



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
KARIÉRNÍ CENTRUM



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002400

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ“

SPECIFIKA MARKETINGU NA B2B TRHU

Lektorka: **Ing. Jana Kašparová, Ph.D.**

**Univerzitní náměstí 3, Karviná
Velký sál OPF v Karviné**

19. října | od 10:35 hod.

Chceš vědět, jak funguje B2B trh? Jaká má specifika?
Tak přijď.

Dozvíš se, jaké mohou vzniknout různé nákupní situace.
Jaké jsou hlavní faktory ovlivňující nakupující organizace.
Poznáš strategie konkurence a pochopíš, jak je analyzovat.

Ing. Jana Kašparová, Ph.D.

od roku 2004 působí v oblasti průmyslového nákupu na domácím i zahraničním trhu. Ve firmě BONATRANS GROUP a.s. má pozici ve firmě jako vedoucí oddělení nákupu oceli a kooperací.