

# Ekonomika a management (EM)

Bakalářský studijní program  
Prezentace garanta studijního programu



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.**

05/09/2024

# Co potřebujeme pro úspěšnou profesní kariéru?

---

- Znalosti a dovednosti z konkrétního oboru, kde chceme působit
  - Soft skills – umět komunikovat, prezentovat, prosadit se
  - Znalost cizích jazyků – English is a „must“ but might not be sufficient
  - Počítačová gramotnost
  - Diplom z vysoké školy (not necessary but convenient)
-

# Studium na vysoké škole je jiné

---

- Předpokladem je samostatnost a cílevědomost
  - Každý maturant má na to, absolvovat VŠ, pokud vydrží studovat!
  - Přednášky a semináře – navštěvujte obojí
  - Průběžné testy, zápočty a zkoušky
  - Bakalářská práce (3. ročník)
  - Obhajoba bakalářské práce a státní zkouška
-

# Akreditované studijní programy na SU OPF

---

## Profesní orientace

- **Marketing (KPEM)**
- **Management v sociálních službách (KPEM)**
- **Cestovní ruch a turismus (KCVA)**
- **Finance a účetnictví (KFIU)**
- **Mezinárodní obchod (KEVS)**
- **Digitální business (KPEM)**
- **Inovativní podnikání (KPEM)**
- **Manažerská informatika (bak., KINM)**

## Akademická orientace

- **Veřejná ekonomika a správa (KEVS)**
  - **Bankovníctví, peněžnictví, pojišťovnictví (KFIU)**
  - **Manažerská informatika (nmgr., KINM)**
  - **Economics and Management (EN, KPEM)**
  - **Ekonomika a management (KPEM)**
    - Specializace Obchod a marketing
    - Specializace Podnikání
-

# Pro koho je obor EM určen?

---

- Chcete pracovat v **managementu** firmy?
  - Nebo máte nápad na zajímavý **byznys** a chcete ho zrealizovat?
  - Chcete **pracovat** ve výrobních i nevýrobních organizacích v ekonomických, finančních, účetních, personálních, marketingových a jiných útvarech?
  - Chcete se věnovat účetnímu, finančnímu, marketingovému **poradenství**?
  - Chcete se v některé z výše uvedených oblastí **specializovat**?
  - Pak studujete **EM-ko Ekonomiku a management, ALL in ONE**
-

# Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vedoucí katedry: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D.

Referentka: Bc. Kateřina Anlauf

Členové:

- 5 docentů
- 13 odborných asistentů
- 2 pedagogičtí pracovníci
- 1 pracovník ve výzkumu
- 7 doktorandů

Umístění: Univerzitní náměstí, Budova B (2. a 3 poschodí)

- 6 garantovaných studijních programů (2 v angličtině)

<https://www.slu.cz/opf/cz/pem>

<https://www.facebook.com/OPFKPEM/>

**Výuka je zajišťována kvalifikovanými akademickými a pedagogickými pracovníky z oblasti podnikové ekonomiky, managementu a marketingu.**

- Bakalářské studium (3-leté) v prezenční i kombinované formě
- Navazující magisterské studium (2-leté) v prezenční i kombinované formě



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

O katedře

Fakulta / Struktura fakulty / Katedry / Katedra podnikové ekonomiky a managementu / O katedře

Katedru podnikové ekonomiky a managementu tvoří tým osmnácti akademických pracovníků, dvou pedagogických pracovníků a pěti interních doktorandů, jejichž skladba odpovídá potřebám kvalifikační struktury a odborného zaměření reflektující aktuální potřeby trhu. Pracovníci se podílejí na realizaci vědecko-výzkumné činnosti, odborném publikování v impaktovaných, recenzovaných časopisech a své výstupy pravidelně prezentují na mezinárodních i tuzemských vědeckých konferencích a podílejí se na zpracování monografií a učebních textů. Katedra rozvíjí spolupráci se zahraničními i tuzemskými vysokými školami v oblasti výzkumné činnosti dále participuje a kooperuje s podnikatelskými subjekty, jejíž výstupy jsou pak viditelné v praktickém uplatnění prostřednictvím bakalářských a diplomových prací. V letech 2020-23 se katedra podílí na řešení projektu *v rámci mezinárodní sítě COST* a v roce 2021 na projektu *Horizont 2020*.

Široká paleta nabízených předmětů (vyučovány i v anglickém jazyce) je orientována do oblasti podnikové ekonomiky, managementu, personalistiky, projektového managementu, dopravní i distribuční logistiky, marketingu a rovněž oblasti obchodního práva, informační podpory podnikání a zakládání podniku a investování. Vyučované předměty respektují komplexní systémový vztah k problematice z pohledu informačního, aplikovatelného, rozhodovacího a funkčního. Variace předmětů se etablovala s ohledem na získání potřebné sumy vědomostí a faktografických poznatků využitelných v manažerských pozicích absolventů středního i vrcholového managementu budoucích zaměstnavatelů stejně jako v případě vedení vlastních podnikatelských aktivit v soukromém podnikání.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu vznikla na Obchodně podnikatelské fakultě v Karvině v roce 2014 a vyprofilovala se z Katedry managementu a podnikání, Katedry logistiky, Katedry marketingu a Katedry práva. Současná podoba Katedry podnikové ekonomiky a managementu je základním kamenem fakulty garantujícím bakalářský a navazující magisterský studijní program Ekonomika a management, profesně orientované studijní programy inovativní podnikání, Marketing, Management v sociálních službách a Digitální business. Bakalářský studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve dvou specializacích: Obchod a marketing, Podnikání. Navazující studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve třech specializacích: Obchod a marketing, Podnikání a Finance,

|                       |
|-----------------------|
| O katedře             |
| Aktuality             |
| Lidé                  |
| Prezentace garantů    |
| Studované programy    |
| Věda a výzkum         |
| COST projekt          |
| Horizont 2020 projekt |
| Konference            |



- V rámci studia na vysoké škole získáváte za absolvování jednotlivých předmětů určitý počet **kreditů**.
  - Kredity jsou „jednotky“ vyjadřující význam daného předmětu pro studijní program a **míru zátěže** studenta v daném předmětu.
  - Základním principem totiž je, že **jeden akademický rok představuje 60 kreditů**. Ty jsou v různém poměru přiděleny jednotlivým předmětům.
  - Za tříleté bakalářské studium tak musíte absolvovat **minimálně 180 kreditů**.
  - Za dvouleté navazující magisterské zase alespoň **120 kreditů**.
  - Kredity získáte absolvováním **povinných** a **volitelných** předmětů.
  - Získané kredity si musíte hlídat!
-

- **Společná část – povinné předměty**
    - průřezové základní znalosti ekonomie, matematiky, informatiky, jazyků, podnikové ekonomiky, financí, účetnictví, práva, managementu apod.
    - 19 předmětů (92 kreditů), bakalářská práce (BP) a seminář k BP (20 kreditů)
  - **Předměty specializace – povinné předměty**
    - specifické znalosti pro danou specializaci
    - 2 specializace
    - 10 předmětů (50 kreditů)
  - **Volitelné předměty**
    - např. fakultní, vypisované všemi katedrami
    - 4-6 předmětů (18 kreditů)
  - **Absolvent obdrží**
    - diplom absolventa SP EM
    - dodatek diplomu s uvedením specializace (a přehledu předmětů)
-



# Společná část – povinné předměty



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

| předmět                    | kredity |
|----------------------------|---------|
| Obecná ekonomie I          | 5       |
| Kvantitativní metody       | 5       |
| Informatika pro ekonomy I  | 4       |
| Právo                      | 4       |
| Nauka o podniku            | 6       |
| Podnikání                  | 5       |
| Obecná ekonomie II         | 5       |
| Statistika                 | 5       |
| Informatika pro ekonomy II | 4       |
| Management                 | 4       |
| Finance                    | 5       |
| Finanční účetnictví I      | 3       |
| Cizojazyčná příprava       | 10      |
| Finanční účetnictví II     | 3       |

| předmět                    | kredity |
|----------------------------|---------|
| Podniková ekonomika        | 6       |
| Finance podniku            | 5       |
| Marketing                  | 5       |
| Daně a daňová politika     | 4       |
| Obchodní právo             | 4       |
| Seminář k bakalářské práci | 5       |
| Odborná praxe              | 5       |
| Bakalářská práce           | 10      |
|                            | 112     |

# Předměty specializace – povinně předměty

| Specializace Obchod a marketing |         |
|---------------------------------|---------|
| předmět                         | kredity |
| Ekonomika obchodu               | 5       |
| Logistika                       | 5       |
| Obchodní operace                | 4       |
| Marketingový výzkum             | 4       |
| Marketing služeb                | 4       |
| Personalistika                  | 4       |
| Vztahový marketing a CRM        | 4       |
| Marketingová komunikace         | 6       |
| E-marketing                     | 4       |
| Sociální média                  | 5       |
| 50                              |         |

| Specializace Podnikání            |         |
|-----------------------------------|---------|
| předmět                           | kredity |
| Informační podpora činnosti firmy | 5       |
| Zakládání podniku                 | 5       |
| Manažerské dovednosti             | 4       |
| Inovační podnikání                | 5       |
| Podnikání na internetu            | 5       |
| Finanční analýza                  | 5       |
| Personalistika                    | 5       |
| Business modely                   | 5       |
| Projektový management             | 6       |
| Podnikové informační systémy ERP  | 5       |
| 50                                |         |

- **Získání min. 180 kreditů**
  - **Obhajoba bakalářské práce zaměřené na specializaci studia**
  - **Státní závěrečná zkouška**
    - ekonomicko-manažerská část – otázky z předmětů Obecná ekonomie I a Obecná ekonomie II, Finance a Nauka o podniku
    - profilová část pro specializaci Obchod a marketing – otázky z předmětů Podniková ekonomika, Obchodní právo, Marketing, Ekonomika obchodu, Marketingová komunikace
    - profilová část pro specializaci Podnikání – otázky z předmětů Podniková ekonomika, Management, Podnikání, Zakládání podniku, Inovační podnikání
-

# Typické témata bakalářských prací

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Student je **povinen** ve 2. ročníku zvolit **téma BP**, dohodnout osnovu a postup při vypracování s vedoucím BP. Příklady témat BP (podrobněji [Tematikon](#))

## Specializace Marketing a obchod:

- Nákupní chování vybraných generací
  - Management vybraného obchodního podniku
  - Vliv situačních faktorů na nákup potravin online
  - Loajalita zákazníků a její význam pro provoz firmy
  - Vizuální komunikace jako nástroj budování pozitivního image
  - Marketingová komunikace značky na sociálních sítích
  - Optimalizace webové stránky firmy pro vyhledávače
  - Obsahová strategie značky na vybraných trzích
  - Marketingová strategie internetového obchodu
  - Marketingová komunikace vybrané společnosti
- 

## Specializace Podnikání:

- Podnikatelský záměr založení a provoz obchodního závodu (firmy)
  - Hodnocení ekonomické situace vybrané společnosti
  - Obchodní model startupu
  - Využití nákladových funkcí v rozhodovacích procesech podnikatelského subjektu
  - Získávání a výběr zaměstnanců ve vybrané společnosti
  - Automatizace podnikových procesů
  - Návrh informačního systému firmy
  - Řízení zásob ve vybraném podniku
  - Produktové a digitální inovace podniku
  - Podniková strategie
-

- **Z čeho studovat?**

- Učební texty OPF
- Interaktivní osnovy v IS
- Celostátní učebnice, zahraniční literatura, online kurzy

- **A dále**

- Navštěvujte přednášky – zjistíte, co se bude chtít
  - Využívejte knihovnu OPF Na Vyhlídce
  - Podrobné informace o SP a sylaby předmětů v [IS SU](#)
-



---

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Děkuji za pozornost**  
**sperka@opf.slu.cz**

---