



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

FYZIKÁLNÍ ÚSTAV
V OPAVĚ

Strategie „public relations“ Fyzikálního ústavu SU v Opavě

Strategie PR FÚ je založena na stanovení hlavních cílů PR, forem naplnění těchto cílů a obsahu těchto forem. Strategie PR FÚ je jedním z nástrojů pro splnění cílů FÚ uvedených ve Strategickém záměru na období 2021+.

Dokument má informativní charakter a nepodléhá schválení VR FÚ.

Hlavní cíle strategie PR FÚ:

- Klíčovým aspektem PR je vybudování a udržování image **Fyzikálního ústavu v Opavě (FÚ) Slezské univerzity v Opavě**, jenž je charakterizován jako:
 - světově respektované pracoviště realizující základní výzkum v Teoretické fyzice a astrofyzice se základní profilací v teoretických a observačních aspektech tzv. Multimessenger astrophysics
 - pracoviště, jež výsledky výzkumu operativně přenáší do výuky fyzikálních studijních programů ve všech stupních studia, přičemž především v doktorských a magisterských programech je zajištěna vysoká míra internacionalizace studia, spojená s hledáním vysoce kvalitních aspirantů doktorského studia v zahraničí. Specifickou roli mají studijní programy MMT podílející se významně na public relations FÚ formou tvorby pořadů popularizujících vědecké výsledky FÚ a představujících pracovníky FÚ jejich hosty veřejnosti
 - pracoviště věnující se systematicky popularizaci vědy tvorbou multimediálních programů o výsledcích vědeckého výzkumu v oblastech blízkých výzkumným aktivitám FÚ, popularizaci vědy v širším rozsahu výzkumných aktivit, tvorbou medailonů významných vědců
 - pracoviště přenášející výsledky základního výzkumu do aplikací zaměřených na zpracování dat, vytváření datových systémů a jejich efektivního využívání v monitorování životního prostředí, či v medicínských oborech
 - pracoviště obohacující region systematickou přednáškovou činností využívající systematicky vysoce progresivní prezentační médium, tzv. UNISFÉRU
- Oslovení potenciálních zájemců o spolupráci ve vědě v aktivitách FÚ
- Oslovení potenciálních zájemců o studium na FÚ
- Oslovení veřejnosti

Budování image FÚ jako klíčového cíle PR podporujícího realizaci dalších hlavních cílů PR:

Naplňování cíle budování image FÚ:

1. Udržování vysoké úrovně webových stránek FÚ

Obsah stránek:

- struktura FÚ
- personální složení
- prezentace vědeckých center a jejich vědeckých programů (každoroční modifikace, aktualizace)
- prezentace publikačních výstupů

- výsledky hodnocení, prezentace úspěšných publikací (Highly-cited papers)
 - představení přednášek významných pracovníků, studentů a hostů FÚ
 - přehled řešených projektů
 - prezentace edukačních center a jejich studijních programů, informace o studijních programech
 - vnitřní předpisy FÚ
 - pravidelné zveřejňování dokumentů vědecké rady
 - nabídka přednášek pro uchazeče SŠ, UNISFÉRA, WHO!
2. Separální prezentace výsledků tvůrčích aktivit v rámci ECOFAF, zajištění dichotomie pro představení výsledků vědecké a tvůrčí (umělecky zaměřené) práce
3. Zprávy o výrazných úspěších vědeckých výzkumu a tvůrčích aktivit na FÚ
- vytvoření a průběžné inovace Tvůrčího týmu MMT
 - vytvoření popularizačních týmů na vědeckých centrech
 - tiskové zprávy a multimediální prezentace pro TV
 - tvorba MMT pořadů prezentujících jednotlivé zajímavé výsledky FÚ
 - tvorba medailónů zajímavých vědců
4. Zprávy o aktuálních událostech ze života FÚ
- konference
 - přednášky
 - výstavy
 - prezentace
 - společenské události
 - efektivní prezentace aktuálních událostí (konference, workshopy, přednášky, výstavy)
 - databáze zajímavých přednášek (našich i kooperujících) autorů na webu FÚ
 - databáze zajímavých obecných MMT programů (+ fotografií) na webu
 - kvalitní prezentace nabídky studijních programů
5. Permanentní prezentace vědeckých a tvůrčích úspěchů
- databáze publikací a tvůrčích výstupů
 - prezentace vybraných výstupů na sociálních sítích

Způsoby dosažení dalších významných cílů:

- Oslovení potenciálních zájemců o spolupráci ve vědě v aktivitách FÚ
 - dáno obsahem webových stránek

- Oslovení potenciálních zájemců o studium na FÚ

Nepřímé metody oslovení

- vytvoření grafického stylu odpovídajícího aktuálním uchazečům o studium
- optimální uspořádání webových stránek z hlediska uchazeče o studium
- aktivita v prezentaci na sociálních sítích

Přímé metody oslovení

- cykly popularizačních přednášek
 - využití v rámci UNISFÉRY
 - výjezdy na střední školy
 - využití projektů (EU) na rozvoj studijních programů
 - využití projektů (EU) na přímou propagaci studijních programů
 - reklamní bannery a roll-upy pro kontaktní akce
 - tiskové materiály pro uchazeče
 - upomínkové předměty různého typu
 - příprava speciálních webových stránek pro uchazeče
 - vytvoření databáze zajímavých úloh
 - příprava fyzikálních soutěží
 - databáze krátkých výukových programů
 - využití webové stránky „Fyzika v klidu“
 - příprava propagačního materiálu pro média (tisková forma, TV forma)
 - příprava krátkého promovidea reprezentujícího FÚ
 - účast na kontaktních akcích (veletrhy škol, festivaly aj.)
1. Reflexe života FÚ/Strategie tvorby MMT programů („TV studio“)
 - aktivita v prezentaci na sociálních sítích
 2. Přímá propagace výsledků vědy a tvůrčích aktivit v médiích
 - příprava tiskových zpráv o nejzajímavějších výsledcích výzkumu/tvorby na FÚ
 - příprava zpráv o vědeckých aktualitách
 - příprava multimediálních programů o výsledcích VV a tvorby na FÚ
 - příprava medailónů o zajímavých osobnostech
 3. Studentské soutěže
 - soutěže studentských a absolventských prací
 - soutěž ředitele o nejlepší studentskou vědeckou a uměleckou práci

- Oslovení veřejnosti
 1. Oslovení veřejnosti prostřednictvím UNISFÉRY, observatoře, vozu pro měření kvality ovzduší
 - vytváření popularizačních programů specificky pro UNISFÉRU
 - prezentace popularizačních a výukových programů pro veřejnost (i ve výuce)
 2. Participace na soutěžích (výsledky vědecké a tvůrčí činnosti)
 - účast na výstavách a přehlídkách tvorby
 - systematické vyhledávání možností prezentace tvorby MMT
 3. Prezentace aktivit FÚ na sociálních sítích
 - prezentace studijních oborů
 - zajímavosti a aktivity FÚ
 - pravidelně obměňované aktuality vědecké a umělecké činnosti
 4. Prezentace na veřejných akcích
 - popularizační přednášky
 - přehlídka tvorby
 5. Využití TV, rozhlasu a tištěných médií
 - příprava tiskových zpráv o nejzajímavějších výsledcích výzkumu/tvorby na FÚ
 - prezentace vědeckých a uměleckých aktivit FÚ
 - prezentace medailónů o zajímavých osobnostech
 - informace o aktivitách FÚ

Součást univerzity:	Fyzikální ústav v Opavě
Označení:	
Číslo:	
Název normy:	Strategie PR FÚ je založena na stanovení hlavních cílů PR, forem naplnění těchto cílů a obsahu těchto forem. Strategie PR FÚ je jedním z nástrojů pro splnění cílů FÚ uvedených ve Strategickém záměru na období 2021+.
Schvaluje:	prof. RNDr. Zdeněk Stuchlík, CSc.
Derogace:	
Platnost od:	dne zveřejnění
Účinnost od:	dne zveřejnění
Datum vydání:	2. 9. 2021
Vydává:	ředitel
Zpracoval:	prof. RNDr. Zdeněk Stuchlík, CSc., BcA. Klára Jančíková
Spolupracoval:	
Počet stran:	4
Počet příloh:	
Způsob zveřejnění:	Neveřejná část internetových stránek