

VŠ:	SLEZSKÁ UNIVERZITA V OPAVĚ		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	700	700	0
Čerpáno	700	700	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Daniel Martínek		Mgr. Daniel Martínek
VŠ:	Slezská univerzita v Opavě		Slezská univerzita v Opavě
Adresa/Web:	Na Rybníčku 626/1, Opava 746 01		Na Rybníčku 626/1, Opava 746 01
Telefon:	553 684 647		553684647
E-mail:	daniel.martinek@slu.cz		daniel.martinek@slu.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</p> <p>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO - v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>SPLNĚNO – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň Slezská univerzita popularizovala vědu při přípravách akcí regionálního dosahu prostřednictvím svých internetových stránek a sociálních sítí.</p>		
3	<p>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</p> <p>SPLNĚNO – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
4	<p>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. Slezská univerzita připravila pro Opavu a přilehlé okolí offline kampaň směřující na cílovou skupinu v podobě výlepu plakátů, inzercí v místních periodikách, CLV a bannerové nosiče v místech dopravních uzlů a obchodech, ve vyznání hromadné dopravy a v informačních e-kioscích v budovách univerzity. Rovněž posílila zájem o vědu na svých internetových stránkách v podobě článků o vědě a Noci vědců spolu s přehledem všech tří vydaných tiskových zpráv, dále v kalendářové události, v podobě příspěvků a událostí na svých profilech v rámci sociálních sítí a formou newsletteru. Dále Slezská univerzita distribuovala předem definované reklamní předměty s tematikou Noci vědců na několik desítek základních a středních škol v Opavě a okolí, aby u studentů podpořila zájem o zhlédnutí webu Noci vědců a online programové nabídky.</p>		

5	Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).
	SPLNĚNO – byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platformou Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.
	Částečně splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Osobně jsme se setkali jsme na půdě národního koordinátora projektu, ale i online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí. Národní koordinátor celou přípravu a samotnou akci centrálně řídil, byl s námi v kontaktu a zodpovídal i případné dotazy. Ochotně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. Ostravská univerzita velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online.
2	Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.
	Splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program Slezské univerzity přenesl do online prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na naší půdě, protože byly využity naše auly, učebny apod. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě naše vědkyně/vědci, pedagožky/pedagogové. Pro splnění cílů projektu byla potřeba se přizpůsobit novým podmínkám a zajistit převedení prezenčního programu do online podoby. Slezská univerzita se podílela na společeném programové nabídce v podobě 11 předtočených videoprezentací, 3 tematických dokumentů a 1 online kvízu. Do produkce videí se zapojili studenti uměleckých oborů a programů, kteří tím získali neocenitelné zkušenosti a praxi. Za dobu zveřejnění všech videí Slezské univerzity, tj. od 25. 11. 2020 do konce roku 2020, získala programová nabídka Slezské univerzity přes 1700 zhlédnutí. Nejúspěšnějším programovým prvkem byl kvíz, u videí pak přednáška na téma "Robot vs. sociální a zdravotní služby". Tyto videoprezentace jsou stále živé, přístupné a ke zhlédnutí na internetových stránkách Noci vědců 2020, stejně tak i na YouTube profilu Slezské univerzity.
3	Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.
	Částečně splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 byl ztížen podmínky pro konání vlastních popularizačních akcí pro veřejnost. Naplánované a pravidelně konané akce jako jsou Robotický pětiboj, Robocup, Astronomická olympiáda, Za tajemstvími elektronu a Týden vědy a techniky byly několikrát přesunuty na nový termín a v závěru na období, kdy se očekává rozvolnění opatření vlády ČR tak, aby mohli být uskutečněny. U všech akcí se poté očekává propojení značky NV s těmito akcemi. Slezská univerzita se nakonec v roce 2020 aktivně účastnila Týdne vědy a techniky v online prostředí formou sdílené přednášky s názvem "Chaos v matematice" určenou cílové skupině studenti SŠ a VŠ a dospělá veřejnost.
4	Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.
	Splněno Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV v ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.
5	Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčí činnosti ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.

	<p>Splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 jsme byli postaveni před výzvou převést veškerou programovou nabídku NV do online (mobilního) prostředí. Slezská univerzita se podílela na společné programové nabídce v podobě 11 předtočených videoprezentací, 3 tematických dokumentů a 1 online kvízu. Do produkce videí se zapojili studenti uměleckých oborů a programů, kteří tím získali neocenitelné zkušenosti a praxi. Za dobu zveřejnění všech videí Slezské univerzity, tj. od 25. 11. 2020 do konce roku 2020, získala programová nabídka Slezské univerzity přes 1700 zhlédnutí. Tyto videoprezentace jsou stále živé, přístupné a ke zhlédnutí na internetových stránkách Noci vědců 2020, stejně tak i na YouTube profilu Slezské univerzity. Pozitivní ohlas a zkušenosti s produkcí vědecko-popularizačních programů pro online prostředí přesvědčily, že poskytovat přednášky a osvětu i touto formou je efektivní, přínosné a důležité.</p>
6	<p>Pravidelně přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p>
	<p>Splněno Během konání národní konference 11. – 12. června došlo k proškolení účastníků, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. Slezská univerzita se na obsahu portálu magazínu vysokých škol Universitas.cz k CRP Noc vědců 2020 podílela ve formě dodání vlastního článku poskytující ucelené informace o programové nabídce univerzity.</p>
7	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p>
	<p>Splněno Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka/propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika), z nichž jsme nechali vyrobit všechny druhy a to v takovém počtu, aby následná distribuce cílové skupině uspokojila poptávku ze strany zástupců vedení základních a středních škol v Opavě a okolí. Celkem jsme nechali vyrobit reklamní předměty v tomto množství: tužka s pozdrem 4 tis. ks, pexeso 4 tis. ks, omalovánky 2 tis. ks, papírová skládačka 4 tis. ks. Trička s dlouhým rukávem v počtu 46 ks sloužila pro personál zajišťující produkci a natáčení videoprezentací, vč. pro přednášející vědce a pedagogy.</p>
8	<p>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p>
	<p>Splněno Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve forma videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvedcovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upozaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy v případě prezenční návštěvy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změně hierarchie v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele. Videoprezentace Slezské univerzity měly za sledované období 1733 zhlédnutí, z toho 1451 unikátních zhlédnutí.</p>
9	<p>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p>
	<p>Splněno V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (https://www.universitas.cz/noc-vedcu) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (https://www.nocvedcu.cz/universitas). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p>
	<p>Splněno Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat. Hlavní řešitel za Slezskou univerzitu v průběhu roku, s ohledem na možnosti během probíhající pandemie covid-19, navštívil pro obohacení osobních zkušeností, inspiraci a zvýšení kompetencí v oblasti popularizace vědy a výzkumu VIDA! science centrum v Brně a Malý a Velký svět techniky U6 v Ostavě.</p>
11	<p>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</p>
	<p>Splněno Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
12	<p>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz) a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců.</p>

Splněno | Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. *Web* : <https://nocvedcu.cz/> ; *facebook* : <https://www.facebook.com/nocvedcu>, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě ; *instagram* : <https://www.instagram.com/nocvedcu/>, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý *twitter* : <https://twitter.com/nocvedcuCZ>, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků ; nově vzniklý *YouTube kanál* : <https://www.youtube.com/channel/UC9RsfY2mLHqwvqGhbDK3r-w/featured>, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla *podcastová platforma Noci vědců* : <https://anchor.fm/noc-vedcu> , na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů | bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. Slezská univerzita přispěla 11 videoprezentacemi, které má stále k dispozici pro veřejnost ke zhlédnutí na svém YouTube kanále. Slezská univerzita se také aktivně podílela na zveřejňování příspěvků o Noci vědců na svých účtech facebook a instagram. Také vytvořila na svém FB profilu ke konání akce Noc vědců vlastní událost. Na svých internetových stránkách zveřejnila redakční články s prezentací Noci vědců s odkazy na všechny tiskové zprávy a kalendářovou událost.

Změny v řešení | Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.

Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
1.	Snížení odvodů pojistného o 0,3 % z celkových přidělených prostředků na kapitulu 2.3	Změna ve financování této kapitoly byla provedena ve shodě dle ustanovení Části III čl. 1 Rozhodnutí MŠMT č. 202053 (č.j. MSMT-14877/2020-1)
2.	Navýšení materiálních nákladů o 2 % z celkových přidělených prostředků na kapitulu 2.4	Změna ve financování této kapitoly byla provedena ve shodě dle ustanovení Části III čl. 1 Rozhodnutí MŠMT č. 202053 (č.j. MSMT-14877/2020-1)
3.	Navýšení služeb a nevýrobních nákladů o 0,3 % z celkových přidělených prostředků na kapitulu 2.5	Změna ve financování této kapitoly byla provedena ve shodě dle ustanovení Části III čl. 1 Rozhodnutí MŠMT č. 202053 (č.j. MSMT-14877/2020-1)
4.	Snížení cestovních náhrad o 96,4 % z celkových přidělených prostředků na kapitulu 2.6	Změna ve financování této kapitoly byla provedena ve shodě dle ustanovení Části III čl. 1 Rozhodnutí MŠMT č. 202053 (č.j. MSMT-14877/2020-1)

Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.

Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
2019	502,5 tis. Kč	
2020	700 tis. Kč	
2021	800 tis. Kč	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	700	700	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	195	195	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	5	5	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	70	70	0	-0,03%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	185	189	4	0,62%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	240	241	1	0,09%
2.6	Cestovní náhrady	5	0	-5	-0,69%
2.7	Stipendia	0	0	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	700	700	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy: pro pozice hlavního řešitele, koordinátorů, finančního manažera, grafika, specialisty na sociální síť, vědců a pedagogů, produkční filmový štáb a dalších, kteří se podíleli na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu za Slezskou univerzitu	195,00			
2.2	Ostatní osobní náklady: osobní náklady pro odborného pracovníka zapojeného do přípravy a realizace NV	5,00			
2.3	Odvody pojistného: povinné odvody na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	69,81			
2.4	Materiální náklady: úhrada nákladů na zajištění vybavení a pomůcek pro konání Noci vědců a souvisejících doprovodných akcí, dále propagačních předmětů a spotřebního materiálu	189,36			
2.5	Služby a náklady nevýrobní: úhrada nákladů spojená se zajištěním online a offline kampaně, online podpory a grafických a tiskových služeb pro konání Noci vědců a podporu popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti	240,60			
2.6	Cestovní náhrady: čerpány pro zajištění osobní účasti hlavního řešitele za Slezskou univerzitu na národní konferenci konané v červnovém termínu v prostorách Ostravské univerzity	0,18			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.