

Témata: Institut tvůrčí fotografie, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně-podnikatelská fakulta, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Vedení univerzity

Počet výstupů:

45 + 20

(originál + duplicita)

1. Nová kniha reálných příběhů zločinu na Hané přináší příběhy z mučireň, šibenic i kriminalistické vědy. ● Prerovsky.rej.cz - Články [Originál](#)
2. Optimální vedení firmy: spolupráce mužů a žen i vzájemný respekt. ● Deník.cz - PR [Originál](#)
3. Cestovatelství kufřík Petra Voldána v Bulharsku. Ikonopisectví, město humoru a stopy na východ Čech. ● Rozhlas.cz - Hradec [Originál](#)
4. Volba tématu závěrečné práce Pokud jsi... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
5. Loajalita zákazníků: Svatý grál e-shopů, nebo pohádka pro malé marketéry? ● Podnikatel.cz - Články [Originál](#)
6. I tento týden pro vás máme nabídku skvělých akcí!... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
7. Horácká galerie chce postupně opravit celé druhé nádvoří zámku. ● Archiweb.cz - Články [Originál](#)
8. Rezervujte si své místo na Konferenci 4EDUCO už... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
9. Extrémně jednoduchý kvíz na znalost vína. Poznáte červené od bílého? ● Koktejl.cz - Články [Originál](#)
10. Pondělí 16. prosince si určitě zatrhnete ✓ v... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
11. Zajímavý seminář na téma plagiátorství. TV naši... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
12. Už dnes! Návštěvnícké centrum Rybí pavilon se... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
13. Průzkum mezi českými výrobními giganty: Firmy nedokážou kvůli zastaralým technologiím pružně reagovat na změny na trhu a platí za to ročně miliony korun navíc. ● Feedit.cz - Články [Originál](#)
14. Sdílime skvělou zprávu! Pod edičním vedením... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
15. Odkaz ke stažení nejnovější publikace z ediční... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
16. Vychází videoklip k titulní písni alba „Vteřiny, měsíce a roky“. ● Tojesenzace.cz - Články [Originál](#)
17. TOP 7 videoklipů týdne: Marek Ztracený spojí síly s Ester Ledecovou, s novými vizuály se hlásí i Vladimír Mišík, Martin Chobot či Tereza Balonová. ● IReport.cz - Články [Originál](#)
18. Konec inflační vlny znamená návrat do... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
19. Týden dárcovství na OPFI. Přidej se k oslavě... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
20. #UHV#historie#opava... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
21. Slíbené video z Noci vědců je zde!!! Mrkněte na... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
22. Děkujeme za včerejší přednášku! Kdo nepřišel, o... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
23. Fotografie Jany Mašterové v arkádě Horácké... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
24. Vladimír Mišík v klipu k titulní písni svého nového alba. ● Play.cz - Novinky [Originál](#)
25. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací. ● Ceske-novinky.cz - Články [Originál](#)
26. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací. ● Feedit.cz - Články [Originál](#)
27. Syndikát: Thriller s přesahem do reality. ● MAFRA, a.s. - MF DNES, magazín Special [Originál](#)
28. Hudba divné doby. ● MAFRA, a.s. - MF DNES, magazín Special [Originál](#)
29. Ústav historických věd - Slezská univerzita v... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
30. Hledáš někoho, kdo ti pomůže nahlédnout do... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
31. Byli jsme velmi potěšeni, že včerejší vernisáž... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
32. Ivan Titor: Parareal. ● Ostravainfo.cz - Články [Originál](#)
33. Osobnosti se člověk nerodí, ale stává - to je... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
34. Ohlédnutí se za 8. ročníkem konference Ověřená... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
35. Zprávy (automat). ● TV BRNO 1 - Zprávy (automat) [Originál](#)
36. Zve vás na prezentaci projektu Šlarafie, na... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
37. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací. ● Hattrick.cz - Blog [Originál](#)
38. Letní školy slovanských studií před rokem 1989 očima pamětníků. ● Usd.cas.cz - Články [Originál](#)
39. Naše fakulta má nového partnera! S radostí... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
40. KDE DOMOV MŮJ. ● PROMPT SERVIS, spol. s r. o. - Týdeník Kroměřížska [Originál](#)
41. Slezská univerzita v Karvině chystá stavbu CEPIS... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
42. Divadlo Barka uvedlo komponovaný pořad významného fotografa Jindřicha Štreita. ● Regiotv1.cz - Články [Originál](#)
43. Karviná, vznikne tu nová univerzitní budova pro 400 studentů. Podívejte se na ni. ● Deník.cz - Karvinský a havířovský deník [Originál](#)
44. https://karvinsky.denik.cz/zpravy_region... ● Facebook - Příspěvy [Originál](#)
45. Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání. ● Prvnizpravy.cz - Články [Originál](#)

[Zpět na seznam](#)

REJ. **Prerovsko**

1. Nová kniha reálných příběhů zločinu na Hané přináší příběhy z mučireň, šibenic i kriminalistické vědy

20:31 | 24.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Internet](#) ● **ZDROJ:** Prerovsky.rej.cz - Články ● **AUTOR:** (rej) ● **SUPERTÉMA:** Fakulta a ústavy ● **TÉMA:** Institut tvůrčí fotografie

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Volné pokračování oblíbených publikací *Hanácký pitaval* a *Olomoucký pitaval* je tady! Kniha *Hanácký pitaval II* přináší osmadvacet poučných, často dramatických příběhů z dějin zločinu a trestu. Olomoucký bohemista a historik Jiří Fiala tentokrát se širším kolektivem autorů zpracoval další témata z hanáckého regionu, jeho přirozeného centra Olomouce a dalších míst. Jako obrazový doprovod příběhů *Hanáckého pitavala II.* poskytl světově uznávaný fotograf **Jindřich Štreit** několik svých jedinečných fotografií z projektu *Ze tmy ke světlu*.

Katovské meče a oprátky bývaly i na Hané v permanenci, jak dokládají např. kapitoly o luteránské bouři v Olomouci, o uničovské šibenici, o bestiální vraždě nemluvněte v Tršicích nebo o vraždících bratřích Žáčkových z Dubu u Olomouce. Ke kuriózním kauzám náleží krádež pětistícové bankovky v Olomouci, odborný rozvoj kriminalistiky je připomenout mimo jiné i prostřednictvím konkrétních ukávek využití grafologie. V další z kapitol najde čtenář případ vraha, který dojal soudní porotu. Případ exkomunikace dvou členů olomoucké městské rady zase dokládá uplatnění kolektivního církevního trestu. To je jen několik „ochutnávek“ z osmadvaceti kapitol *Hanáckého pitavala II.*

Vydání se ujal olomoucký spolek Memoria Porta z. s. opět s nadějí, že tyto pohledy do olomoucké a středomoravské kriminální historie zaujmou nejen čtenářky a čtenáře spjaté s hanáckým regionem. Knihu je možné objednat na www.memoriaporta.cz, nebo zakoupit od 4. prosince v Informačním centru Olomouc v podloubí radnice či v knihkupectvích Tycha a Kosmas.

Hanácký pitaval IIAutoři: Jiří Fiala, Michal Foltá, Radim Himmler, Kamila Holásková, Petr Jirák, Jiří Lapáček, Marie Sobotková, Helena Veličková & **Jindřich Štreit**

Vydává: Memoria Porta z. s.

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (2x), štreit (2x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Nová kniha reálných příběhů zločinu na Hané přináší příběhy z mučiren, šibenic i kriminalistické vědy ([Prostejovský.rej.cz - Články, Institut tvůrčí fotografie](#));

[Zpět na seznam](#)

deník

2. Optimální vedení firmy: spolupráce mužů a žen i vzájemný respekt

01:10 | 25.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Internet](#) • [ZDROJ:](#) Denik.cz - PR • [AUTOR:](#) Komerční sdělení • [SUPERTÉMA:](#) Slezská univerzita v Opavě • [TÉMA:](#) Slezská univerzita v Opavě
[SENTIMENT:](#) Pozitivní | Neutrální | Negativní

Finanční skupina UNIQA působící v České republice a na Slovensku se pyšní širokou nabídkou pojistných produktů pro jednotlivce i firmy. Díky univerzálnosti služeb, které zahrnují i penzijní spoření, investice či hypotéky, obsluhuje více než 3 miliony klientů. Jaké výzvy a zkušenosti přináší vedení této dynamické společnosti? Nejen o tom jsme si povídaly s finanční ředitelkou Lucií Urválkovou.

Čím se může vaše firma pochlubit?

Právě univerzálnost, že nabídneme nejrozličnější pojištění takřka jakýchkoli „pod jednou střechou“, je něco, z čeho může těžit každý zákazník. Navíc u nás nejde jen o pojištění, umíme nabídnout nebo zprostředkovat i řadu dalších řešení v oblasti osobních financí: penzijního spoření, investic, stavebního spoření nebo i hypoték. A že se nám daří, dokládá každoroční dynamický růst.

Ve firmě jste finanční ředitelkou. Co vás přivedlo na vaši současnou pozici a jaké výzvy jste na své cestě musela překonat?

Mám pocit, že to k nynější pozici rychle uteklo, ale pravdou je, že výzev na cestě k ní byla spousta. *close info* Zdroj: UNIQA pojišťovna, a.s. *zoom_in* Lucie Urválková Vydala jsem se na ni, jakmile jsem si ujasnila, že chci v profesním životě něco dokázat a že jsem ochotná tomu také hodně obětovat. Nemám žádný zázračný recept: základem je tvrdá práce, houževnatost a cílevědomost. A v případě nás žen i určitá odolnost vůči předsudkům. Ty dnes už postupně slábnou, ale když jsem na přelomu tisíciletí po ukončení vysoké školy začínala, byla kariéra ve vrcholovém managementu pro dámy ještě něčím zvláštním, ojedinělým – a často i nežádoucím. Přesto jsem na své cestě potkala spoustu osvědčených osobností, od nichž jsem se učila a byly pro mě vzorem.

Když se ohlédneme do minulosti, co byla pro vás zajímavá zkušenost?

Právě ta setkání s inspirativními kolegy a kolegyněmi. Mnohým vděčím za hodně díky jejich velkorysosti a snaze předat nejen odborné know-how, ale také správné morálně-volní vlastnosti pro podnikání a chování ke svému týmu, z nichž dodnes čerpám. A snažím se je předat dál.

Zajímavou zkušeností byla i samotná cesta vzhůru. Začínala jsem u kopírků a přepisů dokumentů nebo zápisů z porad. Někteří mladí absolventi by možná ohnuli nos, ale já dnes vím, jak důležitá je e startovní pokora. S úsměvem plnit možná banální úkoly, ale přitom se pozorně dívat kolem sebe a sbírat zkušenosti. A také se pořád učit nové věci v oboru, kde chce člověk vyniknout. Často to chtělo zatnout zuby a nekoukat na hodinky, ale za nějaký čas si vás někdo všimne. A to jsou okamžiky a příležitosti, jakých je třeba se chopit a neváhat.

Medailonek

Vzdělání

Slezská univerzita v Karvině – obor marketing a management

Kariéra

Finanční ředitelka a místopředsedkyně představenstva ve finanční skupině UNIQA v ČR a SR, řídí okolo 200 lidí a stará se o aktiva ve výši zhruba 220 miliard korun. Řídila a dovedla do úspěšného konce fúzi UNIQA s entitami AXA v ČR a SR.

Byla opakovaně zvolena mezi nejvýznamnější manažerky (TOP ženy Česka, Nejvlivnější ženy Česka, CFO roku). Loni obdržela prestižní titul manažerka roku udělovaný Českou manažerskou asociací.

Angažuje se v České asociaci pojišťoven a Klubu finančních ředitelů.

Rodina

Maminka jedenáctiletého syna

Setkala jste se někdy v práci se stereotypy nebo předsudky kvůli tomu, že jste žena ve vysoké pozici?

Jak už jsem popsala výše, hlavně na začátku kariéry. Management byl světem mužů. Někdy strašily mně podobné ženy i stereotypy z rodiny. Ty jim byly vštěpovány s výchovou a bránily jim plnit si jejich sny. Myslím, že dnes už je to jinak v rovině myšlení: mladé ženy se nebojí dát najevo ambice a jdou si více za svým. A ze strany mužů jsou více respektovány. Jiným problémem jsou ovšem obecní podmínky pro takové rozhodnutí v případě maminek od dětí: nedostatek zařízení pro předškolní děti, dnes už i nedostatek míst v základních a středních školách, malý podíl zkrácených pracovních úvazků, absence dostatečné sítě sociální péče pro stárnoucí rodiče. To jsou bariéry, na které nakonec řada schopných žen narazí.

Co podle vás ženy přináší do vedení? Co je odlišuje od mužů na stejné pozici?

Symbióza obou pohlaví ve vedení firem a současně kultura vzájemného respektu jsou optimálním nastavením. Muži vidí věci více vcelku, zajímá je cíl, mají tah na bránu, a tak se někdy snáze rozhodují. Méně je zajímaví detaily a souvislosti. Ženy jsou rozvážnější, uvažují více v intencích „co by kdyby“, ve vzájemných vztazích, sledují lidský aspekt rozhodnutí, jsou empatičtější. Upozorňují ale, že se s touto charakteristikou sama dopouštím určité „šablony“, která neplatí všeobecně a může zavánět stereotypem. Protože z vlastní zkušenosti musím připustit, že rozdíly mezi manažerkami a manažery se postupně spíše stírají. Ale z výčtu je patrné, že namichají-li se korektní vlastnosti obou stran pro rozhodování, jde o vyvážený proces.

Jak se vám daří skloubit pracovní a osobní život?

Upřímně? Je to každodenní výzva. A kdo v podobné pracovní pozici tvrdí, že to zvládá ke spokojenosti své i rodinné, podle mě neříká pravdu. Někdy se mi to daří lépe, jindy z toho nemám tak dobrý pocit. *close info* Zdroj: UNIQA pojišťovna, a.s. *zoom_in* Lucie Urválková Ale nevzdávám se a snažím se stále. Důležité je plánovat si dopředu v kalendáři nejdůležitější okamžiky s rodinou a pracovní povinnosti koordinovat i s kolegy v managementu tak, aby to opravdu klaplo. Současně si užívám každý den třeba i kratší neplánované chvíle, kdy jsme se synem a partnerem spolu: žiju daným momentem naplno. Nabité pracovní dny se snažím vyvážit nejen hlavní delší dovolenou, ale řadou kratších tak, aby nám průběžně přinášely společné zážitky a radost.

Co vám pomáhá vyčistit si hlavu od pracovních záležitostí? Máte čas na odpočinek, a pokud ano, jak relaxujete?

Mým hlavním relaxačním časem je ten strávený s rodinou. Jsou to moji nejbližší, na kterých mi záleží a jsem s nimi nejšťastnější. Pomáhá mi společný aktivní pohyb, ať už na lyžích, u moře anebo při turistice v horách. Také ráda zkusím nové věci a ty „staré“ zdokonaluji. Teď například už nějaký čas chodím na bazén s profi trenérem vylepšovat svůj plavecký styl. Umím si ale vychutnat a odřadovat se třeba jen společným obědem nebo opékáním buřtů na ohni. Pokud potřebuji sama něco pracovní zvažit, rozhodnout se, moc mi pomáhají skialpy a dlouhodobě sauna.

Jak si myslíte, že by mohla vypadat budoucnost ženského vedení? Jaké změny jsou podle vás potřeba k tomu, aby ve vedoucích pozicích bylo zastoupeno více žen?

Především je to o velké části na nás samotných ženách. Změnit přístup a myšlení musíme hlavně my. A také bych chtěla apelovat na maminky, že moc záleží na tom, v jakém duchu budeme vychovávat naše děti, abychom dokázaly „vymazat“ předsudky nebo stereotypní myšlení o životních rolích.

Pokud uděláme první krok, že se rozhodneme pro kariéru, je důležité na sobě začít intenzivně pracovat, učit se a růst. Nebát se o šanci si říct. Hledat takového partnera pro život, který naše ambice unese a bude nás podporovat. Věřit si, a současně žít s tím, že oči se na ctizádostivou ženu stále ještě upírají pozorněji než na podobně založeného muže, což znamená požadavek, být alespoň o kousek lepší než on.

Co byste poradila ženám, které chtějí jít ve vašich stopách?

Mně se *close info* Zdroj: UNIQA pojišťovna, a.s. *zoom_in* osvědčil postup, který jsem popsala. Pracovat víc než ostatní a mít oči otevřené, být připravená chopit se příležitosti. A hlavně se nestydět za ambice. Snažím se toto poselství předávat mladým juniorkám dámám stejného založení, jako jsem bývala v jejich věku já, formou mentoringu. Netvrdím, že moje metoda je jediná správná a možná. Ale jsem přesvědčená, že podpora a opora v někom, kdo už se dokázal prosadit, je povzbuzivá pro další generaci budoucích manažerek.

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x), karvině (1x)

[Zpět na seznam](#)

Český rozhlas

3. Cestovatelský kufřík Petra Voldána v Bulharsku. Ikonopisectví, město humoru a stopy na východ Čech

07:45 | 25.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Internet](#) • [ZDROJ:](#) Rozhlas.cz - Hradec • [AUTOR:](#) Petr Voldán baj, • [SUPERTÉMA:](#) Fakulty a ústavy • [TÉMA:](#) Institut tvůrčí fotografie
[SENTIMENT:](#) Pozitivní | Neutrální | Negativní

Zatímco v květnovém vydání pořadu „Na cestách“ se otočily role a byl jsem přímo v Bulharsku v pozici zpovídání cestovatele, tentokrát vzniklo pokračování v poslední pondělí měsíce tradičně jako veřejná nahrávka.

I když s malou odchylkou - záznam "rozhlasového cestování" jsme pořídili výjimečně nikoli v Kavárně Muzea východních Čech, ale v kulturním sále Obecního úřadu v Roudnici u Hradce Králové.

Místní nás pozvali, abychom se stali součástí akcí, kterými si Roudnice (cca 12 km od Hradce Králové) tento rok připomíná 640 let od první zmínky o obci. A účastníci nahrávky byli zvědaví jak na zájímavosti z Bulharska, tak na autentické předměty z cestovatelského kufříku...

Marteničky, žlutá dlažba, prameny

Právě červeno - bílé symboly jara, střápečky pro Bulharsko na jaře typické, které ukrýval kufřík, patří mezi zvláštnosti země, kterou si stále většina lidí u nás spojuje hlavně s mořem.

Čtete také

Na cestách s Petrem Voldánem! Čarovné Bulharsko, to zdaleka není jen blankytné moře a Zlaté písky

Mezi málo známé unikáty pak patří i žlutá dlažba v historickém centru hlavního města Bulharska.

Také tento turisty často fotografovaný a naopak místními nepřilíh oblíbený doklad dobové snahy nepokrytý střed Sofie třeba asfaltem či fádni dlažbou je tématem pořadu "Na cestách". A nezapomíná me ani na to, že Sofie je nejen v Evropě výjimečným hlavním městem co do počtu minerálních pramenů...

Plovdivské magnety

Asi nejen účastníky veřejné rozhlasové nahrávky v Roudnici u Hradce Králové, ale i vás posluchače možná zaskočí množství lákadel, která nabízí návštěvníkům bulharský Plovdiv. Už jenom informace, že je nejstarším obydleným městem Evropy - starším než třeba Řím nebo Athény - leckoho může překvapit.

Vedle antických památek tu můžete najít nejdelší pěší zónu bez aut a na trase 1750 metrů vás upoutá i soška podivína Milia. Jaké má postava i po smrti tajemství vám také v rozhlasovém putování Bulharskem povím.

Ikony se nemalují, ale píší

Čtete také

Šálky s příběhem aneb Petr Voldán vás zve do nejrůznějších zemí po světě na cestovatelskou kávu

V zemi, kde se 85 procent lidí hlásí k pravoslaví nelze nenarazit jak na pravoslavné kláštery, tak na ikony. Jak se učí navazovat na umění dávných ikonopisců příslušníci současné generace v jediné vysoké škole toho druhu ve městě Veliko Tarnovo vám v pořadu "Na cestách" také povím.

Pravoslavná ikona, to je příběh. I příběh jejich zrodu a také informace o největším klášteře v Bulharsku, který najdete v nadmořské výšce 1147 metrů na západě země uslyšíte.

"Nepřátelský" hrneček z Gabrova

Čtete také

Jak se fotí ve francouzské věznici a v japonské vesnici? Ví to fotografická legenda Jindřich Štreit

Město humoru s nevšedním muzeem, ale i město mostů (je jich 20) - to je Gabrovo. A hrneček na kávu se zubatým okrajem, který brání normálnímu pití a patří k sarkastickým laděným suvenýrům z M uzea humoru byl dalším předmětem z cestovního kufříku.

Dokládá osobitý humor obyvatel Gabrova, považovaných - vedle smyslu pro vtip - i za velké skrbíky a šetřílky. K čemuž přidám podrobnosti o symbolu Gabrova, o kočkách se zkráceným ocasem.

Do Bulharska z východu Čech

Pochopitelně jsme nemohli při veřejné nahrávce a tak i pro rozhlasovou premiéru vynechat příklady stop, které v Bulharsku odkazují na rodáky z různých míst na východě Čech. A tak vám povím o r odáčích z Vysokého Mýta, Heřmanova Městce nebo Nového Bydžova.

8 fotografií

To všechno a další zajímavosti - protože Bulharsko nemá jen moře - uslyšíte, když si naložíte premiéru pořadu "Na cestách s Petrem Voldánem" v pondělí 25. listopadu na stanicích Český rozhlas Hradec Králové a Český rozhlas Pardubice jako obvykle po 18. hodině, nebo si nás najdete v audio archivu.

Petr Voldán
Milan Baják

SEKCE: Kraje, Města a obce

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x), štreit (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

4. Volba tématu závěrečné prácePokud jsi...

07:53 | 25.11.24 Originál Stáhnout

SoMe ZDROJ: Facebook - Příspěvky • AUTOR: Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská univerzita • SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě • TÉMA: Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Volba tématu závěrečné prácePokud jsi studentem 2. ročníku bakalářského studia nebo 1. ročníku navazujícího magisterského studia, je čas zvolit si téma své závěrečné práce. Jak na to? V ypsaná témata: Můžeš si vybrat z nabídky vypsanych témat prostřednictvím Tematikonu v dubnu 2025. Vlastní téma: Máš možnost navrhnout vlastní téma, které však musí navazovat na tvůj studijní program. K jeho schválení je nutný souhlas tvého vedoucího práce. Vlastní téma musí být vypsáno v Tematikonu do konce února 2025. Výběr vedoucího práce: Sám si můžeš zvolit svého vedoucího práce. Podrobnosti o tom, kdo může být vedoucím práce a jak si správně zvolit téma, najdeš v Pokynu děkana č. 4/2024 – Postup při tvorbě zadání závěrečných prací.

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karviné (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

Podnikatel.cz

5. Loajalita zákazníků: Svatý grál e-shopářů, nebo pohádka pro malé marketéry?

08:15 | 25.11.24 Originál Stáhnout

Internet ZDROJ: Podnikatel.cz - Články • AUTOR: Daniel Kvičala • SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy • TÉMA: Obchodně-podnikatelská fakulta • AKTUALIZOVÁNO: 2x
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Loajalita zákazníků je už po dekádách velkým tématem v akademické i firemní sféře.

[ANALÝZA] O důležitosti loajality hovoří celá řada odborníků na konferencích, v marketingových učebnicích, knihách, článcích i vědeckých publikacích.

Proč by se měli e-shopáři zajímat o loajalitu zákazníků?Co vlastně znamená loajalita a jak se projevuje?Odvračená tvář loajalityProč se názory odborníků různí?Co o loajalitě říkají tvrdá data?Co ukázal výzkum?

Proč by se měli e-shopáři zajímat o loajalitu zákazníků?

Níže můžete vidět několik konkrétních výroků, o které se opírají vědecké studie, komerční články nebo marketingové učebnice na vysokých školách.

„Loajalita zákazníků je klíč k úspěchu, nebo dokonce nezbytnost pro přežití firem.“ (zdroj) „Budování zákaznické loajality je jediný způsob, jak dlouhodobě dosahovat vysokých zisků.“ (zdroj) „Každé procento loajality má hodnotu milionů dolarů zisku, proto je loajalita základem úspěchu firmy.“ (zdroj) „Loajalita zákazníků je jedním z klíčových ukazatelů úspěchu firem.“ (zdroj) „Paretovo pravidlo o 20 % nejčastěji nakupujících nebo nejvíce utrácějících zákazníků generuje přibližně 80 % celkových tržeb potažmo zisku.“ (zdroj)

Z těchto slov je poměrně jasné, že by loajalita zákazníků měla být jedním z hlavních témat firem napříč offline i online prostředím. Pro majitele e-shopů z toho vyplývá, že pokud chtějí dlouhodobě prosperovat, měli by se soustředit právě na budování loajality. Jedním z důvodů jsou neustále rostoucí náklady na získávání nových zákazníků. Získat nového zákazníka může totiž stát několikanásobně více než si udržet toho stávajícího. V praxi to znamená, že za transakci, kterou provede nový zákazník, zaplatí firma mnohem více než za opakovaný nákup věrného zákazníka. Většina z nás už někdy slyšela poučku, že nový zákazník je škrát dražší než opakovaně nakupující. Tato věta se často objevuje jak v učebnicích, tak v odborných i komerčních článcích.

Závěr je tedy jasný – každý e-shop by se měl primárně zaměřovat na budování zákaznické loajality. Když to tvrdí tolik zdrojů, tak to musí být pravda.

Možná je v tom ale háček a celá problematika je mnohem komplikovanější, než se na první pohled zdá.

Existuje totiž také řada lidí, kteří mají opačný názor. Čemu tedy mají e-shopaři věřit? Pojďme se na toto téma podívat zblízka pohledem dat. Jen tvrdá businessová data totiž ukazují realitu.

Co vlastně znamená loajalita a jak se projevuje?

Nejčastěji citovaná definice zákaznické loajality uvádí, že:

"Loajalita je hluboce zakořeněný závazek, kdy zákazník znovu kupuje preferovaný produkt nebo službu v budoucnosti. A to navzdory situačním vlivům a marketingovým aktivitám konkurence, které mají způsobit změnu chování zákazníka vedoucí ke změně dodavatele." (zdroj)

V praxi to znamená, že věrný zákazník bude opakovaně nakupovat u dané firmy navzdory konkurenčním tlakům.

Pokud chceme loajalitu pochopit v celé její podobě, musíme ji rozdělit na dvě části, a to na postojovou a behaviorální.

Behaviorální loajalita se zabývá chováním a aktivitami zákazníka vůči prodejci. Jedná se tedy o konkrétní akce, které zákazník provede. Konkrétně to tedy může být opakovaná návštěva e-shopu, o pakovaný nákup nebo šíření pozitivních referencí a doporučení.

Postojová obsahuje psychologické aspekty chování, jako je náklonnost vůči firmě, pozitivní vztah nebo preference před ostatními.

Komplexní pohled na loajalitu pak můžeme získat rozložením na jednotlivé fáze popsané v odborné literatuře, a to:

a) Kognitivní, b) afektivní, c) konativní, d) akční fáze.

V kognitivní fázi u zákazníka vzniká preference dané značky oproti konkurenci, v afektivní pak u zákazníka vzniká náklonnost ke značce, v konativní fázi zákazník cítí potřebu opakovat nákup a v akční fázi již provádí konkrétní akce jako například zmíněný opakovaný nákup nebo šíření pozitivních recenzí.

V kontextu loajality pak musíme rozlišovat loajalitu v obecném pojetí a retenci, která znamená opakovaný nákup. Ve většině případů, kdy se hovoří o loajalitě, je tedy myšlena spíše retence.

Odvrácená tvář loajality

Při hlubším zkoumání můžeme nalézt také řadu vědců i odborníků z praxe, kteří mají na loajalitu opačný pohled. Ti uvádí, že budování loajality zákazníků může být dvousečná zbraň. V řadě případů totiž může vést k negativním dopadům na zisk e-shopu.

V tomto kontextu opět uvedu několik tvrzení podložených empirickým výzkumem:

"Pozitivní vliv loajality a zisku neplatí u všech firem, jelikož se faktory ovlivňující hodnotu zákazníků mohou významně lišit. " (zdroj) "Zákazníci, kteří byli historicky ziskoví, nemusí být ziskoví v budoucnu." (zdroj) "Kvůli loajalitě může být ohrožena ziskovost firmy." (zdroj) "Samotná loajalita není zdrojem nižších transakčních nákladů potažmo vyšší hodnoty zákazníků. " (zdroj) "Klíčovým faktorem pro růst firmy je akvizice nových zákazníků." (zdroj)

Nejčastějšími příčinami negativního dopadu aktivit spojených s budováním loajality na ziskovost e-shopu jsou náklady s nimi spojené. Konkrétně se může jednat například o náklad na tvorbu věrnostních programů, věrnostní slevy, dárky a další podobné incentivy. V praxi se pak stává, že si e-shopy těmito kroky snižují zisk z realizované transakce. Otázkou za milion pak je, zda by zákazník na koupil i bez zmíněných incentiv.

Samotný fakt, že zákazník v minulosti nakoupil, také nemusí znamenat, že nakoupí znovu. Aktuálně totiž nemusí mít potřebu koupit daný produkt a tak marketingové aktivity přijdou vniveč. Důležitým faktorem je jeho nákupní chování a frekvence spotřeby. Pokud například prodáváme batohy, boty nebo sportovní vybavení, jde o produkty, které lidé nakupují maximálně jednou ročně nebo v jiném intervalu. Rozhodně ne každý měsíc.

Z toho vyplývá, že větší pravděpodobnost nákupu mají lidé, kteří daný produkt nemají. Větší roli tedy hraje aktuální potřeba než nákupní historie u daného e-shopu. E-shopy by se tak měly řídit přednostně aktivitami zákazníka, jako je například vyhledávání daného produktu nebo kategorie ve vyhledávacích nebo srovnávacích.

Proč se názory odborníků různí?

Představili jsme si dva úplně odlišné pohledy na loajalitu zákazníků. Jak je možné, že jeden myšlenkový proud vnímá loajalitu jako klíčový faktor pro úspěch, nebo dokonce přežití firmy potažmo e-shopu a druhý říká přesný opak. Zdrojů upřednostňujících retenci před akvizicí je zároveň mnohem více napříč firemní i akademickou sférou. Historicky pak loajalisté vedou na plné čáře.

Jednou z příčin je skutečnost, že si lidé rádi ulehčí práci a věří názorům, které jsou dlouhodobě opakovány různými zdroji. Pokud mi něco řekne učitel na vysoké škole, řečník na konferenci i autor v édecké studii, nemám moc důvodů nevěřit. Zde jsou důležité dva aspekty – a) motivace daného zdroje a b) metodika výzkumu.

Řada odborníků, kteří podporují budování loajality, totiž prodávají služby s ní spojené, jako jsou věrnostní programy nebo jiné retenční aktivity. Můžu ale věřit člověku, který má komerční motiv?

V případě vědeckých studií je pak důležité brát v potaz metodiku výzkumu. V oblasti loajality je totiž nejčastější metodou výzkumu dotazování. Prakticky to znamená, že se lidé ptáme, jestli by u nás nakoupili znovu v případě, že budou spokojeni. Respondent v tomto případě nemá důvod odpovědět negativně. Když budu spokojený, tak proč bych nakupoval u někoho jiného? To dá rozum. Realita je ale taková, že v době nákupu může zákazník dostat nabídku od konkurence, která je výhodnější, nebo si prostě v době nákupu na můj e-shop ani nevzpomene.

Nevýhodou dotazovacích metod je také fakt, že se chování zákazníků, respektive lidí, obecně liší od jejich předpokladů v době dotazování. Zkrátka a dobře, člověk reálně dělá něco jiné, než si myslí, že bude dělat. (zdroj).

Příkladem za všechny je manželský slib – lidé si před bohem nebo matrikářem slíbí, že si budou věrni až do smrti, a nakonec až polovina manželství skončí rozvodem. Jak tedy můžeme věřit zákazníkům, že nám budou věrni, když poruší i tak posvátný slib, jako je ten manželský?

Z toho vyplývá, že odborníci ve svých publikacích nebo na přednáškách vycházejí ze studií, které stojí na vratké metodice a tedy neodpovídají realitě. Jednoduše to znamená, že se řada lidí řídí tvrzeními, která vlastně nejsou pravdivá.

Co se tedy stane, když svá marketingová rozhodnutí budeme stavět na chybných předpokladech? Zde se nabízí trefné tvrzení – Rubbish in rubbish out neboli jak se do lesa volá, tak se z lesa ozývá. Tím pádem pak tyto marketingové aktivity s velkou pravděpodobností nepovedou k požadovaným výsledkům. Ba naopak, budou vás jen stát peníze, které jste mohli využít na akvizici.

Co o loajalitě říkají tvrdá data?

Už víme, že existují dva různé pohledy na loajalitu. Otázkou ale zůstává, ke kterému z nich byste se měli přiklonit. Každé nejen marketingové rozhodnutí by mělo vycházet z dat. Proto si teď ukážeme, co o loajalitě říkají studie založené na transakčních datech e-shopů. Reálné nákupní historie zákazníků totiž popisují jen data o tom, jak zákazníci reálně nakupují. Není až tak důležité, co si lidé myslí nebo říkají, že dělají, ale co opravdu dělají. A o tom nejlépe hovoří jejich nákupní historie.

Kolikrát zákazník doopravdy nakoupil? Jaký podíl zákazníků nakupuje opakovaně? Kolik tržeb tyto zákazníci generují?

Nejprve se podíváme na vědecké studie ze zahraničí:

Reinartz a Kumar pomocí analýzy transakčních dat více než 9 tisíc domácností za dobu tří let prokázali, že samotná loajalita není zdrojem nižších transakčních nákladů potažmo vyšších zisků. Podobné poznatky přinesla jiná studie těchto autorů, kdy na vzorku 16 tisíc zákazníků 4 různých firem potvrdili, že věrní zákazníci nejsou vždy méně nákladní a rovněž ne vždy jsou ochotni platit více než zákazníci, kteří u firmy nakupují poprvé. Opakovaně nakupující zákazníci mohou utrácet menší částky než noví zákazníci, což opět vede k myšlence, že samostatná loajalita zákazníků, respektive počet opakovaných nákupů, má menší váhu než objem tržeb plynoucích od daného zákazníka. (zdroj) Značky, které rostou v podílu na trhu, rostou mnohem více prostřednictvím získávání nových zákazníků než zvyšováním frekvence opakovaných nákupů. (zdroj) Loajální zákazníci jsou vždy méně ziskoví, jelikož je jejich nákup doprovázen různými benefity, jako jsou například slevy, dárky nebo doprava zdarma a další prostředky podpory prodeje. (zdroj) Majoritní část zákazníků nakoupí pouze jednou a tyto rovněž vygenerují majoritní část tržeb. (zdroj)

Celou problematiku podrobně popsal profesor Byron Sharp v knize Jak se budují značky, která by měla být povinnou četbou pro každého marketéra nehlédě na velikost nebo odvětví firmy. V knize vychází čistě z transakčních dat stovek firem napříč různými odvětvími. Klíčovým závěrem této knihy pak je, že každá firma roste primárně akvizicí nových zákazníků, nikoliv retencí.

Co ukázal výzkum?

A nyní něco z českého e-commerce prostředí, kterému se s kolegy z agentury Dva Mluvíci a Obchodněpodnikatelské fakulty v Karvině Slezské univerzity v Opavě dlouhodobě věnujeme.

V rámci výzkumu jsme zpracovali transakční data 49 malých a středních e-shopů z různých produktových kategorií. Zahrnuto bylo přes 160 tisíc transakcí více než 130 tisíc zákazníků v hodnotě přesahující miliardu Kč tržeb. Z tohoto výzkumu vychází také výše uvedená tvrzení, která byla získána analýzou bezmála 250 různých vědeckých studií a rovněž celé řady komerčních článků. Součástí výzkumu byly také rozhovory s majiteli e-shopů za účelem pochopení jejich vnímání významu loajality zákazníků.

Závěry výzkumu jsou následující:

Průměrný podíl opakovaně nakupujících zákazníků je přibližně 15 % z celkového počtu zákazníků. Tito zákazníci pak vygenerovali v průměru 29 % celkových tržeb e-shopů. Průměrný počet nákupů zákazníků pak byl 1,2. 20 % nejčastěji nakupujících zákazníků generuje v průměru 38 % celkových tržeb. 20 % nejvíce utrážejících zákazníků generuje v průměru 51 % celkových tržeb.

Z výsledků tedy vyplývá, že majoritní část zákazníků nakoupí jen jednou a tito zákazníci přinášejí také většinu tržeb. Neplatí zde ani často zmiňované Paretovo pravidlo 20 / 80, ale tím se budeme bliž zabývat v dalším článku.

Výzkum jak v zahraničí, tak v tuzemském prostředí tedy dává za pravdu podporovatelům akvizice nových zákazníků před retencí. Výsledky se nijak významně neliší napříč různými produktovými kategoriemi od oblečení, přes doplňky stravy až po potřeby pro domácí mazlíčky.

Poučení pro majitele e-shopů je pak následující. Pokud chcete, aby váš e-shop dlouhodobě rostl, respektive zvyšoval podíl na trhu, věnujte se primárně akvizici nových zákazníků.

V každém případě je ale důležité vycházet primárně z vlastních dat, abyste zajistili, že vaše marketingová rozhodnutí budou relevantní pro kontext vašeho e-shopu.

Zároveň je nutno podotknout, že je nesmírně důležité pracovat na spokojenosti zákazníků, protože tím pak vzniká šance, že budou nakupovat opakovaně. Retence je tedy vedlejším produktem efektivní akvizice.

Přesto by e-shopy měly pracovat i s retencí. Ale jen v takové míře, aby tyto aktivity netvořily nijak významné náklady. Ze zkušeností z praxe je vhodné pracovat například s e-mailingem nebo zapojením dat o zákaznících do PPC kampaní na Googlu, Skliku nebo v Metě.

Přehled aktuálních článků. Každý den v mailu.

SEKCE: Průmysl a Podnikání
KLÍČOVÁ SLOVA: fakulty (1x), karviné (1x)
DUPLICITY (>70% SHODA): Loajalita zákazníků: Svatý grál e-shopářů, nebo pohádka pro malé marketéry? ([Podnikatel.cz](#) - Články, [Slezská univerzita v Opavě](#));

[Zpět na seznam](#)

facebook

6. I tento týden pro vás máme nabídku skvělých akcí!...

09:20 | 25.11.24

Originál Stáhnout

SoMe

ZDROJ: Facebook - Příspěvky

AUTOR: Ústav historických věd - Slezská univerzita v Opavě

SUPERTEMA: Slezská univerzita v Opavě

TEMA: Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

I tento týden pro vás máme nabídku skvělých akcí! Již zítra se můžete těšit na přednášku našeho doktoranda Petra Aharona Tesaře o československých letcích a ve středu se ve vinárně U Přemka seznámíte s opavskou poštovní historií prostřednictvím přednášky Jiřího Knapíka! Odkaz na druhou akci zde! <https://fb.me/e/21suqNokG> !Srdečně zveme! Regionální pobočka Sdružení historiků ČR v Opavě Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě#opava#historie#ÚHV

SEKCE: Instituce a organizace
KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

[Zpět na seznam](#)

archiweb

7. Horácká galerie chce postupně opravit celé druhé nádvoří zámku

20:35 | 25.11.24

Originál Stáhnout

Internet

ZDROJ: Archiweb.cz - Články

AUTOR: NEZNÁMÝ

SUPERTEMA: Fakulty a ústavy

TEMA: Institut tvůrčí fotografie

AKTUALIZOVÁNO: 1x

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Nové Město na Moravě - Horácká galerie v Novém Městě na Moravě plánuje opravit postupně druhé nádvoří zámku, ve kterém sídlí. Pracuje na vizi obnovy, zahrnující rekonstrukci nádvoří, novostavbu depozitáře obrazů a přestavbu starších objektů na odborné dílny, knihovnu či kavárnu. Záměr by měl plynule navázat na stavbu depozitáře skla a plastik, která začala letos zjara a měla by být dokončena v polovině roku 2026. ČTK to řekla Věra Staňková, ředitelka Horácké galerie zřizované Krajem Vysočina.

Galerie sídlí v prostorách novoměstského zámku na Vratislavově náměstí. Zhruba polovina objektu podstoupila v minulosti významnou rekonstrukci a slouží nyní k výstavním a kulturním účelům. Druhá, provozní část, na opravy teprve čeká. Budou vycházet z připravované vize, kterou zpracovává novoměstský architektonický ateliér Maviom Architekti a která navazuje na dřívější architektonickou studii. „Podle návrhu by se do zrekonstruovaných budov měla přestěhovat galerijní knihovna, měly by zde vzniknout nové depozitární a edukační prostory, dílny i moderní restaurátorské pracoviště. V objektu dnešní takzvané kovárny mezi prvním a druhým nádvořím se uvažuje o vybudování kavárny a nových toalet,“ řekla Staňková.

Velkou změnou by měla být novostavba umístěná mezi administrativní budovou a depozitářem skla a plastik. Architekti ji navrhli v jednoduchém tvaru kontrastujícím s okolní historickou zástavbou. Podle ředitelky zejména proto, aby bylo možné maximálně využít její prostor. Je potřeba, aby se do ní vešlo na 1300 obrazů, které má galerie ve svých sbírkách, a taktéž vzniklo místo pro budoucí rozšiřování sbírek.

Aktuálně budovaný depozitář skla a plastik nabídne přes 400 čtverečních metrů pro uložení uměleckých děl. Jen plastik má galerie téměř 1900. Depozitář se staví v bývalé hospodářské budově na místě někdejších stájí. „Hmotu objektu a jeho historické obvodové zdivo byly zachovány. Provedena byla také nutná injektáž stávajících konstrukcí a odstraněn nepůvodní krov, který byl ve značné nevyhovující technické stavě. Vytvořen byl nový krov s mírnějším spádem střechy dle původního historického tvaru. Podkroví objektu tak může plně sloužit hlavnímu účelu této budovy,“ řekl hejtman Vysočiny Martin Kukla (ANO).

Stavebně bude depozitář dokončený v srpnu 2025. Následovat bude montáž regálů a stěhování. „Do přízemí budou soustředěny nejrozměrnější a nejtěžší předměty, zbylé části budou využity pro menší sochy a další sbírkové předměty ze skla,“ dodal Kukla.

Horáckou galerii ročně navštíví přes 11.000 lidí. Až do 12. ledna příštího roku v ní mohou vidět mimořádné rozsáhlou výstavu Kabaret loutka, kterou tvoří přes 200 marionet z let 1800 až 1950 ze soch umělé sbírky Marie a Pavla Jiráskových. Svoje díla v galerii aktuálně vystavuje také sochařka Tea Smetanová. Výstava nazvaná Poločas rozpadu bude přístupná také do 12. ledna. Ve středu 27. listopadu pak galerie otevře fotografickou výstavu Pomocní andělé. Autorkou snímků je novoměstská fotografka Jana Mašterová, která svůj objektiv zaměřila na práci lidí pečujících o dlouhodobě nemocné. Výstavu zahájí známý český fotograf **Jindřich Štreit**.

Nové Město na Moravě - Horácká galerie v Novém Městě na Moravě plánuje opravit postupně druhé nádvoří zámku, ve kterém sídlí. Pracuje na vizi obnovy, zahrnující rekonstrukci nádvoří, novostavbu depozitáře obrazů a přestavbu starších objektů na odborné dílny, knihovnu či kavárnu. Záměr by měl plynule navázat na stavbu depozitáře skla a plastik, která začala letos zjara a měla by být dokončena v polovině roku 2026. ČTK to řekla Věra Staňková, ředitelka Horácké galerie zřizované Krajem Vysočina.

Galerie sídlí v prostorách novoměstského zámku na Vratislavově náměstí. Zhruba polovina objektu podstoupila v minulosti významnou rekonstrukci a slouží nyní k výstavním a kulturním účelům. Druhá, provozní část, na opravy teprve čeká. Budou vycházet z připravované vize, kterou zpracovává novoměstský architektonický ateliér Maviom Architekti a která navazuje na dřívější architektonickou studii. „Podle návrhu by se do zrekonstruovaných budov měla přestěhovat galerijní knihovna, měly by zde vzniknout nové depozitární a edukační prostory, dílny i moderní restaurátorské pracoviště. V objektu dnešní takzvané kovárny mezi prvním a druhým nádvořím se uvažuje o vybudování kavárny a nových toalet,“ řekla Staňková.

Velkou změnou by měla být novostavba umístěná mezi administrativní budovou a depozitářem skla a plastik. Architekti ji navrhli v jednoduchém tvaru kontrastujícím s okolní historickou zástavbou. Podle ředitelky zejména proto, aby bylo možné maximálně využít její prostor. Je potřeba, aby se do ní vešlo na 1300 obrazů, které má galerie ve svých sbírkách, a taktéž vzniklo místo pro budoucí rozšiřování sbírek.

Aktuálně budovaný depozitář skla a plastik nabídne přes 400 čtverečních metrů pro uložení uměleckých děl. Jen plastik má galerie téměř 1900. Depozitář se staví v bývalé hospodářské budově na místě někdejších stájí. „Hmotu objektu a jeho historické obvodové zdivo byly zachovány. Provedena byla také nutná injektáž stávajících konstrukcí a odstraněn nepůvodní krov, který byl ve značné nevyhovující technické stavě. Vytvořen byl nový krov s mírnějším spádem střechy dle původního historického tvaru. Podkroví objektu tak může plně sloužit hlavnímu účelu této budovy,“ řekl hejtman Vysočiny Martin Kukla (ANO).

Stavebně bude depozitář dokončený v srpnu 2025. Následovat bude montáž regálů a stěhování. „Do přízemí budou soustředěny nejrozměrnější a nejtěžší předměty, zbylé části budou využity pro menší sochy a další sbírkové předměty ze skla,“ dodal Kukla.

Horáckou galerii ročně navštíví přes 11.000 lidí. Až do 12. ledna příštího roku v ní mohou vidět mimořádné rozsáhlou výstavu Kabaret loutka, kterou tvoří přes 200 marionet z let 1800 až 1950 ze soch umělé sbírky Marie a Pavla Jiráskových. Svoje díla v galerii aktuálně vystavuje také sochařka Tea Smetanová. Výstava nazvaná Poločas rozpadu bude přístupná také do 12. ledna. Ve středu 27. listopadu pak galerie otevře fotografickou výstavu Pomocní andělé. Autorkou snímků je novoměstská fotografka Jana Mašterová, která svůj objektiv zaměřila na práci lidí pečujících o dlouhodobě nemocné. Výstavu zahájí známý český fotograf **Jindřich Štreit**.

SEKCE: Stavebnictví

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (2x), štreit (2x)

[Zpět na seznam](#)

facebook **8. Rezervujte si své místo na Konference 4EDUCO už...**

23:55 | 25.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe ● **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky ● **AUTOR:** Positiv Business & Style ● **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě ● **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

 Rezervujte si své místo na Konference 4EDUCO už dnes a neutečou vám trendy ze světa vzdělávání! Připravili jsme pro vás jedinečné setkání plné inspirace, inovací a sdílení zkušeností v oblasti vzdělávání. Podívejte se, kdo stojí za touto výjimečnou akcí: Hlavní partneři: Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, New Dimension, s.r.o. Partneři konference: **Slezská univerzita v Opavě**, Česká asociace science center Podporovatelé: Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Autoklaster Moravskoslezský automobilový klaster, School Friendly, Klub zaměstnavatelů, Svaz personalistů České republiky Organizátoři: Positiv Business & Style, Černá louka, 1st International School of Ostrava - mezinárodní gymnázium  Datum: 29. listopadu 2024 Místo: Černá Louka, OstravaPřidejte se k lídrům v oblasti vzdělávání a rezervujte si vstupenky ještě dnes! Více informací najdete na webu: <https://positiv.cz/business/veletrhy-vystavy-a-konference/konference-4educopripravte-se-na-inovace-ve-vzdelavani/> Registrace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScueCBMJ4bPOXkmXyP8r2L6piEh7o9URvRCdESuwr_G3U3IAw/viewform?usp=sf_link #4EDUCO #Vzdělávání #Konference2024 #MoravskoslezskýKraj #Inovace #Networking

SEKCE: Sociální sítě

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

[Zpět na seznam](#)

KOKTEJLE **9. Extrémně jednoduchý kvíz na znalost vína. Poznáte červené od bílého?**

05:05 | 26.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

Internet ● **ZDROJ:** Koktejl.cz - Články ● **AUTOR:** NEZNÁMÝ ● **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě ● **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Prý dělíme víno jen na červené a bílé. Dokažte, že to není pravda, stačí odpovídat ano nebo ne.

O znalosti vína z hlavního města běží republikou celá řada anekdot. Jejich podstata tkví v tom, že rozeznávali **víno jen na červené a bílé**, a někdy se nedostali ani tam. Jenže něco takového dávno není pravda. Kultura pít vína se pomalu, ale neustále zvyšuje, takže byt' zůstáváme národem pivařů, tak znalostí o víně máme čím dál více.

Kvíz: Extrémně jednoduchý kvíz na znalost vína. Poznáte červené od bílého?

Podívejme se na známé odrůdy a jaké víno se z nich dělá.

close
info
Mixa74 / Shutterstock

Jemně červená odrůda vína

question Zahájit kvíz

Resveratrol

V případě pozitivních účinků červeného vína se nejčastěji zmiňuje resveratrol. Jde o přírodní antioxidant, polyfenol a derivát stilbenu, který se do vína dostává během procesu kvašení ze slupek a pečíček červených odrůd. **Přisuzují se mu léčivé a někdy téměř magické účinky**, včetně prodloužování života.

Ovšem **proti tomu jde alkohol ve víně obsažený**, takže nadměrná konzumace v domnění, že piják do sebe dostane větší množství resveratrolu není úplně správná. Navíc některé odborné publikace tyto účinky spíše zpochybňují. Faktem ale je, že se látka používá jako součást volně prodejných doplňků stravy. U nich totiž nemusí být deklarovaný léčebný účinek.

Vinaři samozřejmě zdravotní účinky vína, zejména toho červeného, rozhodně zpochybňovat nebudou. Mluví by to totiž proti vlastnímu byznysu. Faktem ovšem je, že víno, konzumované ve společné osti přátel a v přiměřeném množství, rozhodně podporuje společenský život. **Je totiž rozdílné pít v kruhu kamarádů nebo v osamění, pouze s Facebookem v telefonu.**

Máte raději červené nebo bílé víno?

close
info
il21 / Shutterstock
Červené Hlasů: 0
Hlasovat
close
info
ByEnna / Shutterstock
Bílé Hlasů: 0
Hlasovat
Hlasovalo: 0

Červené je díky slupkám

Rozdíl mezi červeným a bílým vínem je samozřejmě v chuti a obsahových látkách. Ovšem úplně na počátku stojí proces výroby. Červené víno kvasí i se slupkami, bílé nikoliv. Takže i z červených hrůzů se dá vyrobit bílé víno. Příkladem je odrůda Tramín červený, jež má červené hrozny, ale v láhvi byste červenou barvu hledali marně.

Podívejte se, jak vypadá vinařův rok. Oceníte pak každou vypitou kapku.

Zdroj: Youtube

Rulandské modré má, jak název napovídá, modré hrozny. Slouží v výrobě červených a růžových vín. Jeho jméno je odvozeno z latinského slova "pinot", které znamená šiška, a odkazuje na charakteristický hroznový tvar této odrůdy.

Zdroje:

- **Slezská univerzita** - víno,
- Agripint,
- Vinařské centrum

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x)

facebook

10. Pondělí 16. prosince si určitě zatrhnete v...

08:08 | 26.11.24

Originál Stáhnout

SoMe

• ZDROJ: Facebook - Příspěvky

• AUTOR: Fakulta veřejných politik v Opavě

• SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě

• TÉMA: Slezská univerzita v Opavě

AKTUALIZOVÁNO: 2x

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Pondělí 16. prosince si určitě zatrhnete ✓ v kalendáři! Kostel svatého Václava bude totiž od 11 hodin ☑ hostit Akademický den naše Fakulta veřejných politik ☑, v rámci Akademického dne proběhne také inaugurace naší nové děkanky. Jste srdečně zváni!☑

Slezská univerzita v **Opavě**. Letos se jeho organizace ujala

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

Zpět na seznam

facebook

11. Zajímavý seminář na téma plagiátorství. ☑V naší...

09:25 | 26.11.24

Originál Stáhnout

SoMe

• ZDROJ: Facebook - Příspěvky

• AUTOR: Obchodně podnikatelská fakulta v

Karvině

Slezská univerzita

• SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě

• TÉMA:

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Zajímavý seminář na téma plagiátorství. ☑V naší fakultní knihovně proběhl seminář na téma plagiátorství, který nabídl studentům nejen možnost rozšířit své dovednosti v práci s databázemi, ale také se naučit efektivně vyhledávat kvalitní zdroje. ☑☑☑Univerzitní knihovna Karviná Studenti se navíc dozvěděli, jak se plagiátorství vyhnout a osvojili si klíčové postupy, které využijí při psaní se minářích i závěrečných prací. ☑ Zároveň se seznámili se službami, které poskytuje naše knihovna, a měli možnost probrat i problematiku citační etiky. ☑

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karvině (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

Zpět na seznam

facebook

12. Už dnes! Návštěvnické centrum Rybí pavilon se...

10:30 | 26.11.24

Originál Stáhnout

SoMe

• ZDROJ: Facebook - Příspěvky

• AUTOR: Ústav historických věd -

Slezská univerzita

v

Opavě

• SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě

• TÉMA: Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Už dnes! Návštěvnické centrum Rybí pavilon se nachází v areálu budovy na Hauerově ulici (č. 4) - <https://mapy.cz/s/coreverufaRegionální pobočka Sdružení historiků ČR v Opavě#historie#ÚHV>

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

Zpět na seznam

FEEDIT

13. Průzkum mezi českými výrobními giganty: Firmy nedokážou kvůli zastaralým technologiím pružně reagovat na změny na trhu a platí za to ročně miliony korun navíc

11:46 | 26.11.24

Originál Stáhnout

Internet

• ZDROJ: Feedit.cz - Články

• AUTOR: NEZNÁMÝ

• SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy

• TÉMA: Filozoficko-přírodovědecká fakulta

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Praha, 26. listopadu 2024 – Ideální výrobní plán? S excele si nevystačíte. Většina firem nedokáže pružně reagovat na výkyvy na trhu nebo změny v dodavatelském řetězci. Náklady za špatně nas tavený plán přitom sami vypočítávají na miliony korun ročně. Pomoci jim může umělá inteligence a dobře nastavená data governance

Nevyrábíme podle ideálního výrobního plánu. Shodují se na tom výrobní ředitelé, manažeři odpovědní za plánování ve výrobě, IT manažeři, plant manažeři a C-level management velkých českých v ýrobních firem, kteří se zúčastnili průzkumu v rámci manufacturing workshopu Adastry na téma Jak na optimalizovaný výrobní plán.

Jen zlomek firem (16 %) nastavuje výrobní plán dlouhodobě. "Absolutní většina chystá výrobní plány maximálně na měsíc dopředu. Až 45 % firem dokonce plánuje v horizontu kratším, než je jeden týden," říká **Martina Tichá**, Optimization Competency Lead z Adastry.

Nejčastější problémy při plánování ve výrobě? Náhle změny v dodavatelském řetězci a změny zákaznických preferencí

Do nastaveného výrobního plánu často vstupují výkyvy v poptávce, problémy v dodavatelském řetězci, technické nebo výrobní problémy, případně externí situace, které výrobu a dodávky ovlivňují. Rada firem proto mění nastavený výrobní plán každý týden, některé i častěji.

S jakými problémy se firmy nejčastěji potýkají při plánování výroby?

- 45 % firem přiznává, že se často potýká s náhlými změnami v dodavatelském řetězci
- 22 % firem udává, že jejich výrobu do velké míry ovlivňují změny zákaznických preferencí pro specifické produkty nebo varianty
- 10 % udává problémy s inovacemi a potřebu modernizovat výrobní technologie
- dalších 10 % poukazuje na častá omezení v logistice nebo dopravě

Firmy nevyrábí podle ideálního výrobního plánu, zastaralé technologie jim to neumožňují

Jen 31 % firem je schopna sestavit operativní výrobní plán v čase kratším než jedna hodina. Až 28 % firem to trvá dokonce déle než čtyři hodiny .

Realita trhu ukazuje, že firmy nemohou přeplánovat tak často, jak by potřebovali. "Díky komplexitě celého výrobního procesu a zastaralým technologiím, které pro plánování používají, nejsou sch opní pružně reagovat na požadavky zákazníků, výkyvy na trhu nebo změny v dodavatelském řetězci," vysvětluje **Martina Tichá** s tím, že firmy nevyrábí podle ideálního výrobního plánu.

V důsledku toho jim vznikají vysoké náklady v řádu milionů korun ročně .

- Až 65 % firem udává, že jim v důsledku špatně nastaveného výrobního plánu vznikají náklady ve výši až 10 000 Kč denně. Při počtu přibližně 250 výrobních dní za rok se jejich vícenáklady vyšplhají až na 2,5 milionu korun.
- 26 % firem dokonce přiznává vícenáklady ve výši až 100 000 Kč denně. Ročně tedy zaplatí až o 25 milionů korun navíc.

Realita trhu: Většina firem se při plánování stále spoléhá na excel

Jak tedy na ideální výrobní plán, rezistentní na výkyvy u zákazníků i v dodavatelském řetězci? "Řešením je správný optimalizační nástroj, který firmám s plánováním pomůže," říká **Martina Tichá**.

Z průzkumu Adastry ale vyplývá, že 71 % firem se stále ještě spoléhá na tradiční metody plánování , jako jsou například excel tabulky, 83 % využívá ERP systémy a 46 % systémy řízení výroby MES . Rada z nich tyto metody kombinuje.

"Jen 11 % firem v tuto chvíli využívá nástroje pro prediktivní plánování s využitím umělé inteligence. Přitom z praxe vidíme, že plánování výroby za pomoci dat a AI může snížit provozní náklady až o 70 % a snížit čas při tvorbě operativního plánu z hodin na minuty," dodává **Martina Tichá**, Optimization Competency Lead, která v Adastry už sedm let zavádí do firem moderní optimalizační nástroje, jako je například OptiSuite.

Adastra je mezinárodní konzultační společnost, která poskytuje komplexní služby v oblasti digitalizace. Zaměřuje se na zpracování dat, jejich analýzu, budování datových skladů, na oblasti internetu věcí (IoT), big dat, umělé inteligence, vývoje aplikací včetně mobilních či tvorbu marketingových a kreativních strategií. Mezi zákazníky Adastry patří firmy z oblasti retailu, financí a bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikací, automobilového průmyslu, průmyslu, energetiky, farmacie a řady dalších odvětví včetně státní správy. Její projekty realizuje na 2200 konzultantů z 25 kanceláří po celém světě. Obrát Adastry za rok 2023 dosáhl 4,7 miliard Kč. Více na adastracorp.com.

SEKCE: Zpravodajství

KLÍČOVÁ SLOVA: martina (4x), tichá (4x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Průzkum mezi českými výrobními giganty: Firmy nedokážou kvůli zastaralým technologiím pružně reagovat na změny na trhu a platí za to ročně miliony korun navíc (Kurz.cz - Zprávy, Filozoficko-přírodovědecká fakulta); Průzkum mezi českými výrobními giganty: Firmy nedokážou kvůli zastaralým technologiím pružně reagovat na změny na trhu a platí za to ročně miliony korun navíc (Eurologport.eu - Články, Filozoficko-přírodovědecká fakulta);

[Zpět na seznam](#)

facebook

14. Sdílíme skvělou zprávu! Pod edičním vedením...

12:24 | 26.11.24 Originál Stáhnout

SoMe • ZDROJ: Facebook - Příspěvky • AUTOR: Ústav historických věd - Slezká univerzita v Opavě • SUPERTÉMA: Slezká univerzita v Opavě • TÉMA: Slezká univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Sdílíme skvělou zprávu! Pod edičním vedením Miloše Zapletala právě vychází nová kolektivní monografie ze série Opavských historických symposií! Dostupná je také online verze. #ÚHV#historie# OpavaFilozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezká (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

15. Odkaz ke stažení nejnovější publikace z ediční...

12:39 | 26.11.24 Originál Stáhnout

SoMe • ZDROJ: Facebook - Příspěvky • AUTOR: Ústav historických věd - Slezká univerzita v Opavě • SUPERTÉMA: Slezká univerzita v Opavě • TÉMA: Slezká univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Odkaz ke stažení nejnovější publikace z ediční řady OHS zde - https://uhv.fpf.slu.cz/wp-content/uploads/2024/11/800_let_opavy_online.pdf

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezká (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

[Zpět na seznam](#)

Tojesenzace.cz

16. Vychází videoklip k titulní písni alba „Vteřiny, měsíce a roky“

13:36 | 26.11.24 Originál Stáhnout

Internet • ZDROJ: Tojesenzace.cz - Články • AUTOR: Red • SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy • TÉMA: Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Dnes vychází v pořadí již čtvrtý videoklip k novému albu Vladimíra Mišíka „Vteřiny, měsíce a roky“, a to k titulní písni, kterou složil producent alba Petr Ostrouchov na báseň Jan a Skácela. Její původní název Kotlářská 35a byl po dohodě s dědici Jana Skácela pro účely nahrávky upraven a posloužil rovněž jako název alba. Album od svého vydání 11. října sbírá nadšené ohlasy posluchačů i kritiků:

„Při poslechu Vteřin, měsíců a roků si znovu uvědomíme, v čem je Mišík jedinečný. V obyčejnosti, civilnosti, neokázalosti, s jakou interpretuje texty své, Michaela Žantovského, Jiřího Dědečka nebo básníků Františka Gellnera či Josefa Kainara.“ Jindřich Göth (iDnes)

„Není nic, co by mohlo letitému fanouškovi Vladimíra Mišíka na albu Vteřiny, měsíce a roky chybět. Jsou tu svižnější kousky i balady, je tady blues i lehké stylové úkroky mimo mišíkovský mainstream, jichž se dopouštěl odjakživa. Je tu zhuštěná poezie klasiků, texty napsané zpěváky na tělo i jeho vlastní nelehká slova jakoby zaznamenaná na pivní tácky.“ Ondřej Bezr (ČT Art)

Autorem videoklipu je opět mladý režisér, kameraman a střiháč Matěj Štěpán, který v něm zdokumentoval styl práce a atmosféru ve studiu, kde točila celá kapela najednou, v naprosté většině bez dotáček.

Tentokrát se natáčelo večer a přitmi ve studiu a tma za jeho okny dodává videoklipu atmosféru klidu a intimity a celkově dotváří náladu této „subtilní“ písně, o níž Petr Ostrouchov říká: „Subtilní píseň s krásným sólem kytaristy Lukáše Martinka a dokonalým groove na perkuse Michela Sancheze. Byla to první píseň, kterou jsem někdy v létě 2023 pro album složil. Vzpomínky jsou univerzální téma. Vteřiny, měsíce a roky pozpátku jdou kolem nás.“

Album Vteřiny, měsíce a roky je výsledkem třetí spolupráce Vladimíra Mišíka s producentem Petrem Ostrouchovem. V titulní písni hraje kapela ve složení: kytaristé Josef Štěpánek, Petr Ostrouchov a Lukáš Martinek, bubeník Martin Novák, varhaník Ondřej Pivec, pianista Jan Steinsdörfer, perkusista Michito Sanchez a hostující kontrabasista Tomáš Liška.

Album Vteřiny, měsíce a roky vyšlo digitálně, na CD a 2-LP a také ve speciální limitované edici vinylového vydání vyrobeného metodou „UltraDisc One-Step Pressing“. Album doprovází obsáhlý foto-booklet z nahrávání ve studiu Sono Records, které fotograficky zdokumentovala Zuzana Bönisch. Kromě toho zachytil Vladimíra Mišíka na svých fotografiích světoznámý český fotograf Jindřich Streit. Mišíkův generační soupeř. Sešli se jednoho červnového odpoledne doma u Vladimíra Mišíka na Letné a během společného povídání vznikla série fotografií, která zachycuje Mišíka v jeho každodenním prostředí, opravdově a autenticky.

Foto: archiv V. Mišíka

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Vychází videoklip k titulní písni alba „Vteřiny, měsíce a roky“ (Life4you.cz - Články, Institut tvůrčí fotografie);

[Zpět na seznam](#)

REPORT.cz

17. TOP 7 videoklipů týdne: Marek Ztracený spojil síly s Ester Ledeckou, s novými vizuály se hlásí i Vladimír Mišík, Martin Chobot či Tereza Balonová

16:04 | 26.11.24 Originál Stáhnout

Internet • ZDROJ: IReport.cz - Články • AUTOR: Kateřina Hoffer • SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy • TÉMA: Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Marek Ztracený je milovníkem zimy. Proto jeho fanoušky jistě nepřekvapí spolupráce se snowboardistkou Ester Ledeckou, s níž nahrál píseň *Den, kdy vyhrávají všichni*. Vladimír Mišík natočil vi deoklip k titulní písni nového alba *Vteřiny, měsíce a roky* a Tereza Balonová se rozhodla namíchat si *Bloody Mary*. Martin Chobot se v *Bouři* ve sklenici vody zabývá křehkostí mezilidských vztah ů a Klára Vytisková vydala svou první vánoční skladbu. Hlásí se i *Support Lesbiens* a *Giudi*.

Tereza Balonová má na svém kontě dvě alba. Z aktuálního s názvem *Lampiony* pochází i skladba *Bloody Mary*, k níž zpěvačka nyní natočila videoklip. Jeho režie se ujal Kryštof Sadilek. „S Kryštof em je radost pracovat. Známe se už ze spolupráce na videu k mé písni *Lampiony*. Tentokrát jsem ho přemluvila, abys se mimo režie ujal také herecké role. A myslím, že se této svoji premiéry zh ostil se ctí. Písníčka je trochu holíčičí příběh a video představuje jednu z mnoha variant k vysvětlení textu,“ říká muzikantka a zve na svůj sólový koncert v Lucerna Music Baru, který se uskuteční 14. dubna 2025.

ROZHOVOR | Tereza Balonová: Někdy jsem introvent, jindy jsem schopná se hodiny bavit na párty

Po debutu *Pootevřené dveře*, který vyšel před dvěma lety, přichází zpěvák, kyta-rista a autor Martin Chobot se singlem *Bouře ve sklenici vody*. Píseň se zabývá křehkostí mezilidských vztahů a hle dáním rovnováhy v nás samotných. „Na písničky jsem pracoval poměrně dlouhou dobu. Už loni v létě jsem složil melodii a harmonii a věděl jsem, jaký dojem bych rád, aby v posluchači skladba zanechala. Chyběla mi však správná slova, to se změnilo letos v létě, kdy přišla ta kýžená inspirace a já text konečně dopsal,“ říká zpěvák.

ROZHOVOR | Martin Chobot: Po odchodu z kapely Ewy Farne ze mě opadl stres. Albem pootevírám dveře k mé osobě

Skladbu dokresluje také video, v němž se hlavní role terapeuta zhostil herec Ondřej Pavelka. Vzniklo ve spolupráci s režisérem Ondřejem Urbancem. „Jsem rád, že mi Martin znovu svěřil režii, tent okrát už jeho třetího videoklipu. Mým cílem bylo vytvořit tísňovou atmosféru, která odpovídá emocím, o nichž píseň zpívá. Klip se odehrává v prostředí terapeutické místnosti, kde se prolíná realita se surrealistickými představami pacienta, čímž se zdůrazňuje vnitřní nepokoj, který je ústředním tématem skladby,“ popisuje děj klipu.

Klára Vytisková přichází s prvním vánočním singlem své kariéry. Novinka *Večeře snů* navazuje na předchozí úspěšný duet *EGA* se Štěpánem Urbanem a zavádí posluchače do světa plného emocí , který je o radosti ze setkávání, rodinné pospolitosti a hledání harmonie v mezilidských vztazích.

Videoklip k písni, natočený ve starobylém mlýně rodiny Kláry Vytiskové, navazuje na sérii příběhů, které hudebnice vypráví svou novou tvorbou v češtině. Všechny klipy postupně skládají obraz ces ty životem, která vyústí v jednotnou mozaiku k vydání alba *VEGA* počátkem příštího roku.

Support Lesbiens vydali v říjnu album *Sugarfire*. Nachází se na něm i tři písně v češtině, k nimž postupně natáčí videoklipy. Toho svého se tentokrát dočkala skladba *Monet*. „Poslední měsíce se v e světě hodně mluví o novém iPhone 16pro s tím, že dokáže točit skoro jako filmová kamera. Dokonce ne jeden slavný režisér na něj plánuje natočit celovečernák. A protože nedávno v kapele Fili p s Rádou založili filmářský kroužek, rozhodli jsme se svěřit do jejich péče, koupili iPhone a nechali jsme kluky tvořit. Vznikly tak zatím dva videoklipy, z nichž první, k aktuálnímu singlu *MONET*, nyní představujeme. Jedná se o komorní melodrama s groteskními prvky, natočené ve stylu devadesátých let. Hlavní roli zde hrají já a moje přítelkyně Daniela“ komentuje videoklip zpěvák Duša n Marko a zve fanoušky na křest desky v Roxy, který proběhne 26. března.

Vyšel v pořadí již čtvrtý videoklip k novému albu Vladimíra Mišíka *Vteřiny, měsíce a roky*, a to ke stejnojmenné titulní písni, kterou složil producent alba Petr Ostrouchov na báseň Jana Skácela. Její původní název *Kotlářská 35a* byl po dohodě s dědicí Jana Skácela pro účely nahrávky upraven a posloužil rovněž jako název alba. Autorem videoklipu je opět mladý režisér, kameraman a střihač Matěj Štěpán, který v něm zdokumentoval styl práce a atmosféru ve studiu, kde točila celá kapela najednou, v naprosté většině bez dotáček.

ROZHOVOR | Vladimír Mišík: Vinou artrózy už nedomáčknu struny, kytaru teď používám jako stojan na klobouky

Tentokrát klip vznikal večer ve studiu a tma za jeho okny dodává videoklipu atmosféru klidu a intimity a celkově dotváří náladu této „subtilní“ písně, o níž Petr Ostrouchov říká: „Byla to první skladb a, kterou jsem někdy v létě 2023 pro album složil. Vzpomínky jsou univerzální téma. Vteřiny, měsíce a roky pozpátku jdou kolem nás.“

Marek Ztracený si před Vánocemi připravil pro svoje fanoušky překvapení a pozval ke spolupráci zlatou olympioničku Ester Ledeckou. Ta je dcerou populárního zpěváka Janka Ledeckého. Společ ně vysílají do éteru vánoční píseň *Den, kdy vyhrávají všichni*. K nahrávce, která vznikla v hudební produkci Dalibora Cidlinského mladšího, vznikl i dojemný videoklip pod taktovkou Film Zličín Com pany. Hrají v něm Veronika Arichteva, Luděk Tvrď a jednu z rolí si stříhla vedle Marka samozřejmě i Ester a její oblíbený snowboard.

VIDEOROZHOVOR | Marek Ztracený: O koncert ve Wembley se opravdu pokoušíme

Skladba *Ode to Minds* od Giudi vypráví o jevu, kterému se říká synestezie (vnímání), kdy původní vjem jednoho smyslu vyvolá vjem smyslu druhého. Unikátní vizuál dostala každá ze skladeb nové ho alba *Chemical Wedding*. Vizuály vznikly v létě ve Velké Británii ve spolupráci s fotografkou Eliškou SKY. „S Eliškou nás propojila jihoitalská skupina scénického umění *Teatro Koreja*, když přip ravovali její vernisáž fotografií *Womaneroes*. Ta byla zaměřená proti bodyshamingu: Věděli, že se také zabývám ženskou tematikou, proto mě oslovili, abych na vernisáži zazpívala. Věděli jsme o sobě, ale poprvé se potkali až tam v Itálii. Mezi mnou a Eliškou tam v ten moment vnikla taková silná vzájemná tvůrčí energie. Jsem za to moc ráda,“ říká Giudi.

Text: Andrea Štěpáková, TZ, **foto:** Vojtěch Mervart (Tereza Balonová), Jan McGregor (Martin Chobot), Anežka Horová (Klára Vytisková), archiv Support Lesbiens, Eliška Sky (Giudi), **Jindřich Št reit** (Vladimír Mišík), **Témata:** Tereza Balonová, Martin Chobot, Klára Vytisková, Support Lesbiens, Marek Ztracený, Ester Ledecká, Vladimír Mišík, Giudi

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x), štreit (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

18. Konec inflační vlny znamená návrat do...

20:25 | 26.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe

● **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky ● **AUTOR:** Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská univerzita ● **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě ● **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Konec inflační vlny znamená návrat do dřívějšího normálu? Přijďte ve čtvrtek 5. prosince 2024 v 10:00 na přednášku hlavního ekonoma banky CREDITAS, Ing. Petra Dufka. Dozvíte se: Jak k vysoká inflace ovlivňuje míru úspor domácností a jejich důvěru v ekonomiku. Jak se firmy vypořádávají s vyššími cenami energií a jak to ovlivňuje jejich zisky. Jaké jsou možnosti zmírnění toho oto konkurenčního handicapu a co přinese budoucnost.Přednáška proběhne v Malém sále.Česká společnost ekonomická Katedra ekonomie a veřejné správy

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karviné (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

19. Týden dárcovství na OPF! Přidej se k oslavě...

07:16 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe

● **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky ● **AUTOR:** Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská univerzita ● **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě ● **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Týden dárcovství na OPF! Přidej se k oslavě štědrosti a solidarity na naší fakultě a zapoj se do aktivit, které pomáhají. Co tě čeká? Den prevence Postarej se o své zdraví! Čeká tě měření tlaku, měření hydratace pleti, orientační vyšetření zraku a informace o benefitech VZP.Můžeš si nechat dermatoskopicky vyšetřit kožní znaménka. Registrace nutná! Den zdraví Nemoc nice Karviná-Ráj ti nabídne základní tělesná vyšetření zdarma: měření tlaku, pulsu, cukru v krvi, BMI a další. Sbírká potravin a hygienyDaruji konzervy, rýži, těstoviny, hygienické potřeby a pomoz t ěm, kteří to potřebují. Psi a kočiči VánocePřines granule, pamlsky, deky nebo stelivo a vykouzli Vánoce mazlíčkům z útulku. Daruj krev Navštív odběrové centrum a zapoj se do losování o vstupu nky na Beats for Love (studenti) nebo ozdravný balíček (zaměstnanci). Více informací najdeš zde: go.slu.cz/tydendarcovstvi **Slezská univerzita** v **Opavě** Nemocnice **Karviná** - Ráj

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: univerzita (2x), slezská (2x), karviné (1x), opavě (1x), karviná (1x)

9/19

facebook  **20. #ÚHV#historie#opava?**
07:24 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Ústav historických věd - **Slezská univerzita** v **Opavě** • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

#ÚHV#historie#opava?

SEKCE: Instituce a organizace**KLÍČOVÁ SLOVA:** slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

facebook  **21. Slibované video z Noci vědců je zde!!! Mrkněte na...**
07:28 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Ústav historických věd - **Slezská univerzita** v **Opavě** • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Slibované video z Noci vědců je zde!!! Mrkněte na práci našich studentů z Regionální pobočka Sdružení historiků ČR v Opavě! Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě #ÚHV#studenti#opava#historie

SEKCE: Instituce a organizace**KLÍČOVÁ SLOVA:** slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

facebook  **22. Děkujeme za včerejší přednášku! Kdo nepřišel, o...**
07:36 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Ústav historických věd - **Slezská univerzita** v **Opavě** • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Děkujeme za včerejší přednášku! Kdo nepřišel, o hodně přišel! #ÚHV#doktorandi#historie Regionální pobočka Sdružení historiků ČR v Opavě Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě

SEKCE: Instituce a organizace**KLÍČOVÁ SLOVA:** slezská (1x), univerzita (1x), opavě (1x)

facebook  **23. Fotografie Jany Mašterové v arkádě Horácké...**
11:35 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Horácká galerie • **SUPERTÉMA:** Fakulty a ústavy • **TÉMA:** Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Fotografie Jany Mašterové v arkádě Horácké galerie jsou nainstalovány, dnes v 17 hodin se těšíme na viděnou na vernisáži výstavy Pomocní andělé. K výstavě promluví český fotograf **Jindřich Štreit**.**SEKCE:** Sociální síť**KLÍČOVÁ SLOVA:** jindřich (1x), štreit (1x)

 **24. Vladimír Mišík v klipu k titulní písni svého nového alba**
13:19 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
Internet • **ZDROJ:** Play.cz - Novinky • **AUTOR:** jsk • **SUPERTÉMA:** Fakulty a ústavy • **TÉMA:** Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Nový klip Vladimíra Mišíka vznikl k titulní písničce jeho říjnového alba Vteřiny, měsíce a roky. Složil ji Petr Ostrouchov na báseň Jana Skácela. Její původní název Kotlářská 35a byl po dohodě s dědičí Jana Skácela pro účely nahrávky upraven a posloužil rovněž jako název alba.

Autorem videoklipu je režisér, kameraman a střiháč Matěj Štěpán, který v něm zdokumentoval styl práce a atmosféru ve studiu, kde točila celá kapela najednou, v naprosté většině bez dotáček.

Točilo se večer a přímí ve studiu a tma za jeho okny dodává videoklipu atmosféru klidu a intimity a celkově dotváří náladu této „subtilní“ písně, o níž Petr Ostrouchov říká: „Subtilní píseň s krásným sólem kytaristy Lukáše Martinka a dokonalým groovem na perkuse Michi Sánchez. Byla to první píseň, kterou jsem někdy v létě 2023 pro album složil. Vzpomínky jsou univerzální téma. Vteřiny, měsíce a roky pozpátku jdou kolem nás.“

(foto: **Jindřich Štreit**)**SEKCE:** Ostatní**KLÍČOVÁ SLOVA:** jindřich (1x), štreit (1x)

 **25. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací**
16:36 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)
Internet • **ZDROJ:** Ceske-novinky.cz - Články • **AUTOR:** Svetožár Plesník • **SUPERTÉMA:** Fakulty a ústavy • **TÉMA:** Filozoficko-přírodovědecká fakulta
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Globální sportovní značka PUMA uzavřela dlouhodobou spolupráci s Portugalskou fotbalovou federací (**FPF**), která zastřešuje jeden z nejpobulárnějších národních týmů na světě.

PUMA bude od roku 2025 poskytovat sportovní vybavení pro mužské, ženské i mládežnické fotbalové týmy, stejně jako týmy futsalu, plážového fotbalu a esports.

Portugalsko, vítěz mistrovství Evropy v roce 2016 a vítěz Ligy národů 2018/19, je známé svým poutavým herním stylem, který mu přinesl mnoho fanoušků po celém světě. Portugalská federace má zároveň nejvíce sledujících na sociálních sítích ze všech národních fotbalových federací na světě.

„Uzavření smlouvy s top národním týmem bylo jednou z našich priorit ve fotbale a jsem velmi rád, že se to povedlo s tak populárním týmem, jakým Portugalsko beze sporu je,“ uvedl Arne Freundt, generální ředitel PUMA. „Díky velkému počtu fanoušků po celém světě a obrovskému potenciálu nové generace tohoto týmu se těšíme na nadcházející velké turnaje, jako je mistrovství světa v roce 2026.“

Pro značku PUMA tato smlouva představuje příležitost pokračovat ve své historii spjaté s portugalským fotbalem. V 60. letech se PUMA stala partnerem legendárního hráče Eusébia, známého jako „O Rei“ („Král“), pro kterého vytvořila ikonické kopačky PUMA KING. Eusébio byl nejlepším střelcem mistrovství světa 1966, kde dovedl svůj tým ke třetímu místu na turnaji.

„PUMA nás zaujala tím, jakým způsobem komunikuje s fanoušky a jak vypráví jedinečný příběh každého týmu, se kterým spolupracuje,“ uvedl Fernando Gomes, prezident **FPF**. „Těšíme se na vytvoření zajímavé kolekce, která osloví naši širokou základnu fanoušků po celém světě.“

PUMA představí nové produkty a svou kreativní vizi tohoto partnerství na začátku roku 2025.

PUMA x Portugal Announcement Images

Lucie Hložánková, Kateřina Kociánová

SEKCE: Zpravodajství

KLÍČOVÁ SLOVA: fpf (2x)

[Zpět na seznam](#)

FEEDIT 18:36 | 27.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

26. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací

[Internet](#) • **ZDROJ:** Feedit.cz - Články • **AUTOR:** NEZNÁMÝ • **SUPERTÉMA:** Fakulta a ústavy • **TÉMA:** Filozoficko-přírodovědecká fakulta
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Herzogenaurach, 27. listopadu 2024 — Globální sportovní značka PUMA uzavřela dlouhodobou spolupráci s Portugalskou fotbalovou federací (**FPF**), která zastřešuje jeden z nejpobulárnějších národních týmů na světě.

Tento obsah je v kompletní podobě dostupný pouze pro členy FeedIT+ (#FULL a #LITE členství).

SEKCE: Zpravodajství

KLÍČOVÁ SLOVA: fpf (1x)

[Zpět na seznam](#)

DNES 00:55 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

27. Syndikát: Thriller s přesahem do reality

[Tisk](#) • **ZDROJ:** MAFRA, a.s. - MF DNES, magazín Special • **AUTOR:** TEXT: TOMÁŠ LESK • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

František Kotleta, známý autor české fantastiky, byl roky obklopen teoriemi fanoušků včetně domněnek o spojitosti s populárním Jiřím Kulhánkem.

Dnes už není žádným velkým tajemstvím, že za tímto dříve tak diskutovaným pseudonymem stojí spisovatel a novinář Leoš Kyša. Zatímco „kotletovky“ jsou neodmyslitelně spjaté s českými realitami, nahláškovanou akcí, černým humorem a v nejlepším slova smyslu bečkovými, zatracené čtivými zápletkami, pod svým skutečným jménem vydává autor poněkud vážnější minená díla.

O tom jsme se ostatně mohli naposledy přesvědčit v románu Sudetenland, jenž se zabýval alternativní historií naší země, kde neproběhl poválečný odsun německého obyvatelstva. Spisovatel zde napsal i aplo zúročil své novinářské zkušenosti a předložil propracované čtení s detektivní zápletkou, u něhož převažovala pro něj ryze osobní tematika.

I přes to, že se jednalo o žánrový odklon od témat a prvků, na které jsou jeho čtenáři běžně zvyklí, se jednalo o bestseller. Sudetenland se zařadil mezi TOP 10 nejprodávanějších knih roku 2023 a definitivně potvrdil, že jeho autor je zběhlý v nejrůznějších žánrových vodách.

Nejinak tomu dost možná bude i u chystaného titulu s názvem Syndikát. Ten přitom halí záměrná rouška tajemství. O knize vlastně víme jen velice málo. Půjde o detektivní příběh z blízké budoucnosti. Příběh, který se prý určitě stane dřív, než knihu dočteme. A možná i každému z nás.

To tedy nasvědčuje, že sci-fi prvky tu budou velice lehké a díky situování do velmi blízké budoucnosti půjde o veskrze aktuální příběh. Obzvláště si jej zamilují čtenáři, kteří mají rádi napínavé čtení zasazené do tuzemských kulís. Většina děje je ostatně zasazena do Prahy. Ta je coby dějiště akčního thrilleru s krimi prvky naprosto přílehavým místem.

Ačkoli je to, co o knize víme, velmi kusé, můžeme prozradit, že utajované téma, o němž dílo pojednává, autor diskutoval s předními českými odborníky, aby zachoval maximální uvěřitelnost. Fanoušci Františka Kotlety se ani tady nemusí bát, že by populární spisovatel upustil od svých už tradičních prvků. Ačkoli nebudou v popředí.

V Syndikátu Leoše Kyši tak nebude nouze o peprnější scény a akce, pro které je autor tak oblíbený. Také můžeme slíbit šokující, překvapivý závěr, ke kterému budete doslova spěchat, aby vám jej někdo svižnější nevyzradil.

LEOŠ KYŠA

Leoš Kyša je novinář, publicista, scenárista a především spisovatel sci-fi a postapo fantasy po česku. Znáte Františka Kotletu? Tak to je on, resp. jeho pseudonym, i se svým vlastním životopisem. Zatímco Leoš Kyša působí jako povídkář, regionální novinář, později redaktor významných časopisů a novin, scenárista dokumentu o Jiřím Grygarovi, člen Českého klubu skeptiků Sisyfos, a vyučující literární tvorby na Vysoké škole kreativní komunikace v Praze a multimediálních technik na **Slezské univerzitě v Opavě**. František Kotleta je zkrátka jen „literární řezník“, jehož životopis začíhá slovy: Spisovatel, trestanec, podnikatel, jesenícký Mauglí a řezník. Je o dva roky starší a má prapodivný původ. Oba dva (v jednom) jsou však dnes už zkušený spisovatelé.

Syndikát: Thriller s přesahem do reality

František Kotleta, známý autor české fantastiky, byl roky obklopen teoriemi fanoušků včetně domněnek o spojitosti s populárním Jiřím Kulhánkem. **TEXT: TOMÁŠ LEH**

na otvorenju 18. fakultetne godine, uopće nije bio zadovoljan. Iako je dobio odlične ocjene, za njega nije bilo dovoljno. On je bio jedan od rijetkih studenata koji su se bavili i drugim stvarima, poput sporta i glazbe. Upravo zbog toga, on je bio jedan od najpopularnijih studenata na fakultetu. On je bio jedan od onih koji su se bavili i drugim stvarima, poput sporta i glazbe. Upravo zbog toga, on je bio jedan od najpopularnijih studenata na fakultetu.

[illegible]

SEKCE: Kultura a vzdělávání
PDF STRANA: 9

MUTACE: Hlavní město Praha

KLÍČOVÁ SLOVA: slezské (1x), univerzitě (1x), opavě (1x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Syndikát: Thriller s přesahem do reality (**MAFRA, a.s. - MF DNES**, magazín Special, Slezská univerzita v Opavě, Středočeský kraj);

[Zpět na seznam](#)

DNES 28. Hudba divné doby 01:10 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

01:10 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

Task

• **ZDROJ:** MAFRA, a.s. - MF DNES, magazín Special • **AUTOR:** ŽANETA MOTLOVÁ • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Podivná doba, ale zároveň živná půda, z níž vzešla kvalitní díla i nové trendy. Českou a slovenskou populární hudbu z období mezi roky 1986 a 1994 mapuje pedagog **Ě** Miloš Zapletal.

Slezské univerzity v Opavě

Zabývá se Darinou Rolins, stejně jako Ivou Bittovou, bratry Nedvědy či Arakainem, Věrou Bílou i Lucií Bílou, Pražským výběrem nebo Orlíkem.

„V tomto extrémně různorodém terénu hledám společné momenty, tendence a témata,“ popsal Zapletal svou práci. Výzkumný projekt vyvrcholí soubornou monografií.

Má vymezení období, kterým se zabýváte, nějaký důvod? Jako předěl něčeho nového se většinou vnímá rok 1989.

Období let 1986 až 1994 sice uvnitř dělí revoluce, která bývá běžně chápána jako zásadní zlom ve všech oblastech, já se ale naopak snažím ukázat, že v populární kultuře a hudbě některé tendence a jevům přetrvávaly. Revoluce pro ně nepředstavovala tak zásadní zlom. Zároveň rokem 1986 u nás začíná to, co o rok dříve v Sovětském svazu, perestrojka a glasnosť, liberalizační reformy. Okolo roku 1994 naopak končí rané budování kapitalismu a liberální demokracie.

Své hudební bádání pracovně nazýváte Hudba divné doby. Čím podle vás byla divná?

Shnoubí se v ní jakési dohánění, dobíhání konzumního socialismu a normalizace, kdy panovala velká deziluze, s prvními roky po revoluci, které byly dobou obrovských nadějí, ale také nejistoty a zmatení hodnot. Když někomu řeknu, že se věnuji populární hudbě té doby, představí si jen její bizarní rozměr, různé podivné postavy a fenomény. Já se ale zabývám vším od country přes hip hop a K abát až po alternativní hudbu a underground. Snáším se hledat spojitosti. A především k té muzice přistupuji vážně a bez předsudků. Jsem připravený objevovat krásu i tam, kde by ji seriózní kritici nikdy nehledali.

Vnímáte v ní onu divnost doby?

Samozřejmě, a na mnoha úrovních. Příkladem známení hodnot může být raná kariéra Daniela Landy v kapele Orlik. Té dávala solidní prostor k propagaci i veřejnoprávní televize a obecně panovalo přesvědčení, že cokoliv komunisté zakazovali, je správné. Že svoboda a demokracie znamená možnost hlásat cokoliv. A že Orlik je ta pravá pravice. Zmatek ovládl i měřítka vkusu nebo kvality. Vz nikla spousta úplné bizarních experimentů i vyloučené škváry. Žároven z toho zmatku, rád jej nazývám slovem humus v tom biologickém smyslu, vzešly i vrcholy československé pop-music. To nejzajímavější a nejozrohodnější od druhé poloviny 20. století do současnosti.

Říkáte, že v tom různorodém terénu hledáte styčné body. Které to jsou?

Vyzelel jsem si několik základních témat a hledání, jakým způsobem se v tvorbě dosti rozdílných autorů nebo skupin projevovalela. Dvěma hlavními jsou romantismus a realismus. Romantismus jako snaha o únik z reality, do minulosti i do budoucnosti – ať už jde o technooptimismus, nebo hudebu s výraznější stylizací. A realismus, to je třeba rána tvorbou kapely Mňága a Žďorp. Tam vidím snahu interpretů prezentovat se jako obyčejní kluci, kteří se i v textech obracíjí k banálním prvkům reality, hudební je méně stylizovaná. V tomto rámci už potom můžeme vidět zajímavé paralely.

Jaké?

Například mezi Danielem Landou a Jarkem Nohavicou. Řeklo by se, že to jsou oddělené světy, ale já mezi nimi vidím mnoho styčných bodů. V tvorbě i sebe prezentaci. V první řadě je to písničkářství. Tento typ umělce si píše slova, napíše text i nazpívá. Oba se zároveň stylují do polohy amatéra, člověka z lidu, barda, který má něco zásadního na srdci a musí to velmi syrovou formou sdělit. Stylují tam rozpoznávané prvky romantismu.

V jakém smyslu?

U Landy je to zásadní nespokojenost s realitou a snaha nějak ji překročit, překonat. Jde o takový ten maskulinní, chlapácký romantismus. Zároveň to v textech kombinuje s banálními romantickými o brazy a pořád se pohybuje na hraně kůže. Ale tu a tam s ní vyjde něco, co bych se nebal nazvat geniálními, i když to bohatě překrývají ty odpudivé aspekty. Nohavici si člověk běžně spojí s folkařs tím, což by odkazovalo k realismu, ale já tam vidím spoustu romantických momentů, hlavně na albu Darmoděj.

Spojuje je ještě něco?

Je tu vazba na Karla Kryla. U Nohavici už dnes sice víme, že Kryla udával, ale umělecky z něj zřejmě dosti vycházel. Landa se prezentuje jako někdo, kdo nese Krylovu pochodeň dál, a myslím že to není žádný marketingový tah, že tomu opravdu věří, jakkoliv šíleně to může působit.

Mluvil jste o vrcholech české a slovenské hudby, které z toho období vzešly. Co například?

V roce 1994 vyšlo album kapely Lucie Černý kočky mokry žaby, které produkoval Ivan Král. To je pro mě deska, ve které dosáhla vrcholu rocková podoba české pop-music. Lucii se dokonale podařilo najít takovou tu ryze českou, a přitom ryze rockovou polohu. Jde o album, které se dotýká esence rokenrolu, podobně jako o pár let dříve Appetite for Destruction od Guns N' Roses.

Co dalšího tato doba české a slovenské hudbě přinesla?

Vzniká nový typ hvězd. Například Lucie Bílá se vejní odlišovala od předchozích stars svou živelností, budovala si sexy image nového typu, úplně odlišnou od Heleny Vondráčkové nebo Marie Rottrové. My už to dnes nevnímáme, ale i takové spadlé ramínko bylo v televizi v roce 1987 něčím dost provokativním. Stejně jako queer sebestylizace Petera Nagyho. Darina Rolins zase byla první pop ovou zpěvačkou, která měla silné funkce citění a uměla dobře tančit v dance-popovém stylu Madonny nebo Janet Jackson. Je zajímavé, že na začátku, na prvních albech, vydali obrovské plody své tvůrčivosti. Jak se z nich stávaly etablované hvězdy, šlo to s kvalitou níž, až už jde o Darinu Rolins, Lucii Bílou, nebo i Dana Laveu.

Jde o poměrně nedávnou dobu. Je něco, co se přesto špatně dohledává?

Úpíně nejtěžší je zjistit ty elementární věci. Jaký synták se použil při nahrávání konkrétního alba. Jakým způsobem Ondřej Soukup vyrobil skrečování v Lásku je láska. Nebo kdo v Československu 80. let vlastnil sampler. Samplery byly tehdy totiž nesmírně drahé, zároveň ale bez nich mainstreamová pop-music, která fungovala na Západě, nebyla myslitelná. To se nikde nedočtete, nedá se to

vyzkoumat, to se musíte přímo zeptat. Proto, kde je to možné, ptám se pamětníků.

Spolupracujete se zpěvačkou Ivou Bittovou. Proč, když není typickou představitelkou tehdejšího hlavního proudu?

Ona je zrovna takový solitér, kterého není možné „vysvětlit“ tím, že by z někoho vycházel nebo někoho napodoboval. Který se prostě objeví a není typickým představitelem čehokoliv. Můj projekt půl vodně vznikl jako pokus o první odbornou knihu o Bittové, vždyť je to jedna z našich nejvýznamnějších umělkyní. Ale abych pochopil, v čem byla a je tak specifická, musím pochopit dobu, ve které začala působit. První album natočila s Pavlem Fajtem v roce 1987. Vedeme rozhovory, mám k dispozici její osobní archiv, výstřižky z novin z té doby, její nahrávky, notové zápisy skladeb, i těch nevydávaných.

Svůj výzkum jste v létě představil i na festivalu Colours of Ostrava. Jaké měl ohlasy?

Lidé u spousty věcí neskrývali překvapení. Ti, kteří tu dobu nezažili, byli překvapeni kombinací liberalizace a divokého rozšíření tématu sexu a pornografie, a zároveň obrovské celospolečenské úzkosti spojené s epidemií AIDS. I to se promítlo do hudby, což ostatně ukazuje například písnička Lucie Černé andělé. Pro pamětníky bylo zajímavé, že jsem nemluvil o nových hvězdách jako konkrétní ch lidech, ale o novém typu hvězd. Přičemž tou největší popstar nebyl nikdo jiný než Václav Klaus. Vyhrabal jsem i fotku, kde na mítnku stojí Klaus z jedné strany obklopen Lucíí Bílou a z druhé Karl em Gottem. Tam se dokonale symbolicky spojuje normalizace se stars nov éry.

Jak budou výstupy vaší práce vypadat?

Souhrnná monografie možná bude trochu připomínat encyklopedii, u jednotlivých témat ukáže spojitosti tam, kde nejsou zřetelné. Na projektu pracuji tři roky a zhruba rok ještě budu. Příští rok by ta ké měla vzniknout větší studie, která se bude zabývat zmíněným albem Bittová & Fajt.

Hudba divné doby

**ZANETA MOTLOVA
FOTO: ALEXANDR SATINSKÝ, MAIRA**

Podivná doba, ale zároveň živná půda, z níž vzešla kvalitní díla i nové trendy. Českou a slovenskou populární hudbu z období mezi roky 1986 a 1994 napjuje pedagog Slezské univerzity v Opavě Miloš Zapletal. Zabývá se Darinou Rolíns, stejně jako Ivou Bittovou, bratry Nedvědy či Arakainem, Věrou Bílou i Lucíí Bílou, Pražským výběrem nebo Orlikem. „V tomto extrémně různorodém terénu hledám společné momenty, tendence a témata,“ píše Zapletal svou práci. Výzkumný projekt vyvrcholil soubornou monografií.

Má vymezení období, kterým se zabýváte, nějaký důvod? Jako předěl něčeho nového se většinou vnímá rok 1989.
Období let 1986 až 1994 síce uvnitř děl

revoluce, která bývá běžně chápána jako zásadní zlom ve všech oblastech, já se ale naopak snažím ukázat, že v populární kultuře a hudbě některé tendence a fenomény přetrvávaly. Revoluce pro ně nepředstavovala tak zásadní zlom. Zároveň rokem 1986 u nás začíná to, co o rok dříve v Sovětském svazu, perestrojka a glasnosť, liberalizační reformy. Okolo roku 1994 naopak končí rané budování kapitalismu a liberální demokracie.

Své hudební bádání pracovníce nazýváte Hudba divné doby. Čím podle vás byla divná?
Snoubí se v ní jakési dohnávání, dobíhání konzumního socialismu a normalizace, kdy panovala velká deziluze, s prvními roky po revoluci, které byly dobou obrovských nadějí, ale také nejistoty a zmatení hodnot. Když někomu řeknu, že se věnuji populární hudbě té doby, předstává si jen její bizarní rozměr, různé podivné postavy a fenomény. Já se ale zabývám vším od country přes hip hop a Kabát až

po alternativní hudbu a underground. Snažím se hledat spojitosti. A především k té muzice přistupuji vážně a bez předsudků. Jsem připravený objevovat krásu i tam, kde by ji seriózní kritici nikdy nehledali.

Vnímáte v ní onu divnost doby?
Samozřejmě, a na mnoha úrovních. Příkladem zmatení hodnot může být raná kariéra Daniela Landy v kapele Orlik. Té dávala solidní prostor k propagaci i veřejnoprávní televize a obecně panovalo přesvědčení, že cokoliv komunisté zakazovali, je správné. Ze svoboda a demokracie znamená možnost hlásat cokoliv. A že Orlik je ta pravá pravice. Zmatek ovládl i měřítka vkusu nebo kvality. Vznikla spousta úplně bizarních experimentů i vyloučené škvary. Zároveň z toho zmatku, rád jej nazývám slovem humus v tom biologickém smyslu, vzešly i vrcholy československé pop-music. To nejzajímavější a nejpřekvapivější od druhé poloviny 20. století do současnosti.

Říkáte, že v tom různorodém terénu hledíte styčné body. Které to jsou?
Vymezit jsem si několik základních témat a hledám, jakým způsobem se v tvorbě dosti rozdílných autorů nebo skupin projevovale. Jedna hlavními jsou romantismus a realismus. Romantismus jako snaha o únik z reality, do minulosti i do budoucnosti – at už jako technoptimismus, nebo hudbu s výraznější stylizací. A realismus, to je třeba raná tvorba kapely Mlága a Ždoup. Tam vidím snahu interpretovat prezentovat se jako obyčejní kluci, kteří se i v textech obracejí k bandovním prvkům reality, hudba je méně stylizovaná. V tomto rámci už potom můžeme vidět zajímavé paralely.

Jaké?
Například mezi Danielem Landou a Jarkem Nohovicou. Reakce by se, že to jsou oddělené světy, ale já mezi nimi vidím mnoho styčných bodů. V tvorbě i sebepronečnosti. V první řadě je to písničkářství. Tento typ umělce si píseň složí, napíše text i nazpívá. Oba se zároveň stylizují do polohy amatéra, člověka z řad, banda, který má něco zásadního na srdci a musí to velmi syrovou formou sdílet. Zároveň tam rozpoznávám prvky romantismu.

V jakém smyslu?
U Landy je to zásadní nespokojenost s realitou a snaha nějak ji přelstít, překonat. Jde o takový ten maskulinní, chlapčský romantismus. Zároveň to v těchto kombinujících bandovním romantickými obrazy a potěš se pohybuje na hraně kyče. Ale tu a tam z něj vyjde něco, co bych se nechtěl nazvat grailitem, i když to bohatě překrývají ty odpudivé aspekty. Nohavici si člověk běžně spojí s folklórem, což by odkazovalo k realismu, ale já tam vidím spoustu romantických momentů, hlavně na albu Darmoděj.

Spojuje je ještě něco?
Je tu vazba na Karla Kryla. U Nohavice už dnes sice víme, že Kryla udával, ale umělecky z něj zřejmě dosti vycházel. Lande se prezentuje jako někdo, kdo nese Krylovo pochopení dál, a myslím že to není žádný marketingový tah, že tomu opravdu věří, jakkoliv šílené to může působit.

Mluvíte o vrcholech české a slovenské hudby, které z toho období vzešly. Co například?
V roce 1994 vyšlo album kapely Lucie Černé kočky mokré žábry, které produkoval Ivan Král. To je pro mě deska, ve které



HUDEBNÍ VÝZKUM PEDAGOGA SLEZSKÉ UNIVERZITY V OPAVĚ MILOŠ ZAPLETAL.

dosáhla vrcholu rocková podoba české pop-music. Lucie se dokonale podařilo najít takovou tu ryze českou, a přitom ryze rockovou polohu. Jde o album, které se dotýká esence rockemlu, podobně jako o pár let dříve Appetite for Destruction od Guns N' Roses.
Pokračování na straně 28

Pokračování ze strany 27

Co dalšího tato doba české a slovenské hudbě přinesla?
Vzniká nový typ hvězd. Například Lucie Bílá se velmi odlišovala od předchozích stars svou živelností, budovala si sexy image nového typu, úplně odlišnou od Heleny Vondráčkové nebo Marie Rottrové. My už to dnes nevnímáme, ale i takové spíše zatímko bylo v televizi v roce 1987 něčím dost provokativním. Stejně jako queer sebestylizace Petera Nagyho. Darina Rolíns zase byla první popovou zpěvačkou, která měla silné funky citlivost a uměla dobře tančit v dance-popovém stylu Madonny nebo Janet Jackson. Je zajímavé, že na začátku, na prvních albech, vydali obrovské plody své tvorivosti. Jak se z nich stávaly etablované hvězdy, kdo to s kvalitou níž, až už jde o Darinu Rolíns, Lucii Bílou, nebo i Dana Landu.

Jde o poměrně nedivnou dobu. Je něco, co se přesto špatně dohledává?
Úplně nejedší je zjistit ty elementární věci, jaký synták se použil při nahrávání konkrétního alba. Jakým způsobem Ondřej Soukup vyrobil skřekování

v Lásku je láska. Nebo kdo v Československu 80. let vlastnil sampler. Samplers byly tehdy totiž nesmírně drahé, zároveň ale bez nich mainstreamová pop-music, která fungovala na Západě, nebyla myslitelná. To se nikde nedočtete, nedě se to vyzkoumat, to se musíte přímo zeptat. Proto, kde je to možné, ptám se pamětníků.

Spolupracujete se zpěvačkou Ivou Bittovou. Proč, když není typickou představitelkou tehdejšího hlavního proudu?
Ona je zrovna takový solitér, kterého není možné „vysvětlit“ tím, že by z někoho vycházel nebo někoho napodoboval. Který se prostě objeví a není typickým představitelem čehokoliv. Můj projekt původně vznikl jako pokus o první odbornou knihu o Bittové, vždyť je to jedna z našich nejvýznamnějších umělekyní. Ale abych pochopil, v čem byla a je tak specifická, musím pochopit dobu, ve které začala působit. První album natočila s Pavlem Fajtem v roce 1987. Vedeme rozhovory, mám k dispozici její osobní archiv, výstřižky z novin z té doby, její nahrávky, notové zápisy skladeb, i těch nevydávaných.

Svůj výzkum jste v létě představil i na festivalu Colours of Ostrava. Jaké měl ohlasy?

Lidé u spousty věcí neskrývali překvapení. Ti, kteří tu dobu nezažili, byli překvapeni kombinací liberalizace a divokého rozšíření tématu sexu a pornografie, a zároveň obrovské celospolečenské úzkosti spojené s epidemií AIDS. I to se promítlo do hudby, což ostatně ukazuje například písnička Lucie Černé andělé. Pro pamětníky bylo zajímavé, že jsem nemluvil o nových hvězdách jako konkrétních lidech, ale o novém typu hvězd. Přičemž tou největší popstar nebyl nikdo jiný než Václav Klaus. Vyhrabal jsem i fotku, kde na mítnku stojí Klaus z jedné strany obklopen Lucíí Bílou a z druhé Karl em Gottem. Tam se dokonale symbolicky spojuje normalizace se stars nov éry.

Jak budou výstupy vaší práce vypadat?
Souhrnná monografie možná bude trochu připomínat encyklopedii, u jednotlivých témat ukáže spojitosti tam, kde nejsou zřetelné. Na projektu pracuji tři roky a zhruba rok ještě budu. Příští rok by také měla vzniknout větší studie, která se bude zabývat zmíněným albem Bittová & Fajt.

SEKCE: Kultura a vzdělávání

PDF POPIS OBRÁZKŮ: FOTO: ALEXANDR SATINSKÝ, MAIRA

KLÍČOVÁ SLOVA: slezské (1x), univerzity (1x), opavě (1x)

MUTACE: Moravskoslezský kraj

PDF STRANA: 28

[Zpět na seznam](#)

facebook

■ **29. Ústav historických věd - Slezská univerzita v...**

10:00 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe

● **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky ● **AUTOR:** Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě ● **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě ● **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

☞ Ústav historických věd - **Slezská univerzita v Opavě** zve studenty prvních ročníků archeologie a historie na slavnostní pasování. ☞ Akce proběhne dnes 28. listopadu 2024 od 18 hodin v restauraci U Tří kohoutů v **Opavě** ☞ **Slezská univerzita v Opavě**

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (3x), univerzita (3x), opavě (3x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

30. ☞ Hledáš někoho, kdo ti pomůže nahlédnout do...

10:28 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Obchodně podnikatelská fakulta v **Karvině**, **Slezská univerzita** • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

☞ Hledáš někoho, kdo ti pomůže nahlédnout do života na naší fakultě? Máme pro tebe řešení! ☞☞☞ Seznam se s našimi ambasadory! To jsou studenti, kteří prošli stejnou cestou, na kterou se chystáš. Ochotně ti poradí, nasměrují tě a ukážou, jak to u nás opravdu chodí. ☞☞☞ Co ti ambasador může nabídnout? ☞ Odpoví ti na otázky o studijních programech. ☞ Podělí se o tipy na zvládnutí zkoušek. ☞ Ukáže ti, jak fungují přednášky a semináře. ☞ Poradí ti ohledně bydlení, studentských akcí a života na fakultě. ☞ Máš otázky? Neváhej se zeptat! Naši ambasadoři jsou tu pro tebe - stačí jim napsat. ☞ Najdeš je tady: go.slu.cz/ambasadorpf

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karvině (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

31. Byli jsme velmi potěšeni, že včerejší vernisáž...

10:56 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Horácká galerie • **SUPERTÉMA:** Fakulty a ústavy • **TÉMA:** Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Byli jsme velmi potěšeni, že včerejší vernisáž výstavy Pomocní andělé k nám přijel zahájit fotograf **Jindřich Štreit**. Díky Vojtěch Zikmund za tuto fotku s komentářem, který nelze než podepsat...☞

SEKCE: Sociální sítě

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x), štreit (1x)

[Zpět na seznam](#)

OSTRAVAINFO!!!

32. Ivan Titor: Parareal

12:24 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

Internet • **ZDROJ:** Ostravainfo.cz - Články • **AUTOR:** NEZNÁMÝ • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Ostravský výtvarník Ivan Titor (*1960) zahájil ve Slezskoostravské galerii v budově slezskoostravské radnice na těšinské ulici výstavu svých obrazů nazvanou Parareal. Výstava potrvá do 19. ledna 2025.

„V galerii vystavuji obrazy, které vznikly v uplynulých patnácti až dvaceti letech. Poslední velkou výstavu v Ostravě jsem měl v Domě umění v roce 2008, od té doby tyto obrazy nebyly v Ostravě k vidění,“ uvedl výtvarník během vernisáže. Vystaveno je ovšem v galerii i sedm děl z nejnovějšího Titorova období. Sám říká, že se zase vrací ke geometrickým strukturám, které před časem opustil a maloval spíše věci spojené s realitou.

Výstavu Ivan Titor pojmenoval Parareal jako odvozeninu od slov paralelní a realita. „Všichni asi už delší dobu cítíme, že nežijeme v jedné realitě, ale že nás vlastně obklopuje několik souběžných realit,“ vysvětloval Titor neobvyklý název. „Z tohoto faktu se odráží celá moje tvorba,“ doplnil. Titorovy obrazy jsou teoreticky umění označovány jako imaginativní realismus.

V uplynulých desetiletích působil Ivan Titor jako docent pro obor malby na Ostravské univerzitě, **Slezské univerzitě** v Katovicích a na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Své práce vystavoval ve Francii, USA, Polsku, Německu či Kanadě. V současné době se již věnuje pouze vlastní výtvarné tvorbě.

Vystavená díla si mohou návštěvníci prohlédnout vždy v sobotu a v neděli od 10 do 16 hodin.

SEKCE: Kraje, Města a obce

KLÍČOVÁ SLOVA: slezské (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

33. ☞☞ Osobností se člověk nerodí, ale stává - to je...

14:35 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Karviná - oficiální stránka města • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

☞☞ Osobností se člověk nerodí, ale stává - to je název zajímavé přednášky Gabriely Končítikové, na kterou vás všechny zve Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině. ☞☞☞ Přijďte si poslechnout životní příběh Tomáše Bati a dozvědět se víc o principech baťovské služby v dnešní době. ☞ Přednáška nejen pro studenty, ale i pro širokou veřejnost se koná v úterý 3. prosince 2024 v 10:00 hodin v malém sále. ☞ Obchodně podnikatelská fakulta v **Karvině**, **Slezská univerzita**

SEKCE: Sociální sítě

KLÍČOVÁ SLOVA: karvině (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

34. Ohlédnutí se za 8. ročníkem konference Ověřená...

17:35 | 28.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

SoMe • **ZDROJ:** Facebook - Příspěvky • **AUTOR:** Obchodně podnikatelská fakulta v **Karvině**, **Slezská univerzita** • **SUPERTÉMA:** Slezská univerzita v Opavě • **TÉMA:** Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Ohlédnutí se za 8. ročníkem konference Ověřená řešení v sítích. 21. Listopadu proběhla na naší fakultě konference zaměřená na možnosti svobodného i komerčního software a jeho využití v sítích s důrazem na kybernetickou bezpečnost. Účastníci měli možnost poznat praktická řešení, vyzkoušet si konfiguraci služeb či softwaru a nasát inspiraci od odborníků z oblasti IT. Konferenci připravila Katedra informatiky a matematiky. Děkujeme všem, kteří přispěli k jejímu úspěchu - od účastníků až po naše sponzory a partnery.

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karviné (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)

TV BRNO 1 35. Zprávy (automat)

18:13 | 28.11.24 Originál Stáhnout

TV • ZDROJ: TV BRNO 1 - Zprávy (automat) • AUTOR: TV BRNO 1 • SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy • TÉMA: Institut tvůrčí fotografie
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

18:07
0 je akordeonista který je vlastně doprovází jeho písničky je skvělý spolupráce mezi Jindřichem štreitem a stanislavem širákem trvá již mnoho
0
0 let a Jindřicha ohnivé už asi 30 let náhodou jsme se potkali před 10 lety a vlastně tehdy jsme provozovali jeden sociální podnik tam vlastně začala ta spolupráce protože já jsem taky písnička
5 ch bylo mouky a když jsem měl nějaký koncert tak jsme
3 se potkali a Jindřich slyšel písničku která byla zrovna o něm a to byl takový začátek jejich spolupráce světlo mého srdce je putovní pořad který navštěvuje různé sály České republiky Byli jsm
0 e dva dny zpátky ve Zlíně včera v Uničově
4 Dneska jsme tady pak pojedeme do Znojma a tak dále ale Brno jsme si vybrali cíleně protože Barka je vlastně taky divadlo které pomáhá lidem takže jsme se obrovsky těšili a byli jsme rádi ž
5 e jsme tady dostali

18:08
0 pozvání a že tady prostě jsme tedy o svých fotografiích to bude se promítat jen dříve fotografie a k fotografiím budu mluvit jejich příběhy můj život jak
0
1 se spojené právě s těmi fotografiemi Jindřich štreit ve svých fotografiích zachycuje a zvěšťuje lidské duše v jednom pravdivém okamžiku ano je to tak abys mi vybrali také fotografie které j
5 sou také typické
3 pro mě takové aby mohlo o nich vyprávět a abych se mohl podělit s návštěvníky o pocity a zážitky které jsem měla bylo možno vidět takový
0
4 průřez autorovi dosavadní tvorby především fotografie zachycující silné okamžiky obyčejných lidí naší země ale jsou tam i fotografie z Francie fotografie z Japonska prostě
5

18:09
0 ze světa a kde jsem byl Brazílie prostě tak jak jsem ten svůj život žil a možnost potkat se s Jindřichem štreitem využilo mnoho zaujatý večer to bylo opravdu plné skvělých fotografií
0
1 poutavých vzpomínek a krásné hudby Jan kruba televize Brno 1 motýlů 30 různých druhů mohou Návštěvníci vidět v papilonia Brno přímo v centru města se
5
3 nachází dvoupatrová tropická zahrada a kromě motýlů je v ní možné vidět také třeba želvy nebo ptáky v centru Brna existuje malý kousek tropů plné motýlů a klidu Jedná se o Motýlí dům v O
0 bchodním centru
4 na náměstí Svobody který na 160 metrech čtverečních představuje nejkrásnější motýlí světa k vidění je zde zhruba tisíc exemplářů 30 různých druhů motýlů které si dovážíme z místa
5

18:10
0 původu to znamená celé tropického pásu od Jižní Ameriky ve Východní Asii průměrně zde s námi motýl že 14 dní dále na druhů motýlů se pravidelně
0
1 obměňují aby návštěvník který do motýlího domu zavítá opakovaně vždy objevil něco nového Poté co návštěvník projde první mi a druhými dveřmi pocítí vyšší teplotu a vlhkost prostředí je pr
5 o motýly uzpůsobena tak aby se
3 cítili jako doma včetně světla které napodobuje slunce a změny denní doby kromě toho jim zaměstnanci papilonia dopřávají také spoustu pochoutek co má takový motýl nejraději a myslím
0
4 si že nejvic banánů předešlého dne kromě zamilovaných páru které si mohou mezi rostlinami a poletujícími motýli užít trochu romantiky je Motýlí dům atraktivní především pro děti mohou poz
5 orovat tato křehká

SEKCE: Zpravodajství

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x), štreit (1x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Zprávy (automat) (TV BRNO 1 - Zprávy (automat), Institut tvůrčí fotografie);

[Zpět na seznam](#)

facebook 36. Zveme vás na prezentaci projektu Šlarafie, na...

11:00 | 29.11.24 Originál Stáhnout

SoMe • ZDROJ: Facebook - Příspěvky • AUTOR: Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě • SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě • TÉMA: Slezská univerzita v Opavě
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

*Zveme vás na prezentaci projektu Šlarafie, na jehož realizaci se podílí tým vedený Martinem Pelcem z Ústav historických věd - Slezská univerzita v Opavě. Dozvíte se o pánských spolcích h, které se věnovaly recesistickému humoru, pěstování ironie a pranýřování společenského řádu. Přijďte 2. prosince 2024 v 18:00 do Návštěvníckého centra Rybí pavilon. Budeme se na vás těšit! Slezská univerzita v Opavě

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (2x), univerzita (2x), opavě (2x)

[Zpět na seznam](#)

HATRICK 37. PUMA uzavřela dlouhodobé partnerství s Portugalskou fotbalovou federací

11:31 | 29.11.24 Originál Stáhnout

Internet • ZDROJ: Hatrickcz - Blog • AUTOR: hatrickcz • SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy • TÉMA: Filozoficko-přírodovědecká fakulta
SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

PUMA bude od roku 2025 poskytovat sportovní vybavení pro mužské, ženské i mládežnické fotbalové týmy, stejně jako týmy futsalu, plážového fotbalu a esports.

Portugalsko, vítěz mistrovství Evropy v roce 2016 a vítěz Ligy národů 2018/19, je známé svým poutavým herním stylem, který mu přinesl mnoho fanoušků po celém světě. Portugalská federace má zároveň nejvíce sledujících na sociálních sítích ze všech národních fotbalových federací na světě.

„Uzavření smlouvy s top národním týmem bylo jednou z našich priorit ve fotbale a jsem velmi rád, že se to povedlo s tak populární týmem, jakým Portugalsko beze sporu je,“ uvedl Arne Freundt, generální ředitel PUMA. „Díky velkému počtu fanoušků po celém světě a obrovskému potenciálu nové generace tohoto týmu se těšíme na nadcházející velké turnaje, jako je mistrovství světa v roce 2026.“

Pro značku PUMA tato smlouva představuje příležitost pokračovat ve své historii spjaté s portugalským fotbalem. V 60. letech se PUMA stala partnerem legendárního hráče.

Eusébio, známého jako „O Rei“ („Král“), pro kterého vytvořila ikonické kopačky PUMA KING. Eusébio byl nejlepším střelcem mistrovství světa 1966, kde dovedl svůj tým ke třetímu místu na turnaji.

„PUMA nás zaujala tím, jakým způsobem komunikuje s fanoušky a jak vypráví jedinečný příběh každého týmu, se kterým spolupracuje,“ uvedl Fernando Gomes, prezident FPF. „Těšíme se na vytvoření zajímavé kolekce, která osloví naši širokou základnu fanoušků po celém světě.“

PUMA představí nové produkty a svou kreativní vizi tohoto partnerství na začátku roku 2025.

PUMA

PUMA je jednou z předních světových sportovních značek, která navrhuje, vyvíjí, prodává a propaguje obuv, oděvy a doplňky. Již 75 let PUMA neúnavně posouvá sport a kulturu vpřed a vytvářením rychlých produktů pro nejrychlejší sportovce světa. PUMA nabízí špičkové sportem inspirované lifestyleové produkty v kategoriích, jako je fotbal, běh a trénink, basketbal, golf a motoristický sport. Spolupracuje s renomovanými návrháři a značkami, aby přenesla sportovní vlivy do streetwarové kultury a módy. Skupina PUMA vlastní značky PUMA, Cobra Golf a stichd. Společnost distribuuje své výrobky ve více než 120 zemích, zaměstnává přibližně 20 tisíc pracovníků po celém světě a má sídlo v Herzogenaurachu v Německu.

SEKCE: Sport

KLÍČOVÁ SLOVA: fpf (1x)

[Zpět na seznam](#)



38. Letní školy slovanských studií před rokem 1989 očima pamětníků

12:55 | 29.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Internet](#) • [ZDROJ](#): Usd.cas.cz - Články • [AUTOR](#): NEZNAMÝ • [SUPERTÉMA](#): Slezská univerzita v Opavě • [TÉMA](#): Slezská univerzita v Opavě
[SENTIMENT](#): Pozitivní | Neutrální | Negativní

Ústav pro soudobé dějiny AV ČR, v. v. i., Slovanský ústav AV ČR, v. v. i. a Ústav pro českou literaturu AV ČR, v. v. i., srdečně zvou na debatu **Letní školy slovanských studií před rokem 1989 očima pamětníků**. Debata se uskuteční **16. prosince 2024 od 16:00** v dolním sálu Ústavu pro českou literaturu AV ČR (Na Florenci 1420/3, Praha).

V letošním roce si Česká republika připomíná výročí 35 let od sametové revoluce. V této souvislosti bychom rádi upozornili na to, že železná opona nebyla neprostupná a i v období před rokem 1989 docházelo k živému rozvoji transnacionálních vztahů a kulturnímu transferu. Díky jazykovému vzdělávání na letních školách slovanských studií navštěvovali Československo studenti z východních a i západního bloku.

Letní školy byly považovány za prestižní, informovala o nich média. Tehdejší oficiální výstupy však nic nevypovídají o reálném průběhu těchto akcí a o interakcích mezi studenty a vyučujícími nebo mezi studenty a československou společností. Část studentů se například zajímala o tehdejší nezávislé dění v zemi. Nabytá znalost češtiny někteří z nich posléze využívali ještě v době tzv. normalizace ve prospěch alternativní kultury jako kurýři, překladatelé zakázané literatury, výzkumníci samizdatu či zprostředkovatelé finanční a další pomoci.

Vybraní předrevoluční absolventi dnes patří ke špičkovým odborníkům, bohemistům, historikům a překladatelům, jež se zasluhují o propagaci a šíření české kultury a literatury nebo mapování dějin středoevropského prostoru. Tehdejší význam státem podporovaných letních škol a přitažlivost jazyka a kultury nesvobodného „malého národa“ lze docenit tím spíš, že jsou v současnosti bohemistická a slavistická pracoviště po celé Evropě na univerzitách slučována, ba přímo rušena, a studentů těchto oborů výrazně ubývá.

Pozvání přijali: **Christiane Brenner** (Collegium Carolinum), **Peter Bugge** (Aarhuská univerzita), **Vladimír Penčev** (Ústav etnologie a folkloristiky s Etnografickým muzeem Bulharské akademie věd), **Dariusz Tkaczewski** (**Slezská univerzita** v Katovicích).

Moderuje: **Petra Loučová** (Ústav pro soudobé dějiny AV ČR)

Akce se koná v rámci Strategie AV21: Výzkumný program Identity ve světě válek a krizí.

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)



39. Naše fakulta má nového partnera! S radostí...

15:52 | 29.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[SoMe](#) • [ZDROJ](#): Facebook - Příspěvky • [AUTOR](#): Obchodně podnikatelská fakulta v [Karviné](#), [Slezská univerzita](#) • [SUPERTÉMA](#): Slezská univerzita v Opavě • [TÉMA](#): Slezská univerzita v Opavě
[SENTIMENT](#): Pozitivní | Neutrální | Negativní

Naše fakulta má nového partnera! S radostí oznamujeme, že jsme navázali spolupráci s firmou NIL Textile, která se specializuje na inovativní a udržitelná řešení v textilním průmyslu. Udržitelnost je klíčovým tématem, kterému se na naší fakultě intenzivně věnujeme. Brzy spustíme nový studijní program zaměřený právě na udržitelné podnikání, který nabídne uchazečům zcela nový pohled na inovace, odpovědné podnikání a budoucnost bez zbytečného plýtvání.

SEKCE: Instituce a organizace

KLÍČOVÁ SLOVA: karviné (1x), slezská (1x), univerzita (1x)

[Zpět na seznam](#)



40. KDE DOMOV MŮJ

16:15 | 29.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Tisk](#) • [ZDROJ](#): PROMPT SERVIS, spol. s r. o. - Týdeník Kroměřížska • [AUTOR](#): red • [SUPERTÉMA](#): Fakulty a ústavy • [TÉMA](#): Institut tvůrčí fotografie
[SENTIMENT](#): Pozitivní | Neutrální | Negativní

Kroměříž (red)

Na čtvrteční setkání přijde do kroměřížské Galerie Pekelné sáně český fotograf, pedagog, kurátor a organizátor kulturního života **Jindřich Štreit**. Povídání s umělcem, které umožní poznat motivy jeho neúnavné práce, tvůrčího nasazení a fotografického zájmu o lidské osudy, se uskuteční 28. listopadu.

KDE DOMOV MŮJ

Kroměříž (red)

♦ Na čtvrteční setkání přijede do Kroměřížské Galerie Pekelné sáň český fotograf, pedagog, kurátor a organizátor kulturního života Jindřich Štreit. Povídaní s umělcem, které umožní poznat motivy jeho neúnavné práce, tvůrčího nasazení a fotografického zájmu o lidské osudy, se uskuteční 28. listopadu.



SEKCE: Kultura a vzdělávání

PDF STRANA: 9

MUTACE:

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (1x), štreit (1x)

[Zpět na seznam](#)

facebook

41. Slezská univerzita v Karviné chystá stavbu CEPIS...

17:05 | 29.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[SoMe](#) • [ZDROJ](#): Facebook - Příspěvky • [AUTOR](#): Události Ostrava • [SUPERTÉMA](#): Slezská univerzita v Opavě • [TÉMA](#): Vedení univerzity
[SENTIMENT](#): Pozitivní | Neutrální | Negativní

Slezská univerzita v Karviné chystá stavbu CEPIS za 785 milionů korun. Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Karviné chystá výstavbu Centra podnikání, profesních a mezinárodních studií (CEPIS) za 785 milionů korun. Uzavřela smlouvu s firmou BAK stavební společnost, která zvládne ve výběrovém řízení a CEPIS postaví. Výuka v nové budově pro 400 studentů by měla být zahájena se začátkem akademického roku 2027/2028. Informovala o tom vedoucí oddělení komunikace a marketingu univerzity Gordana Raková. Jde podle ní o největší projekt v historii škol. "Jsme velmi rádi, že po letech příprav jsme zdolali další významný milník v realizaci projektu, který bude v mnoha ohledech pro univerzitu jedinečný. Bude se jednat o novostavbu s nízkými energetickými nároky a s využitím zelených zdrojů energie. Moderní architektura této budovy zkrášlí veřejný prostor v srdci Karviné a studentům nabídne unikátní studijní program," řekl rektor Slezské univerzity **Tomáš Gongol**. CEPIS má umožnit rozvíjení studijních programů zaměřených na podporu podnikavosti a získávání klíčových dovedností pro rozvoj vlastního podnikání. "Nabídkou jedinečných studijních programů a využitím inovativních metod ve výuce plánuje fakulta přilákat do Karviné studenty nejen z celého Česka, ale i ze zahraničí, pro které budou připraveny studijní programy v anglickém jazyce. Nová budova CEPISu se špičkovým vybavením a výjimečným dispozičním řešením umožní výrazně navýšit počty přijímaných studentů do nových a praxí žádaných studijních programů," uvedla Raková. CEPIS byl zařazen mezi 13 strategických projektů Moravskoslezského kraje a bude ho spolufinancovat Evropská unie prostřednictvím Operačního programu Společná transformace. Firma budovu postaví metodou design & build. "Jedná se o metodu, kdy vybraný dodavatel rozpracuje architektonickou studii do dokumentace pro provedení stavby, zajistí potřebná povolení a následně celou stavbu zrealizuje," uvedla Raková. foto: Slezská univerzita

SEKCE: Kraje, Města a obce

KLÍČOVÁ SLOVA: tomáš (1x), gongol (1x)

DUPLICITY (>70% SHODAJ): Slezská univerzita v Karviné chystá stavbu CEPIS... (Facebook - Příspěvky, Slezská univerzita v Opavě);

[Zpět na seznam](#)



42. Divadlo Barka uvedlo komponovaný pořad významného fotografa Jindřicha Štreita

21:59 | 29.11.24 [Originál](#) [Stáhnout](#)

[Internet](#) • [ZDROJ](#): RegioTV1.cz - Články • [AUTOR](#): Jan Kruba • [SUPERTÉMA](#): Fakulty a ústavy • [TÉMA](#): Institut tvůrčí fotografie
[SENTIMENT](#): Pozitivní | Neutrální | Negativní

Komponovaný pořad Světlo mého srdce zaplnil brněnskou Barku nadšeným publikem.

Osoba Jindřicha Štreita dnes patří k absolutní špičce naší dokumentární fotografie. Kromě fotografování a výuky svou energii neúnavně věnuje již mnoho let na podporu různých sociálně zaměřených projektů. Ale pořad, který v pátek 22. listopadu uvedlo brněnské bezbariérové divadlo Barka je trochu jiný. Je věnován právě Jindřichu Štreitovi a jeho tvorbě.

"To je program který se jmenuje Světlo mého srdce. A to je program který dělám právě se dvěma hudebníky. Standa je kytarista, který skládá písničky k tomu, Vojta je akordeonista, který vlastně doprovází jeho písničky a je skvělý," uvedl **Jindřich Štreit**, fotograf.

Spolupráce mezi Jindřichem Štreitem a Stanislavem Hyrákem trvá již mnoho let.

"Jindřicha obdivuji už asi třicet let.

Náhodou jsme se potkali před deseti lety a on, vlastně tehdy jsme provozovali jeden sociální podnik.

Protože já jsem taky písničkář olomoucký a on vlastně a když jsem měl nějaký koncert, jsme se potkali a Jindřich slyšel písničku, která byla zrovna o něm," vzpomínal Stanislav Hyrák, kytarista a písničkář.

A to byl takový začátek jejich spolupráce. Světlo mého srdce je putovní pořad, který navštěvuje různé sály České republiky.

"Byli jsme dva zpátky ve Zlíně, včera v Uničově, dneska jsme tady pak Pojedeme do Znojma, Praha a tak dále. Ale Brno jsme si vybrali cíleně. Protože Barka je vlastně taky divadlo které pomáhá lidem. Takže jsme se vobrovsky těšili a byli jsme rádi, že jsme dostali pozvání a, že tady prostě jsme," vysvětlil Stanislav Hyrák, kytarista a písničkář.

"Já tady vyprávím o svých fotografiích.

Bude se promítat jednotlivé fotografie a k těm fotografiím budu mluvit. Jejich příběhy, můj život, jak jsou spojený právě s těmi fotografiemi," představil **Jindřich Štreit**, fotograf.

Jindřich Štreit ve svých fotografiích zachycuje a zvětšuje lidské duše v jednom pravdivém okamžiku.

"Ano, je to tak. My jsme vybrali takové fotografie, které jsou takové typické pro mně, takové abych mohl o nich vyprávět abych se mohl podělit s návštěvníky o pocity a zážitky, jsem měl," přisvědčil **Jindřich Štreit**, fotograf.

Bylo možno vidět takový průřez autorovy dosavadní tvorby. Především fotografie zachycující silné okamžiky obyčejných lidí naší země.

"Ale jsou tam i fotografie z Francie, jsou tam fotografie z Japonska, prostě z e světa, kde jsem byl. Z Brazílie, prostě tak, jak jsem ten svůj život žil." dokončil **Jindřich Štreit**, fotograf.

Možnost potkat se s Jindřichem Štreitem využilo mnoho zaujatých diváků. Večer to byl opravdu plný skvělých fotografií, poutavých vzpomínek a krásné hudby.

SEKCE: Ostatní

KLÍČOVÁ SLOVA: jindřich (5x), štreit (5x)
 DUPLICITY (>70% SHODA): Divadlo Barka uvedlo komponovaný pořad významného fotografa Jindřicha Štreita (Tvbrn01.cz - Články, Institut tvůrčí fotografie);

Zpět na seznam

KARLOVSKÝ
deník.cz

43. Karviná, vznikne tu nová univerzitní budova pro 400 studentů. Podívejte se na ni

15:29 | 30.11.24 Originál Stáhnout

Internet ● ZDROJ: Deník.cz - Karvinský a havířovský deník ● AUTOR: Jitka Hrušková ● SUPERTÉMA: Fakulty a ústavy ● TÉMA: Obchodně-podnikatelská fakulta

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Centra podnikání, profesních a mezinárodních studií (CEPIS) v Karviné. Takový projekt zahájí Slezská univerzita Opava ve své karvinské Obchodně podnikatelské fakultě. Centrum v Karviné umožní navýšit počty přijímaných studentů do unikátních profesních a mezinárodních studijních programů s přímým dopadem na rozvoj podnikání v kraji.

Moderní a ekologicky šetrná budova pro čtyři stovky studentů bude sloužit pro výuku od akademického roku 2027/2028. Přípravnou fázi projektu zahájila Slezská univerzita už roku 2019 a v listopadu 2024 přistoupila k realizační fázi projektu, zařazenému mezi třináct strategických projektů Moravskoslezského kraje.

MOHLO BY VÁS ZAJÍMAT: Karvinský vánoční jarmark. Takový bude program, stromek rozsvítí v neděli

Novostavba vyrostе v bezprostřední blízkosti sídla Obchodně podnikatelské fakulty na Univerzitním náměstí v Karviné a výstavba bude realizována metodou Design & Build. Vybraný dodavatel rozpracuje architektonickou studii do dokumentace pro provedení stavby, zajistí potřebná povolení a následně celou stavbu zrealizuje.

O výstavbu CEPISu projevil zájem tři společnosti, které začátkem října předložily konečné cenové nabídky. Jako nejlepší byla vyhodnocena nabídka firmy BAK, stavební společnost a. s. a následně s ní byla uzavřena smlouva o dílo.

„Jsme velmi rádi, že jsme po letech příprav zdolali další významný milník v realizaci projektu, který bude v mnoha ohledech pro univerzitu jedinečný. Půjde o novostavbu s nízkými energetickými nároky a s využitím zelených zdrojů energie. Moderní architektura této budovy zkrášlí veřejný prostor v srdci Karviné a studentům nabídne unikátní studijní programy,“ konstatuje rektor Slezské univerzity Tomáš Gongol. Hlavním cílem CEPISu je rozvoj profesních studijních programů, zaměřených na podporu podnikavosti a získávání klíčových dovedností pro rozvoj vlastního podnikání.

Nabídkou jedinečných studijních programů a využitím inovativních metod ve výuce plánuje fakulta přilákat do Karviné studenty nejen z celého Česka, ale též ze zahraničí, pro které budou připraveny studijní programy v anglickém jazyce.

Nová budova CEPISu se špičkovým vybavením a výjimečným dispozičním řešením umožní významně navýšit počty přijímaných studentů do nových a praxí žádaných studijních programů. Celkové náklady projektu, spolufinancovaného Evropskou unií přes Operační program Spravedlivá transformace, představují 785 milionů korun.

SEKCE: Deníky
 KLÍČOVÁ SLOVA: karviné (4x), obchodně (2x), podnikatelské (2x), studii (1x), cepis (1x), fakultě (1x), fakulty (1x), fakulta (1x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Karviná, vznikne tu nová univerzitní budova pro 400 studentů. Podívejte se na ni (Deník.cz - Karvinský a havířovský deník, Vedení univerzity); Karviná, vznikne tu nová univerzitní budova pro 400 studentů. Podívejte se na ni (Deník.cz - Karvinský a havířovský deník, Slezská univerzita v Opavě); Slezská univerzita v Opavě chystá největší projekt své historie (Deník.cz - Opavský a hlúčinský deník, Slezská univerzita v Opavě); Slezská univerzita v Opavě chystá největší projekt své historie (Deník.cz - Opavský a hlúčinský deník, Obchodně-podnikatelská fakulta); Slezská univerzita v Opavě chystá největší projekt své historie (Deník.cz - Karvinský a havířovský deník, Slezská univerzita v Opavě); Slezská univerzita v Opavě chystá největší projekt své historie (Deník.cz - Karvinský a havířovský deník, Obchodně-podnikatelská fakulta);

Zpět na seznam

facebook

44. https://karvinsky.denik.cz/zpravy_region...

09:00 | 01.12.24 Originál Stáhnout

SoMe ● ZDROJ: Facebook - Příspěvky ● AUTOR: Karvinský a Havířovský deník ● SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě ● TÉMA: Slezská univerzita v Opavě

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

https://karvinsky.denik.cz/zpravy_region/karvina-univerzita-nova-budova-studenti-obchodne-podnikatelska-fakulta.htmlModerní a ekologicky šetrná budova pro čtyři stovky studentů bude sloužit pro výuku od akademického roku 2027/2028. #denikcz #karvina #vzdělávání #ekologie #architektura

SEKCE: Deníky
 KLÍČOVÁ SLOVA: karvina (1x), univerzita (1x)

Zpět na seznam

první zprávy.cz

45. Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání

12:28 | 01.12.24 Originál Stáhnout

Internet ● ZDROJ: Prvnizpravy.cz - Články ● AUTOR: NEZNÁMÝ ● SUPERTÉMA: Slezská univerzita v Opavě ● TÉMA: Vedení univerzity

SENTIMENT: Pozitivní | Neutrální | Negativní

Slezská univerzita zahájila v listopadu 2024 realizační fázi projektu CEPIS (Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií).

Přípravnou fázi projektu započala univerzita již v roce 2019. O dva roky později byl projekt zařazen mezi 13 strategických projektů Moravskoslezského kraje a je pevně zakotven také ve strategickém rozvojovém plánu statutárního města Karviná. Novostavba vyrostе v bezprostřední blízkosti sídla Obchodně podnikatelské fakulty na Univerzitním náměstí v Karviné. V listopadu 2024 byla dokončena veřejná zakázka na zhotovitele novostavby CEPIS. Výstavba bude realizována metodou Design & Build. Jedná se o metodu, kdy vybraný dodavatel rozpracuje architektonickou studii do dokumentace pro provedení stavby, zajistí potřebná povolení a následně celou stavbu zrealizuje. O výstavbu CEPISu projevil zájem tři společnosti, které na začátku října předložily konečné cenové nabídky. Jako nejlepší byla vyhodnocena nabídka firmy BAK stavební společnost a. s., se kterou byla následně uzavřena smlouva o dílo. Výuka v nové budově pro 400 studentů by měla být zahájena se začátkem akademického roku 2027/2028.

Rector Slezské univerzity, Tomáš Gongol, vyjádřil svou spokojenost s pokrokem projektu: „Jsme velmi rádi, že po letech příprav jsme zdolali další významný milník v realizaci projektu, který bude v mnoha ohledech pro univerzitu jedinečný. Bude se jednat o novostavbu s nízkými energetickými nároky a s využitím zelených zdrojů energie. Moderní architektura této budovy zkrášlí veřejný prostor v srdci Karviné a studentům nabídne unikátní studijní programy.“

Cílem CEPISu je zejména rozvoj profesních studijních programů zaměřených na podporu podnikavosti a získávání klíčových dovedností pro rozvoj vlastního podnikání. Nabídkou jedinečných studijních programů a využitím inovativních metod ve výuce plánuje fakulta přilákat do Karviné studenty nejen z celého Česka, ale i ze zahraničí, pro které budou připraveny studijní programy v anglickém jazyce. Nová budova CEPISu se špičkovým vybavením a výjimečným dispozičním řešením umožní významně navýšit počty přijímaných studentů do nových a praxí žádaných studijních programů.

Moravskoslezskénovinky.cz informovala Mgr. Gordana Raková, tisková mluvčí Slezské univerzity v Opavě.

(rp,moravskoslezskénovinky.cz,foto:Slezská univerzita v Opavě)

SEKCE: Zpravodajství

KLÍČOVÁ SLOVA: tomáš (1x), gongol (1x)

DUPLICITY (>70% SHODA): Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání ([Prvnizpravy.cz - Články](#), [Slezská univerzita v Opavě](#)); Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání ([Prvnizpravy.cz - Články](#), [Obchodně-podnikatelská fakulta](#)); Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání ([Moravskoslezskenovinky.cz - Články](#), [Vedení univerzity](#)); Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání ([Moravskoslezskenovinky.cz - Články](#), [Obchodně-podnikatelská fakulta](#)); Slezská univerzita podpoří rozvoj podnikání ([Moravskoslezskenovinky.cz - Články](#), [Slezská univerzita v Opavě](#));