIVERZITA
OPAVA
KARVINÁ
FPF OPF FVP MÚ FF
60 STUDIJNÍCH PROGRAMŮ
JE NÁS 25 tis +
prosadím se svou vlastní cestou
máme svou tvář
Klára, tvář SU 2016 - 2020
Pavel Tuleja
míň bifloování, lepší dovednosti
něco navíc
unisféra
DOBRÉ VĚDĚT
zažijete s námi
↑300 KULTURNÍCH AKCÍ za rok
opavský ples
MáJales
business GATE
WHOO!
Brain FITNESS
Matematická posilovna
2+2≠5
BEZRUČOVA OPAVA
na cestě
vyBĚHněte s DĚKANEM

(SPOLU)

Vážení kolegové, studenti a přátelé Slezské univerzity,

Strategický záměr, který právě držíte v rukou, ukazuje směr, jímž se chce v následujících letech Slezská univerzita v Opavě vydat, čeho chce dosáhnout a jaká chce díky těmto krokům být.

Strategický záměr pro následující období 2021+ jsme vytvořili společně s Vámi. Přestože jsme nad jeho zpracováním a následnou precizací strávili stovky až tisíce společných hodin, uvědomujeme si, že množství stráveného času není kritériem, které by v této oblasti bylo rozhodující a které by zaručovalo úspěch celého procesu. O kvalitě tohoto materiálu budou vypovídat až výsledky, k nimž v průběhu času dospějeme. Díky tomu, že jsme cestu tvorby tohoto dokumentu absolvovali **spolu** a při jeho tvorbě jsme využili nejen všech dostupných znalostí a zkušeností, ale také Vaší ochotu zapojit se do tvorby naší společné budoucnosti, není finální podoba Strategického záměru výsledkem onoho pomyslného věštění z křišťálové koule několika snílků, ale naopak výstupem, v jehož rámci jsme někdy ambiciózně, ale vždy také realisticky, nastavili očekávání, kterých je možné v následujících letech dosáhnout a jež upevní pozici Slezské univerzity v rámci českého vysokoškolského systému.

Název **(SPOLU)**, který jsme zvolili, deklaruje touhu po větší jednotě a propojenosti univerzity. Jak všichni víme, univerzita musí překonávat řadu specifických problémů. Sídlí ve dvou různých městech, na jedné straně vzdělává špičkové pracovníky pro zdravotní a sociální služby, ekonomy, pedagogy či knihovníky a zároveň poskytuje kvalitní vzdělání v ryze akademických oborech zaměřených na oblast matematiky či astrofyziky. Podněcuje uměleckou tvůrčí činnost a poskytuje vzdělání jak v humanitních a společenskovědních studijních programech, tak v programech přírodovědných. Je zřejmé, že těchto rozdílů je celá řada, ale já osobně věřím, že i díky tomuto záměru jsme schopni vystupovat jednotně a tato vnitřní jednota může být příkladem i pro naše vnější okolí. Vše výše uvedené je součástí našeho Strategického záměru, z nějž vyplývá, že chceme být partnerem a společně rozvíjet nejen sebe, ale i region, jehož jsme součástí.

Jak jsem již uvedl výše, energii vloženou do tohoto společného díla zúročí až čas. Nezačínáme ale od nuly. Univerzita je možná mezi tradičními evropskými univerzitami benjamínkem, ale za posledních třicet let si v českém vysokoškolském prostředí vydobyla stabilní pozici. Některé naše týmy spolupracují se špičkovými excelentními pracovišti světového významu. Známe své silné stránky, uvědomujeme si své slabiny. Sledujeme trendy, vážíme rizika. A řídíme se zdravým rozumem.

Věřím, že se náš přístup a naše cíle setkají s očekáváním nejen všech, kdo už měli možnost spojit s univerzitou svou životní dráhu, ale zejména s očekáváním budoucích uchazečů a nastupujících generací akademických a neakademických pracovníků, které posunou Slezskou univerzitu a (spolu) s námi určí nové aspekty její výjimečnosti a jejího postavení v regionu, v Česku, v Evropě a ve světě.

Díky Vám všem za (spolu)práci. Vážím si Vaší práce a těším se na ni i v budoucnu.

Pavel Tuleja
Rektor

MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ

Slezská univerzita zaujímá v rámci soustavy vysokých škol Moravskoslezského kraje nezpochybnitelné postavení. Nejenže rozšiřuje regionální nabídku vzdělávání pro mladé studenty, ale zaměřuje se také na celoživotní vzdělávání a je významným zaměstnavatelem. Také z nového strategického záměru na období 2021+ je zřejmé, že Slezská univerzita chce i nadále posilovat svou roli významného a spolehlivého regionálního partnera a prohlubovat spolupráci s místními samosprávami, soukromým i neziskovým sektorem, organizacemi a komunitami.

S tím souvisí i profesní profilace, kterou bude Slezská univerzita dále rozvíjet. Prohlubováním spolupráce s regionálními zaměstnavateli, zvyšováním podílu odborníků z praxe na výuce a studijních programech, ale i podporou podnikavosti a měkkých dovedností chce studenty ještě lépe připravovat pro budoucí uplatnění na trhu práce.

Strategický záměr nezapomíná ani na rozvoj unikátních akademických studijních programů a další propojování výuky s výzkumnou a uměleckou tvůrčí činností. Ve vědecko-výzkumných a uměleckých tvůrčích oblastech bude univerzita dále zvyšovat význam svého jména, usilovat o excelenci ve vybraných disciplínách a vytvářet atraktivní prostředí pro špičkové vědce.

V souladu s třetí rolí vysokých škol se Slezská univerzita zaměří na reflexi celospolečenských otázek a regionálních výzev ve své vědecké a umělecké tvůrčí činnosti. Sama půjde příkladem v prosazování morálních hodnot, etiky a společenské odpovědnosti, bude podporovat udržitelnost a principy globálního občanství. Zároveň přispěje k rozvoji globálních kompetencí svých zaměstnanců a studentů, bude dbát na vytváření mezinárodního prostředí přímo na univerzitě a bude realizovat kroky vedoucí ke snižování bariér pro zahraniční mobilitu.

Podstatnou novinkou, kterou strategický záměr přináší v oblasti rozvoje lidského potenciálu, je realizace kroků vedoucích k získání certifikátu HR Award. Svým vědecko-výzkumným zaměstnancům tím Slezská univerzita zaručí evropský standard péče o zaměstnance, kvalitu pracovního prostředí, otevřenost výběrového řízení i svobodu v tvůrčí činnosti a dodržování etických zásad.

Rozvoj ve všech výše popsaných prioritních oblastech podpoří kvalitní marketing a strategické řízení. Klíčové je v těchto oblastech zajištění souladu mezi cíli univerzity a jejích jednotlivých součástí. Aktivní a otevřená komunikace bude cílit nejen vně, ale i dovnitř instituce. Slezská univerzita bude nadále budovat svou image školy s atraktivním, moderním a konkurenceschopným výukovým zázemím a podporovat popularizaci a sdílení výsledků tvůrčí činnosti s širokou veřejností.

Strategický záměr Slezské univerzity na období 2021+ vychází ze zjištění shrnutých v Analytické zprávě dostupné na webových stránkách spolu.slu.cz, respektuje Strategický záměr Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro oblast vysokých škol a Strategii internacionalizace vysokých škol a navazuje také na předchozí strategické dokumenty Slezské univerzity.

K naplňování strategického záměru napomohou významnou měrou rovněž specifické projekty realizované prostřednictvím intervencí z operačních programů (především Operační program Jan Amos Komenský), Fondu pro spravedlivou transformaci a dalších dotačních titulů. Relevantní investiční projekty jsou identifikovány v rámci detailního popisu opatření u všech oblastí strategického záměru a shrnuty v příloze č. 1, zatímco neinvestiční projekty uvedené v příloze č. 2 přispějí k jeho naplňování průřezově. Řada souvisejících opatření bude realizována v kontextu přílohy č. 3. Rozvržení dílčích finančních prostředků čerpaných z Programu na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022–2025 pak přináší příloha č. 4.

<u>Přílohy Strategického záměru Slezské univerzity v Opavě:</u>

Příloha 1. Plán investičních aktivit Slezské univerzity v Opavě pro roky 2021–2030

Příloha 2. Seznam neinvestičních projektových záměrů Slezské univerzity v Opavě pro roky 2021–2030

Příloha 3. Rámec výzkumných aktivit Slezské univerzity v Opavě 2021+

Příloha 4. Rozvržení alokace prostředků z Programu na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022–2025

VIZE

STABILNÍ POČET A VYŠŠÍ KVALITA STUDENTŮ

Usilovat o stabilizaci počtu studentů a zvyšovat vliv na jejich kvalitu, připravenost a motivaci ke splnění nároků, jež jsou na vysokoškolského studenta kladeny.

INOVACE A VLAJKOVÉ PROJEKTY

Připravit se včas na budoucí výzvy a příležitosti a podporovat takové významné a inovativní projekty, které mají potenciál dosáhnout pozitivní strategické změny a v dlouhodobém měřítku podpoří zájem kvalitních studentů a akademických pracovníků o univerzitu a budou zvyšovat univerzitní prestiž.

PROFESNĚ PROFILOVANÁ UNIVERZITA

Nadále rozvíjet a podporovat profesní orientaci univerzity a ve spolupráci s praxí co nejlépe připravovat studenty na současné a budoucí potřeby na trhu práce.

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Vytvářet co nejlepší podmínky pro akademické a vědecké pracovníky, ostatní zaměstnance a další spolupracovníky s cílem zvýšit atraktivitu univerzity jako zaměstnavatele, pro nějž je péče o lidské zdroje jedním z klíčových faktorů dosahování kvalitních výzkumných výsledků a vysoké úrovně výuky.

AKADEMICKÁ EXCELENCE

Podporovat a rozvíjet výzkumná a umělecká centra a výzkumné a tvůrčí týmy, které dosahují mezinárodně uznávaných výsledků, a zvyšovat tak prestiž a image univerzity.

MARKETING / PR / IMAGE

Nadále budovat dobré jméno univerzity směrem dovnitř i navenek.

PRIORITNÍ OBLASTI

A STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ
akademické a profesní programy - uchazeči - talenty
- podnikavost - digitalizace a flexibilita

C SPOLEČENSKÁ ROLE
celospolečenské výzvy
- znalosti nad rámec výuky

B VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI
základní výzkum - aplikovaný výzkum
a komercionalizace - doktorandi

PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE

PRIORITNÍ OBLAST A: STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

A.1 Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli
A.2 Rozvíjet unikátní akademické studijní programy
A.3 Stabilizovat počet studentů a zvýšit kvalitu uchazečů o studium
A.4 Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky
A.5 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty
A.6 Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých kompetencí
A.7 Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce
A.8 Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podpůrné služby pro studenty

PRIORITNÍ OBLAST B: VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

B.1 Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí
B.2 Podporovat aplikovaný a smluvní výzkum, experimentální vývoj, zvyšovat počet komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti
B.3 Podporovat spolupráci a otevřenost v rámci tvůrčích činností
B.4 Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia

PRIORITNÍ OBLAST C: SPOLEČENSKÁ ROLE

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst
C.2 Vést ke společenské odpovědnosti
C.3 Rozšířit nabídku kurzů CŽV
C.4 Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm

PRIORITNÍ OBLAST D: INTERNACIONALIZACE

D.1 Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace
D.2 Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce
D.3 Rozvíjet propagaci a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky
D.4 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity

PRIORITNÍ OBLAST E: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků
E.2 Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti náboru nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků
E.3 Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí

PRIORITNÍ OBLAST F: PR & MARKETING A IMAGE

F.1 Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč univerzitou
F.2 Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností
F.3 Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti

PRIORITNÍ OBLAST G: STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

G.1 Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti
G.2 Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů
G.3 Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování

Prioritní oblast A

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Dlouhodobá vize

Budeme usilovat o to, abychom stabilizovali a do budoucna navýšili počet studentů a současně měli větší vliv na jejich kvalitu, vzdělávací výsledky, připravenost a motivaci ke splnění nároků, které se očekávají od vysokoškolského studenta. Budeme rozvíjet a podporovat profesní orientaci univerzity a ve spolupráci s praxí co nejlépe připravovat studenty na současné a budoucí potřeby na trhu práce.

Klíčová slova

#uplatnění #osobnosti #inspirace #znalosti #talent #kompetence #podnikavost #zážitky #motivace #flexibilita #excelence #profesní_orientace #digitalizace #multioborovost

Naše poslání ve studiu a vzdělávání

Slezská univerzita uplatňuje osobní přístup ke vzdělávání každého studenta a rozvíjí jeho individualitu, talent a schopnosti. Inspiruje studenty a staví je před nové ambiciózní výzvy a podporuje je v tom, aby se sami stali inspirací pro ostatní. Usiluje o uchazeče s pozitivním přístupem ke studiu a tvůrčí činnosti. Vychovává leadery a týmové hráče. Vytváří prostředí pro jedinečné zkušenosti a zážitky, díky kterým absolventi získají potřebné znalosti, dovednosti a kompetence pro život a pro budoucí profesionální uplatnění. Zapojuje odborníky z praxe do výuky a do tvorby studijních programů.

Slezská univerzita zajišťuje vysokou kvalitu vzdělávání ve všech formách studia a typech studijních programů. Podporuje osvědčené i inovativní formy výuky. Generuje excelentní studijní výsledky s důrazem na kvalitu postgraduálního studia. Vytváří otevřené prostředí, které pomáhá hledat, objevovat a rozvíjet seberealizaci talentovaných studentů a výjimečných osobností s předpoklady k úspěchům jak v tvůrčí činnosti, tak v praxi.

Strategický cíl

Udržet či zvýšit počet uchazečů, studentů a absolventů a zvýšit kvalitu výuky. Stát se vyhledávanou univerzitou mezi tuzemskými i zahraničními uchazeči o studium a atraktivním místem pro studium ve všech formách a typech studijních programů.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

A.1 Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli
A.2 Rozvíjet unikátní akademické studijní programy
A.3 Stabilizovat počet studentů a zvýšit kvalitu uchazečů o studium
A.4 Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky
A.5 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty
A.6 Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých kompetencí
A.7 Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce
A.8 Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podpůrné služby pro studenty

A.1 ROZVÍJET PROFESNĚ ZAMĚŘENÉ STUDIJNÍ PROGRAMY V SOULADU S POTŘEBAMI TRHU PRÁCE A VE SPOLUPRÁCI SE ZAMĚSTNAVATELI

Měřitelné ukazatele specifického cíle*

- Více než 50 % profesně zaměřených studijních programů.
- Více než 75 % respondentů zaměstnaných v oboru odpovídajícímu vystudovanému studijnímu programu do 3 let od absolvování studia.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vytvořit a dále rozvíjet profesní centra jako infrastrukturní zázemí pro realizaci profesně zaměřených studijních programů.
- Připravit nové profesně orientované programy (např. inovativní podnikání, fyzioterapie, lázeňství, průmyslový design, zdravotnické studijní programy).
- Více zapojovat podnikatele a odborníky z praxe do tvorby studijních programů a jejich výuky.
- Spolupracovat s jinými vysokými školami a organizacemi (MS Pakt, Úřad práce ČR, ČSÚ) při využití relevantních dat o absolventech, sledovat vnější trendy a sdílet zkušenosti a dobrou praxi za účelem zvýšení vazby na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.
- Rozvíjet spolupráci s vyššími odbornými a dalšími školami.
- Dále rozvíjet a metodicky vést praxe a stáže, vytvořit organizační kapacity a příležitosti pro prohlubování vztahu se zaměstnavateli.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Podpořit vybudování nových profesních center podporujících studium v profesních studijních programech zahrnující Centrum kreativních studií a tvůrčí činnosti, Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií, Simulační centrum nelékařských zdravotnických programů a Centrum sociálních služeb. (ESIF, JTF, MŠMT – PPSŘ: 1.C, 1.D – přípravná fáze)
- Ve formě metodického doporučení RVH zavést požadavek na zapojení zaměstnavatelů a podnikatelů do procesu tvorby nových nebo aktualizace stávajících studijních programů. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Formou vnitřní metodiky vytvořit celouniverzitní koncepci posílení kvality praxí se zaměřením na výběr poskytovatele praxe a evaluaci jejího absolvování, včetně rozvoje vhodných elektronických nástrojů na jejich evidenci a administraci. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Vytvořit on-line komunikační platformu (např. rozšířením funkcionalit Kariérního portálu) i využívat osvědčených nástrojů on-site komunikace (např. kulaté stoly) a tím zajišťovat sdílení zkušeností a získávání zpětné vazby od zaměstnavatelů a dalších aktérů (např. ÚP, VOŠ, VŠ), a to zejména se zaměřením na odpovídající profil absolventa a jeho uplatnitelnost na trhu práce. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Zavést a dále rozvíjet systém sledování profesní dráhy absolventů, tzv. graduate tracking rozšířením funkcionalit Absolventského portálu a zapojením do celorepublikových iniciativ a dotazníkových šetření v této oblasti. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektových záměrů v této oblasti, a to zejména záměry INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.
- Prorektor pro strategii a komunikaci.

* Cílová hodnota všech měřitelných ukazatelů se vztahuje k roku 2025. V případě změnových ukazatelů jde o porovnání s rokem 2020. Platí pro celý dokument.

A.2 ROZVÍJET UNIKÁTNÍ AKADEMICKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 2 nové nebo aktualizované programy s parametry excelence, unikátnosti a interdisciplinárního přístupu.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podpořit vznik a další rozvoj unikátních studijních programů s excelencí v kvalitě výuky a silnou vazbou na tvůrčí činnost a rozvíjet jejich potenciál ve vztahu k získávání kvalitních uchazečů.
- Přistupovat k rozšiřování programů interdisciplinárně, modulárně, vytvářet nové studijní programy v závislosti na již existujících a dát studentům možnost volit si předměty/moduly dle vlastního zájmu a zaměření (např. sdružená studia).
- Nadále zajišťovat propojování výzkumu a výuky tak, aby do vzdělávací činnosti byla zapojena všechna výzkumná pracoviště univerzity.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Realizovat unikátní propojení vybraných studijních programů s aktivitami dalších subjektů, například s činnostmi v Dolní oblasti Vítkovice (DOV). (MSID, JTF a další externí zdroje)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.

A.3 STABILIZOVAT POČET STUDENTŮ A ZVÝŠIT KVALITU UCHAZEČŮ O STUDIUM

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Stabilizovaný počet studentů na 5000.
- Klesající studijní neúspěšnost studentů v prvním ročníku bakalářského studia.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Sbírat a vyhodnocovat data o bariérách v průchodu studiem, identifikovat studenty ohrožené neúspěchem a vyhodnocovat účinnost opatření přijatých za účelem snižování studijní neúspěšnosti.
- Podporovat aktivity vedoucí ke zvýšení zájmu kvalitních uchazečů o studium na univerzitě.
- Systematizovat poradenské služby pro uchazeče o studium směrem k volbě vhodného studijního programu.
- Optimalizovat podmínky přijímacího řízení ve vazbě na strukturu studijních programů univerzity.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit síť výrazných osobností z řad akademických pracovníků, externích expertů, veřejných autorit a úspěšných absolventů a zapojit je do výukového procesu, realizace popularizačních přednášek, veřejných soutěží apod. (vlastní zdroje)
- Zavést systém odměňování aktivních a motivujících akademických pracovníků, kteří reprezentují univerzitu a jsou inspirací pro uchazeče o studium, zavedením ceny rektora a dalších opatření realizovaných na personální úrovni. (vlastní zdroje)
- Rozvíjet systém spolupráce se středními školami (soutěže, přednášky, workshopy), včetně zavedení systematické evidence kontaktů zachycující způsob a četnost komunikace (CRM). (vlastní zdroje)
- Propojit kariérové poradenství a marketingové aktivity univerzity vytvořením sítě vybraných osob na fakultách / vysokoškolských ústavech a rektorátu s cílem

zapojit tyto osoby do procesu komunikace s uchazeči, a to zejména v oblasti volby vhodného studijní programu, motivace ke studiu, pomoci při řešení problémů apod. (vlastní zdroje)
- V doporučení RVH ke kurikulárnímu designu zohlednit princip tvorby studijních plánů tak, aby studující od prvního semestru získávali představu o praktickém uplatnění osvojovaných poznatků a měli šanci porozumět jejich významu pro budoucí uplatnění, a tím rozvíjet jejich pozitivní motivaci k učení jako účinnou prevenci studijní neúspěšnosti. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_02, 03 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.
- Prorektor pro strategii a komunikaci.

A.4 ZDOKONALOVAT KVALITU A INOVATIVNOST VÝUKY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 30 % akademických pracovníků se zúčastní vzdělávacího programu na rozvoj pedagogických kompetencí.
- Nově akreditované studijní programy, které využívají inovativní metody výuky.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet metody evaluace kvality vzdělávací činnosti akademických pracovníků.
- Podpořit pravidelné setkávání akademických pracovníků v rámci univerzity i napříč univerzitami.
- Posilovat osobní přístup ke studentům a jejich motivaci volbou nejvhodnějších vzdělávacích metod pro stanovené vzdělávací cíle (student-centred learning).
- Zvýšit efektivitu využívání evaluací výuky tak, aby na úrovni jednotlivých předmětů byly reflektovány výsledky pravidelných hodnocení.
- Zvýšit důraz na vysokou kvalitu vysokoškolských kvalifikačních prací (v návaznosti na požadavky veřejného a neziskového sektoru i podnikatelského prostředí). Dále zapojovat externí partnery do vedení prací a rozšiřovat možné podoby závěrečných prací.
- Snižovat podíl přednášek a rozvíjet inovativní, osvědčené a interaktivní metody výuky, jejichž prostřednictvím se studující učí aplikovat obecné poznatky a metodologické postupy v praxi, např. prostřednictvím studentských projektů, praktických workshopů, letních škol nebo simulací.
- Podporovat modernizaci (rekonstrukce, upgrade, rozšíření a adaptace) výukových prostor a zázemí.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- V rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu podpořit aktivity a nástroje na podporu rozvoje pedagogických kompetencí akademických pracovníků se zaměřením zejména na osvědčenou praxi, inovativní metody ve výuce, rozvoj měkkých kompetencí studentů a kurikulární design. (MŠMT – PPSŘ: 1.A)

- Zajistit finanční a organizační podporu pro uplatnění inovativních výukových metod a rozvoje soft skills studentů systematizací metod, databází témat, lektorů a kompetencí. Pro tyto účely, mimo jiné, využít možnosti rozšíření funkcionalit Kariérního portálu. (MŠMT – PPSŘ: 1.A, 1.C)
- Rozšířit evaluaci vzdělávacího procesu o nové metody hodnocení (např. besedy vedení součástí se studenty, účast garantů na výuce začínajících akademických pracovníků) a zvýšit motivaci studentů k participaci na procesu hodnocení (např. zvýšením důvěry v anonymitu odevzdaných odpovědí). (MŠMT – PPSŘ: 1.A)
- Podpořit platformy pedagogických pracovníků pro sdílení zkušeností a informací o inovacích a příkladech dobré praxe (semináře, konference, kulaté stoly apod.). (MŠMT – PPSŘ: 1.A)
- Rozvíjet prvky spolupráce veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru pro realizaci studijních praxí a vytvoření zadání pro vysokoškolské kvalifikační práce, spolupráci při jejich zpracování a propagaci. Pro tyto účely využít rozvoje zejména stávajících platforem Tematikon a Praktikon. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- V Doporučení RVH ke kurikulárnímu designu zavést prvky respektující přístup student-centred learning, ověřenou praxi a využívání inovativních metod ve výuce. (MŠMT – PPSŘ: 1.A)
- Vytvořit fond na podporu inovací na úrovni jednotlivých studijních programů a součástí, který administrativně nenáročným způsobem přispěje k modernizaci výuky, zlepšení podpůrných služeb a realizaci iniciativ vzešlých od studentů nebo jednotlivých pracovníků vysoké školy. Z tohoto fondu podpořit zejména tvorbu a další rozvoj profesních studijních programů s potenciálem pro udržení kvalifikovaných osob ve strukturálně znevýhodněných regionech (podpora cíle A.1) a excelentních, unikátních a interdisciplinárních studijních programů (podpora cíle A.2). (vlastní, MŠMT – PPSŘ: 5.A, další témata – II.13)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.

A.5 SYSTEMATICKY PODPOROVAT A ROZVÍJET TALENTY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- O 10 % větší počet podpořených talentovaných studentů.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vyhledávat a vyhodnocovat talenty na každém stupni vysokoškolského vzdělávání a také na středních školách.
- Vést talentované studenty prostřednictvím koučování, mentoringu, poradenství apod.
- Spolupracovat při získávání talentů s krajem, městy, organizacemi, středními školami a dalšími relevantními institucemi.
- Zapojovat od počátku studia více talentovaných studentů do činnosti praktických, vědeckých a uměleckých tvůrčích center a do řešení vědeckých projektů včetně těch, jež jsou financovány z externích zdrojů, a to například formou grantových soutěží.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit systém identifikace talentů a navazující práce s nimi za účelem jejich zapojení do tvůrčích aktivit univerzity a přípravy na případné další postgraduální studium. (MŠMT – PPSŘ: 3.B)
- Upravit stipendijní program rektora tak, aby navazoval na systém identifikace talentů rozšířením podpořených osob založený na vícekriteriálním přístupu. (stipendijní fond)
- V rámci kariérního poradenství zavést specializované služby pro talentované studenty jako je koučink, mentoring, networking (zapojení do platforem spolupráce typu Expat centrum) apod. za účelem akcelerace jejich talentu. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: další témata – II.4)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.

A.6 PODPOROVAT PODNIKAVOST STUDENTŮ A ROZVOJ JEJICH MĚKKÝCH KOMPETENCÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Více než 10 % respondentů zahájilo podnikání do 3 let od ukončení studia.
- 100 % studijních programů podporuje rozvoj obecných dovedností a měkkých kompetencí studentů.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Systémově podporovat podnikavost (přenos dobré praxe ze zahraničí a spolupráce s partnery triple-helix) a vznik studentských start-upů a dalších forem přenosu poznatků mezi aplikační a akademickou sférou.
- Rozvíjet nástroje pro podporu podnikatelských kompetencí studentů a jejich propojení na podnikatelské inkubátory (při specifikaci zadání apod.) v relevantních studijních programech.
- Rozvíjet měkké a obecné kompetence studentů (formou adekvátně zvolených metod a přizpůsobením organizace studia).

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Rozšířit aktivity multicoworkingového centra Business Gate podporující zapojení studentů do řešení podnikatelských zadání do Opavy a DOV. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Vytvořit systém nástrojů (workshopy, školení, kurzy, hry, hackathony, poradenství apod.) pro podporu podnikavosti studentů a rozvoj jejich měkkých dovedností. (MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Podpořit akreditaci a další rozvoj studijního programu zaměřeného na podporu inovativního podnikání a tomu odpovídající infrastrukturu. (JTF a další externí zdroje)
- Zapojit studenty do spolupráce na projektech a aktivitách Moravskoslezského inovačního centra a dalších relevantních partnerů. (vlastní)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.
- Prorektor pro strategii a komunikaci.

A.7 PODPOROVAT DIGITALIZACI, FLEXIBILITU A DISTANČNÍ PRVKY VE VÝUCE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Více než 50 % studijních předmětů je podpořeno online studijními materiály.
- 10 % akademických pracovníků účastnících se ročně vzdělávacího programu SU zaměřeného na rozvoj kompetencí podporujících distanční vzdělávání.
- Nové studijní programy v distanční formě vzdělávání.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zavést jednotný systém, jenž by podpořil využívání digitálních nástrojů studenty a zjednodušil jejich orientaci v informačním systému a studijních zdrojích.
- Rozvíjet digitální kompetence u pedagogů za účelem rozšíření výukových nástrojů o nástroje digitální, které se mají stát přirozenou komplementární součástí standardních forem výuky.
- Rozšířit nabídku studijních programů o kombinovanou/distanční formu výuky.
- Podporovat propojování prezenčních a distančních metod vzdělávání zaváděním blended learning a budování zázemí pro přípravu digitálních materiálů (hardware i software).

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Rozvíjet a využívat jednotné digitální platformy studijních zdrojů a online komunikace v prostředí IS SU. (MŠMT – PPSŘ: 2.A)
- Alokovat finanční zdroje na nákup specializovaného softwaru pro odůvodněné požadavky nad rámec jednotného systému. (vlastní a externí zdroje)
- Rozvíjet databázi digitalizovaných studijních materiálů a výukových zdrojů pro studenty se specifickými potřebami. (Fond MŠMT na podporu studentů se specifickými potřebami)
- V rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu podpořit aktivity a nástroje na podporu rozvoje kompetencí v oblasti digitalizace a distančních metod výuky. (MŠMT – PPSŘ: 2.A)
- Finančně podpořit vznik nových studijních programů v distanční formě vzdělávání. (MŠMT – PPSŘ: 2.A)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_02, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 04 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.

A.8 ROZVÍJET INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP A ROZŠÍŘIT PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO STUDENTY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Více než 80 % příjemců služeb Poradenského centra je spokojeno s kvalitou poskytnuté služby.
- Počet studentů využívajících služeb Poradenského centra vyšší o 30 %.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Realizovat analýzy vedoucí k identifikaci bariér včetně návrhů jejich odstraňování.
- Posílit informovanost o možnostech podpory a služeb Poradenského centra a Kariérního centra a posílit spolupráci se všemi součástmi univerzity.
- Rozšířit nabídku podpůrných služeb, včetně případné materiální pomoci, informovanosti a poradenství pro různé cílové skupiny.
- Zajistit dostupnost podpůrných služeb, které umožní pečujícím rodičům a dalším ohroženým skupinám plnou účast na studiu v kombinované a distanční formě studia.
- Rozvíjet vnitřní systémy uznávání výsledků předchozího studia dle doporučení Evropské asociace univerzit, ECTS Users' Guide a dalších relevantních dokumentů. Při uznávání vycházet z národního Rámce kvalifikací vysokoškolského vzdělávání.
- Pro snadnější uznávání v dalším studiu a pro potřeby trhu práce vydávat potvrzení o ukončených předmětech i studentům, kteří neúspěšně ukončí své studium.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Propagovat služby Poradenského centra a Kariérního centra (infomaily, brožury, web, metodické příručky, sociální sítě, cílený mailing, osobní kontakt) směrem k cílovým skupinám (uchazeči, studenti, absolventi, zaměstnanci). (vlastní)
- Realizovat interní školení zaměstnanců za účelem rozvoje jejich kompetencí v rámci výuky a komunikace se studenty se specifickými potřebami. Nabídku školení implementovat do databáze vzdělávacích akcí. (Fond na podporu financování zvýšených nákladů souvisejících se studiem studentů se specifickými potřebami)
- Poskytovat poradenství, přímou podporu a posílit odstraňování bariér v přístupu ke vzdělávání, včetně odstraňování bariér distančního vzdělávání kvůli nedostatečnému zázemí a materiálovému vybavení, například zajištěním bezplatné výpůjčky potřebného vybavení. (MŠMT – PPSŘ: 2.A, 2.D)
- Vnitřní normou nastavit systém získávání a vyhodnocování zpětné vazby od klientů Poradenského centra za účelem zefektivnění služeb. (vlastní)
- Provést revizi systému uznávání výsledků předchozího vzdělávání a zavést způsob potvrzení úspěšně absolvovaných předmětů v případě neúspěšného studia. (MŠMT – PPSŘ: 2.E, 2.F)
- Rozšířit služby Kariérního centra a Poradenského centra a další intervence vůči cílovým skupinám. V případě Kariérního centra budou služby rozšířeny zejména o koučink, nabídku vzdělávacích akcí prostřednictvím společné nabídky a o nabídku spolupráce s externími subjekty. V případě Poradenského centra budou nové služby zaměřeny především na poskytování potřebných školení, organizování kulatých stolů, rozvíjení databáze digitalizovaných studijních materiálů a systematizování spolupráce s asistenty. (MŠMT – PPSŘ: 1.A, 1.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_02, 03, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 04 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.
- Prorektor pro strategii a komunikaci.

Prioritní oblast B

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Dlouhodobá vize

Budeme podporovat a rozvíjet výzkumná a umělecká centra společně s výzkumnými a uměleckými týmy, které dosahují mezinárodně uznávaných výsledků. Budeme zvyšovat prestiž a image univerzity, zároveň systematicky rozvíjet další programy na všech součástech univerzity a připravovat budoucí generaci vědeckých pracovníků a odborníků.

Klíčová slova

#excelence #špičkoví_vědci #motivace #kariéra #osobní_rozvoj #spolupráce #internacionalizace #transfer_technologií #společenská_odpovědnost #relevance #popularizace_vědy

Naše poslání ve vědě, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech

Slezská univerzita zvyšuje význam svého jména ve vědecko-výzkumných kruzích, usiluje o excelenci ve vybraných disciplínách a přitahuje na univerzitu špičkové vědce. Pracovníkům univerzity vytváří atraktivní pracovní podmínky a motivuje je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji.

Slezská univerzita zapojuje vědecké pracovníky do mezinárodních vědeckých týmů a do mezinárodních, ale i mezi-organizačních a mezidisciplinárních projektů.

Slezská univerzita posiluje pozici spolehlivého partnera ve vědecko-výzkumné oblasti pro firmy a organizace v regionu i mimo něj. Zajišťuje vysokou kvalitu a relevanci výzkumné činnosti pro aplikační sféru a reaguje na aktuální trendy ve společnosti.

Slezská univerzita zvyšuje motivaci a úsilí všech klíčových aktérů (studujících, školitelů a dalších osob ze všech součástí univerzity) ke zvýšení úspěšnosti a kvality doktorských studijních programů. Maximálně využívá a rozvíjí potenciál vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti (dále jen „výzkumné a další tvůrčí činnosti“) s důrazem na kvalitu, kreativitu a inovace.

Strategický cíl

Zaměřit se na excelenci a relevanci výzkumu, spolupracovat se strategickými partnery i zahraničními institucemi, vytvořit podpůrné prostředí pro aplikovaný výzkum a transfer technologií.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

B.1 Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí

B.2 Podporovat aplikovaný a smluvní výzkum, experimentální vývoj, zvyšovat počet komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti

B.3 Podporovat spolupráci a otevřenost v rámci tvůrčích činností

B.4 Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia

B.1 PODPOROVAT ZÁKLADNÍ VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI SE ZOHLEDNĚNÍM SPECIFIK JEDNOTLIVÝCH SOUČÁSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Získání certifikace HR Award.
- Nová interní grantová soutěž zaměřená zejména na studenty doktorských studijních programů.
- Inovovaný systém hodnocení pracovníků/týmů/pracovišť.
- Výsledky činnosti vědecko-výzkumných a uměleckých tvůrčích center.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zvyšovat motivaci ke zkvalitňování vlastní výzkumné a další tvůrčí činnosti včetně šíření získaných poznatků a výstupů.
- Redesignovat studentské grantové soutěže s cílem vytvořit efektivní nástroj pro větší zapojení studentů do tvůrčí činnosti.
- Provázat podporu kvality a kreativity s certifikací HR Award.
- Dále rozvíjet hodnocení výzkumných pracovníků/týmů/pracovišť a výzkumné organizace jako celku.
- Vytvoření nového vědecko-výzkumného centra v oblasti umělé inteligence, s vazbami na existující instituce v regionu.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Redesignovat studentské grantové soutěže v návaznosti na změny na celostátní úrovni a vyhodnocení projektu OP VVV „Zlepšování interních grantových schémat“. (vlastní zdroje)
- Implementovat opatření z akčních plánů ve vazbě na certifikaci HR Award. (ESIF)
- Využít prostředků operačních programů k vytvoření nového výzkumného centra v oblasti Artificial Intelligence. (ESIF, JTF)
- Rozvíjení hodnocení výzkumných pracovníků/týmů/pracovišť ve vazbě na aktuální legislativní požadavky a postupy dobré praxe. (ESIF)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

B.2 PODPOROVAT APLIKOVANÝ A SMLUVNÍ VÝZKUM, EXPERIMENTÁLNÍ VÝVOJ, ZVYŠOVAT POČET KOMERCIALIZOVATELNÝCH VÝSLEDKŮ VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 15 % akademických pracovníků proškolených v oblasti komercializace a transferu technologií.
- Nový systém na podporu spolupráce, komercializace a transferu technologií a znalostí.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zlepšovat kompetence pracovníků v oblasti aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje a přenosu výsledků tvůrčí činnosti do praxe.
- Systematizovat a vytvořit podpůrné prostředí pro smluvní výzkum, spolupráci, komercializaci a transfer znalostí a dalších výsledků tvůrčí činnosti včetně potřebného zázemí a vybavení.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Realizovat aktivity na podporu rozvoje aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, transferu technologií, komercializace a spolupráce ve VaV v rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu. (MŠMT – PPSŘ: 4.C)
- Vytvořit motivační prostředí a ucelený systém (centrum) pro smluvní výzkum, komercializaci, transfer technologií, ochranu duševního vlastnictví a spolupráci s aplikačním sektorem na základě potřeb a potenciálu SU a jejích součástí a v souladu s postupy dobré praxe v ČR i v zahraničí. (MŠMT – PPSŘ: 4.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 04, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.
- Prorektor pro řízení projektů.

B.3 PODPOROVAT SPOLUPRÁCI A OTEVŘENOST V RÁMCI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nově navázané nebo aktualizované partnerské smlouvy s výzkumnými organizacemi z ČR a ze zahraničí.
- Aktualizované nebo nové smlouvy o spolupráci ve vědě a výzkumu s aplikačním sektorem.
- Množství externích grantových prostředků získaných na realizaci základního výzkumu, aplikovaného (průmyslového) výzkumu, experimentálního vývoje a dalších tvůrčích činností.
- Vyšší počet společných publikačních a dalších výstupů VaV se zahraničními pracovišti (výzkumníky).
- Vyšší podíl zahraničních odborných pracovníků zapojených do vědy, výzkumu a dalších tvůrčích činností.
- Absolutní i relativní množství příjmů z komercializace VaV výstupů a zakázkového výzkumu.
- Původní vědecké práce zveřejněné v režimu open access / repository.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Spolupracovat s českými i zahraničními institucemi a podporovat zapojení akademických pracovníků do společných aktivit, projektů a konsorcií.
- Přilákat na univerzitu špičkové vědce, jejichž přítomnost by následně zvýšila kvalitu vědy, výzkumu a další tvůrčí činnosti.
- Podporovat jak výzkumná a umělecká centra a další výzkumné a tvůrčí týmy, tak spolupráci s leadery a špičkovými pracovníky.
- Ve větším rozsahu a efektivněji využívat vnější příležitosti financování tvůrčí činnosti (TAČR, Horizon Europe ad.) a podporovat projektovou přípravu napříč součástmi univerzity.
- Aktivně využívat možností synergického financování projektů evropských univerzit z evropských komunitárních programů na podporu vzdělávání a vědy a výzkumu.
- Podporovat mezi-organizační spolupráci formou monitoringu, mapování potenciálu spolupráce a aktivní nabídkou relevantním institucím.
- Spolupracovat se strategickými a dalšími partnery při realizaci politik a potřeb regionu a provázat zaměření univerzity s Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci ČR a Regionální inovační strategií Moravskoslezského kraje. Zvyšovat informovanost o potenciálech spolupráce a nastavit aktivnější spolupráci v rámci triple-helix.
- Podpořit otevřený přístup k výsledkům výzkumu a vývoje v souladu s Národní strategií otevřeného přístupu ČR k vědeckým informacím.
- Podporovat aktivní integraci doktorandů do expertních sítí, včetně mezinárodních, a informovat je o kariérních příležitostech na akademické půdě, o post-doktorských pozicích i o odborných pozicích mimo akademickou sféru.
- Poskytovat podpůrné služby při přípravě přihlášek do grantových schémat a výběrových řízení.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Využít finanční i nefinanční nástroje k přilákání a udržení špičkových VaV a dalších tvůrčích pracovníků z ČR i zahraničí. (vlastní, ESIF)
- Zlepšit informovanost a podporu pracovníků při získávání externích prostředků na realizaci výzkumu, vývoje a dalších tvůrčích činností. (vlastní)
- Účastnit se na informačních dnech, networkingových akcích a aktivitách, odborných setkáních, skupinách, konferencích, veletrzích a platformách, kde je možno navazovat a prohlubovat spolupráci s vědecko-výzkumným i aplikačním sektorem. (MŠMT – PPSŘ: 3.C)
- Zlepšit otevřený přístup k výsledkům výzkumu a vývoje formou vzdělávání pracovníků a organizačních opatření. (MŠMT – PPSŘ: 4.C, ESIF)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

B.4 DOSAHOVAT EXCELENCE TVŮRČÍ ČINNOSTI DOKTORANDŮ A VYŠŠÍ KVALITY POSTGRADUÁLNÍHO STUDIA

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zvýšení počtu doktorských studijních programů s disertačními pracemi vypracovanými zpravidla v cizím jazyce.
- Zvýšení počtu doktorských studijních programů s disertačními pracemi tvořenými zpravidla souborem vyšlých/přijatých publikací.
- Zvýšení počtu doktorských studijních programů, kde obhajoby disertačních prací probíhají zpravidla s alespoň jedním zahraničním členem komise či oponentem.
- Zvýšení podílu studentů doktorského studia účastnících se mezinárodních a dalších mobilit.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podpořit mezinárodní a mezisektorovou mobilitu doktorandů.
- Usnadnit sladění studia a dalších povinností doktorandů s jejich osobním a rodinným životem (např. péče o blízké osoby, školka, dětská skupina, sladění kariérního řádu a grantových schémat apod.). Podporovat přirozenou integraci doktorandů do života akademické obce (například přístup k vybavení, mentoringové programy atd.).
- Posílit externí a mezinárodní prvky při hodnocení výsledků učení a výzkumu studujících, doktorský studijní program a nezávislost oponentury výsledků práce těchto studujících, a to např. oslovením zahraničních odborníků jako oponentů disertačních prací a členů komisí pro jejich obhajoby.
- Akceptovat jako legitimní formu disertační práce soubor článků přijatých k publikaci ve významných recenzovaných časopisech, případně doprovozených shrnujícím teoretickým úvodem zasazujícím jednotlivé publikační výstupy do širšího kontextu.
- Vyhodnotit a případně revidovat vnitřní předpisy/normy stanovující kvalifikační požadavky na školitele, standard školitele vymezující jeho úkoly a rozsah zodpovědnosti a naplňování tohoto standardu a maximální možný počet doktorandů každého školitele tak, aby byla zajištěna adekvátní odborná podpora studujících doktorských studijních programů. Úspěšnost vedených doktorandů ve studiu, jejich tvůrčí výsledky a uplatnění po absolvování zohledňovat při hodnocení zaměstnanců, kteří jsou školiteli, a při habilitačních a jmenovacích řízeních.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Nastavit nový systém finanční podpory mobilit studentů doktorského studia z interních i externích zdrojů. (MŠMT – PPSŘ: 3.C, I.2.B)
- Upravit kariérní řád ve vazbě na studenty/absolventy doktorského studia a jejich školitele. (vlastní)
- Materiálně i nemateriálně podpořit studenty doktorského studia, a to včetně implementace avizovaných změn ve financování doktorských stipendií ze strany MŠMT. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: 3.D)
- Systematicky zlepšit informovanost a motivaci zájemců o doktorské studium a studentů doktorského studia (uvítací balíčky, letní školy, systematický osobní přístup formou konzultací, komunikace potřeb navýšení počtu kvalitních doktorandů napříč univerzitou). (vlastní, MŠMT – PPSŘ: 3.C, 3.D)
- Aktualizovat podmínky týkající se doktorského studia a zpracovávání závěrečných prací. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: 3.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

Prioritní oblast C

SPOLEČENSKÁ ROLE

Dlouhodobá vize

Posílit roli Slezské univerzity, jakožto významného a spolehlivého regionálního partnera aktivně se podílejícího na rozvoji měst i kraje, na veřejném životě a sdílení znalostí se širokou veřejností.

Klíčová slova

#zodpovědnost #vliv #aktuální_výzvy #pro_veřejnost #regionální _rozvoj #komunikace #sounáležitost #hledání_řešení #otevřenost #hodnoty #proaktivní_přístup

Naše poslání ve společenské roli

Slezská univerzita si uvědomuje vliv své vzdělávací i výzkumné činnosti na společnost. Reaguje na aktuální celospolečenské otázky a sdílí vědecké poznatky s veřejností.

Slezská univerzita je nedílnou součástí regionu nejen jako nositel vzdělávání, ale také jako významný zaměstnavatel. Společně se zástupci kraje a obcí se aktivně podílí na hledání řešení regionálních výzev.

Slezská univerzita pozitivně ovlivňuje život ve městech. Podílí se na kulturních i vzdělávacích akcích, zkrášluje své okolí, láká mladé lidi do regionu.

Slezská univerzita udává trendy a je nositelem hodnot, které jsou vzorem pro ostatní (např. v otázkách udržitelnosti, rovného přístupu atd.).

Strategický cíl

Posílit aktivní společenskou roli univerzity a její význam v regionu.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst
C.2 Vést ke společenské odpovědnosti
C.3 Rozšířit nabídku kurzů CŽV
C.4 Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm

C.1 REFLEKTOVAT CELOSPOLEČENSKÉ A AKTUÁLNÍ VÝZVY, INTENZIVNĚJI SE ZAPOJIT DO STRATEGICKÉHO REGIONÁLNÍHO ROZVOJE A DO ŽIVOTA SÍDELNÍCH MĚST

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nárůst počtu partnerství a společných projektů v rámci místních, komunitních a spolkových aktivit.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Naplňovat roli ve strategických a rozvojových platformách a pracovních skupinách v ČR a vybudovat pro tento účel dostatečné expertní a konzultační zázemí.
- Proaktivně spolupracovat a řešit aktuální a místní problémy a výzvy se stakeholdery v ČR a regionu, a to především s orgány státní správy, sídelními městy, s obcemi a svazky meziobecní spolupráce, místními firmami či vzdělávacími, neziskovými a dalšími organizacemi.
- Podporovat komunitní aktivity a kulturní akce v sídelních městech a významných centrech regionu.
- Realizovat přednášky a jiné kulturní a prezentační akce odborníků pro veřejnost.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Analyzovat stávající spolupráci všech součástí univerzity s regionálními stakeholdery a dalšími subjekty. Na základě analýzy vytvořit celouniverzitní sdílenou platformu pro systematickou spolupráci s regionálními stakeholdery a dalšími subjekty, mapující počet a míru zapojení se do partnerství a odborných platforem spolupráce na regionální a národní úrovni, počet společných projektů v rámci místních, komunitních a spolkových aktivit apod. (vlastní zdroje)
- Rozšířit univerzitní aktivity v rámci platformy Business Gate ve spolupráci se statutárním městem Opava. (externí zdroje, MŠMT – PPSŘ: 1.C)
- Vytvořit stipendijní program rektora na podporu komunitních a kulturních aktivit v sídelních městech univerzity a dalších významných centrech univerzity. (stipendijní fond)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_06, 07, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.

C.2 VÉST KE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Získání ekoznačky typu „ekologicky šetrná kancelář".

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Jít příkladem v prosazování morálních hodnot, etiky a společenské odpovědnosti.
- Podporovat udržitelnost a šetrný přístup k přírodě.
- Vést k podpoře globálního občanství (aktivní účast studentů na projektech zabývajících se globálními problémy sociální, politické, ekonomické nebo environmentální povahy).
- Posílit otevřenost prostředí na SU v kontextu společensky odpovědného zaměstnavatele.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Zavést funkční systém separace odpadu, šetrného nakládání s energií a materiály, podpory recyklovaných a recyklovatelných výrobků, alternativní dopravy apod. (externí zdroje, MŠMT – PPSŘ: další témata – II.14)
- Při zadávání veřejných zakázek zohledňovat vedle ekonomických a sociálních aspektů i dopady dané dodávky, služby či stavební práce na životní prostředí. (vlastní)
- Podporovat studenty i akademické pracovníky ve společensky prospěšných aktivitách typu darování krve, dobrovolnické sbírky, aktivity v oblasti ekologie apod. Pro tyto účely vytvořit stipendijní program rektora na podporu projektů zaměřených na společenskou odpovědnost. (stipendijní fond, MŠMT – PPSŘ: další témata – II.11)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_03, 04 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.

C.3 ROZŠÍŘIT NABÍDKU KURZŮ CŽV

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 3 nové kurzy CŽV připravené společně s ÚP a zaměstnavateli.
- 5 nových MOOC kurzů.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vytvořit a dále rozvíjet excelentní kurzy celoživotního vzdělávání s potenciálem oslovit svou nabídkou i mezinárodní trh, jakými jsou např. kurzy MOOC nebo MBA.
- Podpořit spolupráci na nabídce kurzů celoživotního vzdělávání sběrem a vyhodnocováním informací o potřebách praxe od zaměstnavatelů a ÚP.
- Realizovat zájmové a společensky prospěšné kurzy pro veřejnost.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Zavést systém spolupráce s externími subjekty při tvorbě kurzů CŽV reagující na aktuální potřeby na trhu práce. (MŠMT – PPSŘ: 2.G)
- Propojit vybrané kurzy CŽV s aktivitami a atraktivitami v Dolní oblasti Vítkovice. (MSID a další externí zdroje)
- Nabízet kurzy univerzity třetího věku a dětské univerzity. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: další témata – II.12)
- Vytvořit program, který stanoví celouniverzitní pravidla pro čerpání finančních prostředků na podporu tvorby on-line MOOC kurzů, včetně cizojazyčných (se zvážením spolupráce se zahraničními univerzitami k využití již zpracovaných kurzů pro účely SU). (MŠMT – PPSŘ: 2.B)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 03 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektorka pro studijní a sociální záležitosti.

C.4 PODPOROVAT KOMUNITNÍ ŽIVOT V RÁMCI STUDIA I PO NĚM

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Dlouhodobě rostoucí míra zapojení studentů do univerzitních aktivit (mimo oblast vzdělávání, vědy a výzkumu a dalších tvůrčích činností).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat studentské aktivity a spolky.
- Vytvářet podmínky pro sport na SU a studium sportovců na SU.
- Studentským spolkům a organizacím (například Studentské unii Slezské univerzity) poskytovat zázemí a finanční i organizační podporu.
- Hledat nové modely participace a komunitního plánování na univerzitě.
- Posílit vztahy mezi akademickými pracovníky a absolventy.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Zajistit zázemí (např. vhodné prostory univerzity i prostory mimo ni) pro studentské aktivity a spolky (např. Studentská unie SU), které posilují sociální integraci studujících. (MŠMT – PPSŘ: 1.E)
- Aktivně oslovovat studenty za účelem jejich zapojení do univerzitních aktivit. Konkrétní nástroje komunikace systematizovat v komunikační a marketingové strategii SU. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: další témata – II.3)
- Podpořit zapojení akademické obce do sportovních aktivit. Realizovat propagačně-motivační sportovní akce, podpořit účast studentů na akademických a mistrovských soutěžích jako nedílné součásti podpory reprezentace SU. Mimo jiné také pro účely reprezentace a podpory sportu spolupracovat s vysokoškolským sportovním centrem MŠMT. (stipendijní program, MŠMT – Projekt podpory VŠ sportu)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_06, 07, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.

Prioritní oblast D

INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobá vize

Aktivně vytvářet mezinárodní prostředí na univerzitě, rozvíjet globální kompetence studentů i pracovníků a internacionalizovat studijní programy a tvůrčí činnost.

Klíčová slova

#internacionalizace #mezinárodní_spolupráce #mobilita #cizí_jazyky #strategická_partnerství #mezinárodní_marketing #atraktivita #vazby #zkušenosti #globální_kompetence #mezikulturní_výměna #zahraniční_studenti

Naše poslání v internacionalizaci

Slezská univerzita zapojuje své studenty i pracovníky do mezinárodního prostředí. Zlepšuje jejich jazykové kompetence, komunikační dovednosti a snižuje administrativní náročnost mobilit.

Slezská univerzita podporuje vytváření vazeb a strategických partnerství v zahraničí. Zavádí zahraniční studijní pobyty a praxe jako nedílný prvek studijního i pracovního života. Získává prostřednictvím mezinárodních mobilit zkušenosti, které ji obohacují a dále rozvíjejí.

Slezská univerzita se zatraktivňuje pro studenty i akademické a vědecké pracovníky ze zahraničí. Poskytuje jim kvalitní zázemí a služby. Rozvíjí mezinárodní marketing.

Slezská univerzita připravuje absolventy na vůdčí roli v globální znalostní společnosti a přispívá tak k prosperitě, konkurenceschopnosti a udržitelnému rozvoji komunit doma i v zahraničí.

Strategický cíl

Zvýšit rozsah výuky a tvůrčích činností v cizích jazycích a kompetence k výuce v mezinárodním prostředí. Zvýšit zapojení do mezinárodních aktivit nad rámec střední Evropy a zvýšit počet zahraničních odborníků účastnících se na výuce, vědě a výzkumu.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

D.1 Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace
D.2 Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce
D.3 Rozvíjet propagaci a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky
D.4 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity

D.1 POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V OBLASTI INTERNACIONALIZACE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 25 % pracovníků proškolených v oblasti jazykových, mezikulturních a dalších kompetencí v oblasti internacionalizace nebo zúčastnivších se informačních, networkingových či odborných akcí a aktivit týkajících se mezinárodní spolupráce nebo zapojení do mezinárodních sítí/organizací.
- Vytvořený nový vnitrouniverzitní finanční nástroj na podporu a rozvoj všech typů aktivit mezinárodní spolupráce a internacionalizace činností SU.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet kompetence a posílit dovednosti pracovníků v oblasti internacionalizace, internacionalizace kurikula a rozvoje mezinárodní spolupráce a partnerství.
- Podporovat strategická partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích.
- Vytvořit nový vnitrouniverzitní nástroj na finanční podporu mezinárodní spolupráce.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Účast na informačních dnech, networkingových akcích a aktivitách, odborných setkáních, skupinách a platformách, kde je možno získat aktuální informace o možnostech mezinárodní spolupráce a zapojení se do relevantních mezinárodních sítí/organizací. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: I.5.A, I.5.B)
- Vytvořit Fond podpory mezinárodní spolupráce jakožto nový vnitrouniverzitní nástroj finanční podpory všech forem mezinárodní spolupráce a internacionalizace činnosti univerzity. (MŠMT – PPSŘ: I.1, I.2, I.3, I.4, I.5)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

D.2 VYTVÁŘET MEZINÁRODNÍ PROSTŘEDÍ VE VÝUCE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nejméně 5 nově akreditovaných studijních programů (Bc., Mgr., Ph.D.) v cizích jazycích.
- Zvýšení počtu studentů v cizojazyčných studijních programech (Bc., Mgr., Ph.D.).
- Zvýšení počtu kvalifikačních prací zpracovaných v cizích jazycích nebo v rámci mezinárodních projektů.
- Zvýšení počtu nových cizojazyčných studijních materiálů (fyzických i elektronických).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podpořit vznik a zvýšit kvalitu studijních programů v cizím jazyce, včetně společných programů se zahraničními vysokými školami.
- Rozšířit přístup k cizojazyčným studijním materiálům a podpořit možnost zpracování kvalifikačních prací v cizích jazycích.
- Internacionalizovat kurikula a výukový proces. Přeložit potřebné informační zdroje a dokumenty do cizích jazyků ve vazbě na cílové skupiny.
- Přijmout potřebná opatření pro plnou aplikaci nástrojů pro elektronickou výměnu informací o studiu, elektronickou identifikaci a elektronizaci uznávání kreditů ze studijních mobilit.
- Nadále zajišťovat, aby kvalita cizojazyčného studia byla rovnocenná s kvalitou studia v českém jazyce.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit Fond na podporu tvorby nových studijních programů a předmětů v cizím jazyce, včetně harmonogramu jejich přípravy. (MŠMT – PPSŘ: I.2.A)
- Alokovat finanční prostředky sloužící k pořízení fyzických i elektronických cizojazyčných studijních materiálů. (MŠMT – PPSŘ: I.1.A)
- Implementovat iniciativy EK Erasmus Without Paper, European Student Card, EMRE X a aktivní využívání Jednotné digitální brány. (MŠMT – PPSŘ: I.1.B)
- Implementovat automatické uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí. (MŠMT – PPSŘ: I.3.A)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

D.3 ROZVÍJET PROPAGACI A PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO ZAHRANIČNÍ STUDENTY A PRACOVNÍKY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vyšší podíl dvojjazyčných elektronických nástrojů na podporu internacionalizace, navigačních systémů objektů, mutací vytipovaných dokumentů a norem.
- Vyšší počet marketingových a informačních materiálů o nabídce studia v cizím jazyce.
- Nové a inovované podpůrné služby pro zahraniční zájemce o studium, studenty a pracovníky.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet mezinárodní marketing a zvýšit informovanost o nabídce studia v cizích jazycích.
- Rozvíjet služby pro zahraniční studenty a pracovníky a koordinovat služby poradenských center pro zahraniční studenty a pracovníky (Attracting – Welcoming – Soft-Landing – Stay In Touch). Zvýšit připravenost pro poskytnutí nezbytných pomůcek, vybavení a služeb zahraničním studentům a pracovníkům.
- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informační služby, a to nejen o nabídce studijních programů, ale i o službách pro studenty, procesu uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a o procesu získání víza a při realizaci těchto kroků je maximálně podpořit.
- Rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí.
- Spolupracovat s mezinárodními studentskými kluby, podporovat jejich aktivity a rozvíjet integrační aktivity pro zahraniční studenty a pracovníky. Rozvíjet mezinárodní přesah existujících studentských klubů.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Přeložit relevantní materiály, dokumenty a informace do cizích jazyků, a to ve vazbě na cílové skupiny a kontinuálně aktualizovat vícejazyčné materiály, dokumenty a informace v reakci na změny v českých verzích. (ESIF, MŠMT – PPSŘ: I.4.B)
- Připravit a rozšířit relevantní marketingové a informační materiály pro zájemce o studium ze zahraničí. (MŠMT – PPSŘ: I.4.A)
- Účast pracovníků na relevantních zahraničních veletrzích a dalších akcích, jejichž předmětem je prezentace možnosti studia a vědy a výzkumu na SU a realizace dalších aktivit směřujících k lákání zahraničních studentů. (MŠMT – PPSŘ: I.4.A, I.5.B)
- Rozvíjet zázemí a pracoviště realizující internacionalizační aktivity (např. oddělení pro zahraniční styky) a jejich služby s ohledem na identifikované potřeby v oblasti internacionalizace a zefektivňování (elektronizace) jejich činností. (MŠMT – PPSŘ: I.4.A, I.4.B)
- Vzdělávat relevantní administrativní pracovníky v oblasti využívání nových elektronických nástrojů a aplikací v oblasti internacionalizace studia a vědy a výzkumu. (MŠMT – PPSŘ: I.1.C)
- Finančně i nefinančně podpořit účast studentů SU v mezinárodních studentských klubech a aktivitách. (stipendijní fond, MŠMT – PPSŘ: I.4.B)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

D.4 ROZVÍJET ZAHRANIČNÍ MOBILITU A GLOBÁLNÍ KOMPETENCE STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ UNIVERZITY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vyšší podíl studentů bakalářského, magisterského a doktorského studia, kteří absolvovali mobilitu nebo zahraniční pracovní stáž.
- Vyšší podíl pracovníků s ověřenou znalostí alespoň jednoho cizího jazyka.
- Vyšší podíl pracovníků účastnících se zahraničních mobilit, resp. pracovníků, kteří absolvovali studium v zahraničí nebo tam získali významné odborné zkušenosti.
- Zapojení zahraničních absolventů do aktivit SU.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Odstraňovat jazykové, mezikulturní a jiné bariéry pro mezinárodní mobilitu studentů a pracovníků a pracovní stáže v zahraničí.
- Systematicky rozvíjet a vytvořit cílenou nabídku zahraniční mobility včetně rozvoje mobility i mimo region střední Evropy.
- Zvyšovat kvalitu činností spojených s organizací mobilit.
- Zvyšovat podíl akademických i neakademických pracovníků, kteří absolvovali studium v zahraničí nebo tam získali významné odborné zkušenosti.
- Více spolupracovat se zahraničními absolventy a podpořit absolventský program pro zahraniční studenty.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Analyzovat stávající stav a následně vytvořit systém pro odstraňování formálních i neformálních bariér realizace mobilit (např. podporou sladění pracovních povinností a osobního života, informační a stipendijní podporou studentů se specifickými potřebami a studentů ze socio-ekonomicky znevýhodněného prostředí či snížením administrativní zátěže). (MŠMT – PPSŘ: I.1.B, I.1.C, 4.D)
- Podpořit rozvoj jazykových a mezikulturních vzdělávacích aktivit akademických i neakademických pracovníků v rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu. (MŠMT – PPSŘ: I.1.A)
- Zohlednit mezikulturní a jazykovou výuku při přípravě studijních programů. (MŠMT – PPSŘ: I.1.A)
- Integrovat zahraniční mobility studentů do kurikula studijních programů. (MŠMT – PPSŘ: I.2.B)
- Systematizovat podporu mobilit zejména do znalostních základen (tzv. „knowledge hubs") a prestižních a špičkových globálně významných pracovišť. (MŠMT – PPSŘ: I.1.B)
- Zlepšovat kvalitu monitoringu udržování standardů, organizace mobilit, digitalizace administrativních procesů a automatického uznávání předmětů ve vazbě na transparentní kritéria. (MŠMT – PPSŘ: I.1.B)
- Zavést flexibilní typy mobilit, jako jsou např. mobility virtuální, kombinované či krátkodobé. (MŠMT – PPSŘ: I.1.B)
- Vytvořit systém spolupráce se zahraničními absolventy. (MŠMT – PPSŘ: I.4.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

Prioritní oblast E

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dlouhodobá vize

Motivovat pracovníky k osobnímu i kariérnímu rozvoji a optimalizovat strukturu akademických, neakademických a vědeckých a výzkumných pracovníků ve spolupráci s jednotlivými součástmi univerzity. Všem součástem zajistit odpovídající zázemí.

Klíčová slova

#motivace #kariéra #osobní_rozvoj #méně_administrativy #mezilidské_vztahy #pracovní_podmínky #atraktivní_zaměstnavatel #pracovní_prostředí #rovný_přístup #péče #manažerské_dovednosti #výchova_leaderů #kvalitní_zázemí

Naše poslání v rozvoji lidských zdrojů

Slezská univerzita je atraktivním zaměstnavatelem v regionu. Svým zaměstnancům nabízí excelentní pracovní podmínky a motivuje je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji. Vědeckým pracovníkům nabízí dostatečné zázemí, které jim dovoluje plnohodnotně se věnovat své výzkumné a publikační činnosti, a to bez nadměrného zatížení administrativou.

Slezská univerzita dbá o dobré mezilidské vztahy na pracovišti a nastoluje příjemné pracovní prostředí.

Slezská univerzita zaručuje rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich pohlaví, věk, orientaci, etnické nebo společenské zázemí. Aktivně řeší případy diskriminace na pracovišti a snaží se těmto situacím předcházet.

Strategický cíl

Zvýšit prestiž a atraktivitu Slezské univerzity pro akademické a vědecké pracovníky a ostatní zaměstnance. Zvýšit kvalitu péče o lidské zdroje a vytvořit podmínky pro přitažlivější kariéru v oblasti výuky, výzkumu a vývoje a dalších rolí univerzity.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků
E.2 Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti náboru nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků
E.3 Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí

E.1 POSILOVAT MOTIVACI K OSOBNÍMU I KARIÉRNÍMU ROZVOJI PRACOVNÍKŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Získání certifikace HR Award a její obhájení.
- 40 % zaměstnanců účastnících se vzdělávacích aktivit v oblasti osobního rozvoje, manažerských dovedností a v rozvoji znalostí, kompetencí a dovedností.
- 10 úspěšně dokončených habilitačních řízení (externích i interních) a řízení ke jmenování profesorem (externích i interních).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zpracovat a předložit dokumentaci pro získání certifikace HR Award a vypořádat případné připomínky.
- Důsledně implementovat opatření stanovená v Akčním plánu HR Award a jeho aktualizacích v oblasti osobního a kariérního rozvoje pracovníků (vč. úpravy Kariérního řádu, systému hodnocení, metodické podpory hodnotitelů, vytvoření systému post-doktorských míst a systému mentorů a rozvoje manažerských dovedností vedoucích pracovníků).
- Rozvíjet poradenství v oblasti osobního rozvoje, dalšího vzdělávání (včetně flexibilních forem), všech typů mobilit a služeb pro pečující rodiče.
- Podporovat a rozvíjet spravedlivý systém odměňování (rovné odměňování mužů a žen, odměny na základě přínosu pro kvalitu SU).
- Rozvíjet kompetence, znalosti a dovednosti neakademických pracovníků s ohledem na jejich pracovní zařazení a možnosti kariérního rozvoje.
- Podporovat sladění vědecko-výzkumných, pedagogických a dalších činností akademických pracovníků a sladění pracovních povinností všech zaměstnanců s osobním životem (work-life balance).

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit nebo aktualizovat vnitřní dokumenty SU, např. Etický kodex, Kariérní řád, Mzdový předpis, Metodiku pro post-doktorské pozice, Manuál dobrého vědce, Systém hodnocení pracovníků, a prostřednictvím toho vytvořit vhodné motivační podmínky pro osobní a kariérní rozvoj pracovníků. (ESIF)
- Zřídit pozici ombudsmana a zavést tuto roli do relevantních vnitřních dokumentů, vymezit jeho kompetence a vztah vůči Etické komisi SU a pověřit konkrétní osobu výkonem této funkce. (MŠMT – PPSŘ: 3.D, ESIF)
- Implementovat systém kariérního rozvoje s vazbou na systém hodnocení pracovníků podle aktualizovaného Kariérního řádu. (vlastní)
- Vytvořit celouniverzitní systémový program vzdělávacích aktivit (Celouniverzitní vzdělávací program) v rámci rozvoje relevantních typů znalostí, dovedností a kompetencí a podpořit účast na těchto vzdělávacích aktivitách ve vazbě na rozvoj kariéry pracovníků. (MŠMT – PPSŘ: 5.D, ESIF)
- Systematicky vytvářet motivační podmínky pro realizaci všech typů mobilit odstraňováním průběžně zjišťovaných a identifikovaných překážek, rozvojem poradenských služeb a rozvojem jazykových kompetencí v rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu. (MŠMT – PPSŘ: 4.D)
- Provést revizi nabízených benefitů pro zaměstnance a jejich aktualizaci s cílem zvýšit jejich motivační potenciál. (vlastní)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 03, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Kvestorka.
- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

E.2 ROZVÍJET PROAKTIVNÍ POLITIKU V OBLASTI NÁBORU NOVÝCH AKADEMICKÝCH A VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ A OBSAZOVÁNÍ POZIC VEDOUCÍCH PRACOVNÍKŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Získání certifikace HR Award a její obhájení (udržení).
- 100 % akademických a vědeckých pracovníků je přijato v souladu se zásadami OTM-R politiky.
- 100 % nabídek na obsazení relevantních VaV pozic je zveřejňováno na vhodných mezinárodních platformách.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zpracovat a předložit dokumentaci pro získání certifikace HR Award a vypořádat případné připomínky.
- Důsledně implementovat opatření stanovená v Akčním plánu HR Award a jeho aktualizacích v oblasti náboru nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků (vč. zavedení transparentní politiky přijímání nových zaměstnanců, podpory rozvoje talent managementu a práce s talentovanými studenty).
- Podporovat generační obměnu vedoucích pracovníků, definovat jejich funkční období a motivovat je k výchově nástupců.
- Při volbě rektorů a děkanů podporovat kandidaturu osob nejen z vnitřního, ale i vnějšího prostředí Slezské univerzity.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Zpracovat a implementovat OTM-R politiku a provést revizi a aktualizaci Řádu výběrových řízení a tím vytvořit podmínky pro zvýšení otevřenosti a transparentnosti náboru a výběru zaměstnanců. (ESIF)
- Zpracovat modelový vzorový postup pro realizaci výběrových řízení. (ESIF)
- Systematizovat proces adaptace nových zaměstnanců SU včetně definice role a kompetencí mentorů v tomto procesu a vytvoření tzv. „Welcome package“ pro nové zaměstnance, případně stávající zaměstnance nastupující na novou pozici. (ESIF)
- Připravit metodické doporučení k systému školení v rámci procesu adaptace. (ESIF)
- Proškolit vedoucí zaměstnance o principech OTM-R politiky a zajištění informovanosti o jejím vzniku napříč SU. (ESIF)
- Zveřejňovat informaci o otevřených výběrových řízeních na různých platformách včetně Euraxess. (vlastní)

Odpovědná osoba

- Kvestorka.

E.3 ZAJISTIT ODPOVÍDAJÍCÍ ZÁZEMÍ PRO PRACOVNÍKY VŠECH SOUČÁSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Pozitivní hodnocení infrastruktury a vybavení pro vzdělávací, vědecko-výzkumné a další relevantní účely v rámci Hodnocení kvality souvisejících činností.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Monitorovat úroveň podpůrných činností, průběžně doplňovat potřebné technické vybavení a pravidelně kontrolovat jeho stav.
- Dostatečně podporovat pracovníky při zavádění nových systémů a technologií.
- Průběžně modernizovat, rozšiřovat a zkvalitňovat pracovní vybavení a zázemí.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Průběžně analyzovat dostupnost potřebného vybavení a kvality infrastruktury pro potřebu kvalitního naplňování všech rolí univerzity. (vlastní)
- Zajistit a alokovat finanční prostředky potřebné pro implementaci Investičního plánu a na pořízení nebo upgrade další potřebné infrastruktury a vybavení. (ESIF, JTF, Program 133 220)
- Systematizovat a realizovat vzdělávání v oblasti využívání nově zaváděných technologií a nástrojů rozšířením nabídky vzdělávacích aktivit. (vlastní)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Kvestorka.

Prioritní oblast F

PR & MARKETING A IMAGE

Dlouhodobá vize

Budovat image Slezské univerzity jako instituce s moderním a konkurenceschopným výukovým zázemím atraktivním pro české i zahraniční studenty a kvalitní a špičkové akademické pracovníky. Slezská univerzita je přirozeným partnerem pro spolupracující instituce nejen z regionu.

Klíčová slova

#úspěchy #význam #atraktivita #média #jednotná_komunikace #strategická_partnerství #dobré_vztahy #popularizace_vědy #interní_komunikace #image #spolupráce #být_viděn #dobré_jméno #prestiž #konkurenceschopnost

Naše poslání v PR & marketingu a image

Úspěchy Slezské univerzity jdou vidět, a to nejen na regionální úrovni. Univerzita se umí postarat o to, aby se o jejích významných počinech vědělo a aby tyto počiny byly spojovány s jejím jménem.

Komunikace Slezské univerzity navenek je jednotná.

Slezská univerzita udržuje dobré vztahy se svými partnery a společně s nimi hledá nové možnosti spolupráce.

Slezská univerzita aktivně komunikuje s veřejností. Její pracovníci vystupují v médiích, novináři jsou zvyklí obracet se na ně jakožto na odborníky. Pracovníci univerzity pomáhají s popularizací vědeckých výsledků.

Slezská univerzita dbá na kvalitní interní komunikaci a posiluje komunitu napříč celou institucí.

Strategický cíl

Rozvíjet komunikaci s klíčovými aktéry, veřejností i napříč univerzitou, aktivně přistupovat k popularizaci vědeckých výsledků a budovat pozitivní image univerzity.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

F.1 Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč univerzitou
F.2 Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností
F.3 Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti

F.1 ZEFEKTIVNIT A SJEDNOTIT KOMUNIKACI NAPŘÍČ UNIVERZITOU

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Více než 80 % respondentů (studentů, absolventů a zaměstnanců) je spokojeno s dostupností a úrovní poskytovaných informací.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet spolupráci a koordinaci mezi jednotlivými součástmi univerzity a podporovat přenos dobré praxe mezi nimi, dále zlepšovat informovanost a otevřenou a aktivní komunikaci se studenty i zaměstnanci.
- Rozvíjet komunikaci mezi lidmi zodpovědnými za marketingovou komunikaci napříč SU.
- Dodržovat jednotný vizuální styl komunikace a jednotnou prezentaci součástí univerzity.
- Realizovat akce zaměřené na studenty SU a motivovat je k aktivitě a k většímu zapojení do dění na univerzitě.
- Zkvalitnit systém péče a spolupráce s absolventy, včetně zahraničních absolventů.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit a důsledně implementovat celouniverzitní marketingovou a navazující komunikační strategii. Pro tyto účely využít celouniverzitní platformu pracovníků marketingu a komunikace SU, která bude podporovat a koordinovat celouniverzitní marketingové projekty. (vlastní)
- Vytvořit podpůrné komunikační nástroje a manuály pro zefektivnění vzdělávacích, vědecko-výzkumných a dalších aktivit pracovníků. Pro tyto účely využít novou platformu Univerzitní komunitní síť. (ESIF, vlastní)
- Vytvořit ucelený systém komunikace s absolventy, využít pro tyto účely Absolventského portálu a aktivně zapojovat absolventy do života univerzity zejména pořádáním společných akcí, poskytováním bonusů, síťováním, spoluprací na vzdělávacích akcích, praxích, stážích či oponenturách BP a DP. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: I.4.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.

F.2 PODPOROVAT KVALITNÍ A EFEKTIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACI S VEŘEJNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- O 10 % vyšší počet přihlášek ke studiu na Slezské univerzitě mezi tuzemskými i zahraničními uchazeči o studium.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zaměřit se na upoutání pozornosti, dostatečnou informovanost a vytvoření pozitivní image univerzity u uchazečů o studium, zvláštní pozornost věnovat talentům.
- Podporovat aktivní komunikaci univerzity i jejích součástí s veřejností.
- Podporovat place branding a partnerskou komunikaci.
- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informace jak o nabídce studia, tak o službách pro studenty a potřebných procesních náležitostech.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Vytvořit a implementovat celouniverzitní marketingovou a navazující komunikační strategii. Průběžně implementovat konkrétní nástroje a aktivity v rámci marketingové strategie ve vztahu ke komunikaci s veřejností. (vlastní)
- Pravidelně vyhodnocovat dopady marketingových aktivit a výstupy reflektovat při společném plánování dalších aktivit. (vlastní)
- Vytvořit funkční síť ambasadorů univerzity, kteří propagují a šíří její dobré jméno v ČR i v zahraničí. (vlastní, MŠMT – PPSŘ: I.4.A)
- Jako součást marketingové strategie vytvořit také systém aktivní prezentace univerzity v zahraničí, včetně možnosti využití Study in the Czech Republic. (MŠMT – PPSŘ: I.4.A)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.

F.3 POPULARIZOVAT VÝSLEDKY VĚDECKÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vyšší počet popularizačních výstupů s tematikou vědy, výzkumu a další tvůrčí činnosti.
- Vyšší počet uskutečněných popularizačních akcí a kampaní.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat popularizační činnost a šíření výsledků vědy a výzkumu a další tvůrčí činnosti.
- Podporovat aktivní vystupování akademických pracovníků univerzity v regionálních i celonárodních sdělovacích prostředcích.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Implementovat konkrétní nástroje a aktivity v rámci marketingové strategie ve vztahu k popularizaci vědecké a další tvůrčí činnosti. (vlastní, ESIF)
- Systematizovat evidence dosažených výsledků tvůrčí činnosti s potenciálem popularizace. Pro tyto účely využít stávající evidenci výstupů VaV v informačním systému. Systematicky monitorovat a podporovat spolupráci s relevantními médii. (vlastní, ESIF)
- Průběžně realizovat popularizační akce a kampaně zacílené na propagaci výsledků. (vlastní, ESIF)
- Spolupracovat s partnery jako jsou města, subjekty aplikační sféry, kulturní organizace (OKO, knihovna v Karviné, Dolní oblast Vítkovice, zámky), média apod. a zapojovat se do relevantních akcí s přesahem k relevantním cílovým skupinám. (vlastní, ESIF)
- Průběžně realizovat školení pracovníků v oblasti popularizace. (vlastní, ESIF)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_EU_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.
- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

Prioritní oblast G

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Dlouhodobá vize

Vedení univerzity přemýšlí strategicky, udržuje zdravý rozpočet a zajišťuje soulad mezi strategickými cíli součástí a celé univerzity. Strategické řízení je kontinuální a nepřetržitý proces a hraje klíčovou roli v aktivitách univerzity.

Klíčová slova

#zdravý_rozpočet #strategické_myšlení #kvalita #pravidelné_hodnocení #zpětná_vazba #rozvoj #zdroje #stabilita

Naše poslání ve strategickém řízení

Slezská univerzita si udržuje zdravý rozpočet a usiluje o dlouhodobou ekonomickou stabilitu. Umí získávat finanční prostředky, které nejsou přímo svázány s příspěvkem na vzdělávací činnost. Její zdroje příjmů jsou diverzifikovány.

Slezská univerzita dbá na kvalitu vzdělávání i výzkumu, pravidelně tyto činnosti hodnotí a nabízí opatření k dalšímu rozvoji.

Slezská univerzita podporuje další rozvoj infrastruktury a komunikačních technologií. Usiluje o zefektivňování administrativních procesů.

Strategický cíl

Posilovat systém strategického řízení a zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

G.1 Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti
G.2 Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů
G.3 Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování

G.1 POSILOVAT SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A PODPORU ŘÍZENÍ KVALITY VÝUKY A VĚDECKO-VÝZKUMNÉ A JINÉ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Naplnění cílů Strategického záměru.
- 20 % vedoucích pracovníků se zúčastnilo vzdělávacího programu zvyšujícího kompetence v oblasti strategického řízení.
- Nové podpůrné odborné kapacity pro strategické řízení.
- Pravidelné realizace vnitřních i vnějších hodnocení univerzity a jejích pracovišť.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet leadership a prostředí spolupráce při naplňování Strategického záměru a návazných strategických dokumentů, koncepcí, etického kodexu apod.
- Rozvíjet systém pro tvorbu analýz, přípravu, projednávání (včetně mezinárodních panelů), implementaci a nezávislou externí evaluaci Strategického záměru a inovativních technologických nástrojů při strategickém řízení.
- Rozvíjet roli Akademického senátu Slezské univerzity a akademických senátů součástí, posilovat odborné kapacity jejich zázemí, zvyšovat jejich atraktivitu pro všechny akademické pracovníky a studující a rozvíjet informovanost o možnostech účasti na rozhodovacích procesech v rámci senátů.
- Rozvíjet metody a systémy řízení a evaluace kvality.
- Dále rozvíjet spolupráci s ostatními vysokými školami prostřednictvím České konference rektorů, Rady vysokých škol a dalších platforem.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Pravidelně hodnotit naplňování Strategického záměru, včetně plánů jejich realizace, na všech relevantních univerzitních grémiích. Za tímto účelem uskutečňovat také pravidelná jednání prorektora pro strategii a komunikaci s Komisí akademického senátu pro strategii a rozvoj. (vlastní)
- Vytvořit Manažerský informační systém Slezské univerzity (MISSU). Napojit MISSU na informační systémy SU za účelem zajištění jednoduché dostupnosti reportů a analýz pro všechny klíčové ukazatele nezbytné pro strategické řízení univerzity. Pro účely analýzy dat a souvisejících činností posílit personálně Oddělení strategie a analýz. (MŠMT – PPSŘ: 5.A a 5.B)
- V rámci Celouniverzitního vzdělávacího programu vytvořit nástroje podporující zvýšení kompetencí v oblasti strategického řízení a leadershipu pro klíčové leadery univerzity a zajistit prostředky na jejich financování. (MŠMT – PPSŘ: 5.D)
- Realizovat pravidelná jednání International Advisory Board a aplikace relevantních doporučení významných pro strategické řízení. (vlastní)
- Zajistit realizaci mezinárodní institucionální evaluace (Metodika 2017+), zohlednění závěrů této evaluace při revizích vnitřních procesů, strategickém rozdělování zdrojů v rámci instituce, realizaci dalších politik a opatření, jež z tohoto hodnocení vyplynou. (MŠMT – PPSŘ: 4.A, 5.A, 6.A)
- Realizovat mezinárodní evaluaci univerzity (např. aplikací evropské institucionální evaluace EUA, akreditační agentury registrované EQAR nebo cestou dalších dílčích evaluací) a v reakci na ni přijmout příslušná opatření. (MŠMT – PPSŘ: I.5.A)
- Finančně a organizačně podpořit rozvoj kompetencí členů akademického senátu v oblasti strategického řízení. (MŠMT – PPSŘ: 5.B)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Prorektor pro strategii a komunikaci.
- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.

G.2 ZVÝŠIT EFEKTIVITU A DIGITALIZACI INTERNÍCH PROCESŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- 80 % digitalizované agendy podpůrných procesů.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Snížit zatížení vedoucích akademických a vědeckých a tvůrčích pracovníků administrativní a provozní agendou.
- Snížit administrativní náročnost interních procesů.
- Elektronizovat agendy podpůrných činností.
- Zlepšovat administrativní zázemí a zefektivnit podpůrné služby.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Provést audit klíčových interních procesů a navazující vyhodnocení, zefektivnění a inovaci vybraných interních procesů. (MŠMT – PPSŘ: 5.B)
- Elektronizovat podpůrné činnosti (evidence majetku, pracovní výkazy, administrativa projektů, oběh dokumentů, řízení externí komunikace, agendy spojené s mobilitami apod.). (MŠMT – PPSŘ: 5.B, 6.C, I.1.B)
- Zavést systém na podporu řízení projektů a systém na podporu přípravy akreditací studijních programů s využitím stávajícího IS SU. (MŠMT – PPSŘ: 6.A, 6.C)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_02, 08, 09 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Kvestorka.
- Prorektor pro strategii a komunikaci.
- Prorektor pro řízení projektů.

G.3 ZAJISTIT DLOUHODOBOU VNITŘNÍ STABILITU FINANCOVÁNÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Existence funkčního, transparentního, předvídatelného a stabilního systému rozdělování finančních prostředků na univerzitě.
- Získání většího množství externích zdrojů financování.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně optimalizovat metodiku rozdělování finančních prostředků uvnitř univerzity.
- Pravidelně aktualizovat střednědobé koncepce vědy a výzkumu součástí a přihlížet k těmto koncepcím při vnitrouniverzitním rozdělování institucionální podpory na vědu a výzkum.
- Aktivně podporovat účast všech součástí v grantových soutěžích. Provádět průběžnou analýzu dotačních programů včetně mimorezortních. Pro čerpání mimo dotační programy MŠMT vybudovat funkční partnerství s vhodnými subjekty.

Opatření (očekávaný zdroj financování)

- Aktualizovat metodiku rozdělování finančních prostředků v rámci univerzity, včetně systému rozdělování podpory vědy a výzkumu na SU, tak, aby byla zachována stabilita všech jejích součástí. (MŠMT – PPSŘ: 5.B)
- Podpořit interní školení zaměstnanců v oblastech podávání grantových žádostí, administrace projektů a projektového řízení. (MŠMT – PPSŘ: 5.D)
- Systematizovat informovanost o možnostech projektové podpory s cílem rozšířit možnosti výběru vhodných příležitostí a umožnit včasné zahájení projektové přípravy (včetně využití služeb externího dodavatele této služby). (ESIF)

Strategické projektové záměry

- Podpořit přípravu a realizaci strategických projektů v této oblasti, a to zejména INV_MŠMT_a_Další_zdroje_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, INV_EU_a_Další_zdroje_01 (viz příloha se seznamem specifických projektů).

Odpovědná osoba

- Kvestorka.
- Prorektor pro vědu a zahraniční styky.
- Prorektor pro řízení projektů.

SOULAD SE STRATEGICKÝM ZÁMĚREM MŠMT[1]

	Strategický záměr MŠMT / Strategický záměr Slezské univerzity	Studium a vzdělávání	Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti	Společenská role	Strategie internacio-nalizace	Strategie rozvoje lidských zdrojů	PR, marketing a image	Strategické řízení
1	Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století	XXX			XX	XXX	X	
2	Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání	XX	X	X		X	X	
3	Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia	XXX	XX		XX	X		
4	Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit a oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách	X	XX	X	XX	X	XX	XX
5	Budování kapacit pro strategické řízení vysokého školství			X		XXX	X	XX
6	Snížit administrativní zatížení pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání						X	XX
7	Strategie internacionalizace		X		XXX			X

[1] Míra intenzity provazby na Strategický záměr Ministerstva školství – XXX – silná provazba, XX – částečná provazba, X – jen okrajová provazba.

SOULAD S PLÁNOVANÝMI VÝSTUPY V RÁMCI PROJEKTU OP VVV Rozvoj VaV kapacit Slezské univerzity v Opavě[2]

	Projekt OP VVV / Strategický záměr Slezské univerzity	Studium a vzdělávání	Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti	Společenská role	Strategie internacio-nalizace	Strategie rozvoje lidských zdrojů	PR, marketing a image	Strategické řízení
A	Strategie udržitelného rozvoje výzkumné organizace		XXX					
B	Strategie hodnocení výzkumných pracovníků / skupin / týmů a výzkumné organizace jako celku		XXX			XX		X
C	Strategie mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a internacionalizace výzkumné organizace				XXX			
D	Strategie pro rozvoj mezisektorové spolupráce, nakládání s duševním vlastnictvím a pro transfer znalostí z výzkumného prostředí do praxe		XXX	X				
E	Strategie otevřeného přístupu k vědeckým výsledkům a informacím		XXX					
F	Komunikační a marketingová strategie a strategie pro popularizaci						XXX	
G	HR Award					XXX		
H	Etický kodex					XXX		
I	Koncepce podpory vedení mladých výzkumných pracovníků, včetně post-doktorských pozic	X	XXX					

[2] Míra intenzity provazby mezi jednotlivými částmi projektu HR Award – XXX – silná provazba, XX – částečná provazba, X – jen okrajová provazba.

SOULAD SE STRATEGICKÝMI CÍLI OP JAK[3]

	Strategické cíle OP JAK / Strategický záměr Slezské univerzity	Studium a vzdělávání	Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti	Společenská role	Strategie internacio-nalizace	Strategie rozvoje lidských zdrojů	PR, marketing a image	Strategické řízení
A	1.1 Posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií		**XXX**		**XXX**	**XXX**	**X**	**XX**
B	1.2 Rozvoj dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání	**X**	**XX**	**XXX**	**XXX**			**X**
C	2.1 Zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury	**XX**				**X**		
D	2.2 Zvýšit kvalitu, účinnost a relevantnost systémů vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce, aby se podpořilo získávání klíčových kompetencí včetně digitálních dovedností	**XXX**	**X**	**XXX**	**XXX**	**X**	**XXX**	**X**
E	2.3 Podporovat rovný přístup ke kvalitnímu a inkluzivnímu vzdělávání a odborné přípravě a jejich úspěšnému ukončení, a to zejména pro znevýhodněné skupiny, od předškolního vzdělávání a péče přes všeobecné vzdělávání a odborné vzdělávání a přípravu až po terciární úroveň, jakož i vzdělávání a studium dospělých včetně usnadnění vzdělávací mobility pro všechny	**XX**			**X**			
F	2.4 Podporovat celoživotní učení, zejména flexibilní možnosti rozšiřování dovedností a rekvalifikace pro všechny s ohledem na digitální dovednosti, lépe předvídat změny a nové požadavky na dovednosti vycházející z potřeb trhu práce, usnadnit přechody mezi zaměstnáním a podporovat profesní mobilitu			**X**		**X**	**X**	

[3] Míra vazby mezi jednotlivými částmi projektu HR Award – XXX – silná provazba, XX – částečná provazba, X – jen okrajová provazba.

SEZNAM ZKRATEK

CRM	Řízení vztahů se zákazníky (Customer relationship management)
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DOV	Dolní oblast Vítkovice Ostrava
ECTS	Kreditní systém (European Credit Transfer and Accumulation System)
EQAR	European Quality Assurance Register for Higher Education
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EUA	European University Association
HR	Lidské zdroje (human resources)
I.X	Strategie internacionalizace (vazba na opatření)
JTF	Fond spravedlivé transformace (Just Transition Fund)
KA	Klíčová aktivita
MBA	Master of Business Administration
MISSU	Manažerský informační systém Slezské univerzity
MOOC	Hromadný otevřený online kurz (Massive open online course)
MS PAKT	Moravskoslezský pakt zaměstnanosti
MSID	Moravskoslezské Investice a Development
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
OKO	Opavská kulturní organizace
OTM-R	Otevřené, transparentní výběrové řízení pro výzkumné pracovníky (Open, Transparent and Merit-based recruitment)
PPSŘ	Program na podporu strategického řízení vysokých škol MŠMT
PR	Vztahy s veřejností (public relations)
RVH	Rada pro vnitřní hodnocení
SoMoPro	South Moravian Programme for Distinguished Researchers
SU	Slezská univerzita v Opavě
SZ	Strategický záměr
TAČR	Technologická agentura České republiky
ÚP	Úřad práce České republiky
VaV	Věda a výzkum, případně vědecko-výzkumný
VOŠ	Vyšší odborná škola
VŠ	Vysoká škola