

Jak hledat zaměstnání:

Dříve, než se rozhodnete hledat své budoucí zaměstnání, měli byste si upřímně odpovědět na následující otázky:

Jakou práci vlastně hledám?

Víte, v jakých profesních oborech můžete uplatnit svou dosaženou kvalifikace? Je to administrativa, prodej, školství, veřejná správa, technika, služby nebo zcela jiná oblast? V těchto oborech činností objevíte celou řadu povolání. Popis povolání pak odhalí nároky na povolání, zdravotní předpoklady, potřebné schopnosti a vlastnosti, nutné vzdělání. Máte-li pouze mřhavou představu o povolání, zvolte si alespoň profesní oblast.

Co umím a co jsem schopen dělat?

Své schopnosti a dovednosti neberte na lehkou váhu, protože nejpodstatněji vystihují Vaši osobnost. Zamyslete se nad tím, co umíte hned, v čem Vás zaměstnavatel nemusí zaškolovat. Je to velmi důležité! Vzpomeňte si na své vlastní kvality, zájmy, přednosti, které se mohou budoucímu zaměstnavateli hodit.

Jaké mám dovednosti a vědomosti?

Pokuste se objektivně zhodnotit, co ve Vás je. Nejen své naučené dovednosti, ale také schopnosti, kterými jste byli obdařeni.

Není dobré se podceňovat, ale ani hýřit sebevědomím. Měli byste s dostatečnou mírou sebevědomí zhodnotit Vaše celkové předpoklady k vybrané profesi. Známký ve škole nemusí být nutně tím jediným měřítkem.

Z jakých podmínek chci pracovat?

Jak si představujete svoji pracovní dobu?

Jste ochotni (schopni) do místa dojíždět?

Chcete pracovat individuálně či v týmu lidí?

Jste typ člověka, který raději lidi vede nebo jim pomáhá a radí?

Pracujete raději v kanceláři, ve výrobní hale nebo venku?

A co Váš plat? Máte představu, kolik se vydělává ve Vašem oboru? Nezapomeňte zhodnotit i Vaše pracovní zkušenosti (většinou krátké)!

Čeho chci v zaměstnání dosáhnout?

Není potřeba přesně vědět, čeho chci docílit (za 5 let na vedoucí pozici). Kdo ale své představy umí zformulovat, dosáhne svého cíle dříve.

Zde máte možnost dokázat co ve Vás je!

Kde hledat pracovní příležitosti?

- Přímými dotazy u zaměstnavatelů **DŮLEŽITÉ**
- Na základě informací u přátel známých, příbuzných, bývalých kolegů **DŮLEŽITÉ**
- V médiích (tisk, internetové servery)
- V nabídce volných pracovních míst na úřadu práce
- U pracovních agentur (za zprostředkování zaměstnání –brigád si strhávají procenta)