



Slezská univerzita v Opavě  
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

**Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké,  
výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další  
tvůrčí činnosti Obchodně podnikatelské fakulty v  
Karviné na období 2016-2020**

## PREAMBULE

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné je součástí Slezské univerzity v Opavě, která vznikla po roce 1989 podle zákona č. 314/1991 Sb., o zřízení Slezské univerzity, Jihočeské univerzity, Západočeské univerzity, Univerzity Jana Evangelisty a Ostravské univerzity, který nabyl účinnosti dne 28. září 1991.

Za 25 let existence si Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné (dále jen SU OPF) vybuodovala v městě Karviné, v regionu i mezi ekonomicky orientovanými fakultami v České republice pevné postavení. Výrazně je zapojena do mezinárodních, celostátních i regionálních aktivit. Fakulta poskytuje ekonomické vzdělání v bakalářských, navazujících magisterských studijních programech i v doktorském studijním programu. Vzdělávání se uskutečňuje v prezenční a kombinované formě studia.

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné na období 2016 – 2020 (dále jen Dlouhodobý záměr SU OPF) je klíčovým strategickým dokumentem Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné.

Dlouhodobý záměr věcně navazuje na řadu koncepčních dokumentů, na Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Slezské univerzity v Opavě (dále jen Dlouhodobý záměr SU), Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, dále na Strategický plán SU OPF 2015 a další koncepční materiály spojené se začleňováním českého akademického a vědeckého prostoru do dimenzí Evropské unie (především Boloňské deklarace i dalších obdobných závěrů z jednání příslušných resortních ministrů a různých grémií Evropské asociace univerzit).

Dlouhodobý záměr SU OPF vychází z návrhu novely zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, je zaměřen na omezený počet průřezových prioritních cílů, jejichž naplňování vyžaduje koordinaci několika různých opatření ve středně až dlouhodobé perspektivě. Na Dlouhodobý záměr SU OPF navazují každoročně vydávané Aktualizace, které nejen rozpracovávají plán provádění klíčových aktivit pro daný rok, rozšiřují seznam priorit o méně komplexní úkoly s Jednoletou realizací, ale také reagují na poslední vývoj v oblasti vysokého školství i v celé společnosti. Nedílnou součástí Dlouhodobého záměru SU OPF na léta 2016 – 2020 je příloha Identifikace styčných bodů mezi strategickými cíli fakulty a strategickými cíli OP VVV.

Dlouhodobý záměr SU OPF na období 2016 – 2020 má na zřeteli především dosahování těchto priorit fakulty:

- zajistit kvalitu svých činností,
- nabízet široký a diverzifikovaný přístup ke kvalitě vzdělání,
- zajistit zřetelný mezinárodní charakter výuky i tvůrčí činnosti,
- ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů,
- relevantně a efektivně přenášet výsledky výzkumu a vývoje fakulty do mezinárodní a aplikační sféry,
- řízení fakulty provádět koncepčně, transparentně a na základě reálných dat,
- zabezpečit stabilní, transparentní a efektivní financování a hospodaření fakulty.

## VÝCHODISKA DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU

### **Vzdělávací činnost**

Vzdělávací činnost je na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné (dále jen SU OPF) orientována na vzdělávání v ekonomických, manažerských a jim příbuzných oborech. V současné době probíhá na SU OPF studium v 10 studijních oborech (v rámci 4 studijních programů) v bakalářském typu studia, v 7 oborech (v rámci 3 studijních programů) v navazujícím magisterském typu studia a v 1 oboru doktorském. V březnu 2015 získala SU OPF akreditaci nového oboru „Podniková ekonomika a management“ (PEM) v rámci studijního programu „Ekonomika a management“ a to v bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském stupni studia na dobu 8 let (do 31. 03. 2023). Struktura specializací oboru PEM byla navržena tak, aby umožnila i náhradu stávajících oborů „Ekonomika podnikání v obchodě a službách“ (nahrazuje specializace „Podnikání“ oboru PEM) a „Marketing a management“ (nahrazuje specializace „Marketing a obchod“ oboru PEM), do kterých již od akademického roku 2016/2017 nebudou přijímáni noví studenti. Z důvodu malého zájmu studentů již od akademického roku 2015/2016 nebudou přijímáni noví studenti ani do oboru „Evropská integrace“.

Nástrojem koordinace počtu studentů na úrovni SU OPF je přijímací řízení. Podmínky přijímacího řízení jsou nastaveny tak, aby vedení fakulty mohlo reagovat na stanovené počty financovaných studentů.

Pokles úrovně absolventů středních škol v posledních letech se negativně odráží v kvalitě přijímaných studentů. Tato skutečnost má za následek vysokou míru propadavosti studentů zejména mezi prvním a druhým ročníkem Bc. typu studia, ale i v ročnících vyšších. Vedle toho jsou pro VŠ komplikací studenti, kteří se po úspěšném přijímacím řízení zapisují do studia pouze proto, aby získali na rok status studenta. S ohledem na podmínky financování veřejných vysokých škol klesají také počty přijímaných studentů do navazujícího magisterského studia, kde naopak není možno z kapacitních důvodů vyhovět zájmu absolventů bakalářského typu studia v pokračování v procesu vysokoškolského vzdělávání.

V návaznosti na Institut interdisciplinárního výzkumu, Business Gate a plány směřující k úpravě koordinace a administrace odborných praxí studentů vyvstává nutnost systematicky zachytit tvůrčí a podnikatelský potenciál studentů a vytvořit vhodné podmínky pro jejich rozvoj s větším zapojením do aktivit fakulty i mimo ni.

Na druhé straně SU OPF nabízí výuku celé řady předmětů nejen pro zahraniční, ale i české studenty (v češtině i angličtině), což vytváří předpoklady pro jejich další kvalifikační růst a uplatnění na trhu práce.

### **Vědecká, výzkumná, vývojová, inovační a další tvůrčí činnost**

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je neoddelitelnou součástí každodenní činnosti Obchodně podnikatelské fakulty a v minulém pětiletém období se stala její významnou prioritou. Výzkumná činnost je na fakultě podporována jednak prostřednictvím grantů GAČR a dalších externích grantů, např. s podporou Moravskoslezského kraje (dále jen MSK), ale také v rámci Studentské grantové soutěže (dále jen SGS) na Slezské univerzitě v Opavě, jejímž cílem je podpora projektů specifického

vysokoškolského výzkumu prováděného studenty doktorských nebo magisterských studijních programů, případně v rámci Interního grantového systému Slezské univerzity v Opavě (dále jen IGS), jehož cílem je podpora rozvoje vědeckovýzkumné, tvůrčí a umělecké činnosti pedagogických a vědeckých pracovníků SU prostřednictvím financování vybraných žádostí o přidělení grantů, které směřují k rozvoji oborů a univerzity.

Fakulta každoročně provádí důslednou vnitřní evaluaci výsledků vědecké, vývojové a tvůrčí činnosti svých pracovníků. Důležitou složku hodnocení představuje bodové hodnocení dle systému RIV. Vzhledem k tomu, že tento systém hodnocení podléhá častým změnám metodiky či vah jednotlivých kategorií výstupů na celkovém objemu výstupů, klade vedení fakulty důraz na to, aby pracovníci a studenti doktorského studia publikovali své výstupy ve vědeckých časopisech evidovaných ve světově uznávaných databázích (Web of Science či SCOPUS). V publikační činnosti dosahuje fakulta v posledních letech trvalého růstu.

SU OPF spolupracuje na vydávání impaktovaného vědeckého časopisu E + M Ekonomie a Management, který publikuje původní vědecké příspěvky, jejichž základem je teoretická a empirická analýza v oborech ekonomie, podnikové ekonomiky, financí, managementu, resp. Informačního managementu a marketingu. Časopis disponuje od roku 2011 impakt faktorem, který v roce 2014 dosáhl hodnoty 1,021.

Od roku 1998 vydává fakulta recenzovaný vědecký časopis Acta Academica Karviniensia. Časopis je zařazen Radou pro výzkum, vývoj a inovace České republiky na Seznam recenzovaných neimpaktovaných periodik vydávaných v České republice a má jak tištěnou, tak elektronickou formu. Časopis je dále indexován např. v databázi Index Copernicus, Genamics Journal Seek a EBSCO a od října 2014 je také zalistován v uznávané světové databázi ERIH Plus.

SU OPF pravidelně pořádá nebo se spolupodílí na organizování mezinárodních konferencí, přičemž mezi pravidelné každoroční konference patří zejména:

- Mezinárodní konference „International Conference on Finance and Banking“ (od roku 1996 každoročně, od roku 2013 dvouletá perioda, v roce 2015 je to již XV. ročník),
- Mezinárodní vědecká konference „Hospodářská politika v členských zemích Evropské unie“, pořádaná střídavě s Ekonomickou fakultou VŠB-TU Ostrava a zahrnující také problematiku Podnikové ekonomiky a managementu (v roce 2015 již XII. ročník),
- Mezinárodní vědecká konference „Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu“ (v roce 2015 již III. ročník),
- Mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků (v roce 2015 již VII. ročník).

Význam prvních dvou konferencí je zdůrazněn tím, že jejich sborníky jsou evidovány ve světově uznávaném Conference Proceedings Citation Index společnosti Thomson Reuters.

### **Vztahy k vnějšmu prostředí**

V oblasti vnějšku prostředí Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné dlouhodobě spolupracuje s partnery v akademické sféře, subjekty soukromého sektoru i orgány státní správy a samosprávy

v Česku i zahraničí. SU OPF udržuje také rozsáhlou síť zahraničních partnerských univerzit umožňující studijní pobyty a pracovní stáže pro studenty a výukové pobyty pro přednášející. Počet realizovaných výjezdů však dlouhodobě výrazně převyšuje počet příjezdů. Vzhledem k odbornému zaměření je pro fakultu zásadní spolupráce s podnikatelskými subjekty. V této souvislosti je však zapotřebí říci, že i přes fungující spolupráci s několika strategickými partnery i menšími společnostmi, v současné době není fakulta koncepčně zapojena do fungování a rozvoje podnikatelského prostředí v Moravskoslezském kraji a v České republice.

K rozvoji výzkumné spolupráce přispívá pořádání společných konferencí, workshopů apod. V rámci dalšího prohloubení spolupráce s praxí, nabízí fakulta od roku 2013 firmám a institucím možnost zpracování odborných studií či projektů na jimi zvolené téma, a to ve formě bakalářských, diplomových nebo seminárních prací. Posílit spolupráci s praxí a podpořit vazby s podnikatelskou sférou, zejména s malými a středními podniky má fakultě pomoci nově vytvořený Institut interdisciplinárního výzkumu (IIV), jakožto vědecko-výzkumné pracoviště fakulty, které bylo vytvořeno v roce 2014. K hlavním úkolům IIV patří podpora a diseminace vědeckých výsledků akademických pracovníků fakulty, rozvíjení spolupráce akademického prostředí s podnikatelskou praxí, a to zejména v oblasti vědecko-výzkumné a poradenské, vytvářet základnu pro další rozvoj odborných dovedností zejména mladých akademických pracovníků a studentů navazujících magisterských studijních programů a také doktorského studijního programu a realizovat svoje výzkumné aktivity pro podnikovou sféru apod. Jedním z úvodních úkolů nově vzniklého institutu bylo zpracovat analýzy potřeb MSP v oblasti vědy a výzkumu. V současnosti Institut interdisciplinárního výzkumu nabízí své služby zejména podnikatelským subjektům (zpracování průzkumů trhu, podnikatelských záměrů, apod.) a také municipalitám (zpracování analýz, strategií rozvoje či marketingových strategií).

Pravidelně se na půdě fakulty konají setkání se zástupci středních škol, firem, institucí a absolventů. Jejich cílem je vzájemná konfrontace zkušeností všech zúčastněných a dále vymezení základních problémů, se kterými se potýkají absolventi hledající uplatnění na trhu práce v regionu s vysokou nezaměstnaností. Znalost uvedených problémů umožní na ně reagovat a zohlednit je v rámci dalšího vzdělávacího procesu.

### **Image fakulty**

V současnosti jsou jak Obchodně podnikatelská fakulta, tak její aktivity pevně zakotveny v povědomí široké veřejnosti v rámci moravskoslezského regionu a regionech přilehlých. Přestože se SU OPF profiluje jako fakulta regionálního charakteru, je v současné době snahou fakulty vytvářet takové aktivity, které by dále zviditelnily činnost fakulty nejen v ČR, ale i v zahraničí. I přes určité rezervy v PR oblasti Obchodně podnikatelská fakulta z hlediska propagačních aktivit nijak nezaostává za svojí konkurencí a využívá běžně používané komunikační kanály, včetně těch nejmodernějších, pro styk se všemi cílovými skupinami (veřejnost, potenciální studenti, podniková sféra, absolventi, média). SU OPF si zakládá také na udržování kontaktů a rozvíjení spolupráce se svými úspěšnými absolventy. Absolventi jsou pravidelně oslovováni v rámci tvorby časopisu o dění na fakultě, do kterého pravidelně přispívají. Dále je snaha o jejich aktivní zapojení do výukového procesu. Za tímto účelem fakulta provozuje stránky absolventů. V první polovině roku 2014 byl v rámci kampaně s názvem „Zůstaňte s námi

v kontaktu“ vytvořen nový vzhled těchto webových stránek a došlo k rozšíření této aplikace o další nabídky pro absolventy.

Pro širokou veřejnost byla vytvořena a je spravována virtuální univerzita. Nově byla aplikace obohacena například o možnost vkládání krátkých informačních videí či videopřednášek na vybraná odborná témata. Virtuální univerzita umožňuje interaktivní přípravu také zájemcům o studium na SU OPF. Informace o možnostech vyzkoušet si některý z kurzů virtuální univerzity byla propagována nejen na webových stránkách fakulty nebo na „studujvkarvine“, ale také na veletrzích vzdělávání, dni otevřených dveří aj.

### **Hospodaření SU OPF**

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné je v posledních třech letech podfinancována a do budoucna lze očekávat další zhoršení této situace. Strukturální fondy Evropské unie nejsou a v budoucnosti pravděpodobně ani nebudou nástrojem, který by měl tento problém řešit. Tento nepříznivý stav byl dále ovlivněn poklesem příjmů z doplňkové činnosti, jenž byl v uplynulých dvou letech úzce spojen s ukončením provozu kolejí Kosmos. Vzhledem k tomu, že došlo k výraznému poklesu studentů, fakulta v tomto okamžiku spravuje nemovitosti Slezské univerzity, které nejsou plně využívány pro výuku a jsou v provozní oblasti výraznou zátěží na straně nákladů. Zvýšené náklady na provoz také souvisí s nevýhodnými smlouvami s dodavatelem tepla, které byly uzavřeny v minulosti na dobu určitou, a to do roku 2018 a jsou dočasnou překážkou snížení smluvní ceny tepla. Za pozitivní lze naopak označit skutečnost, že se podařilo získat nájemce nevyužívaných ploch, kteří se budou podílet na úhradě provozních nákladů těchto objektů. Za negativní lze také považovat skutečnost, že dosud není realizována systematická obnova technického vybavení a koordinace jeho rozšiřování.

### **Lidské zdroje**

V průběhu roku 2013 prošla Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné poměrně výraznou restrukturalizací, jejímž nejzřetelnějším výsledkem bylo zrušení dvanácti kateder a vznik pěti nových pracovišť. Součástí tohoto procesu bylo také zrušení 27 pracovních míst, z nichž 21 pracovních míst bylo spojeno s pozicí akademického pracovníka a 6 pracovních míst s pozicí technickohospodářského pracovníka. V důsledku tohoto procesu tak v současné době na fakultě působí 162 zaměstnanců, z nichž je 79 zařazeno na pozici akademický pracovník a 83 na pozici neakademický pracovník. V případě neakademických pracovníků je složení následující 38 technickohospodářských pracovníků, 39 dělníků a 6 pracovníků Ústavu informačních technologií. U akademických pracovníků působí v pozici profesora 3 pracovníci, v pozici docenta 14 pracovníků, odborného asistenta 41 pracovníků, asistenta 19 pracovníků a dva pracovníci jsou zaměstnání na pozici vědecký pracovník. Z celkového počtu všech zaměstnanců tvoří většinu ženy (100). Ačkoliv vedení fakulty před dvěma lety upravilo systém rozdělování finančních prostředků mezi jednotlivá pracoviště SU OPF tak, aby u zaměstnanců a vedoucích pracovníků kateder převážil motivační prvek, a to nejen v oblasti vědeckého, ale také v oblasti pedagogického růstu, dá se říci, že ne všechna pracoviště se tomuto systému byla schopna přizpůsobit. Jako jeden ze základních nástrojů personální politiky a řízení kvality byl od akademického roku 2014/15 zaveden systém osobních plánů rozvoje, které jsou na každý akademický rok sestavovány a následně vyhodnocovány pro všechny akademické pracovníky.

## SWOT analýza

S využitím výše uvedené analýzy je možné z hlediska dalšího střednědobého rozvoje SU OPF identifikovat následující silné a slabé stránky, jakož i její příležitosti a hrozby.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>dostupnost moderních výukových metod a technologií,</li> <li>dostatečná vybavenost učebnami a přednáškovými sály,</li> <li>nabídka odpovídajících studijních oborů, vč. možnosti studovat doktorský studijní program zaměřený na problematiku podnikání,</li> <li>pořádání a podpora účastí na mezinárodních vědeckých konferencích zařazených do databází Scopus a Web of Science,</li> <li>možnost pravidelné publikace v periodiku s impact faktorem (E+M) či vědeckém časopise Acta Academica Karviniensia, který je zalistován v databázi Copernicus a Erih Plus,</li> <li>existence Institutu interdisciplinárního výzkumu,</li> <li>tři studijní obory (Bc., NMgr.) akreditovány v anglickém jazyce a dlouhodobá tradice výuky v anglickém jazyce,</li> <li>nadstandardní vztahy s celou řadou VŠ a univerzit v zahraničí,</li> <li>potenciál mladých pracovníků a získání akreditace habilitačního řízení.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>nedostatečná informovanost veřejnosti o kvalitě vzdělávacího procesu na SU OPF,</li> <li>vysoká neúspěšnost studentů ve studiu,</li> <li>nízká úspěšnost žadatelů o granty typu GAČR nebo TAČR,</li> <li>nedostatečná spolupráce se zahraničními institucemi v rámci vědecko-výzkumných aktivit,</li> <li>chybějící strategie vědecké spolupráce s aplikační sférou,</li> <li>nevyužívání veškerého potenciálu, který fakulta má pro užší spolupráci s institucemi veřejné správy,</li> <li>nedostatečná jazyková vybavenost velké části pedagogů,</li> <li>omezené personální zajištění a objem finančních prostředků pro PR aktivity na SU OPF,</li> <li>vnímání SU OPF jako fakulty druhé a další volby mezi uchazeči o studium,</li> <li>nízký počet docentů a profesorů a zejména u profesorů nevhodná věková struktura.</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> <li>možnost získání prostředků pro financování vědy a výzkumu z OP VVV,</li> <li>možnost realizace projektů GAČR, popř. TAČR,</li> <li>rozsáhlá síť nejen velkých, ale také malých a středních podniků v MSK, se kterými je možno navázat bližší spolupráci ve vědeckovýzkumné oblasti,</li> <li>plnohodnotné využití možností publikování v impaktivním časopise E+M Ekonomie a Management,</li> <li>nově vzniklý Institut interdisciplinárního výzkumu,</li> <li>akreditace Ph.D. studia v anglickém jazyce,</li> <li>větší zapojení studentů a úspěšných absolventů do komunikace a PR,</li> <li>možnost využití moderních komunikačních nástrojů: internet, mobilní technologie apod.,</li> <li>Univerzita prvního věku (představení univerzity žákům základních škol),</li> <li>relativně dobrý přístup do regionálního tisku a regionálních televizí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odliv mladých pedagogů do podnikatelského sektoru z důvodu špatného finančního ohodnocení,</li> <li>přetrvávající negativní obraz SU OPF v očích potenciálních uchazečů o studium,</li> <li>rostoucí kvalita vědecko-výzkumných výstupů u hlavních konkurentů,</li> <li>nízký zájem aplikační sféry o výzkum, který je schopna SU OPF nabídnout,</li> <li>konkurence veřejných i soukromých vysokých škol v regionu,</li> <li>lokalizace fakulty v regionu, který není atraktivní pro zahraniční studenty a pedagogy,</li> <li>další snižování rozpočtu fakulty,</li> <li>pokles objemu financí na vědu a výzkum,</li> <li>nedostatek finančních prostředků na zapojení zahraničních vysoce kvalifikovaných pedagogů do výuky na SU OPF.</li> </ul>

## MISE

Prostřednictvím atraktivních studijních oborů zabezpečit kvalitní vzdělání v ekonomických a manažerských studijních oborech studentům, kteří pocházejí zejména z Moravskoslezského kraje a přilehlých regionů a přispívat k rozvoji podnikání a podnikatelského prostředí v regionu zejména prostřednictvím úzké spolupráce se subjekty soukromého a veřejného sektoru a vlastní vědecko-výzkumné činnosti.

## STRATEGICKÉ OBLASTI

Na základě definované mise SU OPF a SWOT analýzy je stanoveno osm strategických oblastí a strategických cílů a následně vize dalšího rozvoje SU OPF. Konkrétně se jedná o následující prioritní strategické oblasti:

- vzdělávání,
- věda, výzkum a tvůrčí činnost,
- vztahy k vnějšímu prostředí,
- kvalita,
- internacionalizace,
- lidské zdroje,
- hospodaření,
- image.

## VIZE

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné je moderní a otevřenou vzdělávací institucí plně konkurenceschopnou na trhu ekonomického vzdělávání ve středoevropském prostoru. Fakulta nabízí studentům možnost získat hlubší praktické zkušenosti, širší zapojení do mezinárodních aktivit a realizaci vlastní vědecko-výzkumné činnosti ve vysoce stimulujícím akademickém prostředí. Absolventi SU OPF díky tomu nacházejí odpovídající uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce.

## PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU

V rámci každé z osmi prioritních strategických oblastí je definován strategický cíl, který představuje stav, jehož chce SU OPF prostřednictvím navržených opatření do roku 2020 dosáhnout. Plnění těchto cílů bude sledováno a vyhodnocováno prostřednictvím indikátorů, které jsou nezbytnou součástí jednotlivých prioritních strategických oblastí.



## **Prioritní strategická oblast 1: Vzdělávání**

### **Strategický cíl**

**Zajišťovat kvalitní vzdělávání v ekonomických, manažerských a jim příbuzných oborech tak, aby absolventi SU OPF nacházeli odpovídající uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce**

V souladu se strategickým cílem musí být vzdělávání realizováno tak, aby absolventi byli připraveni vstoupit na trh práce a být konkurenceschopnými ve vztahu k absolventům z jiných vzdělávacích institucí a to jak v ČR, tak i zahraničí. Kvalita vzdělávací činnosti je založena na celé řadě faktorů, z nichž klíčovými jsou adekvátně sestavené plány studijních oborů, pedagogové s erudovanou odbornou a vědeckou činností a materiálně-technické a administrativní zázemí. Studijní plány jsou v kompetenci garantů oborů, které je nutno považovat za klíčové pracovníky, jež v dostatečné míře realizují a rozšiřují svou odbornou a vědeckou činnost tak, aby mohli být uznáni guaranty u hodnotících a studijní obory schvalujících orgánů. Odborná a vědecká činnost je nutností i u všech pedagogů realizujících přednášky a semináře u jednotlivých předmětů, a to jak z důvodu splnění požadavků Akreditační komise na kvalitu pedagogů, tak i podpory kariérního růstu s ohledem na zachování požadovaného počtu docentů a profesorů pro zajištění výuky ve všech oborech jednotlivých typů studia a byli zajištěni guaranti oborů i v budoucnu.

Od akademického roku 2016/2017 se na SU OPF předpokládá studium v 7 oborech v rámci 4 studijních programů v bakalářském stupni studia, ve 4 oborech v rámci 3 studijních programů v navazujícím magisterském stupni studia a v 1 oboru v rámci jednoho studijního programu v doktorském stupni studia. Studijní obory jsou koncipovány tak, aby v souladu s výše uvedeným strategickým cílem umožňovaly plnohodnotné zapojení absolventů do pracovního procesu a SU OPF posilovala význam pozice Slezské univerzity v Opavě v rámci regionálních univerzit.

### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Prodloužit platnost akreditací oborů, kterým v období 2016 – 2020 končí platnost akreditace.
- V rámci akreditovaných studijních oborů využít možnost tvorby studijních specializací, které dále diverzifikují nabídku studijního zaměření.
- Snížit „propadovost“ studentů a upravit systém, charakter výuky a hodnocení studia v 1. ročníku bakalářského studia.
- Rozvíjet program Univerzity třetího věku rozšiřováním škály studijních cyklů s důrazem na zájem posluchačů a se zapojením všech kateder fakulty.
- Ve vzdělávacím procesu zaměřit pozornost na rozšíření využívání moderních pedagogických nástrojů (zejména informačních a komunikačních technologií).
- Podporovat realizaci zvaných přednášek odborníků z praxe.
- Prohlubovat praktické zkušenosti studentů jejich intenzivnějším zapojením do odborných stáží či prakticky orientovaných projektů ve spolupráci se strategickými partnery fakulty, Institutem

interdisciplinárního výzkumu (IIV) na SU OPF a za pomoci projektu Business Gate, společné platformy propojující podnikatelský sektor s akademickým prostředím.

- Dbát na vysokou kvalitu vysokoškolských kvalifikačních prací (tematicky je orientovat na výzkumné zaměření fakulty, požadavky veřejného sektoru i podnikatelského prostředí).
- Implementovat systém pravidelného komplexního hodnocení kvality, který zajistí splnění zákonné podmínky pro získání institucionální akreditace dle novely vysokoškolského zákona.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Počet akreditovaných oborů.
- Počet nabízených specializací.
- Metodika pro způsob výuky a hodnocení studentů zejména v 1. ročníku bakalářského typu studia.
- Propadavost studentů v 1. ročníku bakalářského typu studia.
- Počet přednáškových cyklů a kurzů v rámci U3V.
- Počet kurzů (předmětů) zpracovaných v systému Moodle.
- Počet zvaných přednášek odborníků z praxe během akademického roku.
- Počet studentů zapojených do spolupráce s IIV a Business Gate.
- Zavedený do pravidelného provozu systém testování kvality, vyhodnocování výsledků a zpětnovazebné využívání těchto výstupů pro podporu řízení výuky a souvisejících činností.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro studijní a sociální záležitosti, předseda Rady garantů**

## **Prioritní strategická oblast 2: Věda, výzkum a tvůrčí činnost**

### **Strategický cíl**

**Vytvořit stimulující prostředí, v němž se realizuje kvalitní základní a aplikovaný výzkum s maximálním zapojením akademických pracovníků a studentů SU OPF**

Aspirací SU OPF je stát se moderní a otevřenou vědecko-výzkumnou institucí konkurenceschopnou na národní a ve vybraných oblastech výzkumu i na evropské úrovni, která využívá širokou spolupráci s podnikovým i veřejným sektorem a se zahraničními pracovišti obdobného zaměření, usiluje o soustavné zvyšování kvality vědecko-výzkumné činnosti, posílení jejího mezinárodního charakteru a pečuje o její personální zajištění. Při řízení a koordinaci vědecko-výzkumných a tvůrčích aktivit se SU OPF zaměří v průběhu let 2016-2020 na tyto prioritní oblasti:

- Zkvalitňování koncepce a organizace vědeckovýzkumné činnosti a systematické zajištění její kvality v návaznosti na připravované změny v metodickém řízení vědy a výzkumu.
- Efektivní financování vědeckovýzkumné činnosti a získávání zdrojů.
- Prohloubení internacionalizace.

- Rozvíjení spolupráce s vnějšími partnery za účelem zvyšování relevance výzkumu pro potřeby aplikační sféry.
- Podpora publikační činnosti a šíření výsledků výzkumu a vývoje.
- Personální zabezpečení a rozvoj lidských zdrojů pro vědu a výzkum.

### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Zpracovat a periodicky aktualizovat střednědobou koncepci (2-3 roky) vědeckovýzkumné činnosti jednotlivých pracovišť a fakulty.
- Podporovat činnost Institutu interdisciplinárního výzkumu s prioritním zaměřením na rozvoj podnikatelského prostředí, malých a středních podniků a obcí zejména v regionu.
- Podporovat zaměstnance a studenty při získávání výzkumných grantů (zejména GAČR a TAČR) a rozvíjet systém motivačních nástrojů.
- Vytvořit podmínky pro úspěšné zapojení do operačních programů EU na roky 2014-2020 v oblastech týkajících se zkvalitňování, internacionalizace a šíření výsledků vědecko-výzkumné činnosti.
- Podporovat tvůrčího a inovačního ducha studentů fakulty ve spolupráci se statutárním městem Karviná, a to v rámci projektu Business Gate zejména prostřednictvím zpracování konkrétních případových studií či realizace aplikovaného výzkumu pro konkrétní podnikatelské subjekty.
- Zkvalitňovat obsah fakultního časopisu Acta Academica Karviniensia a jeho větší internacionalizaci s cílem zaevidování časopisu do světově uznávaných databází (např. SCOPUS).
- Rozvíjet série Working Papers SU OPF, kde jsou publikovány výzkumné zprávy nejen pracovníků SU OPF, ale i studentů doktorského studia a excelentní práce studentů magisterského studia, které budou přístupné na webu IIV a portálu RePEc, což by mělo napomoci citačnímu indexu pracovníků SU OPF.
- Nadále aplikovat zásady odměňování podporující rozvoj vědecké a výzkumné práce a provést jejich aktualizaci v návaznosti na změnu metodiky hodnocení výzkumu.
- Rozšířit potenciál prezenčních studentů doktorského studia s orientací na řešení prioritních výzkumných témat fakulty.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Vypracovaná koncepce vědecko-výzkumné činnosti fakulty a pracovišť.
- Aktualizovaný motivační systém pro úspěšné žadatele vědecko-výzkumných grantů.
- Počet podaných vědecko-výzkumných grantů.
- Počet podaných projektů OP VVV, které budou zařazeny do financování.
- Počet studentů doktorské a magisterské formy studia v grantech SGS.
- Výsledky činnosti Business Gate.
- Počet řešených projektů s aplikační sférou.

- Zalistování časopisu Acta Academica Karviniensia ve světově uznávané databázi Scopus a jeho vyšší internacionalizace.
- Počet publikovaných článků v rámci série Working papers SU OPF.
- Objem publikačních výstupů v impaktovaných časopisech a časopisech Scopus.
- Aktualizace zásad odměňování, které podporují rozvoj vědecké a výzkumné práce a publikační činnosti.
- Vytvořené podmínky pro habilitační řízení kmenových pracovníků SU OPF.
- Zavedený systém pracovních míst („startovacích pozic“) pro čerstvé post doktorandy.
- Počet studentů zapojených do projektů SGS, případně dalších soutěží vyhlašovaných vedením fakulty.
- Počet přijatých studentů do doktorského studia v prezenční formě.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro vědu a výzkum, vedoucí IIV**

### **Prioritní strategická oblast 3: Vztahy k vnějšmu prostředí**

#### **Strategický cíl**

**Zvýšit atraktivitu Obchodně podnikatelské fakulty jako vyhledávaného partnera pro tuzemskou i mezinárodní spolupráci**

Posilovat a rozvíjet spolupráci nejen s vysokými školami a univerzitami v České republice či zahraničí, ale usilovat i o hlubší spolupráci s podnikatelskými subjekty, neziskovými organizacemi a institucemi státní správy a samosprávy. Spolupráce by měla zahrnovat jak oblast vzdělávací činnosti, tak i vědecko-výzkumné aktivity. Právě od kvality těchto činností realizovaných na SU OPF se bude odvíjet i její atraktivita pro potenciální partnery. Jako důležité se v této souvislosti také jeví schopnost fakulty své výsledky adekvátním způsobem prezentovat potenciálním partnerům a nabídnout k jejich využití.

#### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Vypracovat a implementovat nové koncepce propagace SU OPF jak v rámci moravskoslezského regionu a České republiky, tak i v zahraničí s důrazem na elektronické informační a komunikační kanály, pravidelnost komunikace s domácími i zahraničními partnery, osobní prezentace pedagogů a studentů fakulty a představení SU OPF, Karviné a MSK jako vhodného místa pro studium.
- Rozvíjet nabídky možností zvyšování odborné kvalifikace a rekvalifikace široké veřejnosti formou kurzů ČZV, a to zejména s využitím zajištění dohod s úřady práce a zaměstnavateli.
- Prostřednictvím činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV) výrazně posílit spolupráci s praxí, prohlubovat a rozšiřovat vazby s podnikatelskou sférou. To znamená podporovat takové vědecko-výzkumné aktivity v oblasti aplikovaného výzkumu na SU OPF, jejichž výsledky osloví pro další spolupráci jak subjekty podnikatelské sféry, tak i veřejné správy.

- Podporovat a rozvíjet spolupráci s absolventy SU OPF.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Počet propagačních akcí zaměřených na informovanost veřejnosti o aktivitách SU OPF v regionu, ČR i zahraničí.
- Počet kurzů celoživotního vzdělávání za rok.
- Procento pokrytí nákladů na zajištění chodu Institutu interdisciplinárního výzkumu pomocí výstupů aplikovaného výstupu.
- Počet setkání s absolventy ve sledovaném období.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro zahraniční styky, proděkan pro rozvoj a vnější vztahy, proděkan pro studijní a sociální záležitosti, vedoucí IIV**

## **Prioritní strategická oblast 4: Kvalita**

### **Strategický cíl**

**Zavést systém zajištění a vyhodnocení kvality všech hlavních činností fakulty a identifikace základních parametrů kvality, pro které jsou definována opatření průběžně zvyšující kvalitu**

V souvislosti s očekávaným přijetím novely Zákona o vysokých školách, ve kterém je kvalita činností vysoké školy zdůrazněna jako jedna z klíčových oblastí, včetně ustanovení vnitřních orgánů zajišťujících vnitřní hodnocení kvality, bude nezbytné v následujícím období věnovat pozornost především nastavení nového efektivního systému řízení kvality v rámci fakulty, a to jak v oblasti vzdělávací, vědeckovýzkumné, tak i internacionalizace. Při tvorbě nového systému bude kladen důraz na jeho transparentnost a objektivitu.

### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Zřídit radu pro vnitřní hodnocení a zjišťování kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti a souvisejících činností, příp. upravit kompetence vědecké rady fakulty, která se danou problematikou bude zabývat.
- Identifikovat soubor parametrů kvality, jež bude možno v maximální míře aplikovat nejen na fakultu, ale také na jednotlivé katedry.
- Na jednání Rady garantů zařadit pravidelné roční zprávy garantů o stavu oborů a jejich personálním zabezpečení.
- Zavést a zveřejnit výsledky pravidelných elektronických průzkumů kvality výukového procesu, jednotlivých předmětů i oborů a poskytovaných služeb mezi studenty prezenčního i kombinovaného studia.

- Zavést pravidelné hospitace vedoucích pracovníků ve výuce.
- Zavést monitoring důvodů předčasného ukončení studia.
- Zřídit efektivní formy komunikace s absolventy týkající se jejich uplatnitelnosti na trhu práce a míry připravenosti získané studiem na SU OPF.
- Revidovat vnitřní předpisy fakulty tak, aby do nich byly zakomponovány procesy a mechanismy řízení kvality včetně způsobu jejich kontroly a vyhodnocení.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Systém ročního hodnocení a zjišťování kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti a souvisejících činností na SU OPF.
- Zprávy garantů o stavu a personálním zabezpečení garantovaných oborů.
- Každoročně zveřejněné výsledky elektronického průzkumu mezi studenty projednané na poradě vedení a kolegiu děkana.
- Počet hospitací ve výuce s následným vyhodnocením.
- Seznam upravených vnitřních předpisů.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro studijní a sociální záležitosti, proděkan pro vědu a výzkum, předseda Rady garantů**

## **Prioritní strategická oblast 5: Internacionalizace**

### **Strategický cíl**

**Zvýšit prostřednictvím internacionalizace v oblasti vzdělávací a vědeckovýzkumné činnosti atraktivitu Obchodně podnikatelské fakulty jako vyhledávaného partnera pro mezinárodní spolupráci**

Tento cíl pro období 2016 až 2020 vychází ze současného trendu posilování internacionalizace českého vysoké školství. Internacionalizace jako taková nebude představovat pouze zapojování SU OPF a jejich akademických pracovníků či studentů do programů zahraničních mobilit, ale také participaci SU OPF v mezinárodních projektech, a to jak propedeutického, tak vědeckého charakteru. Současně bude akcentována potřeba intenzivnější povahy internacionalizace ve smyslu delších zahraničních pobytů vyjíždějících studentů i akademických pracovníků a plné integrace přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce. Všechny tyto aspekty budou následně zohledněny při přípravě studijních programů.

### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Plnohodnotně využít možností programu Erasmus+, usilovat o začlenění fakulty do strategických partnerství a aliancí a průběžně inovovat síť partnerských vysokých škol a institucí s cílem maximalizace počtu zahraničních mobilit studentů i pedagogů v obou směrech.
- Postupně integrovat cizojazyčnou odbornou výuku do všech oborů formou nabídky výuky odborných předmětů v cizích jazycích.
- Zahájit výuku kompletních studijních oborů v angličtině a usilovat o akreditaci společného studijního oboru ve formě joint-degree se zahraničním partnerem. S těmito body úzce souvisí všestranné zlepšení podmínek pro studium a pobyt zahraničních studentů na SU OPF.
- Aktivně zapojit SU OPF do činnosti mezinárodních organizací sdružujících ekonomické fakulty a Business Schools jako například Network of International Business Schools nebo Alliance of Central-Eastern European Universities.
- Připravit stipendijní program pro studenty z rozvojových zemí a zemí procházejících společensko-ekonomickou transformací pro studium v akreditovaných programech na SU OPF za přispění rozvojového projektu s cílem snížit sociální bariéry v přístupu k mobilitním programům. V souladu s tímto krokem také připravit stipendijní program, který by v případě potřeby podpořil zájem domácích studentů o zahraniční studijní pobyty.
- Zvýšit zapojení zahraničních pedagogů do výuky prostřednictvím krátkodobých i dlouhodobých pobytů.
- Podpořit zapojování akademických pracovníků SU OPF do mezinárodních vzdělávacích a výzkumných projektových týmů.
- Podpořit jazykové kompetence pedagogických, výzkumných a administrativních pracovníků.
- Utvářet pobídky pro rozvoj interkulturního prostředí s pomocí participace všech (domácích a zahraničních) studentů a zaměstnanců.
- Podpořit mezinárodní studentský klub Erasmus Student Club a s tím spojené aktivity za účelem plné integrace zahraničních studentů do akademického prostředí SU OPF.
- Rozšiřovat a zintenzivňovat mezinárodní vědecko-výzkumnou spolupráci, zapojení do mezinárodních vědeckých sítí, konsorcií a mezinárodních projektů.
- Vytvořit pracovní místo výzkumného pracovníka pro zahraniční stáže či místo hostujícího profesora zaměřené prioritně do oblasti vědecko-výzkumné činnosti.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Počet realizovaných zahraničních mobilit studentů i pedagogů.
- Studijní obor v angličtině se zapsanými domácími i zahraničními studenty (T: 2020).
- Počet členství SU OPF v mezinárodních asociacích vysokých škol.
- Zavedený stipendijní program pro studenty ze zahraničí.
- Počet získaných zahraničních grantů.
- Počet mezinárodních konsorcií při řešení vědecko-výzkumných problémů.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro zahraniční styky**

## **Prioritní strategická oblast 6: Lidské zdroje**

### **Strategický cíl**

#### **Zlepšit kvalifikační strukturu a odborné dovednosti zaměstnanců a zvelebovat jejich pracovní prostředí**

V rámci oblasti lidských zdrojů bude fakulta klást důraz na rozvoj ve třech prioritách: (i) kvalifikační struktura, (ii) dovednosti a kompetence, (iii) pracovní prostředí. K nezbytným dovednostem akademických pracovníků bude mimo pedagogických schopností patřit také aktivní znalost anglického jazyka a dovednost vědecky pracovat. Průnik všech uvedených aspektů se následně projeví ve zvýšené schopnosti vyučovat v anglickém jazyce a v lepší kvalitě vědeckých prací. Plnohodnotný pracovní výkon je do značné míry podmíněn i příjemným a motivujícím pracovním prostředím. Kromě soustavné péče o materiálové vybavení a esteticky působící prostory bude vedení fakulty pozitivně ovlivňovat i pracovní atmosféru, mezilidské vztahy na pracovišti a loajalitu pracovníků k zaměstnavateli.

### **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Realizovat omezující personální politiku spojenou s přijímáním akademických pracovníků pouze v případě skutečné potřeby s důrazem na jejich adekvátní kvalifikaci, vědeckou a publikační činnost.
- Efektivně aplikovat systém ročních plánů osobního rozvoje akademických pracovníků, jejichž stanovování a vyhodnocování by mělo u akademických pracovníků systematicky vést k průběžnému naplňování podmínek úspěšného dokončení doktorského studia a zejména habilitačního a profesorského řízení.
- Kontinuálně monitorovat a vyhledávat vhodné kandidáty na habilitační a profesorské řízení, kterým bude ze strany vedení fakulty poskytnuta maximální podpora.
- Pořádat pravidelné konzultace vedení fakulty s vedoucími kateder o personálním rozvoji příslušné katedry.
- Získat akreditaci pro profesorské řízení v oboru Podnikové ekonomika a management a vytipovat vhodné kandidáty z řad akademických pracovníků fakulty na zahájení řízení.
- V případě existence příhodného finančního zabezpečení zřídit výběrový program postdoktorských míst pro kvalitní absolventy doktorského studia na SU OPF i jiných pracovištích v Česku i zahraničí.
- V případě stabilizace finanční situace fakulty navázat personální a kvalifikační složení kateder na systém rozdělování finančních prostředků mezi jednotlivá pracoviště fakulty.
- Realizovat kurzy a semináře podporující jazykové a vědecké kompetence akademických pracovníků, podporovat zaměstnance v získání příslušných mezinárodně uznávaných certifikátů.
- Efektivně využívat Erasmus+ a další nástroje pro realizaci výukových pobytů a vědeckých stáží akademických pracovníků na partnerských institucích v zahraničí.
- Zajistit školení pro neakademické pracovníky pro podporu jejich odbornosti v oblasti, kterou na fakultě zabezpečují.



- Využívat motivačních prvků a programů na podporu vědecké a publikační činnosti jako odměny za publikace, cena děkana o nejlepší publikaci, odměny za získání externího grantu, odměny garantovi oboru za získání akreditace.
- Zřídit Cenu děkana pro pracovníka roku v kategorii akademických i neakademických pracovníků.
- Pořádat společenské, kulturní, charitativní a sportovní akce pro zaměstnance fakulty s cílem posílit mezilidské vztahy a soudržnost pracovního kolektivu.
- Kontinuálně pečovat o nemovitý majetek, obnovovat mobiliář ve výukových, kancelářských i společných prostorách fakultních budov včetně udržování jejich okolí.

### **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Počet profesorů a docentů na plný úvazek a struktura odborných asistentů s Ph.D. a asistentů bez Ph.D.
- Počet stanovených a vyhodnocených osobních plánů rozvoje pro akademické pracovníky.
- Počet dvouletých zpráv vedoucích kateder o personálním rozvoji kateder.
- Počet úspěšných habilitačních řízení pracovníků SU OPF na fakultě.
- Počet vytvořených postdoktorských pozic.
- Počet zahraničních mobilit akademických i neakademických pracovníků. Počet kurzů anglického jazyka na úrovni minimálně B2 a kurzů podporujících vědeckou činnost pro akademické pracovníky.
- Počet odborně vzdělávacích kurzů pro neakademické pracovníky.
- Počet laureátů Ceny děkana o nejlepší publikaci a Ceny děkana pro pracovníka roku.
- Počet společenských, kulturních, charitativních nebo sportovních akcí pro zaměstnance.

**Zodpovídá: děkan, tajemník, proděkan pro rozvoj a vnější vztahy, proděkan pro vědu a výzkum**

## **Prioritní strategická oblast 7: Hospodaření**

### **Strategický cíl**

**Zajistit dlouhodobou ekonomickou stabilitu SU OPF založenou na efektivním využívání disponibilních finančních zdrojů a také na získávání finančních prostředků, které nejsou přímo svázány s příspěvkem na vzdělávací činnost**

Pro dosažení tohoto cíle bude na fakultě docházet k dalšímu zefektivňování hospodářských procesů. Jedná se zejména o úsporný program v oblasti energií, provozu a mezd a také o zvýšení doplňkových příjmů. Vedení fakulty bude maximálně usilovat o zvýšení mimorozpočtových zdrojů, které zabezpečí větší nezávislost fakulty na veřejných zdrojích.

## **Opatření**

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné na SU OPF v průběhu let 2016 – 2020 přijmout následující opatření:

- Provádět pravidelné analýzy vyžívání infrastruktury, tj. vyhodnocení ziskovosti/ztrátovosti provozních nákladů jednotlivých objektů. Realizovat úsporný program ve všech oblastech (personální náklady, provozní náklady, investice) a zajistit tak finanční soběstačnosti. Pravidelnou analýzu využití nemovitostí cílit na jejich optimalizaci. Efektivně připravovat volné prostory k pronájmu a prodeji potenciálním zájemcům.
- Zvyšovat ziskovost doplňkové činnosti. Vytvořit motivační kritéria pro zaměstnance vedoucí ke zvyšování dalších příjmů v doplňkové činnosti, tj. činnosti, která nespadá do oblasti hlavní činnosti.
- Vytvořit podmínky pro získávání maximálního objemu finančních prostředků na provoz a investice včetně jiných zdrojů a jejich efektivní využití - projekty EU, dotace, granty apod. Řídit a koordinovat podávání projektových žádostí, pečlivě vyhodnocovat přínos projektů zejména ve vztahu ke spoluúčasti.
- Zdokonalit pravidla pro distribuci finančních prostředků na jednotlivé katedry, útvary a oddělení, a to vše při zachování maximální míry objektivity.
- Zvyšovat kvalitu ubytovacích a stravovacích služeb. Průběžně sledovat jejich kvalitu a vyhodnocovat názory jejich uživatelů z řad studentů i zaměstnanců.
- Přiměřeně a adekvátně plánovat investice. Realizovat investiční akce spojené se zahájením přestavby objektu E, D1 a D2 areálu SU OPF, Na Vyhliďce 1, rekonstrukce a modernizace Malého sálu a Velkého sálu v objektu na Univerzitním náměstí, modernizace umělého osvětlení, vzduchotechniky a rekonstrukce sociálního zařízení v objektu na Univerzitním náměstí.

## **Indikátory**

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Realizovaný úsporný program na úsporu energie a meziroční pohyb mzdových prostředků.
- Objem podílů zdrojů mimo příspěvků a dotací MŠMT (v %).
- Objem mimorozpočtových příjmů (v %).
- Počet ubytovaných studentů.
- Počet vydaných jídel.
- Počet projektů realizovaných z programu OP VVV.

**Zodpovídá: děkan, tajemník**

## Prioritní strategická oblast 8: Image

### Strategický cíl

#### Zvýšit atraktivitu SU OPF v očích veřejnosti

Pokud chce SU OPF pozitivně působit na veřejnost, musí věnovat velkou pozornost rozsahu, kvalitě a charakteru informací, kterých se veřejnosti dostává. Z tohoto titulu je nezbytné informovat média o veškerém pozitivním dění na fakultě, ať již v oblasti vzdělávací či vědecko-výzkumné činnosti. K přenosu informací je vhodné využívat také moderních informačních technologií. Efektivní komunikace jak vně, tak i uvnitř fakulty posiluje vztahy mezi ní a jejími klienty (studenty), veřejností, partnery, ale také mezi vedením a zaměstnanci. Tato se tak stává důležitým nástrojem utváření pozitivního klimatu i uvnitř organizace.

### Opatření

Pro úspěšnou realizaci výše uvedeného strategického cíle je nezbytné, aby na SU OPF byla v průběhu let 2016-2020 přijata následující opatření:

- Zpracovat koncepci propagace a PR na fakultě.
- Vytvořit tým, který by na SU OPF systematickou a plánovitou činností tvořil identitu - image fakulty, která bude atraktivní pro širokou veřejnost.
- Systematizovat spolupráci s médií prostřednictvím vydávání tiskových zpráv, pořádání tiskových konferencí, účasti odborníků SU OPF v televizních či rozhlasových pořadech, apod.
- Věnovat pozornost elektronické prezentaci (web, Facebook, apod.), vydávání propagačních materiálů a prezentacím SU OPF na veřejnosti prostřednictvím významných akcí.
- Rozvíjet spolupráci s kooperujícími či sponzorskými podnikatelskými subjekty a veřejnými institucemi v rámci propagačních aktivit.
- Zdokonalit systém komunikace s bývalými absolventy fakulty za účelem jejich využití v rámci realizace propagační strategie, resp. získání finančních prostředků pro její aktivity.
- Posílit komunikaci se středními školami prostřednictvím internetové komunikace, sociálních sítí a organizací besed na různá témata s odborníky ze SU OPF.
- Zkvalitnit přenos informací akademické obci i neakademickým pracovníkům prostřednictvím fakultního tištěného periodika.

### Indikátory

Ke sledování plnění strategického cíle budou v letech 2016-2020 používány v rámci SU OPF následující indikátory:

- Zpracovaná koncepce propagace fakulty a PR.
- Vznik „image týmu“ SU OPF.
- Počet tiskových zpráv o aktivitách a dění na SU OPF v tištěných médiích za rok.
- Počet tiskových konference k aktivitám a dění na SU OPF za rok.
- Počet účastí odborníků SU OPF v televizních či rozhlasových pořadech za rok.

- Pravidelnost aktualizace webových a Facebookových stránek SU OPF.
- Počet besed s odborníky ze SU OPF se studenty a pedagogy středních škol v regionu za rok.

**Zodpovídá: děkan, proděkan pro rozvoj a vnější vztahy, vedoucí kateder a pracovišť**

Dlouhodobý záměr byl zpracován vedením Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné jako nedílná součást strategického řízení školy. Byl projednán na zasedání Vědecké rady SU OPF dne 11. 11. 2015 a schválena Akademickým senátem SU OPF dne 25. 11. 2015.

V Karviné dne 30. 10. 2015

prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D. v.r.  
děkan