

Opava, 12. června 2020

Slezská univerzita spolu s lidmi tvoří budoucnost na dalších 10 let

Menší, regionální univerzita s rodinnou atmosférou a mezinárodním renomé ve vybraných oborech i projekty, které upoutávají pozornost. Taková je dnešní Slezská univerzita. A jaká by měla být za 10 let? Dlouhodobý výhled a priority nyní univerzita nastavuje při tvorbě Strategie Slezské univerzity 2021+. Vyhradila si na to celý letošní rok a usiluje o to, aby svým názorem, podnětem či záměrem přispělo co nejvíce lidí – spjatých s univerzitou i mimo ni včetně známých odborníků a osobností, v čele s představiteli Opavy, Karviné a Moravskoslezského kraje, kde univerzita působí. Tvorba plánu probíhá pod značkou (spolu).

OPAVA – „Do vyhodnocení toho, jaká univerzita je a jak na tom jsme, i do nastavení priorit a cílů vtaujeme co nejvíce lidí, kteří mají co říct. Získali jsme cenné vstupy od téměř dvou tisíc lidí v dotaznících – od studentů, akademiků, zaměstnanců, uchazečů o studium, absolventů i zaměstnavatelů. Oslovili jsme na tři desítky odborníků a osobností ve strukturovaných rozhovorech. Zapojujeme a propojujeme také všechny univerzitní součásti. Jednoduše tvoříme budoucnost Slezské spolu,“ popsal zapojení lidí do strategie rektor Slezské univerzity Pavel Tuleja. Aktuálně probíhá také sběr podnětů na nově vytvořeném webu <http://spolu.slu.cz>. Lidé z univerzity i zvenčí zde v sekci Tvoříme spolu mohou vkládat konkrétní návrhy, co zlepšit a dělat lépe, nebo více zasněné představy o tom, jaká by univerzita měla být za 10 let. Na webu jsou také všechny podrobnosti o tvorbě strategie, jejím průběhu i připravovaných akcích. Postupně bude přibývat zajímavý obsah, například rozhovory s oslovenými osobnostmi i vedením univerzity.

Tvorba strategie je nyní ve své polovině. V červnu bude hotová analytická část strategie, již nyní se začíná pracovat na návrzích vize, priorit a cílů.

„Strategie bude hotová na začátku letošní zimy. Už na podzim budeme se začátkem zimního semestru diskutovat o budoucnosti univerzity se studenty. Ať už přímo ve výuce, nebo spolu půjdeme neformálně na jedno,“ nastínil další postup Tomáš Gongol, prorektor Slezské univerzity pro strategii a komunikaci.

Strategie Slezské univerzity 2021+ je základní koncepční dokument pro další směřování univerzity, obdobný dřívějším dlouhodobým záměrům. Při tvorbě strategie Slezskou univerzitu provází společnost BeePartner, která zajišťuje formální zpracování strategie i průběžnou komunikaci a zapojování lidí.

Více informací Vám poskytne:

Karin Martínková

tisková mluvčí, a pověřená vedoucí oddělení komunikace

Slezská univerzita v Opavě

telefon: 606 760 844, 553 684 651

e-mail: karin.martinkova@slu.cz

O Slezské univerzitě v Opavě

Slezská univerzita v Opavě vznikla po listopadu 1989 nejprve jako dvě fakulty Masarykovy univerzity v Brně, následně Zákonem České národní rady z 9. července 1991 pak z těchto dvou fakult vznikla Slezská univerzita se sídlem v Opavě. Tato veřejná vysoká škola má v současné době pět součástí: Filozoficko-přírodovědeckou fakultu v Opavě, Obchodně podnikatelskou fakultu v Karvině, Fakultu veřejných politik v Opavě, Matematický ústav v Opavě a Fyzikální ústav v Opavě. Přestože Slezská univerzita v Opavě patří se svými necelými 5 000 studenty mezi menší české vysoké školy, pro akademický rok 2019/2020 nabízí přes 60 oborů a specializací studijních programů všech forem a typů, z nichž některé je možné realizovat až na doktorském stupni studia a další i v anglickém jazyce. Univerzita také nabízí desítky kurzů v rámci celoživotního vzdělávání a Univerzity třetího věku.

Slezská univerzita v Opavě je členem European University Association, udržuje kontakty s řadou zahraničních univerzit a intenzivně spolupracuje s nejbližšími vysokými školami zejména v polském Slezsku. Současným rektorem je doc. Ing. Pavel Tuleja, Ph.D., který v březnu 2019 vstoupil do svého druhého funkčního období.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY