



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
V OPAVĚ

# Institucionální plán pro období 2019-2020

**slezská univerzita v Opavě**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
V OPAVĚ**

**Institucionální plán pro období 2019-2020**

**Slezská univerzita v Opavě**

## OBSAH

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>KATEGORIE A</b>	<b>5</b>
2.1	Rozvoj mezinárodní spolupráce v oblasti vzdělávání, výzkumu, vývoje, inovací a umělecké činnosti	5
2.2	Rozvoj aktivit poradenského a kariérního centra	8
2.3	Rozvoj vzdělávání v rámci CŽV (MOOC, U3V)	10
2.4	Modernizace studijních programů	11
2.4.1	Reflexe aktuálních trendů do studijního programu Veřejná ekonomika a správa	11
2.5	Propagace a marketing	12
2.5.1	Marketing a propagace Slezské univerzity v Opavě	12
2.5.2	Rozvoj propagace Fakulty veřejných politik	15
2.5.3	Popularizace matematiky	17
2.5.4	Podpora tvůrčích činností Centra multimediální tvorby	17
2.5.5	Podpora tvůrčí činnosti Ústavu bohemistiky a knihovnictví rozvíjející interdisciplinární spolupráci	19
2.6	Rozvoj a stabilizace zázemí tvůrčí a vzdělávací činnosti na SU	20
2.6.1	Rozvoj informačních a komunikačních technologií na SU	20
2.6.2	Rozvoj a stabilizace zázemí tvůrčí a vzdělávací činnosti na SU	21
2.7	Další podpora zvyšování kvality tvůrčích aktivit a aktivit spolupráce s praxí a jejich propojení se vzdělávací činností	23
2.7.1	Rozvoj podnikavosti a analytických dovedností studentů OPF SU zapojením do činnosti Business Gate a Institutu interdisciplinárního výzkumu	23
2.7.2	Podpora konkurenceschopnosti a interdisciplinarit vědeckého výzkumu v oblasti historické vědy	25
2.7.3	Rozšiřování externí spolupráce a zvyšování kvality výzkumu a zapojení studentů u dalších humanitních a společenských oborů	27
2.7.4	Rozšiřování externí spolupráce a zvyšování kvality výzkumu a zapojení studentů v oblasti fyziky a informatiky	29
2.7.5	Stabilizace a zvýšení kvality edice časopisů na Fakultě veřejných politik	30
<b>3</b>	<b>ZÁVĚR</b>	<b>32</b>
	<b>SEZNAM ZKRATEK</b>	<b>33</b>

# 1. ÚVOD

Dokument „Institucionální plán Slezské univerzity v Opavě pro roky 2019-2020“ (dále jen „IP“) je nedílnou součástí dokumentu „Plánu realizace Dlouhodobého záměru vzdělávací, vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a umělecké tvůrčí činnosti Slezské univerzity pro rok 2019“ (dále jen „PRDZ“) a je zpracováván vedením Slezské univerzity v Opavě jako součást strategického řízení školy. Jeho hlavním posláním je konkretizace výchozích a cílových stavů vybraných oblastí, které budou finančně podporovány z finančních zdrojů přidělených Slezské univerzitě (dále jen „SU“) z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

V letech 2019-2020 SU podporuje priority ve dvou kategoriích:

- **Kategorie A – podpora konkrétních cílů PRDZ, a to včetně ukazatelů výkonu a jejich cílových hodnot, která je zaměřena především na následující oblasti:**
  - mezinárodní spolupráce,
  - zkvalitnění poradenských služeb,
  - podpora CŽV,
  - modernizace studijních programů,
  - zkvalitnění propagace a marketingu SU,
  - rozvoj zázemí tvůrčí a vzdělávací činnosti,
  - a zvyšování kvality tvůrčích aktivit a spolupráce s praxí a propojení těchto aktivit se vzdělávací činností.
- **Kategorie B – vnitřní soutěž zaměřená na níže uvedené okruhy:**
  - podpora pedagogické práce akademických pracovníků a profilace a inovace studijních programů na úrovni předmětů/kurzů
  - a tvůrčí práce studentů směřující k inovaci vzdělávací činnosti.

Celková předpokládaná alokace finančních prostředků na podporu těchto priorit pro roky 2019 a 2020 pak činí 28.387.460,- Kč, přičemž pro rok 2019 je alokováno 14.193.730,- Kč. Investiční prostředky dosahují v rámci této alokace výše 3.275.000,- Kč, s tím, že 1.932.500,- Kč je určeno na realizaci investic v roce 2019. Pro kategorii B pak z celkového objemu financí určených pro podporu priorit SU v rámci IP bude vyčleněno nejméně 10 % alokovaných finančních prostředků.

## 2. KATEGORIE A

### 2.1 ROZVOJ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ, VÝZKUMU, VÝVOJE, INOVACÍ A UMĚLECKÉ ČINNOSTI

**Garant:** prorektor pro vědu a zahraniční styky

**Finanční podpora:** 4.541 tis. Kč, z toho 2.270,5 tis. Kč pro rok 2019

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: PROF. RNDR. MIROSLAV ENGLIŠ, DRSC.)

**Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:**

- Vytvoření akreditačního spisu nového akademického bakalářského studijního programu Economics and management vyučovaného v angličtině na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné (dále jen „OPF SU“).
- Podpora existující cizojazyčné odborné výuky ve všech oborech OPF SU formou racionalizace, inovace a rozšíření výuky odborných předmětů v cizích jazycích. Zapojení zahraničních vyučujících do výuky, domácích vyučujících do výuky v zahraničí a zajištění propagace existující výuky na OPF SU.
- Zařazení alespoň jednoho povinně volitelného odborného předmětu, který bude vyučován v anglickém jazyce do studijního plánu každého studijního oboru/programu na Fakultě veřejných politik v Opavě (dále jen „FVP SU“).
- Příprava a realizace předmětů zaměřených na interkulturní a jazykovou přípravu pro studenty přijíždějící a vyjíždějící na mobilitu Erasmus+ na FVP SU.
- Příprava a realizace krátkodobých a dlouhodobých stáží zahraničních akademiků na FVP SU.
- Vyslání minimálně čtyř akademických pracovníků v jednom akademickém roce na zahraniční instituci za účelem výzkumu nebo účasti na mezinárodní konferenci/workshopu vedoucí k zahraniční anebo alespoň externí publikaci, tj. publikaci vydané mimo vydavatelství SU, na Filozoficko-přírodovědecké fakultě v Opavě (dále jen „FPF SU“). Minimální délka u výzkumného pobytu je 1 týden, maximální délka je 1 měsíc.
- Přijetí minimálně dvou zahraničních akademických pracovníků (v jednom akademickém roce) ke krátkodobému pobytu za účelem nastavení nové spolupráce či ke kvalitativnímu rozšíření existující spolupráce na FPF SU.

- Příprava a odevzdání anotací a sylabů anglojazyčných předmětů a studijních opor a zařazení těchto předmětů do akademických plánů na akademické roky 2019/2020 a 2020/2021. Inovace webové prezentace cizojazyčné výuky na FPF SU.

### Popis relevantních ukazatelů:

- odevzdaný akreditační spis bakalářského studijního programu Economics and management vyučovaného v angličtině na OPF SU:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 1 akreditační spis

- vytvořené studijní podklady v angličtině pro bakalářský studijní program Economics and management na OPF SU:

počáteční hodnota: 10 předmětů  
cílová hodnota: 25-30 předmětů

- pořízená základní literatura pro studium programu Economics and management vyučovaného v angličtině na OPF SU:

počáteční hodnota: roztržitá, dílčí, chybějící a neaktuální zahraniční literatura  
cílová hodnota: aktualizovaná základní studijní literatura v angličtině pro vyučující a studenty pro všechny plánované předměty programu

- realizovaný 1 dlouhodobý pobyt zahraničního lektora na minimálně 1 semestr na OPF SU:

počáteční hodnota: 2 dlouhodobé pobyty zahraničního lektora v délce alespoň jednoho semestru  
cílová hodnota: 3 dlouhodobé pobyty zahraničního lektora v délce minimálně 1 semestru

- realizované 2 pobyty domácích lektorů OPF SU v zahraničí na minimálně 1 měsíc:

počáteční hodnota: 2 dlouhodobé pobyty domácích vyučujících v zahraničí (od roku 2017) v délce minimálně 1 měsíc  
cílová hodnota: 4 dlouhodobé pobyty domácích lektorů v zahraničí v délce minimálně 1 měsíc

- propagace výuky v angličtině na OPF SU formou marketingových akcí, na webu OPF SU a formou brožur:

počáteční hodnota: dílčí propagace studia v angličtině pro výměnné studenty v rámci programu Erasmus+  
 cílová hodnota: komplexní propagace studia v angličtině pro Exchange studies a Degree studies

- připravený rozšířený sylabus alespoň jednoho odborného povinně volitelného předmětu v anglickém jazyce pro každý studijní obor/program na FVP SU:

počáteční hodnota: o povinně volitelných předmětů v AJ  
 cílová hodnota: 6 povinně volitelných předmětů v AJ

- připravený sylabus předmětu pro vyjíždějící studenty a připravený sylabus předmětu pro přijíždějící studenty obsahující také základy transformace stávajícího sylabu předmětu Wandering the Czech Republic, který je aktuálně nabízen na základě dohody s FPF SU, včetně jeho rozšíření o základy českého jazyka pro přijíždějící studenty, zařazení předmětů do studijních plánů. Realizace výuky předmětů na FVP SU nejpozději od roku 2019/2020:

počáteční hodnota: o předměty  
 cílová hodnota: 2 předměty

- obsazení místa zahraničního profesora, akademického pracovníka v rozsahu 3 člověkoměsíců ročně a realizace 2 krátkodobých stáží (cca 10 dnů) zahraničních pracovníků, akademických pracovníků a doktorandů na FVP SU:

počáteční hodnota: 1 dlouhodobá stáž zahraničního pracovníka v celkovém úvazku 6 člověkoměsíců ročně a 3 krátkodobé stáže zahraničních pracovníků v rozsahu 14 dní  
 cílová hodnota: 1 dlouhodobá stáž zahraničního pracovníka v celkovém rozsahu 3 člověkoměsíců ročně a 2 krátkodobé stáže zahraničních pracovníků

- realizace 8 zahraničních mobilit a 8 publikací doložených v rukopisu do 6 měsíců od uskutečnění cesty, v případě rozsáhlejšího výstupu, např. monografie do 12 měsíců, na FPF SU:

počáteční hodnota: není v daných parametrech (výjezdy s cílem publikace) měřitelná  
 cílová hodnota: 8 zahraničních mobilit a externích publikací

- působení zahraničních akademických pracovníků přijatých za účelem navázání nové spolupráce či ke kvalitativnímu rozšíření stávající spolupráce na FPF SU:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: přijetí minimálně 4 zahraničních akademických pracovníků

- připraveno 8 anglicky vyučovaných předmětů, které budou, včetně sylabů, přístupny v systému IS STAG na FPF SU:

počáteční hodnota: 28 předmětů  
cílová hodnota: 36 předmětů

- připraveny studijní opory v rozsahu minimálně 60 stran pro každý z 8 nových studijních předmětů na FPF SU:

počáteční hodnota: 28 studijních opor  
cílová hodnota: 36 studijních opor

- zavedení předmětů do inovované prezentace studijních možností na webu FPF SU:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: inovovaná prezentace na webu FPF SU

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 4.540.991 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 2.270.495,5 tis. Kč pro rok 2019.

## 2.2 ROZVOJ AKTIVIT PORADENSKÉHO A KARIÉRNÍHO CENTRA

**Garant:** prorektor pro studijní a sociální záležitosti

**Finanční podpora:** 1.000 tis. Kč, z toho 500 tis. Kč v roce 2019

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: MGR. TOMÁŠ GONGOL, PH.D.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Vyhodnocování zpětné vazby a rozvoj komunikačních nástrojů s absolventy a zaměstnavateli v rámci uplatnitelnosti na trhu práce.
- Administrace a rozvoj funkcionalit Portálu absolventů SU.



- Administrace a rozvoj funkcionalit Kariérního portálu SU.
- Realizace vybraných forem poradenství s ohledem na specifika cílových skupin.
- Monitoring cílových skupin, jimiž jsou uchazeč o studium, student a absolvent SU.

### Popis relevantních ukazatelů:

- administrace a rozvoj funkcionalit Portálu absolventů SU – inovovaný portál:

počáteční hodnota: neexistuje  
 cílová hodnota: vytvoření, spuštění, aktualizace nových funkcionalit portálu absolventů SU

- administrace a rozvoj funkcionalit Kariérního portálu SU – inovovaný portál:

počáteční hodnota: neexistuje  
 cílová hodnota: vytvoření, spuštění, aktualizace nových funkcionalit kariérního portálu SU

- realizace vybraných forem poradenství s ohledem na specifika cílových skupin – poradenské služby:

počáteční hodnota: realizace stávajících forem poradenství  
 cílová hodnota: realizace poradenství a služeb pro cílové skupiny: uchazeči o studium, studenti, absolventi SU

- monitoring cílových skupin, jimiž jsou uchazeč o studium, student, absolvent SU – dotazníky, analýzy:

počáteční hodnota: nerealizováno  
 cílová hodnota: realizace 6 šetření k podpoře činnosti Poradenského a kariérního centra (3 výstupy/1 rok)

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 1.000 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 500 tis. Kč v roce 2019.

## 2.3 ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ V RÁMCI CŽV (MOOC, U3V)

**Garant:** prorektor pro studijní a sociální záležitosti

**Finanční podpora:** 1.900 tis. Kč, z toho 950 tis. Kč v roce 2019

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: MGR. TOMÁŠ GONGOL, PH.D.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Podpora moderních metod distančního vzdělávání v rámci CŽV a plnění třetí role univerzity, a to formou otevřených výukových kurzů Massive Open Online Courses - MOOC, které budou zaměřené na plnění třetí role SU, a to formou odborných kurzů zaměřených na aktuální témata nebo na rozvoj pedagogických kompetencí akademických pracovníků.
- Pokračování ve výuce rámcově ucelených dvouletých a tříletých programů a vzdělávacích kurzů, které se budou věnovat tématům, o které posluchači projevují zájem, a které navazují na akreditované studijní obory.
- Vytvoření 10 kurzů MOOC zaměřených na aktuální odborná témata pro veřejnost.
- Udržení již dosažené kvality všech vzdělávacích aktivit U3V.
- Zachování nabídky U3V v souladu s akreditovanými studijními programy SU v Opavě.

### Popis relevantních ukazatelů:

- tvorba kurzů MOOC zaměřených na vzdělávání veřejnosti nebo zvyšování pedagogických kompetencí akademických pracovníků - nabídka kurzů na společné digitální platformě MOOC:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10 MOOC kurzů

- kvalitní vzdělávací aktivity U3V - realizace vzdělávacích aktivit U3V v souladu s aktualizovanými vnitřními normami s důrazem na kvalitu:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: zajištění 4 přednáškových cyklů studijními oporami, při zachování dosaženého standardu prostorového i informačního zabezpečení

- rámcově ucelené programy - ucelené programy navázané na průzkumy, ankety a spolupráci se součástmi SU:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 4 přednáškové cykly v každém semestru v souladu s aktualizovanými vnitřními normami a s důrazem na kvalitu, včetně materiálního, administrativního a personálního zabezpečení

#### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 1.900 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 950 tis. Kč v roce 2019.

## 2.4 MODERNIZACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

**Garant:** prorektor pro studijní a sociální záležitosti

**Finanční podpora:** 985 tis. Kč, z toho 492,5 tis. Kč v roce 2019

### 2.4.1 REFLEXE AKTUÁLNÍCH TRENDŮ DO STUDIJNÍHO PROGRAMU VEŘEJNÁ EKONOMIKA A SPRÁVA

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: DOC. MGR. ING. MICHAL TVRDOŇ, PH.D.)

#### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Vytvoření akreditačních materiálů pro akademicky orientovaný bakalářský studijní program Veřejná ekonomika a správa v prezenční a kombinované formě studia.
- Vytvoření akreditačních materiálů pro akademicky orientovaný navazující magisterský studijní program Veřejná ekonomika a správa v prezenční a kombinované formě studia.

#### Popis relevantních ukazatelů:

- akreditační materiál pro inovovaný akademicky orientovaný bakalářský studijní program Veřejná ekonomika a správa v prezenční a kombinované formě studia:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 1

- akreditační materiál pro inovovaný akademicky orientovaný navazující magisterský studijní program Veřejná ekonomika a správa v prezenční a kombinované formě studia:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 1

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 985 tis Kč neinvestičních prostředků, z toho 492,5 tis. Kč v roce 2019.

## 2.5 PROPAGACE A MARKETING

**Garant:** rektor

**Finanční podpora:** 6.980 tis. Kč, z toho 3.490 tis. Kč v roce 2019,

140 tis. Kč investičních prostředků a 3.350 tis. Kč neinvestičních prostředků

### 2.5.1 MARKETING A PROPAGACE SLEZSKÉ UNIVERZITY V OPAVĚ

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: DOC. ING. PAVEL TULEJA, PH.D.)

#### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Dokončení implementace dlouhodobé marketingové strategie postavené na moderních trendech marketingové komunikace.
- Budování vztahů a efektivní spolupráce PR pracovních skupin, které se budou aktivně věnovat problematice externí marketingové komunikace.
- Příprava a realizace nové komunikační a mediální kampaně, která bude respektovat dlouhodobou marketingovou strategii.
- Zvýšení efektivity propagačních a informačních kampaní realizovaných jak SU, tak jejími jednotlivými součástmi.
- Dokončení sjednocení a aplikace vizuálního stylu SU na základě průběžné inovace Grafického manuálu SU a jeho využití v praxi.
- Zlepšení komunikace pracovníků SU s médii i laickou veřejností.
- Posílení spolupráce s absolventy i středními školami.

- Organizování kulturních, společenských, vzdělávacích a sportovní akcí pro studenty, absolventy i širokou veřejnost.
- Podpora aktivity v oblasti propagace univerzity prostřednictvím ediční činnosti.

### Popis relevantních ukazatelů:

- Marketingová strategie Slezské univerzity v Opavě:

počáteční hodnota: 1  
cílová hodnota: 1 (implementace)

- mediální komunikační kampaň:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2 (1 kampaň pro rok 2019, 1 kampaň pro rok 2020)

- multimediální prezentace jednotlivých vědecko-výzkumných pracovišť univerzity:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 5 (1x SU, 4x součástí SU)

- celouniverzitní pracovní skupina pro vztahy s veřejností:

počáteční hodnota: 1  
cílová hodnota: 1 (rozšíření skupiny)

- realizace konferenčního cyklu Média, dějiny a společnost:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2 (1 akce/rok)

- jednotný vizuální styl Slezské univerzity v Opavě:

počáteční hodnota: 1  
cílová hodnota: 1 (rozšíření a inovace)

- analýza efektivity propagační a informační kampaně v jednotlivých letech:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2 (2019, 2020)

- vystoupení akademických pracovníků ve sdělovacích prostředcích:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10 (5 vystoupení/rok)

- workshopy, přednášky, besedy a semináře, vč. akcí propagujících SU v očích veřejnosti:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 8 (4 akce/rok)

- připravit a realizovat kulturní, společenské a sportovní akce:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 12

- akce určené pro absolventy SU:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2 (1 akce/rok)

- spolupráce s řediteli a výchovnými poradci na SŠ:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2 (1 workshop/rok)

- přednášky pedagogů na SŠ, popř. ZŠ:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 14 (7 přednášek/rok)

- prezentace na středních školách:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 4 (2 prezentace/rok)

- tematicky zaměřené soutěže pro studenty:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 1 (1 soutěž/rok)

- zatraktivnění obsahu sociálních sítí:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 104 (1 příspěvek OPF/1 sociální síť/týden)

- podpora fungování BrainFitness pro veřejnost a střední školy:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 51 (prodloužení otevírací doby pro veřejnost z 6 na 20 hodin týdně, 30 akcí pro SŠ, 20 akcí pro veřejnost)

- informační materiály SU a jejich součástí:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 20 (2 informační materiály/součást a univerzita/rok)

- výstavy a prezentace Institutu tvůrčí fotografie:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 22 (výstav), 1 (katalog), 1 (konference),  
 8 (prezentace na SŠ), 15 (propagační videa)

- propagace Ústavu fyziky:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 4 (2 přednášky pro SŠ, 2 populárně naučné pořady)

- Newsletter OPF SU:

počáteční hodnota: 0  
 cílová hodnota: 4 (2 newslettery/rok)

### Finanční náklady:

Celkem 4.550 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 2.275 tis. Kč v roce 2019.

## 2.5.2 ROZVOJ PROPAGACE FAKULTY VEŘEJNÝCH POLITIK

(HLAVNÍ ŘEŠITELKA: DOC. PHDR. YVETTA VRUBLOVÁ, PH.D.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Implementace marketingové strategie.
- Zvýšení efektivity propagační a informační kampaně.
- Zlepšení komunikace s médii a laickou veřejností.
- Posílení spolupráce se středními školami a absolventy.

### Popis relevantních ukazatelů:

- aktualizace a rozšíření on-line marketingových aktivit a kampaní:

počáteční hodnota: 1 x ročně cílená kampaň na FB  
 cílová hodnota: zpracování plánu kampaní na sociálních sítích,  
 realizace alespoň dvou kampaní ročně

- inovace a distribuce prezentačních materiálů:

počáteční hodnota: set propagačních materiálů  
 cílová hodnota: inovace setu propagačních materiálů

- rozšíření a aktualizace prezentace fakulty pro veletrhy vzdělávání, rozvoj oblasti media relations v prostředí tištěných periodik:

počáteční hodnota: propagační materiál pro veletrhy vzdělávání, 2x ročně inzerce v tištěných periodikách  
 cílová hodnota: inovace propagačních materiálů pro veletrhy s reflexí vývoje studijních oborů/programů, 4x ročně propagace fakulty v prostředí tištěných periodik

- posílení spolupráci s absolventy:

počáteční hodnota: realizace 1 ankety mezi absolventy  
 cílová hodnota: každoroční realizace ankety mezi absolventy, pravidelný direct mailing o dění na fakultě

- vystoupení akademických pracovníků ve sdělovacích prostředcích:

počáteční hodnota: náhodná vystoupení akademiků v médiích  
 cílová hodnota: vytvoření systematické nabídky témat a odborníků pro média

- workshopy, přednášky a semináře propagující fakultu v očích veřejnosti:

počáteční hodnota: realizace 1 workshopu ročně  
 cílová hodnota: realizace alespoň 2 workshopů ročně

- akce určené pro absolventy fakulty:

počáteční hodnota: 1 anketa pro nové absolventy  
 cílová hodnota: informování absolventů o dění na fakultě prostřednictvím FB

### Finanční náklady:

Celkem 631 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 315,5 tis. Kč v roce 2019.



### 2.5.3 POPULARIZACE MATEMATIKY

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: DOC. RNDR. MICHAL MÁLEK, PH.D.)

Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Zviditelnění Matematického ústavu (dále jen „MÚ“) v prostředí středních škol v regionu.
- Zviditelnění MÚ SU vzhledem k široké veřejnosti.

Popis relevantních ukazatelů:

- popularizační přednášky na středních školách:

počáteční hodnota:	5 přednášek/rok
cílová hodnota:	10 přednášek/rok

- pořádání matematických soutěží a workshopů pro veřejnost:

počáteční hodnota:	3/rok
cílová hodnota:	8/rok

Finanční náklady:

Celkem 405 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 202,5 tis. Kč v roce 2019.

### 2.5.4 PODPORA TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ CENTRA MULTIMEDIÁLNÍ TVORBY

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: PROF. RNDR. ZDENĚK STUHLÍK, CSC.)

Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Prezentace a popularizace výsledků výzkumné a tvůrčí činnosti odborných pracovišť (workshopy, přednášky, diskusní pořady pro profesní sféru a veřejnost).
- Prezentace a popularizace výsledků výzkumné a tvůrčí činnosti odborných pracovišť (výstavy, související tiskoviny, doprovodné programy; účast na odborných veletrzích, festivalech ad.).
- Vytvoření tematických multimediálních prezentací (výsledky výzkumu a tvůrčí činnosti, renomovaných osobností, vědecko-pedagogických pracovišť fakulty ad.).

- Aktivní spolupráce s vizuálními médii (televize, internetové kanály ad.).
- Aktivní spolupráce s periodickými a dalšími tištěnými médii.
- Interní zpřístupnění registratury CMT (základní inventář).
- Podpora posilování image fakulty prostřednictvím sociálních sítí (youtube, fakultní Facebook, Instagram).

### Popis relevantních ukazatelů:

- prezentace a popularizace výsledků výzkumné a tvůrčí činnosti odborných pracovišť (workshopy, přednášky, diskusní pořady pro profesní sféru a veřejnost):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- prezentace a popularizace výsledků výzkumné a tvůrčí činnosti odborných pracovišť (výstavy, související tiskoviny, doprovodné programy; účast na odborných veletrzích, festivalech ad.):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- vytvoření tematických multimedialních prezentací (výsledky výzkumu a tvůrčí činnosti, renomovaných osobností, vědecko-pedagogických pracovišť fakulty ad.):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- aktivní spolupráce s vizuálními médii (televize, internetové kanály ad.):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- aktivní spolupráce s periodickými a dalšími tištěnými médii:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- interní zpřístupnění registratury CMT (základní inventář):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- podpora posilování image fakulty prostřednictvím sociálních sítí (youtube, fakultní Facebook, Instragram):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

### Finanční náklady:

Celkem 799 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 399,5 tis. Kč v roce 2019.

## 2.5.5 PODPORA TVŮRČÍ ČINNOSTI ÚSTAVU BOHEMISTIKY A KNIHOVNICTVÍ ROZVÍJÍJÍCÍ INTERDISCIPLINÁRNÍ SPOLUPRÁCI

(HLAVNÍ ŘEŠITELKA MGR. MONIKA HORSÁKOVÁ)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Moderní poezie do škol – evropská a světová poezie (DVD).
- Série dokumentů zaměřených na divadlo.
- Ozvěny Opavského páva v Ostravě – projekce studentských filmů ve veřejném prostoru.
- Digitální restaurování televizních filmů.
- Série dokumentů zaměřených na památkovou péči.

### Popis relevantních ukazatelů:

- prohloubení spolupráce s Televizním studiem Ostrava (společné akce/ odborné výstupy – digitálně restaurované televizní filmy):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2

- zahájení spolupráce s Památkovým ústavem v Ostravě (společné akce /výstupy):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- vydání DVD odborného zaměření pro spolupráci se vzdělávací praxí:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 12

- prohloubení se Slezským divadlem a Národním divadlem moravsko-slezským (společné akce):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 5

- realizace veřejných filmových projekcí:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10

- veřejné promítání studentských filmů v rámci Ozvěn Opavského páva na velkých letních festivalech:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 20

### Finanční náklady:

Celkem 595 tis. Kč, z toho 140 tis. Kč investičních prostředků. V roce 2019 se jedná o 297,5 tis. Kč a 140 tis. Kč investičních prostředků.

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 6,980 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 140 tis. Kč investičních prostředků a 6,840 tis. Kč neinvestičních prostředků. Z toho 3,490 tis. Kč v roce 2019, 140 tis. Kč investičních prostředků a 3,350 tis. Kč neinvestičních prostředků.

## 2.6 ROZVOJ A STABILIZACE ZÁZEMÍ TVŮRČÍ A VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI NA SU

**Garant:** kvestorka

**Finanční podpora:** 5. 585 tis. Kč, z toho 2.792,5 tis. Kč v roce 2019, 1.792,5 tis. Kč investičních prostředků a 1.000 tis. Kč neinvestičních prostředků

### 2.6.1 ROZVOJ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ NA SU

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: MGR. JAN NOSEK)

**Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:**

- Obměna a rozvoj SAN infrastruktury.

- Obměna a upgrade distribuční a přístupové vrstvy.
- Obměna a rozvoj serverové platformy.

#### Popis relevantních ukazatelů:

- obměna diskových polí s případným navýšením jejich kapacit:

počáteční hodnota:	stávající typy starších disků
cílová hodnota:	nové typy disků (jejich počty a celková kapacita bude určena výsledky veřejné zakázky)

- obměna aktivních síťových prvků:

počáteční hodnota:	stávající typy starších aktivních síťových prvků
cílová hodnota:	nové typy aktivních síťových prvků (jejich počty budou určeny výsledky veřejné zakázky)

- obměna a rozvoj serverové platformy:

počáteční hodnota:	stávající typy starších standalone serverů
cílová hodnota:	nové standalone servery (jejich počty budou určeny výsledky veřejné zakázky)

#### Finanční náklady:

Celkem 1.085 tis. Kč, z toho 685 tis. Kč investičních prostředků. V roce 2019 se jedná o 542,5 tis. Kč a 342,5 tis. Kč investičních prostředků a 200 tis. Kč neinvestičních prostředků.

## 2.6.2 ROZVOJ A STABILIZACE ZÁZEMÍ TVŮRČÍ A VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI NA SU (HLAVNÍ ŘEŠITELKA ING. IVANA RŮŽIČKOVÁ, MPA)

#### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Centralizace účetní a ekonomické agendy – organizační změna.
- Elektronizace oběhu účetních dokladů, provádění finanční kontroly.
- Změna knihovního IS.
- Podrobné posouzení možností implementace dalších změn technologií v oblasti ekonomiky a personalistiky.

- Realizace dalších 2 – 3 změn technologií v oblasti ekonomiky a personalistiky.

### Popis relevantních ukazatelů:

- centralizace agendy ekonomiky a účetnictví SU na úrovni rektorátu:

počáteční hodnota: centrální řízení účetní agendy neexistuje  
 cílová hodnota: účetní agenda centrálně zajišťovaná z úrovně rektorátu, realizovaná organizační změna

- podpořené pracovní pozice:

počáteční hodnota: počet pracovních pozic účetní/hlavní účetní na rektorátu - 0  
 cílová hodnota: počet pracovních pozic účetní/hlavní účetní na rektorátu - 2

- minimálně 3 nově implementované technologie v oblasti ekonomiky a personalistiky:

počáteční hodnota: elektronizovaná komunikace v oblasti ekonomiky a personalistiky - 1 (objednávky)  
 cílová hodnota: elektronizovaná komunikace v oblasti ekonomiky a personalistiky - 3

- implementovaný nový knihovní informační systém:

počáteční hodnota: plnění všech funkcí knihovního IS ve vztahu k GDPR - ne  
 cílová hodnota: plnění všech funkcí knihovního IS ve vztahu k GDPR - ano

### Finanční náklady:

Celkem 4,500 tis. Kč, z toho 2,450 tis. Kč investičních prostředků. V roce 2019 se jedná o 2,250 tis. Kč a 1,450 tis. Kč investičních prostředků a 800 tis. Kč neinvestičních prostředků

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 5,585 tis. Kč prostředků, z toho 3,135 tis. Kč investičních prostředků a 2,450 tis. Kč neinvestičních prostředků. Z toho 2,792, 5 tis. Kč v roce 2019, 1,792,5 tis. Kč investičních prostředků a 1,000 tis. Kč neinvestičních prostředků.

## 2.7 DALŠÍ PODPORA ZVYŠOVÁNÍ KVALITY TVŮRČÍCH AKTIVIT A AKTIVIT SPOLUPRÁCE S PRAXÍ A JEJICH PROPOJENÍ SE VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTÍ

**Garant:** prorektor pro rozvoj

**Finanční podpora:** 4.557.714 Kč, z toho 2.278.857 Kč v roce 2019

### 2.7.1 ROZVOJ PODNIKAVOSTI A ANALYTICKÝCH DOVEDNOSTÍ STUDENTŮ OPF SU ZAPOJENÍM DO ČINNOSTI BUSINESS GATE A INSTITUTU INTERDISCIPLINÁRNÍHO VÝZKUMU

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: PROF. ING. DANIEL STAVÁREK, PH.D.)

Popis konkrétních cílů pro rok 2019- 2020:

- Zajistit zapojení studentů do řešení konkrétních projektů z podnikatelské praxe zpracovávaných v Business Gate (dále jen „BG“).
- Realizovat semináře, workshopy, diskuse, debaty a podobné akce na podporu podnikavosti studentů.
- Vypracovat bakalářské a diplomové práce (případně vytvořit zadání práce) vycházející nebo týkající se činnosti BG a IIV.
- Zajistit odborné praxe a stáže studentů v subjektech spolupracujících s BG a IIV.
- Zapojit studenty působící v BG do mezinárodních projektů na podporu podnikání a podnikavosti.
- Zlepšit analytické schopnosti studentů zapojením do projektů aplikovaného výzkumu a poradenství IIV.
- Zvýšit praktické dovednosti studentů ve využívání moderních informačních technologií, zejména softwarových, audio-video a databázových nástrojů.
- Podpořit podnikatelské aktivity studentů a absolventů OPF SU.
- Zapojit zahraniční studenty OPF SU do řešení případových studií firem spolupracujících s BG.
- Zapojit středoškolské studenty do aktivit BG.

## Popis relevantních ukazatelů:

- počet studentů zapojených do řešení konkrétních projektů z podnikatelské praxe zpracovávaných v BG:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 80 studentů

- počet uspořádaných akcí na podporu podnikavosti studentů:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 30 akcí

- počet zpracovaných bakalářských a diplomových prací (případně počet vytvořených zadání práce) na témata spojená s činností BG a IIV:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 8 prací

- počet studentů, kteří absolvovali odbornou praxi nebo stáž v subjektech spolupracujících s BG a IIV:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 8 studentů

- počet studentů zapojených do projektů aplikovaného výzkumu a poradenství IIV:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10 studentů

- počet studentů využívajících moderní informační technologie, audio-video, softwarové a databázové nástroje:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 20 studentů

- počet studentů či absolventů OPF SU, jejichž vlastní podnikání bylo podpořeno BG nebo IIV:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 8 studentů, absolventů

- počet zahraničních studentů OPF SU zapojených do řešení případových studií firem spolupracujících s BG:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 10 zahraničních studentů



- počet středoškolských studentů zapojených do aktivit BG:

počáteční hodnota:	0
cílová hodnota:	22 středoškolských studentů

### Finanční náklady:

Celkem 1,500 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 750 tis. Kč v roce 2019.

## 2.7.2 PODPORA KONKURENCESCHOPNOSTI A INTERDISCIPLINARITY VĚDECKÉHO VÝZKUMU V OBLASTI HISTORICKÉ VĚDY

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: PROF. PHDR. IRENA KORBELÁŘOVÁ, DR.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019- 2020:

- Příprava koncepce rozvoje výzkumu v oblasti historické vědy na další období.
- Podpora vydávání recenzovaného odborného periodika.
- Publikační činnost - podpora vydávání odborných knih (monografie, kolektivní monografie, edice pramenů ad.) s akcentem na jejich konkurenceschopnost.
- Publikační činnost - podpora přípravy vydávání recenzovaných odborných článků, statí ve sborníku s akcentem na jejich konkurenceschopnost.
- Mezinárodní vědecké workshopy a konference – organizace a spolupráce při pořádání.
- Předložení projektů do domácích a zahraničních soutěží (externí poskytovatelé finančních prostředků).
- Zapojení domácích a zahraničních spolupracovníků a expertů do interdisciplinárních činností podporujících rozvoj a výzkum a jeho výsledky.

### Popis relevantních ukazatelů:

- příprava koncepce rozvoje výzkumu a lidských zdrojů v oblasti historické vědy na další období:

počáteční hodnota:	0
cílová hodnota:	1

- podpora vydávání recenzovaného odborného periodika:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2

- publikační činnost - podpora vydávání odborných knih (monografie, kolektivní monografie, edice pramenů ad.) s akcentem na jejich konkurenceschopnost:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 3

- publikační činnost - podpora přípravy vydávání recenzovaných odborných článků, statí ve sborníku s akcentem na jejich konkurenceschopnost:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 4

- mezinárodní vědecké workshopy a konference – organizace a spolupráce při pořádání:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2

- předložení projektů do domácích a zahraničních soutěží (externí poskytovatelé finančních prostředků):

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 2

- zapojení domácích a zahraničních spolupracovníků a expertů do interdisciplinárních činností podporujících rozvoj a výzkum a jeho výsledky:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 4

### Finanční náklady:

Celkem 932 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 466 tis. Kč v roce 2019.

### 2.7.3 ROZŠIŘOVÁNÍ EXTERNÍ SPOLUPRÁCE A ZVYŠOVÁNÍ KVALITY VÝZKUMU A ZAPOJENÍ STUDENTŮ U DALŠÍCH HUMANITNÍCH A SPOLEČENSKÝCH OBORŮ

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: DOC. RNDR. GABRIEL TÖRÖK, PH.D.)

#### Popis konkrétních cílů pro rok 2019- 2020:

- Příprava výzkumného projektu Ústavu cizích jazyků (dále jen „UCJ“) společně s externími odborníky.
- Předložení publikace UCJ realizované ve spolupráci s externími odborníky.
- Realizace interdisciplinárního projektu publikace Institutu tvůrčí fotografie (dále jen „ITF“) společně s vytipovaným dalším ústavem SU a externími odborníky.
- Vznik výzkumných týmů FVP SU se zaměřením na přípravu a předložení projektů ve spolupráci se subjekty z praxe. Vypracování minimálně jednoho projektu FVP SU ve spolupráci s externími subjekty (Slezská nemocnice v Opavě, Psychiatrická nemocnice v Opavě, Střední zdravotnickou školou v Opavě, Policie ČR, úřady samospráv apod.).
- Předložení alespoň jednoho článku realizovaného FVP SU ročně k recenznímu řízení v příslušných zahraničních impaktovaných časopisech.
- Realizace konferencí a workshopů společně se zástupci praxe s cílem zajištění spolupráce s praxí reflektující reflexe aktuálních současné potřeby praxe a jejich promítnutí do pracovišť FVP SU a jejich aplikaci do studijních programů na FVP SU.

#### Popis relevantních ukazatelů:

- výzkumný projekt připravený UCJ společně s externími odborníky:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	1

- předložení publikace UCJ realizované ve spolupráci s externími odborníky ve vazbě na výzkumný projekt:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	1

- interdisciplinární publikace ITF společná s vytipovaným dalším ústavem SU a externími odborníky:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 1

- vznik výzkumných týmů FVP SU se zaměřením na přípravu a předložení projektů ve spolupráci se subjekty z praxe:

počáteční hodnota: neexistence takovýchto týmů  
cílová hodnota: vytvoření alespoň jednoho výzkumného týmu

- předložení alespoň jednoho článku FVP SU ročně k recenznímu řízení v zahraničních impaktovaných příslušných časopisech:

počáteční hodnota: 0  
cílová hodnota: 1 článek ročně

- vypracování minimálně jednoho projektu FVP SU ve spolupráci s externími subjekty (Slezská nemocnice v Opavě, Psychiatrická nemocnice v Opavě, Střední zdravotnickou školou v Opavě, Policie ČR, úřady samospráv apod.):

počáteční hodnota: nepředložen společný projekt  
cílová hodnota: předložení alespoň jednoho projektu ve spojení s praxí

- uspořádání 1x ročně společné konference FVP SU se zástupci z praxe:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 1/rok

- uspořádání alespoň 2 kulatých stolů a workshopů se zástupci praxe:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 2

### Finanční náklady:

Celkem 664,714 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 332,357 tis. Kč v roce 2019.

## 2.7.4 ROZŠÍŘOVÁNÍ EXTERNÍ SPOLUPRÁCE A ZVYŠOVÁNÍ KVALITY VÝZKUMU A ZAPOJENÍ STUDENTŮ V OBLASTI FYZIKY A INFORMATIKY

(HLAVNÍ ŘEŠITEL: DOC. RNDR. GABRIEL TÖRÖK, PH.D.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019- 2020:

- Podpora kvalitativního rozšíření spolupráce vědecko-výzkumných aktivit v oblasti fyziky a informatiky se zřetelem na maximalizaci dalšího zapojení studentů zejména doktorského studia.
- Implementace strategie spolupráce s tuzemskými vědeckými a vzdělávacími institucemi (Astronomický ústav Akademie věd ČR, Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy a další) ve vazbě na zahraniční partnery, především pak v oblasti přípravy společných výzkumných projektů.
- Zajištění přímého přístupu k problematice aktuálně řešené na externích pracovištích pro výzkumné týmy včetně studentů.
- Definování a distribuce nových výzkumných témat.
- Příprava výzkumných projektů společných s externími pracovišti.

### Popis relevantních ukazatelů:

- počty externích expertů a konzultantů zapojených do realizace nových výzkumných témat:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	12

- počty pracovních pobytů:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	4

- počty výzkumných pracovníků, doktorandů a dalších studentů zapojených do nových výzkumných témat:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	18

- počty workshopů orientovaných na nová výzkumná témata:

počáteční hodnota:	neexistuje
cílová hodnota:	6

- počty publikací s externími spoluautory v rámci realizace nových výzkumných témat:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 5

- počty projektů připravených pro soutěže u externích poskytovatelů finančních prostředků:

počáteční hodnota: neexistuje  
cílová hodnota: 5

### Finanční náklady:

Celkem 730 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 365 tis. Kč v roce 2019.

## 2.7.5 STABILIZACE A ZVÝŠENÍ KVALITY EDICE ČASOPISŮ NA FAKULTĚ VEŘEJNÝCH POLITIK

(ŘEŠITELKA DOC. PHDR. YVETTA VRUBLOVÁ, PH.D.)

### Popis konkrétních cílů pro rok 2019-2020:

- Ročně vydat 2 čísla periodik vydávaných fakultou (Central European Papers – C.E.P., Social Pathology and Prevention – S.P.P., Ošetřovatelské perspektivy – OP) každého časopisu.
- V případě C.E.P. požádat o zařazení do databáze SCOPUS, v případě S.P.P. a OP požádat o zařazení do ERIH+ a obdobných databází.
- Stabilizovat redakční rady a výkonné redakce časopisů a periodik.

### Popis relevantních ukazatelů:

- vydání 2 ročníků (4 čísla) každého periodika, celkem 3 periodika, předložení žádosti o zapsání 2 periodik do mezinárodní databáze:

počáteční stav: 3 periodika s frekvencí 2 čísel ročně, 1 periodikum (C.E.P) zařazeno do databáze ERIH+

cílová hodnota: 3 periodika s frekvencí 2 čísel ročně, u dvou periodik (SPP, OP) podána žádost o zařazení do mezinárodní databáze

### Finanční náklady:

Celkem 731 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 365,5 tis. Kč v roce 2019.

### Finanční náklady celkem:

Celkem za celou oblast 4.557,714 tis. Kč neinvestičních prostředků, z toho 2.278,857 tis. Kč v roce 2019.

### 3. ZÁVĚR

IP je výsledkem konsensu všech součástí SU v Opavě. Byl projednán v kolegiu rektora dne 2. 10. 2018, Správní radou SU v Opavě per rollam dne 25. 10. 2018, Vědeckou radou SU v Opavě dne 3. 10. 2018 a schválen Akademickým senátem SU v Opavě dne 16. 10. 2018.

Institucionální plán SU v Opavě pro období 2019-2020  
vydal rektorát Slezské univerzity v Opavě v říjnu 2018.

Redakce: doc. RNDr. Gabriel Török, Ph.D., Vladislava Schmidová  
technická redakce: Bc. Martin Kůs

Tisk: rektorát Slezské univerzity v Opavě



## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

Zkratka	význam zkratky
AJ	anglický jazyk
BG	Business Gate
FB	Facebook
C.E.P.	Central European Papers
CMT	Centrum multimediální tvorby
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ERIH	European Reference Index for the Humanities
GDPR	General Data Protection Regulation
FPF	Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě
FVP	Fakulta veřejných politik v Opavě
IIV	Institut interdisciplinárního výzkumu
IP	Institucionální plán
ITF	Institut tvůrčí fotografie
IS	Informační systém
ISIP	Interní soutěž v rámci institucionálního plánu
MOOC	Massive Open Online Course
MÚ	Matematický ústav v Opavě
OP	Ošetrovatelské perspektivy
OPF	Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině
Ph.D.	doktorské studium
PKC	Poradenské a kariérní centrum
PR	Public Realations
PRDZ	Plán realizace Dlouhodobého záměru
SAN	Storage area Network
S.P.P.	Social Pathology and Prevention
SR SU	Správní rada Slezské univerzity v Opavě
SŠ	střední škola
SU	Slezská univerzita v Opavě
UCJ	Ústav cizích jazyků
U3V	Univerzita třetího věku
VR SU	Vědecká rada Slezské univerzity v Opavě
VŠ	vysoká škola
ZŠ	základní škola

