

SYLABUS PROGRAMU CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

NÁZEV PROGRAMU	MANAGEMENT A MARKETING SPRÁVY VĚCÍ VEŘEJNÝCH
FORMA PROGRAMU	Prezenční
TYP PROGRAMU (A,M)	Program CŽV „typu M“ vzdělávací kurz pro širokou veřejnost, zástupce státní správy a samosprávy
ČÍSLO AKREDITACE	Nerelevantní
PODMÍNKY PŘIJETÍ DO PROGRAMU	Písemné přihlášky nutno zaslat na adresu SU OPF Karviná, Univerzitní nám. 1934, Karviná 733 40, nebo na email czv@opf.slu.cz , a to v termínu do zahájení kurzu
VÝŠE POPLATKU, ZPŮSOB A TERMÍN JEHO ÚHRADY	600 Kč včetně DPH, na účet SU OPF č.101285316/0300 nebo v hotovosti na pokladně SU OPF. Variabilní symbol bude sdělen po přihlášení minimálního počtu zájemců. Termín úhrady: do zahájení kurzu
DATUM ZAHÁJENÍ, DÉLKA TRVÁNÍ PROGRAMU, ČASOVÝ HARMONOGRAM	6 vyučovacích hodin (jednorázový seminář) Datum konání bude upřesněno po naplnění minimální kapacity kurzu.
CÍLE, OBSAHOVÁ NÁPLŇ PROGRAMU	<p>Cílem kurzu je seznámit se základy řízení veřejné správy, úskalí propojení manažerských technik, funkcí a veřejného sektoru a také se základem rozpočtového procesu ÚSC. Kurz má tři základní bloky. V prvním bloku je naznačena problematika efektivity a selhávání účinnosti manažerských činností v organizacích veřejné správy. Na ní navazuje představení vybraných metod a technik, pomocí historického exkursu, tak i moderního pojetí, na základě příkladů dobré praxe ve veřejné správě. Mohou být zdrojem kreativity a inspirace pro čtenáře, který může upravit každou z nich pro podmínky vlastní organizace. Ve druhém bloku se jedná o seznámení se základními manažerskými funkcemi a jejich praktickým využitím při řízení ve veřejné správě. Poslední blok je věnován rozboru tvorby strategie, od které se řízení odvíjí, udává se od ní směr, co a jak bude prováděno. Pomocí jednoduchých příkladů je naznačeno, jak postupovat a jak se na strategii dívat a jak ji využít i při tvorbě jiných dokumentů s využitím prvků marketingového mixu obce (produkt, cena, distribuce, komunikační mix, lidé, materiální prostředí, procesy a partnerství).</p> <p>Tento kurz je určen pracovníkům místních správ, kteří si chtějí prohloubit znalosti z aplikačních oblastí managementu a marketingu, a to strategickému řízení a marketingu obcí. A to od objasnění základních pojmů, vysvětlení metod a postupů analýz, včetně procesu získávání informací marketingovým výzkumem. Po té následuje rozbor specifik a možností využití jednotlivých nástrojů marketingového mixu obce a postupu návrhu strategie rozvoje.</p>
MINIMÁLNÍ A MAXIMÁLNÍ POČET ÚČASTNÍKŮ	Minimální počet účastníků - 8 Maximální počet účastníků - 15
ÚDAJE O PERSONÁLNÍM ZABEZPEČENÍ PROGRAMU	Odborný garant kurzu: Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.

ÚDAJE O PROSTOROVÉM ZABEZPEČENÍ PROGRAMU	Výuka bude probíhat v budově SU OPF
PODMÍNKY ÚSPĚŠNÉHO ABSOLVOVÁNÍ PROGRAMU	Závěrečný test Absolventům bude vydáno osvědčení
ZPRACOVATEL SYLABU	Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.
SCHVÁLIL, DATUM	prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D.