



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

**Spojujeme
vzdělání a praxi**

Nabídka aktivit pro střední školy



Workshopy a přednášky	3
Nabídka workshopů.....	4
Nabídka přednášek.....	8
Prezentace studijních programů.....	10
Festival příležitostí.....	12
Den otevřených dveří	13
Soutěž s ČNB.....	14
Den otevřených možností	15





NABÍDKA WORKSHOPŮ A PŘEDNÁŠEK

Naším cílem je nabídnout studentům středních škol možnost rozvíjet podnikavost, znalosti i kreativitu prostřednictvím praktických workshopů a informačních přednášek. Programy dokážeme přizpůsobit tak, aby navazovaly na výuku a doplňovaly školní osnovy.

Workshopy a přednášky trvají zpravidla 1,5 až 2 vyučovací hodiny a je možné je kombinovat – v jednom dni můžeme realizovat i více programů zároveň.

Pro hladký průběh je vhodná místnost, která umožní práci ve skupinách, a běžné technické zázemí (dataprojektor, internet, tabule/flipchart).

V případě zájmu o domluvení termínu, doplňující informace či doporučení vhodného programu nás kontaktujte:

- Bc. Sára Macková
- stredniskoly@opf.slu.cz
- +420 732 308 791

**Workshopy
a přednášky
děláme pro školy
ZDARMA**

NABÍDKA WORKSHOPŮ

Účetní a daňová gramotnost

Workshop se zaměřuje na účetní a daňovou gramotnost, jehož prostřednictvím si studenti vyzkouší za pomoci případových studií analyzování vlivu konkrétních hospodářských transakcí v podniku na jeho majetek, kapitálové zdroje a zisk, včetně daňových dopadů.

Co se studenti naučí: sestavit přehled majetku a zdrojů jeho financování v rámci podniku. Sestavit přehled nákladů a výnosů včetně vyčíslení hospodářského výsledku podniku. Stanovit daňovou povinnost zaměstnanců podniku i podniku samotného.

Design Thinking

Workshop studenty uvede do moderní metody řešení problémů, která se využívá v podnikání, inovacích i každodenní praxi. Účastníci se naučí dívat na problém z pohledu uživatele, pracovat s nápady kreativním způsobem a ověřovat jejich použitelnost na konkrétním zadání.

Co se studenti naučí: seznámí se s metodou kreativního řešení problémů a vyzkouší si týmovou práci na konkrétním zadání. Naučí se rozvíjet kreativitu, spolupracovat v týmu a hledat řešení zaměřená na potřeby zákazníka.

Podnikavost a podnikání

Podnikavost je brána jako soubor dovedností, které předurčují k tomu, že daná osoba bude v podnikání úspěšná. A nejen to, z výzkumů vyplývá, že podnikaví zaměstnanci jsou hnacím

motorem inovačních firem. Formát tohoto tématu je řízená diskuze s prvky motivační přednášky, protkaná podnikatelskými příběhy, kde studenti zjistí, co v novodobém pojetí podnikání znamená, jak k rozjezdu podnikání v dnešní době přistupovat, jak vypadá úspěšný podnikatel a proč vlastně lidé podnikají. To celé s cílem motivovat studenty k zamýšlení se nad podnikáním, jako nad jednou z možných kariérních cest.

Co se studenti naučí: rozvíjet podnikavost a kreativní myšlení, proměňovat nápady v konkrétní projekty, spolupracovat v týmu a prezentovat výsledky své práce.

Podnikatelské záměry

Workshop studenty provede procesem tvorby podnikatelského záměru krok za krokem. Na začátku se zaměří na hledání nápadu a jeho základní rozpracování, poté na analýzu trhu, zákazníků a konkurenci. Studenti si vyzkouší, jak proměnit svůj nápad v ucelený koncept a jak ho správně představit ostatním. Důraz je kladen na propojení teorie s praxí, takže studenti nebudou jen přemýšlet, ale budou pracovat s reálnými příklady a vlastní kreativitou.

Co se studenti naučí: sestavit podnikatelský záměr od nápadu až po jeho prezentaci, promyslet klíčové kroky potřebné k založení firmy a pochopit význam kvalitní přípravy pro úspěšné podnikání.

Marketingová kampaň

Workshop studenty provede tvorbou marketingové kampaně od prvotního nápadu až po její prezentaci. Účastníci se seznámí se základními principy marketingové komunikace a s významem cílení na konkrétní skupiny zákazníků. V praktické části si projdou celým procesem kampaně – od analýzy a přípravy, přes návrh kreativního řešení, až po prezentaci svých výstupů. Díky tomu získají představu, jak marketing funguje v praxi a co všechno obnáší vytvořit účinnou kampaň.

Co se studenti naučí: navrhnout vlastní marketingovou kampaň, zvolit vhodné komunikační kanály a cílovou skupinu a uvědomit si, jak důležitá je kreativita i strategie při propagaci produktu nebo služby.

Finanční gramotnost

Odborně vedený workshop, v rámci kterého si studenti pomocí ekonomické hry „Finanční svoboda“ vyzkouší efektivně hospodařit s finančními prostředky mladé rodiny. Cílem bude věrně simulovat realitu a naučit se využívat běžné finanční služby a produkty jako stavební spoření nebo hypotéky a studenti se naučí čelit běžným životním situacím typu zvýšení daní nebo ztráta zaměstnání.

Co se studenti naučí: rozšíří si své znalosti o finančních službách a produktech. Zjistí možnosti, jak vhodně nakládat se svými finančními prostředky. Naučí se čelit běžným životním situacím z pohledu financí.



Ekonomie hrou / směna a bohatství

Workshop studentům představuje ekonomii jako společenskou vědu a její základní principy, přičemž hlavní pozornost věnuje stěžejním ekonomickým aktivitám lidské společnosti – obchodu a směně. Praktické příklady, skupinové úkoly a simulační hra pomohou studentům pozorovat a zamyslet se nad tím, jak se ekonomická teorie projevuje v jejich každodenním životě, co lidi vede ke směně zboží a jaké jsou její ekonomické a společenské důsledky.

Co se studenti naučí: jak v praxi fungují základní ekonomické principy, problematiku omezenosti a vzácnosti zdrojů, užitku a užitečnosti, proč lidé obchodují, jaká mohou být pozitiva či negativa volného obchodu a také spolupracovat a komunikovat ve skupině.

Rozvíjení kreativity

Workshop je zaměřený na podporu tvořivosti a hledání nových nápadů. Studenti se prostřednictvím praktických cvičení, her a skupinových aktivit naučí dívat na problém z různých úhlů a hledat neotřelá řešení. Vyzkouší si techniky brainstormingu, myšlenkových map i práci s informacemi z okolního světa.

Co se studenti naučí: přemýšlet nad řešením problémů s větším nadhledem a otevřenou myslí, generovat nové nápady, zpracovávat informace a rozhodovat o vhodném řešení

Prezentační dovednosti

Umět dobře prezentovat patří mezi klíčové dovednosti současnosti. Nejde jen o vystoupení před třídou, ale i o schopnost přesvědčivě komunikovat své myšlenky na poradě, u přijímacího

pohovoru nebo v budoucím zaměstnání. Workshop se zaměřuje na rozvoj komunikačních a prezentačních schopností studentů. Seznámí se se zásadami efektivního vystupování, vyzkouší si, jak správně strukturovat prezentaci a jak pracovat s trémou.

Co se studenti naučí: připravit si prezentaci od struktury až po vizuální zpracování, efektivně komunikovat a pracovat s hlasem i neverbálními prostředky. Získají jistotu při vystupování před publikem, naučí se zvládat trému a přesvědčivě obhajovat své myšlenky.

Projektové řízení – Lego Scrum hra

LEGO Scrum je interaktivní hra, která studenty seznamuje s principy moderního projektového řízení. Pomocí stavebnice Lego si vyzkouší, jak funguje týmová práce, plánování a rychlá reakce na změny. V průběhu krátkých pracovních cyklů studenti společně navrhují, staví a upravují produkt tak, aby co nejlépe splňoval zadání. Důraz je kladen na spolupráci, komunikaci a hledání řešení, která vedou k úspěšnému dokončení projektu. Hra je nejen zábavná, ale zároveň rozvíjí dovednosti přínosné pro studium i praxi.

Co se studenti naučí: spolupracovat v týmu na dosažení společného cíle. Plánovat práci v krátkých časových úsecích a efektivně si rozdělit úkoly. Reagovat na změny a využívat zpětnou vazbu ke zlepšení výsledku. Propojovat kreativní myšlení s praktickým provedením.



**Workshop Den
(s) týmovým
podnikatelem
probíhá v únoru**



WORKSHOP PROGRAMU INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ

Den (s) týmovým podnikatelem

Tento workshop je primárně určen pro zájemce o studium Inovativního podnikání. Workshop bude probíhat na Obchodně podnikatelské fakultě v Karvině v prostorách určených pro studenty Inovativního podnikání (IP). V tento den si na vlastní kůži vyzkouší, jaké je to patřit do komunity týmových podnikatelů (studentů IP). Program bude vypadat následovně: Řekneme si něco o sobě, abychom se navzájem lépe poznali, projdeme si prostory fakulty, podíváme se, jak vypadají projektové schůzky a v pauze si zajdeme na společný oběd. Po obědové pauze budou studenti součástí TS (team/training session) a závěrem si řekneme více o přijímacím řízení, aby studenti od nás odcházeli se vším, co potřebují vědět a co je zajímavá.

NABÍDKA PŘEDNÁŠEK

Domácí a zahraniční cestovní ruch

Přednáška seznamuje studenty s aktuálními trendy v oblasti domácího a zahraničního cestovního ruchu. Dozvědí se, jaké jsou hlavní destinace v ČR i ve světě, jak cestovní ruch ovlivňuje ekonomiku a jaké jsou možnosti jeho udržitelného rozvoje.

Co se studenti naučí: orientovat se v současných trendech cestovního ruchu, rozpoznat jeho vliv na ekonomiku a pochopit principy udržitelného rozvoje v turismu.

Služby cestovního ruchu

Přednáška studenty uvede do světa služeb, které stojí za zážitkem z cestování. Zaměřuje se na fungování cestovních kanceláří a agentur, hotelnictví, lázeňství či gastronomii. Studenti se dozvědí, jak důležitou roli hraje kvalita služeb a zákaznický přístup. Součástí je také přehled profesí, které se v tomto odvětví uplatňují.

Co se studenti naučí: chápat význam služeb pro cestovní ruch, rozpoznat různé typy zařízení a získat představu o konkrétních pracovních příležitostech v této oblasti.

Trendy v gastronomii

Přednáška studenty seznámí s aktuálními směry v oblasti gastronomie a stravování. Dozvědí se, jak se mění preference zákazníků a jak na ně reagují restaurace i potravinářské firmy. Téma zahrnuje například zdravou výživu,

využívání lokálních surovin, alternativní stravovací směry (vegetariánství, veganství, bezlepková strava) a moderní přístupy k udržitelnosti v gastronomii.

Co se studenti naučí: orientovat se v současných trendech gastronomie, chápat měnící se potřeby zákazníků a uvědomit si význam udržitelnosti a kvality ve stravování.



Společenský protokol

Umění správně se chovat ve společnosti je klíčové nejen v osobním životě, ale i v profesním prostředí. Přednáška studenty provede základními pravidly společenského chování a etikety. Dozvědí se, jak se vhodně oblékat pro různé příležitosti, jak správně představit sebe i druhé, jak se chovat při stolování či oficiálních akcích a jak působit profesionálně při pracovních jednáních.

Co se studenti naučí: orientovat se v pravidlech etikety, správně vystupovat při společenských i pracovních příležitostech a reprezentovat sebe i svou školu s jistotou a profesionalitou.

Vývoj peněz na území Českých zemí v čase

Peníze provázejí lidskou společnost od samých počátků a během staletí prošly obrovským vývojem. Přednáška studentům ukáže cestu od prvních směnných obchodů a komoditních peněz, přes vznik mincí a bankovek až po dnešní bezhotovostní platby a digitální měny. Dozvědí se také, jak peníze ovlivňovaly hospodářský i společenský život a jakou roli hrají v současné ekonomice.

Co se studenti naučí: porozumět historickému vývoji peněz, chápat jejich funkci v ekonomice a získat představu o tom, jak se mění podoba a význam peněz v dnešním světě.





PREZENTACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

Rádi přijedeme přímo na vaši školu a představíme studentům možnosti studia na Obchodně podnikatelské fakultě. Prezentace je bezplatná a přizpůsobíme ji časovým možnostem i zájmu studentů.

Studenti se dozvědí nejen o nabízených studijních programech, ale také o průběhu

přijímacího řízení a praktických informací, které jim pomohou při rozhodování o dalším studiu. Součástí může být i setkání se studenty-ambasadory, kteří se podělí o své zkušenosti a zodpoví dotazy svých vrstevníků.

PREZENTACE PROGRAMU INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ

Bakalářský studijní program Inovativní podnikání je postavený na metodě **Learning by doing**. Studenti se učí zejména vlastními podnikatelskými projekty, týmovým dialogem a psaním esejí z odborné literatury, která se nejlépe hodí pro jejich cíle a vzdělávací plán. Založí reálnou podnikatelskou korporaci v týmu cca 15 lidí. Pod touto korporací vznikají menší podnikatelské projekty a týmy. Za 3leté studium projdou různými podnikatelskými projekty a budou pracovat na řešení pro nespočet zákazníků.

Studijní program Inovativní podnikání je netradiční také způsoby evaluace. Klasické zkoušky nebo písemné testy nevyužíváme. Nejdůležitějším kritériem je osobní rozvoj a to, jak se studenti zdokonalují v oblastech, které si nadefinovali. Dobrou ukázkou jejich posunu jsou dosažené úspěchy v podnikatelských projektech, reference od zákazníků, množství a kvalita napsaných esejí atd. Tohle vše tvoří podnikatelské portfolio, na základě kterého

jsou hodnoceni a získávají kredity.

Když absolvují, budou odměněni bakalářským titulem a rozsáhlou sítí kontaktů, které jim otevrou dveře do budoucnosti!

Aby měli vaši studenti možnost se o Inovativním podnikání dozvědět vše co by je mohlo zajímat, připravili jsme si pro ně **prezentaci**, při které jim povíme všechno důležité, aby pro ně bylo rozhodování co nejjednodušší. Řekneme jim, kde se Inovativní podnikání vzalo, na jakých pilířích stojí, jak toto netradiční studium vypadá v praxi, na co všechno se během studia mohou těšit a rádi zodpovíme veškeré dotazy. Součástí prezentace bude týmová (třídní) aktivita, během které si vyzkouší, jaké je to být týmovým podnikatelem a také pozvání na **Den (s) týmovým podnikatelem**.

www.teamacademy.cz

*Studenti se
učí vlastní
zkušeností,
reflexí svých chyb
i týmovou praxí*





FESTIVAL PŘÍLEŽITOSTÍ

INSPIRACE PRO BUDOUCÍ ÚSPĚCH?

V rámci dlouholeté tradice pořádáme pro studenty Festival příležitostí. Cílem je vzbudit podnikavost u studentů, připravit je na úspěšnou budoucnost a jejich kariéru. Program během těchto dní je velmi pestrý a rozmanitý. Každý den je věnován jinému inspirativnímu tématu, například kariérnímu dni, dni podnikavosti a dni se středními školami.

Co můžete očekávat?

Workshopy a přednášky: Během dopoledne je pro studenty připraveno několik rozmanitých témat, které je zavedou do světa nejen podnikání, ale i reálného profesního života.

Doprovodný program: V rámci kariérního dne dlouholetí partneři, začínající, ale také zaběhlé firmy studentům nabízí různé možnosti stáží, praxí nebo dokonce zaměstnání v podobě brigád nebo úvazků.

Den se středními školami:

Studenty středních škol seznámíme s nabídkou studijních programů, které naše fakulta nabízí. Dopoledne jsou k dispozici ambasadoři studijních programů, kterými jsou současní studenti, jsou připraveni poradit zájemcům o studium u nás.

Pokud máte zájem se Festivalu příležitostí zúčastnit a chcete od nás více informací, tak nás kontaktujte e-mailem stredniskoly@opf.slu.cz.



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ



Pro zájemce o studium připravujeme **Den otevřených dveří**, během kterého se studenti mohou seznámit s prostředím fakulty, našimi vyučujícími i současnými studenty. Dozvědí se podrobnosti o nabízených studijních programech, průběhu přijímacího řízení a získají odpovědi na své otázky.

Studentům to pomůže při rozhodování o volbě vysoké školy a umožní jim získat osobní zkušenost s fakultou ještě před podáním přihlášky.

V naší nabídce jsou také **individuální návštěvy** fakulty, které lze domluvit jak pro jednotlivce, tak pro celé skupiny. Pro bližší informace pište na e-mail labudkova@opf.slu.cz nebo volejte na tel.: +420 596 398 306.





SOUTĚŽ S ČNB

*Výherci v průběhu
prvního ročníku
studia na fakultě
získají mimořádné
stipendium.*

Katedra financí a účetnictví každoročně pořádá celostátní soutěž pro studenty středních škol s tematikou finanční gramotnosti. Cílem soutěže je poskytnout středoškolákům příležitost zamyslet se nad problematikou řízení osobních financí, využití moderních technologií ve financích nebo finančního vzdělávání. Každý rok je úkolem studentů napsat odbornou esej na aktuální téma.

*Soutěž
probíhá
každoročně
od února
do března*

Autoři tří nejlepších esejí pak získají velmi atraktivní finanční odměnu a možnost osobně se setkat a diskutovat s vysokými představiteli ČNB při slavnostním vyhlášení vítězů soutěže. Kromě ČNB je partnerem soutěže také statutární město Karviná.

Výherci obdrží finanční odměnu:

- 1. místo 15.000 Kč
- 2. místo 10.000 Kč
- 3. místo 5.000 Kč

go.slu.cz/esej



DEN OTEVŘENÝCH MOŽNOSTÍ



28.
listopadu
2025

INSPIRATIVNÍ DEN NA FAKULTĚ

Zveme studenty 3. a 4. ročníků středních škol na speciální interaktivní den plný inspirace a nových příležitostí. Během programu na ně čekají workshopy z oblasti podnikání, e-commerce, marketingu a sociální sféry, které jim přiblíží svět moderního byznysu a aktuální trendy.

Studenti se seznámí s metodikou **Gallup CliftonStrengths**, díky níž mohou objevit a rozvíjet své talenty a lépe porozumět tomu, v čem vynikají. Součástí programu je i možnost blíže poznat prostředí fakulty a univerzitní atmosféru.

Na závěr je připravena soutěž o plnou verzi testu Gallup s individuální konzultací zdarma.

Pokud vás naše nabídka zaujala a chcete se dozvědět více, navštivte webové stránky nebo nás kontaktujte na e-mailu stredniskoly@opf.slu.cz.

V případě zájmu je možné studenty na akci rovnou přihlásit – a to jak celé třídy, tak i jednotlivce.



www.opf.slu.cz



Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská
fakulta v Karvině
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná



 stredniskoly@opf.slu.cz



Bc. Sára Macková
+420 732 308 791

