



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
KARIÉRNÍ CENTRUM



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002400

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ“

SEGMENTACE TRHU, TARGETING, POSITIONING

Lektor: **Bc. Radim Uher**

**Univerzitní náměstí 1934/3, Karviná
ve VELKÉM SÁLE OPF**

2. listopadu | 10:35 hod.

STRUKTURA SEMINÁŘE:

- Proces STP, tedy rozdělení trhu na relevantní části (segmenty)
- výběr vhodných segmentů k zacílení (targeting)
- přípravu marketingového mixu pro specifický segment ve formě positioningu.

Bc. Radim Uher

ředitel marketingové agentury Dva Mluvčí s.r.o., která svým klientům poskytuje poradenství a služby v oblasti marketingové komunikace a řízení značky.