

VŠ:	Slezská univerzita v Opavě		
Rozvojový projekt na rok 2022			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:			
Tematické zaměření:	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2022	Do: 31.12.2022	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	450	450	0
Čerpáno	450	450	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Karin Martínková		Vladislava Schmidová
VŠ:	Slezská univerzita		Slezská univerzita
Adresa/Web:	Na Rybníčku 626/1, 746 01 Opava, www.slu.cz		Na Rybníčku 626/1, 746 01 Opava, www.slu.cz
Telefon:	553684651		553684621
E-mail:	karin.martinkova@slu.cz		vladislava.schmidova@slu.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</p> <p>SPLNĚNO - V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: průběžná celoroční prezentace výsledků výzkumu a tvůrčí činnosti Slezské univerzity (SU) jak vlastními komunikačními kanály (webové stránky, sociální sítě - Facebook, Instagram, LinkedIn), tak prostřednictvím tiskových zpráv i inzerce. Zvláštěními (a velmi účinnými kanály) se pak jeví speciální webové portály SU věnované pouze popularizaci vědy (web "progresy.physics.cz") či Youtube kanál (Dobré vědět Polopatě).</p> <p>Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny (web, grafika, Český vševěd apod.). Slezská univerzita v rámci spolupráce vytvořila pro celorepublikové použití 2 formátové verze videopozvánky pro rok 2022.</p>		
2	<p>Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku.</p> <p>SPLNĚNO – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly.</p> <p>Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.</p>		
3	<p>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců</p> <p>SPLNĚNO – Jednotná propagační kampaň probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČR), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačními portály (Univerzitas, Kudyznudy), pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter), akviziční a remarketingové kampaně na FB a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český vševěd a Hospodský kvíz).</p> <p>Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty.</p> <p>Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti: Vydání 2 tiskových zpráv, průběžná propagace nadcházející události na webových stránkách a v kalendáři Slezské univerzity, inzerce na portálu 21. století, měsíčníku Hláška, outdoor bannerech a vlastní reklamní kampaní na sociálních sítích Facebook a Instagram.</p>		
4	<p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</p> <p>SPLNĚNO – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků.</p> <p>Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Počet fyzických návštěvníků programových akcí Slezské univerzity se vyšplhal na 1700 - a tedy ve srovnání s návštěvností roku 2021 se zdvojnásobil. Počet zhlédnutí online videa Velký třesk se dokonce vyšplhal na 17 tisíc!</p>		

5	<p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebývalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovala naše univerzita cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. Většina prezentačních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Slezská univerzita anglicky hovořícím návštěvníkům nabídla 9 programových položek, tj. o jednu více než v roce 2021 (Man Ray for one Day; With all your senses; The senses of robots; How technology fools your senses; Pie across the country; With all your senses and MMT; A physical detective game; Multisensual stimulation; Sensory perception). Všechny programové položky nabídnuté k návštěvě Slezskou univerzitou, byly dostupné bezbariérovým způsobem.</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby komunikaci své vědecké činnosti přizpůsobila také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím nově zřízené databáze popul. akcí a popularizátorů vědy.</p> <p>V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity rovněž připravily společnou on-line kampaň s celorepublikovou působností se zaměřením mj. i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium, tedy středoškolských studentů.</p> <p>Mezi nejdůležitější další akce Slezské univerzity popularizující vědu, výzkum a tvůrčí činnosti se silnou vazbou na potenciální zájemce o studium na VŠ patřily zejména: Čtyřdenní programová prezentace Slezské univerzity v rámci mezinárodního diskusního fóra Meltingpot (součást největšího multižánrového festivalu v ČR Colours of Ostrava); aktivní účast v rámci Týdne Akademie věd, pravidelné akce pořádané pro středoškolskou mládež jako Astrophysical Friday, International Masterclasses, Mars Society či v neposlední řadě seriál populárně-naučných videí spojených pod značkou Dobré vědět polopatě na platformě Youtube, které sleduje 20 000 fanoušků.</p>
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů.</p> <p>Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější.</p> <p>Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p>
2	<p>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Za účelem zvýšení přehledu o popularizačních akcích pořádaných naší univerzitou jsme v průběhu roku využívali a průběžně doplňovali informace do nově vytvořené celorepublikové databáze. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Z položek Slezské univerzity doplněných do databáze vypichujeme: M87* and Sgr A*: Imaging supermassive black holes, Super Stage Slezské univerzity na Meltingpot/Colours of Ostrava, Thank God It's Astrophysical Friday, Astronomická olympiáda v kategorii AB a CD, International Masterclasses, Planetární přehlídka, Týden Akademie věd, přednášky Mars Society, Dobré vědět...</p>
	Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.

3	<p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí vědců) v pátek 30.9.2022 současně na více než 200 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 89 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 1.800 programových položek (z toho 37 on-line). Na Slezské univerzitě v Opavě bylo možné navštívit celkem 28 programových položek (z toho jedna byla online). Dalších 10 bodů programu Slezská univerzita nově nabídla i v sídle své Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Tenti program fyzicky navštívilo nejméně 1700 návštěvníků (+ 17 tisíc online vide).</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy jsme se podíleli na přípravě a realizaci 2 společných celorepublikových popularizačních aktivit - Český vševěd (13. 9. 2022) a Hospodský kvíz (26. 9. 2022).</p> <p>V rámci regionu jsme pak z vlastní iniciativy pořádali ještě další veřejné popularizační akce, např. v podobě exkurzí a workshopů pro žáky ZŠ a SŠ z Moravskoslezského regionu, jak na půdě univerzitních součástí (laboratoře Ústavu informatiky, v Unisféře, v observatoři), tak i ve speciálních prostorech - Brain Fitness Matematického ústavu (Astrophysical Friday, International Masterclasses, Mars Society).</p>
4	<p>Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z efektivních nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. Jarní konference proběhla 26. - 27. dubna ve Vodňanech v prostorách Jihočeské univerzity. Předmětem jednání bylo naplňování CRP 18 + pro rok 2022. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Podzimní národní konference proběhla 8. - 9. prosince na půdě Univerzity Karlovy v Praze. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec konferencí proběhly on-line koordinační pracovní schůzky.</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně: - rozšíření o sekci Archiv - veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahují nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR - Interní databáze vědců/popularizátorů Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí. Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace. Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí. V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv. Slezská univerzita se v počtu udělených srdíček, tedy uložení položky do "svého programu" (90), umístila ze 48 zapojených míst na 22. místě. Online video Velký třesk se pak ocitl v TOP TEN událostí z hlediska návštěvnosti (10. místo, 0,51 % z celkové návštěvnosti).</p>
6	<p>Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity.</p> <p>Splněno Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).</p>
7	<p>Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Slezská univerzita přispěla k anglické mutaci webu 5 položkami: Detective Physics Game, Pie across the country, With all your senses and multimedia techniques, Man Ray for one Day, Animation movies for whole family.</p>
	<p>Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p>

8	<p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <p>Originální formou, jejíž budování je systematicky Slezskou univerzitou podporováno, jsou videa autorského kanálu Dobré vědět a Dobré vědět polopate, přičemž druhý z jmenovaných se zabývá zpracováním témat středoškolské fyziky, a to originální a zábavnou formou. Videá tohoto kanálu si vybudovala značnou oblibu a dokonce bývají doporučována žákům SŠ ke zhlédnutí středoškolskými pedagogy. Novým formátem, jehož pilotní díl byl veřejně přístupný a natáčen právě během Noci vědců 2022, je talkshow s vědci a populárními youtubery Cobykdyby, ve kterém se vážně řeší nevázná vědecká témata.</p>
9	<p>Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zahraniční návštěvníci (programové položky v angličtině) - osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované) - osoby neslyšící (programové položky ve znakové řeči nebo videa opatřená titulky) - specifické programové položky speciálně přizpůsobené pro dětské návštěvníky <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Slezská univerzita anglicky hovořícím návštěvníkům nabídla 9 programových položek, tj. o jednu více než v roce 2021 (Man Ray for one Day; With all your senses; The senses of robots; How technology fools your senses; Pie across the country; With all your senses and MMT; A physical detective game; Multisensual stimulation; Sensory perception). Všechny programové položky nabídnuté k sůžběžně Slezskou univerzitou, byly dostupné bezbariérovým způsobem.</p>
10	<p>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>SPLNĚNO V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci, články k celonárodní soutěži Český Vševěd a rozhovor s jeho vítězkou.</p> <p>Jedná se o celkem 17 článků v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
11	<p>Vytvoření návrhů propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p> <p>Splněno Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat.</p> <p>V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané naší univerzitou. Slezská univerzita si pro své návštěvníky připravila propagační předměty související s tématem noci vědců 2022 - Všemi smysly, tj. ucpávky do uší, voňky a především originální balení Bertíkových fazolek, které k matení smyslů (a velkému obveselení dětí) obsahovalo směs tradičních - tj. sladkokyselých a netradičních příchutí - např. špína, suché z nosu, zvratky, tráva, apod.</p>
12	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů.</p> <p>Realizovaná školení: zástupce Slezské univerzity v Opavě se zúčastnil celkem 2 školení pořádaných v rámci přípravy veřejného finále Hledáme českého vševěda.</p>
13	<p>Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.</p>
14	<p>Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.</p> <p>Splněno Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a zrealizovány dvě celonárodní aktivity prezentující pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 34 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných od dubna do července na soc. sítích si diváci odhlasovali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand-up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále 13.9.2022 v brněnském kině Scala se zúčastnilo 257 plus další diváci sledovali soutěž v přímém přenosu díky on-line živému streamu.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců VŠEMI SMYSLY proběhl v pondělí 26. 9. 2022 současně v devíti krajských městech a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 627 soutěžících.</p>
	<p>Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců.</p>

15	<p>Splněno Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> - správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz - Facebook (132 příspěvků) - Instagram (132 příspěvků) - Twitter (65 příspěvků) - akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení) - komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv) - Československý časopis Fyzika - webový portál Kudyznudy.cz - redakce vědy České televize - webový portál Univerzitas.cz (17 článků) - Český rozhlas - celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz <p>Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhodněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvívali převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023.</p>																								
16	<p>Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>																								
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu																								
Číslo změny	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 45%;">Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</th> <th style="width: 40%;">Zdůvodnění</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>převod 38.829,10 Kč z položky Materiální náklady do položky Služby</td> <td rowspan="4" style="vertical-align: top;">Především zajištění nové celostátní aktivity Hledáme českého Vševěda, ve kterém se Slezská univerzita probjovala do finále (50 tis. Kč) + posílení propagace vzhledem k novému místu konání NV v Karviné.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>převod 13,19 Kč z Ostatních osobních nákladů na položku "Služby"</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	1.	převod 38.829,10 Kč z položky Materiální náklady do položky Služby	Především zajištění nové celostátní aktivity Hledáme českého Vševěda, ve kterém se Slezská univerzita probjovala do finále (50 tis. Kč) + posílení propagace vzhledem k novému místu konání NV v Karviné.	2.	převod 13,19 Kč z Ostatních osobních nákladů na položku "Služby"	3.		4.													
	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění																							
1.	převod 38.829,10 Kč z položky Materiální náklady do položky Služby	Především zajištění nové celostátní aktivity Hledáme českého Vševěda, ve kterém se Slezská univerzita probjovala do finále (50 tis. Kč) + posílení propagace vzhledem k novému místu konání NV v Karviné.																							
2.	převod 13,19 Kč z Ostatních osobních nákladů na položku "Služby"																								
3.																									
4.																									
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;">Rok realizace</th> <th style="width: 30%;">Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</th> <th style="width: 30%;">Poznámka (případně výhled do budoucna)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2019</td> <td style="text-align: center;">502,5 tis. Kč</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2020</td> <td style="text-align: center;">700 tis. Kč</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2021</td> <td style="text-align: center;">800 tis. Kč</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2022</td> <td style="text-align: center;">450 tis. Kč</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2023</td> <td style="text-align: center;">880 tis. Kč</td> <td style="text-align: center;">požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023</td> </tr> </tbody> </table>		Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)		2019	502,5 tis. Kč			2020	700 tis. Kč			2021	800 tis. Kč			2022	450 tis. Kč			2023	880 tis. Kč	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)																						
	2019	502,5 tis. Kč																							
	2020	700 tis. Kč																							
	2021	800 tis. Kč																							
	2022	450 tis. Kč																							
	2023	880 tis. Kč	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023																						

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	450	450	0	0%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	120	133	13	3%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	20	3	-17	-4%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	43	47	4	1%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	120	81	-39	-9%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	145	184	39	9%
2.6	Cestovní náhrady	2	2	0	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	450	450	0	0%
Blížší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovní, grafik, redaktori, editor apod.) kteří se budou podílet na realizaci činnosti, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	133			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (přednášející).	3			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	47			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	81			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	184			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	2			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	0			

--	--	--

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.