

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

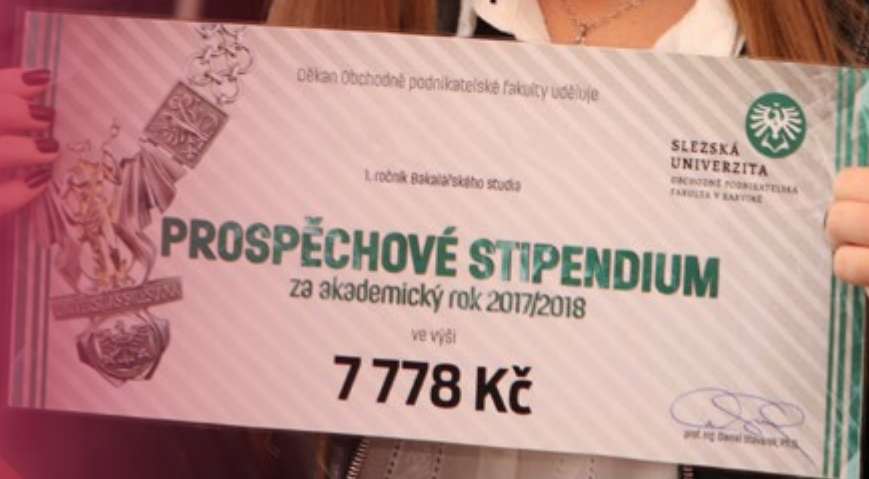


# Otevřeně Poutavě neFormálně

o dění nejen na fakultě

Velký  
rozhovor  
s děkanem  
fakulty

- Tradiční mezinárodní studentský seminář opět na Opéefce
- Daruj krev s Opéefkou
- Propojení teorie s praxí
- Podpora podnikavosti studentů OPF
- 18 studentů získalo prospěchové stipendium
- Kreativní workshopy pro střední školy
- Středoškoláci na návštěvě v naší knihovně



prosinec 2018



[studujvkarvine.cz](http://studujvkarvine.cz)



Instagram



facebook.



# OBSAH

Nabízíme studium zajímavých studijních oborů a specializací.....3

Z dění na fakultě .....5

Podpora podnikavosti studentů OPF .....15

Zacíleno na studenty .....16

Zacíleno na základní a střední školy .....19

Internacionalizace OPF .....21

Akce na Business Gate .....26

Univerzita třetího věku .....29

Modernizace výukových prostor .....30

Novinky z knihovny .....32

Kalendárium aneb co pro vás chystáme v dalším semestru .....33

Pohodové studium plné příležitostí

## NABÍZÍME STUDIUM ZAJÍMAVÝCH STUDIJNÍCH OBORŮ A SPECIALIZACÍ:

BANKOVNICTVÍ

VEŘEJNÁ EKONOMIKA A SPRÁVA

SOCIÁLNÍ MANAGEMENT

MANAŽERSKÁ INFORMATIKA SE SPECIALIZACÍ:

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT SE SPECIALIZACEMI:

» Internet v podnikání

» Podnikání

BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT WITH SPECIALISATION:

» Marketing a obchod

» Marketing and Trade

» Finance podniku

» Ekonomika cestovního ruchu

» Management hotelnictví

» Účetnictví a daně

[www.studujvkarvine.cz](http://www.studujvkarvine.cz)





# Z DĚNÍ NA FAKULTĚ

Vážení kolegové, milí studenti,

zimní semestr akademického roku 2018/2019 byl ve znamení voleb, které se bezprostředně dotýkají chodu Obchodně podnikatelské fakulty. V této chvíli tedy nemáme na mysli volby komunální či do horní komory Parlamentu České republiky, které se konaly v říjnu, ale ty které proběhly na naší fakultě a univerzitě.

Nejprve proběhla 16. října volba kandidáta na rektora Slezské univerzity pro období let 2019-2023. Jediným kandidátem v nich byl současný rektor a náš kolega doc. Ing. Pavel Tuleja, Ph.D., který získal i tentokrátě důvěru Akademického senátu Slezské univerzity a může tak pokračovat ve své práci ve prospěch jak univerzity, tak i „své“ Opéefky. Docent Tuleja by měl své druhé funkční období zahájit po svém jmenování prezidentem republiky 1. března 2019. Přejeme panu rektorovi spoustu úspěchů v jeho staronové funkci. Zároveň slibujeme, že po jeho jmenování, v příštím čísle našeho časopisu přineseme s docentem Tulejou rozsáhlý rozhovor, který se nebude týkat pouze jeho funkce a práce související s univerzitou. V této souvislosti nabízíme možnost, i vám, našim čtenářům, abyste položili staronovému rektorovi dotaz. Svě dotazy posílejte na e-mail [labudkova@opf.slu.cz](mailto:labudkova@opf.slu.cz) v termínu do konce dubna 2019.

Na konci listopadu se potom konaly volby děkana na naší fakultě. Scénář volby byl podobný jako u voleb kandidáta na rektora. I v tomto případě byl jediný kandidát, který svůj post obhajoval, a to prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D. I on uspěl v prvním kole volby a bude tak po jmenování rektorem vést Obchodně podnikatelskou fakultu v příštích čtyřech letech. I profesorovi Stavárkovi blahopřejeme a přejeme spoustu správných rozhodnutí, která povedou k dalšímu rozvoji naší fakulty. O tom, jaké jsou jeho představy o dalším směřování Opéefky, se dozvíte z rozhovoru, který si můžete v tomto vydání časopisu přečíst.

Mimo zmíněných voleb fakulta žila v uplynulých měsících i celou řadou dalších akcí či aktivit, o kterých by se dalo napsat mnoho řádků a koneckonců se o nich dočtete na dalších stranách. To ale není smyslem tohoto úvodníku, kde se vždy snaží-

me upozornit na to nejzajímavější, co se na fakultě událo a o čem si můžete případně přečíst v Otevřeno – Poutavě – neFormálně. Na jeden konkrétní výsledek několikaleté snahy fakulty bychom rádi upozornili. Tím je skutečnost, že nejen na chodbách fakulty můžeme potkávat skupinku studentů pro mnohé z nás z tak trochu exotické země, kterou je Indie. Ti nastoupili v zimním semestru na naši fakultu ke studiu v prezenční formě v navazujícím oboru Business Economics and Management se specializací Marketing a obchod. Věříme, že tímto je položen základ pro úspěšný rozvoj anglického studijního programu na SU OPF a že i v dalších letech, i přes veškeré problémy administrativního charakteru s udělováním viz a povoláním pobytů na území ČR, se budeme setkávat dennodenně se studenty nejen z Indie.

Vážení kolegové, milí studenti, nacházíme se na přelomu let 2018 a 2019. Rádi bychom vám všem tedy popřáli do nového roku 2019 pevné zdraví, hodně štěstí a úspěchů jak v osobním, tak i profesním či studijním životě. Ať můžeme na jeho konci si říci, že byl pro nás všechny ještě alespoň o malinko lepší, než jsme si na jeho počátku přáli!

za redakční tým  
Marian Lebieczik



Podzim na fakultě byl nabitý událostmi. Uvítali jsme nové studenty a zároveň jsme se rozloučili s úspěšnými absolventy. Členové akademického senátu zvolili nového kandidáta na pozici děkana naší fakulty. Konala se také řada významných mezinárodních konferencí. Například v září jsme uspořádali již 16. ročník konference z oblasti hospodářské politiky. Na počátku listopadu se uskutečnil 5. ročník konference OpenSource – řešení v sítích a také konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků. Na fakultě proběhla také řada přednášek odborníků z praxe.



## IMATRIKULACE

Slavnostní imatrikulace nových posluchačů bakalářského studia se konala v září ve velkém sále fakulty. Slavnostního ceremoniálu se zúčastnilo na dvě stovky studentů prezenční formy studia, kteří složili slib a podpisem stvrдили, že ho budou naplňovat, tak aby na ně byla jejich Alma mater hrdá.

Ke studiu na fakultě, a to včetně kombinované formy studia, bylo pro akademický rok 2018/2019 zapsáno přes 620 studentů bakalářského studia. K nim se řadí na 300 jejich zkušenějších kole-

gů, kteří zahájili výuku v navazujícím magisterském studiu a 3 studenti doktorského studia.

## PROMOCE

Na počátku října se konaly ve velkém sále fakulty Slavnostní promoce absolventů bakalářského, navazujícího magisterského a doktorského studia. Celkem bylo promováno na 90 absolventů bakalářských studijních programů, 80 absolventů navazujících magisterských studijních programů a 2 absolventi doktorského studijního programu.

*„V životě každého z nás existují události a okamžiky, které by se měly náležitě oslavit. Jsem přesvědčen, že úspěšné završení vysokoškolského studia mezi ně bezesporu patří,“* řekl prof. Stavárek, děkan fakulty ve svém projevu.





# DĚKANEM OPĚTOVNĚ ZVOLEN PROFESOR STAVÁREK

Jedním z mnoha poslání, aktivít a zodpovědných rozhodnutí akademického senátu je jednou za čtyři roky zvolit do čela fakulty jejího nejvyššího představitele – děkana. V životě naší Alma mater se letos nachýlil čas ke splnění tohoto zásadního úkolu, a proto jsem jakožto předsedkyně Akademického senátu SU OPF v září tohoto roku v souladu s Jednacím řádem AS SU OPF vyhlásila na řádném zasedání senátu volby kandidáta na funkci děkana pro funkční období 2019 - 2023. Vzápětí poté byla schválena volební komise ve složení Dr. Ing. Ingrid Majerová (předsedkyně komise), Ing. Tomáš Pražák a RNDr. Zdeněk Franěk, Ph.D. (členové komise), která od tohoto okamžiku měla celý proces a průběh voleb na starosti. Ta na svém zasedání 8. října 2018 stanovila harmonogram voleb, na jehož základě mohl kdokoliv z členů akademické obce nejpozději do 7. listopadu 2018 navrhnout kandidáta. Ve stanoveném termínu byly podány 2 návrhy, které obsahovaly shodné jméno – prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D. Stávající děkan byl tedy jediným kandidátem, který o dva týdny později na mimořádném zasedání senátu představil akademické obci svůj volební program.

Prof. Stavárek v úvodu svého vystoupení ozřejmil důvody své kandidatury a poté ve stručnosti představil 5 klíčových aktivit, na které by se chtěl v případě svého opětovného zvolení zaměřit v následujícím funkčním ob-



dobí. Poté někteří senátoři a také další akademici položili kandidátovi několik otázek. Samotná volba se uskutečnila na řádném zasedání senátu o týden později ve středu 28. listopadu 2018, které předcházela víc než hodinová debata senátorů s prof. Stavárkem. V následující volbě byl s počtem 7 platných hlasů zvolen na pozici kandidáta na děkana pro funkční období 2019 - 2023 profesor Stavárek.

Do funkce bude jmenován rektorem Slezské univerzity s účinností od 1. března 2019.

Ivana Košťuríková,  
předsedkyně akademického  
senátu

## ROZHOVOR S PROFESO- REM STAVÁRKEM

**Ve funkci děkana Obchodně podnikatelské fakulty jste působil již 4 roky. Jak byste toto období hodnotil? Bylo pro fakultu úspěšné?**

*Končící funkční období bylo pro naši fakultu i celý sektor vysokého školství velmi náročné. Vzhledem k vývoji demografické křivky jsme se dostali na samotné dno v počtu maturantů a tím pádem i uchazečů o vysokoškolské studium. Pro*



*fakultu malé regionální vysoké školy na východě země to znamená vyvíjet maximální úsilí, aby byla pro uchazeče atraktivní. Velké změny do fungování vysokých škol přinesla novela zákona o vysokých školách. Bylo nutné vytvořit nové univerzitní orgány, upravit celou řadu vnitřních předpisů a norem, nastartovat nové procesy ve fungování fakulty a univerzity a také se přizpůsobit zcela novému a náročnému modelu akreditace nabízených studijních programů. Jsem přesvědčen, že naše fakulta se s těmito výzvami vypořádala velice dobře a navíc jsme dosáhli ekonomické stability fakulty a udrželi jsme ji ve vynikající finanční kondici. Celkově bych si tak dovilil končící funkční období hodnotit jako úspěšné.*

**Která rozhodnutí ve zmíněných 4 letech považujete z pohledu dalšího úspěšného rozvoje fakulty za nejtěžší a nejdůležitější?**

*Z hlediska úspěšného rozvoje fakulty se jedná o rozhodnutí strategická, jejichž dopad nepřichází okamžitě, ale někdy až s mnohaletým zpožděním. Při takovém rozhodování tak potřebujete co možná nejlépe předvídat budoucí vývoj. Za klíčové proto považuji rozhodnutí, jaké studijní programy fakulta chce do budoucna rozvíjet. S tím jsou spojena rozhodnutí o investicích do výstavby, rekonstrukce a modernizace výukových prostor. Za velmi důležité a přínosné také považuji rozhodnutí o založení Business Gate a realizaci dalších kroků, které vedou k jeho rozvoji. Z pohledu finanční stability*

*fakulty pak byla zásadní rozhodnutí o prodeji areálů na ulici Žižkova a ulici G. Morcinka, které byly nevyužité a ekonomicky fakultu velice zatěžovaly.*

**Co Vás přimělo k tomu, abyste znovu kandidoval na děkana?**

*Jak jsem již zmiňoval na veřejném představení, jednalo se o čtyři hlavní důvody. Za prvé jsem přesvědčen, že fakultě stále mám co nabídnout. Mám dostatek zkušeností, kontaktů a možností, které mohou být fakultě prospěšné. Zároveň mám stále hodně nápadů a myšlenek, jak fakultu posunout kupředu a zároveň dost energie, aby se mi tyto myšlenky a vize povedlo realizovat. Za druhé jsme s mými spolupracovníky zahájili v končícím funkčním období celou řadu projektů a aktivit, které mají přesah do dalšího období. Jsem přesvědčen, že kontinuita ve vedení fakulty je v takové situaci žádoucí. Třetím důvodem byl fakt, že všichni mi nejbližší spolupracovníci byli ochotni se mnou ještě jedno volební období spolupracovat. Velice si cením toho, jak v současném vedení fakulty spolupracujeme a ochota proděkanů a paní tajemnice pokračovat mi velice ulehčila rozhodování. V neposlední řadě bylo podstatným impulsem znovuzvolení Pavla Tuleji do pozice rektora Slezské univerzity. S Pavlem se známé dlouhá léta, jsme přátelé a působil jsem i jako jeho statutární zástupce v době, kdy Pavel zastával pozici děkana naší fakulty. V jeho osobě tak mám záruku, že komunikace a spolupráce mezi fakultou a rektorátem bude bezproblémová.*

**Jaké budou pro OPF z Vašeho pohledu následující 4 roky?**

*Nadcházející funkční období 2019 - 2023 bude ve značné míře přímo navazovat na důležité kroky a opatření, které byly učiněny v průběhu končícího obdo-*

*bí. Bude především nezbytné zavést všechny změny a novinky vyvolané účinností novely vysokoškolského zákona a dalších předpisů do každodenní praxe a běžného fungování fakulty. V nadcházejícím funkčním období musí fakulta dále využít všech možností a pokračovat v úsilí odlišit se od konkurenčních vysokých škol. Vytvoří se tak dobré předpoklady pro to, aby si při očekávaném nárůstu počtu uchazečů vybralo fakultu více kvalitních a nadějných studentů. Abychom mohli nadcházející období považovat za úspěšné, bude nezbytné zaměřit se na splnění pěti klíčových priorit:*

- ▶ Zajištění a průběžné hodnocení kvality základních činností fakulty.
- ▶ Získání akreditace pro studijní programy na všech stupních studia a akreditace habilitačního řízení.
- ▶ Úspěšné zavedení nového informačního systému.
- ▶ Zajištění finanční stability fakulty na několik let dopředu.
- ▶ Zdárné dokončení projektů OP VVV.

**Plánujete na fakultě prosadit nějaké zásadní změny?**

*V této chvíli jsem přesvědčen, že žádné dramatické a zásadní změny nejsou potřebné. Současnou velikost fakulty a počet studentů i zaměstnanců lze považovat za téměř optimální. Na nadcházející funkční období máme připravený velice podrobný seznam dílčích opatření v oblasti výuky, výzkumu, interna-*



*cionalizace, rozvoje, propagace, spolupráce s praxí, hospodaření i celkového řízení fakulty, která bychom rádi realizovali a posunuli OPeFku blíže k naší vizi jedné z pěti nejlepších ekonomických fakult v Česku, což při existenci zhruba 20 fakult není nereálné.*

**Kam byste výuku a vzdělávání na fakultě chtěl směřovat?**

*Má představa je, že fakulta bude nabízet pestrou paletu studijních programů na bakalářském, navazujícím magisterském a doktorském stupni. Na bakalářském stupni bych rád rozvíjel profesní studijní programy, jejichž existenci zavedla již zmíněná novela vysokoškolského zákona. Jsou to programy, v nichž se klade značný důraz na praktické dovednosti a schopnosti absolventa a na intenzivní spolupráci s praxí. Jako profesní bychom rádi nabízeli studijní programy Cestovní ruch a turismus, Finance a účetnictví, Marketing, Management v sociálních službách a Manažerská informatika. Plánujeme proto výstavbu profesní*



ho centra cestovního ruchu nebo multimediálního studia. Jsme si vědomi důležitosti digitálních technologií, proto připravujeme nový studijní program Digitální ekonomika. Jelikož je naše země malou a otevřenou ekonomikou silně zapojenou do mezinárodních ekonomických vztahů, plánujeme také studijní program Zahraniční obchod. Kromě toho budou rozvíjeny i tradiční studijní programy jako Ekonomika a management, Bankovníctví nebo Veřejná ekonomika a správa.

#### Jaké jsou Vaše koníčky?

Velice rád běhám a snažím se v naší minisoutěži dotahovat na výkony proděkana Tvrdoně. Už jsem si ale zvyknul, že mi téměř každý měsíc uteče... I tak se mi v roce 2018 povedlo naběhat skoro zhruba 950 km a pro příští rok je tisícovka jasná meta. Jsem také velkým fanouškem fotbalového týmu MFK Karviná a pevně věřím, že se mu i v této sezóně povede zachránit první ligu.

#### Jaká hudba se Vám líbí?

Nejraději mám indie rock a často si pouštím kapely jako Snow Patrol, Starsailor, The Killers, White Lies, Keane, Editors nebo Jimmy Eat World. Líbí se mi i Pink, Elle King nebo Lana Del Rey. Naopak bych si nikdy nepustil dechovku, elektronickou hudbu nebo trash metal :-)

#### Jaké je Vaše oblíbené jídlo? Čím bychom Vás mohli uplatit?

Oblíbených jídel je mnoho včetně českých klasických. Jsem ale velkým fanouškem italské kuchyně, dobrých hamburgerů a musím přiznat, že na nedávné cestě v Číně mě dostalo i tamní jídlo. Jsem docela závislý na kávě a miluju pivo, tyto dárky přijímám v jakémkoliv množství :-)

#### Jste vůdčí typ?

Těžko se mi to hodnotí. Snažím se ale dodržovat některé zásady, které by podle mě měl lídr mít. Je důležité držet slovo a chovat se konzistentně. Snažím se nepoužívat jen formální autoritu vycházející z funkce, ale pracovat na neformální autoritě a přirozeném respektu. Je důležité podporovat kolegy v jejich růstu, být inspirativní a nebát se, že mě přerostou a budou lepší. V případě potřeby je nutné chválit a zastat se spolupracovníků veřejně a kritiku si nechat na soukromí.

## TRADIČNÍ MEZINÁRODNÍ STUDENTSKÝ SEMINÁŘ OPĚT NA OPÉEFCE

Ve dnech 27. až 28. listopadu 2018 se na půdě Opéefky uskutečnilo tradiční setkání studentů Rzeszow University of Technology, Faculty of management a Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karvině. Jednalo se již o desáté setkání v rámci tohoto Mezinárodního studentského semináře se zaměřením na management, finance, marketing a jiné ekonomické disciplíny. Tentokrát se zúčastnilo více než 20 studentů

z několika zemí – Polska, České republiky, Slovenska a Indie. Opéefku zastupovala skupina 17 studentů všech forem studia. Akce se konala v rámci projektu ISIP „Sdílení výzkumných aktivit studentů SU OPF v mezinárodním prostředí“, jehož řešitelem je doc. Šperka.

Studenti prezentovali své seminární či diplomové práce v angličtině v délce 10 minut a následně probíhala diskuse k těmto příspěvkům. Cílem těchto společných seminářů je posílit odbornou terminologii v anglickém jazyce a současně si studenti osvojují jednak své prezentační dovednosti a v neposlední řadě také schopnosti reagovat na doplňující otázky publika. Seminář



Další seminář se uskuteční v dubnu 2019 v Rzeszowě – sledujte plakáty a příspěvky na fakultních sociálních sítích.

byl postaven jako soutěž nejlepších příspěvků, která byla zakončena slavnostním předáváním ocenění těm nejlepším. Nutno dodat, že kvalita všech příspěvků byla vysoká a vyhodnocení soutěže nebylo pro komisi rozhodně snadným úkolem.

Z pohledu Opéefky je velmi potěšující, že v silné konkurenci dosáhli naši studenti významného úspěchu, a i když nezískali 1. místo, rozhodně nezklamali. Z rukou proděkana pro zahraniční styky doc. Šperky převzali diplom za 1. místo dva zástupci polské univerzity Jakub Starwarz a Michał Mních s prezentací na téma „Analysis of key challenges for the social insurance system in Poland“. 2. místo obsadila naše studentka Eva Pitrunová, jež přesvědčila komisi příspěvkem „Product protective brands in online world“. Diplom za 3. místo obdržel indický student anglického navazujícího oboru Business Economics and Management na Opéefce - Porathukaran Luiz Benoy, který zaujal odbornou komisi s příspěvkem „E-commerce“. Vítězům gratulujeme a děkujeme všem zúčastněným. Po skončení odborné části programu semináře byl pro všechny účastníky připraven bohatý kulturní program, který obsahoval mimo jiné návštěvu Laser Games a radniční věže v Ostravě, kde se studenti podívali na zamrznutou Ostravu. **Další seminář se uskuteční v dubnu 2019 v Rzeszowě** – sledujte proto plakáty a příspěvky na fakultních sociálních sítích, kde budou zveřejněny přihlášky.



## DARUJ KREV S OPÉEFKOU

V listopadu se fakulta opětovně zapojila do dobrovolnické akce „Daruji krev s Opéefkou a staň se dobrovolným dárce krve“. Cílem akce je získat nové dárcy krve z řad studentů a zaměstnanců Obchodně podnikatelské fakulty v Karvině. Na Hematologicko-transfuzním oddělení NsP v Karvině tak mohl v úterý 27. listopadu dorazit kdokoli, kdo splňoval všeobecné podmínky pro darování krve. V letošním roce se akce těšila menšímu zájmu, dorazilo okolo 10 studentů a 2 vyučující, ale doufáme, že v příštím roce se jich osmělí více.

Studentům prezenční i kombinované formy studia, kteří darují 2x bezplatně krev nebo 4x plazmu, je přiznáno mimořádné stipendium.



## VELETRHY VZDĚLÁVÁNÍ

Na podzim mají zájemci o vysokoškolské studium možnost navštívit některý z veletrhů vzdělávání pořádaný u nás i na Slovensku. Studenti posledních ročníků tak mají možnost dozvědět se řadu zajímavých

informací o dané škole. A naše univerzita a fakulta nesměla na těchto akcích chybět. Naše studenti a zástupce studijního oddělení jste měli možnost zastihnout například na veletrhu vzdělávání „Gaudeamus“ v Nitře, Brně a Ostravě, kde se snažili zájemcům o studium předat informace týkající se přijímacího řízení, studia a také studentského života.



# PŘEDNÁŠKY ODBORNÍKŮ Z PRAXE

CO/KDO JE MATTONI  
ANEB JAK PODNIKAT  
JINAK A DÍKY TOMU  
USPĚT!

Dne 28. listopadu 2018 zavítal na naši fakultu obchodní ředitel HoReCa společnosti Karlovarské minerální vody, a. s. Pavel Fuksa, který pro společnost pracuje již 7 let a má zároveň předchozí zkušenosti z oblasti prodeje ve společnostech Danone a Coca-Cola HBC. Pro studenty a vyučující si připravil zajímavou přednášku s cílem nejdříve seznámit posluchače s historií, firemní filozofií a produktovým portfoliem samotné společnosti. Převážná část přednášky byla pak věnována konkrétním příkladům, jak společnost využívá marketingové nástroje s důrazem na marketingovou komunikaci se zákazníkem na trhu HORECA. Posluchači se mohli dozvědět řadu zajímavých faktů o současných trendech na trhu s pitnou vodou a o společnosti Karlovarské minerální vody, a. s. Lze konstatovat, že přednáška posluchače velmi zaujala, o čemž svědčí i velká účast a řada dotazů po jejím ukončení. Přednáška proběhla v rámci projektu Moravskoslezského kraje „Podpora rozvoje profesního vzdělávání



na Slezské univerzitě v Opavě s přesahem do vzdělání duálního (06730/2018/RRC).“ Na neformální úrovni jsou zvažovány další možnosti spolupráce v budoucnosti.

Halina Starzyczná,  
Kateřina Matušínská,  
Katedra podnikové ekonomiky  
a managementu

## PŘEDNÁŠKA NA TÉMA VZTAHY NA PRACOVIŠTI

Dne 13. listopadu 2018 se v prostorách Slezské univerzity, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné v rámci předmětu Profesionální poradenství uskutečnila přednáška s názvem „Vztahy na pracovišti“. Přednáškou studenty provázela konzultantka a lektorka s firemní praxí v oblasti HR a vzdělávání Mgr. Ing. Eva Vyoralová ze společnosti EDUMONDE s.r.o.

Hlavním tématem přednášky byla „Týmová spolupráce“. Zájem o předložené téma byl velký, protože přednášky se zúčastnilo 50 studentů 2. a 3. ročníků vybraných bakalářských oborů. Přednáška proběhla v pozitivní a přátelské atmosféře. Studenti se dozvěděli zajímavé a užitečné informace, zejména o práci v týmu, synergii, Belbinově teorii týmových rolí a mnoho dalších.

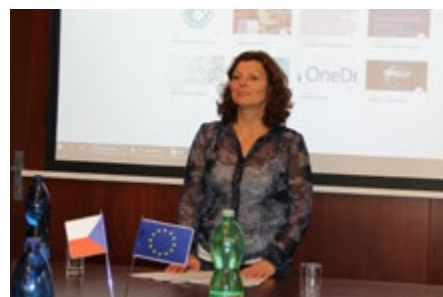
Na závěr přednášky Mgr. Ing. Eva Vyoralová aktivně zapojila studenty do týmové aktivity, jejímž cílem byla výstavba samonosného mostu. Studenti



tak měli možnost si reálně vyzkoušet práci v týmu, která spočívala ve vzájemné komunikaci, schopnosti pracovat v kolektivu, ve výkonnosti, v úspoře času a v produktivním rozdělení pracovních rolí.

Simona Kaletová,  
posluchačka 3. ročníku oboru  
SOMA

- V rámci zážitkového cyklu seminářů připravilo Kariérní a poradenské centrum pro studenty zajímavé přednášky odborníků z praxe. Zúčastnění měli možnost dozvědět se více o řeči těla, psychologických aspektech komunikace, vyzkoušet si pracovní pohovor nanečisto apod.
- Na počátku října se o své názory s eurem podělila se studenty v přednášce nazvané „Proč mají Slovinci rádi euro a Češi ne?“ Elena Kohútiková, bývalá viceguvernerka Národní banky Slovenska a Tomáš Prouza, bývalý státní tajemník pro evropské záležitosti. Svůj pohled představili také podnikatelé z Karvinska.
- V listopadu se konala například přednáška Ing. Ondřeje Jančára z Hotel Mercure Ostrava Center, Ostrava na téma „Konkurenceschopnost v ho-



telnictví a nabídka služeb hotelů“.

- V prosinci se konala přednáška Ing. Petry Homolové, ředitelky odboru vymáhacího a vedoucí oddělení sekretariátu ředitele Finančního úřadu pro Moravskoslezský kraj na téma Organizační struktura a zaměstnávání ve finanční správě.

## XVI. ROČNÍK MEZINÁRODNÍ VĚDECKÉ KONFERENCE: HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA V ČLENSKÝCH ZEMÍCH EU

Stejně jako v minulých letech, tak i letos se ve dnech 12. až 14. září konal již 16. ročník tradiční mezinárodní vědecké konference – Hospodářská politika v členských zemích Evropské unie. Hlavním pořadatelem tohoto ročníku byla Katedra ekonomie a veřejné správy Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, Slezské univerzity v Opavě a spolupořadatelem Katedra národohospodářská Ekonomické fakulty, Vysoké školy báňské

– Technické univerzity Ostrava.

Konference proběhla pod záštitou rektora Slezské univerzity v Opavě, doc. Ing. Pavla Tuleji, Ph.D. a děkana Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, Slezské univerzity v Opavě, prof. Ing. Daniela Stavárka, Ph.D., za finanční podpory Moravskoslezského kraje a statutárního města Karviná.

Konferenční jednání proběhla v hotelu Prosper, který se nachází téměř na náměstí malebné obce Čeladná v okrese Frýdek-Místek. Program konference začal v odpoledních hodinách plenárním zasedáním, na kterém vystoupil ekonom Oldřich Rejnuš, profesor na Vysokém učení technickém v Brně, který se soustředil na oblast finančních trhů, a to s příspěvkem na téma Proč je euro neštěstím Evropské unie? Eurozóna nefunguje, finanční kolaps se blíží. Druhým řečníkem byl ekonom Petr Dufek, analytik finančních trhů CSOB, který prezentoval příspěvek na téma Česká ekonomika – 10 let po pádu Lehman Brothers.

Druhý den pokračoval jednáním v sekcích, kde byla diskuze věnována tématům z oblasti trhu práce a migrace, hospodářské politiky, soci-

ální politiky, monetární politiky, mezinárodní a regionální ekonomii či konkurenceschopnosti, a to celkem ve dvanácti sekcích. V započaté diskuzi účastníci pokračovali v pozdním odpolední při golfu, na společenském večeru nebo při snídani následující den, po níž byl program konference ukončen.

Velmi si vážíme pozitivních ohlasů, které jsme od účastníků konference obdrželi a těšíme se na viděnou na dalším ročníku!

Tomáš Verner,  
Katedra ekonomie a veřejné  
správy





## MEZINÁRODNÍ KONFERENCE BEZ BARIÉR BEZ HRANIC

Dne 4. října 2018 se Ing. Zuzana Palová zúčastnila jako zástupce za Slezskou univerzitu v Opavě, Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné již 16. ročníku mezinárodní konference BEZ BARIÉR BEZ HRANIC s tématem „Sociální podnik – perspektivní partner firem a institucí“. Tato konference byla pořádána spolkem TRIANON z Českého Těšína. Místem setkání byl Krajský úřad Moravskoslezského kraje, kde byla přítomna padesátka zástupců z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, představitelé z řad sociálních podniků, banky a univerzit. Na této konferenci byl představen Ing. Zuzanou Palovou nově připravovaný studijní obor Management sociálních služeb, který s diskutovanou problematikou velmi úzce souvisí. Účastníci konference také byli seznámeni s ojedinělým projektem Komunitního centra Archa a mezigeneračního bydlení, který vznikl mezi Obchodně podnikatelskou fakultou v Karviné a společností RESIDOMO.



## BEZPEČNOST IT V PROSTŘEDÍ FIREM A KONFERENCE OPENSOURCE – ŘEŠENÍ V SÍTÍCH

Konference „OpenSource řešení v sítích“ pořádaná na půdě Slezské univerzity, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, se z velké části zabývala bezpečností. Na sto účastníků konference z řad IT pracovníků, studentů a uživatelů IT se mohlo více dozvědět, jakým způsobem postupují a jakými softwarovými nástroji disponují IT odborníci. Mohli tak blíže zjistit, čím se zabývají a jaké odborné znalosti mají IT specialisté pečující o chod a bezpečnost počítačových sítí.

5. ročník konference se konal ve čtvrtek 15. listopadu 2018. Tuto událost, která je určena zejména široké odborné i neodborné veřejnosti a jejímž hlavním cílem je propagace svobodného softwaru a jeho možností v sítích, připravují pracovníci Ústavu informačních technologií ve spolupráci s Katedrou informatiky a matematiky Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Hlavním sponzorem byla firma FORESIGHT CYBER a dalším sponzorem bylo sdružení IT Cluster, z. s. Konferenci zahájil docent Petr Suchánek, proděkan pro studijní a sociální záležitosti a vedoucí Katedry informatiky a matematiky SU OPF. Celkem bylo předneseno osm

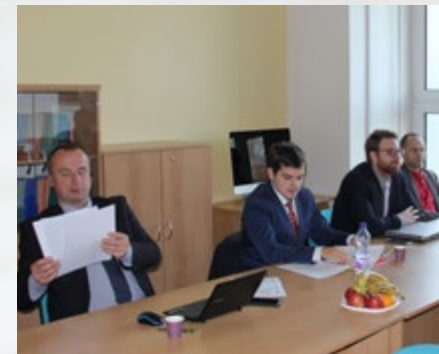


odborných přednášek. Součástí konference byly také praktické ukázky některých řešení s možností vyzkoušet si konfiguraci služeb či softwaru. Závěrem je nutno konstatovat, že se podařilo jako přednášející získat opravdu výrazné osobnosti: Bob Mann - Foresight Cyber, Miroslav Saferna - Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost, Přemysl Soldán - IT Cluster, Lukáš Zapletal - Red Hat, Radomír Okáč - CESNET, Lukáš Macura - ÚIT SU OPF, Petr Krčmář - Root.cz, Lukáš Malý - Datasys s.r.o. Na kvalitní vystoupení přednášejících navázal pestrý večerní program s prohlídkou a posezením v karvinském pivovaru Ovečka, kde se dlouze a živě diskutovalo. Celý průběh této konference lze zhodnotit konstatováním, že její pátý ročník se po všech stránkách vydařil.

Zdeněk Franěk,  
Ústav informačních technologií

## DOKTORANDSKÁ KONFERENCE JIŽ PODRUHÉ V NOVÉM HÁVU

Ve dnech 7. až 9. listopadu 2018 se na půdě Ópéečky uskutečnila dnes již tradiční konference studentů doktorského studia a mladých vědeckých pracovníků. Jednalo se o jedenáctý ročník, avšak teprve podruhé na nové platformě. Minulá léta totiž ukázala, že původní forma jednodenního setkání, během kterého účastníci prezentovali své aktuální vědecké výstupy, je už přežitá a pro potenciální účastníky nepříliš atraktivní a i přes svůj nesporný přínos nemohla poskytnout přiměřený čas pro diskusi a především navázání osobních kontaktů. Vedení fakulty se proto v roce 2016 rozhodlo nahradit původní formát novým v podobě konference v rozsahu tří denní akce, v rámci které by byly prezentovány klasické konferenční příspěvky, proběhly by přednášky předních domácích a zahraničních odborníků v dané oblasti, tematicky zaměřené semináře věnované např. softwarovým ekonometrickým či citačním aplikacím, které usnadňují vědeckovýzkumnou činnost, a v neposlední řadě rovněž diskuze nad dosavadním postupem studentů při zpracovávání disertačních prací. Jelikož má každá konference kromě své formální části i tu neformální, byl i program naší konference doplněn o společensko-kulturní rozměr, během kterého se mohli studenti bavit nejenom o vědeckých postupech, ale také si zahrát únikové hry nebo bowling a navazovat tak rovněž neformální vztahy, které mohou být v budoucnu



důležité při budování vlastní vědeckovýzkumné sítě kontaktů. Po pozitivní zpětné vazbě od účastníků konference v roce 2017, jež se konala již v novém hávu, se té letošní zúčastnilo 25 studentů z několika zemí – České republiky, Slovenska, Turecka, Indie, Rumunska a Německa. V rámci středního plenárního zasedání vystoupili garanti sekcí prof. Sroka, doc. Rozmahel, doc. Mirdala a dr. Bucki, kteří se podělili s účastníky konference o své zkušenosti a poskytli studentům rovněž cenné rady a příklady dobré a špatné praxe. Následně proběhl seminář vedený dr. Heryánem zaměřený na aplikaci ekonometrie prostřednictvím programu EViews a první den byl zakončen bohatým rautem. Druhý den bychom mohli označit za typicky konferenční, v němž proběhly paralelní tematicky zaměřené sekce pod vedením zkušených odborníků, kteří si připravili podrobné zhodnocení prezentovaných příspěvků. Poté konference pokračovala svou neformální částí v podobě zážitkových her, kdy se účastníci pokusili rozlousknout záhadu tajemné místnosti, nebo



poměřili své síly v bowlingu. Poslední den konference se zaměřil na semináře zaměřené na práci v citačním manageru Zotero (seminář vedl dr. Klepek) a ekonometrii ve vybraných softwarových nástrojích (seminář vedla dr. Palečková). Konference byla završena obědem. Výstupy budou prezentovány ve sborníku z konference a ve vědeckém časopise Acta Academica Karviniensia. Takže příští rok zase a bádání zdar!

Michal Tvrdoň,  
proděkan pro vědu a výzkum



# PROPOJENÍ TEORIE S PRAXÍ

Na konci listopadu se v karvinském podnikatelském centru Bussines Gate konalo setkání s vybranými absolventy Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity. Zástupci fakulty jim představili aktivity centra Business Gate a jejich význam pro odbornou přípravu studentů. Byli seznámeni s činností Institutu interdisciplinárního výzkumu a nabídkou služeb pro instituce státní správy a samosprávy. Společně prodiskutovali obsahovou náplň připravovaných profesně zaměřených vzdělávacích studijních programů Management v sociálních službách a Marketing tak, aby profil jejich absolventa co možná nejvíce odpovídal potřebám a požadavkům



praxe.

# ROZVOJ SPOLUPRÁCE SE ZAHRANIČÍM

Slezská univerzita v letošním roce podepsala smlouvu o partnerství s Wrocław University of Economics a OPF spolu s Faculty of Economics, Management and Tourism a rovněž podepsala

smlouvu týkající se zahraniční mobility vysokoškolských studentů a pedagogů a spolupráce ve vysokoškolském vzdělávání v Evropě, tzv. Erasmus +.

Ve dnech 27. - 31. září 2018 navštívil Katedru cestovního ruchu a volnočasových aktivit na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné v rámci zahraniční mobility vyučujících dr. Piotr Zawadzki z Ekonomické fakulty v Jelení Hoře (Polsko), která je součástí Ekonomické univerzity ve Wrocławu. Seznámil členy katedry s jeho činností na Katedře marketingu a managementu cestovního ruchu. Věnoval se přednáškové činnosti, která se týkala problematiky regionálního produktu, turistické oblasti a jejich podpory, jakož i podpory regionů. Vizuální identifikace regionu z pohledu rozvoje cestovního ruchu a identita turistické oblasti zaujala studenty nejvíce. V rámci volnočasových aktivit katedra seznámila dr. Zawadzského s vybranými atraktivitami Karviné.

V rámci výše uvedené spolupráce byla realizována díky finančním prostředkům v rámci Ukazatele D pro příspěvek MŠMT na podporu mezinárodní spolupráce zahraniční cesta doc. Pellešové a dr. Kajzara na Fakultu ekonomie, managementu a cestovního ruchu v Jelení Hoře. Vyučující prezentovali Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné, studijní programy, které nabízí ve všech formách studia, jakož i činnost Katedry cestovního ruchu a volnočasových aktivit. V rámci přednáškové činnosti byli studenti seznáme-



ni s Českou republikou a Moravskoslezským krajem, včetně uvedení zajímavých atraktivit Česka i vybraného regionu. Mezi studenty proběhla zajímavá diskuse nejen k představenému tématu, ale i k možnostem zahraniční mobility vysokoškolských studentů.

Vedoucí katedry prof. dr hab. Andrzej Rapacz nás provedl jednotlivými budovami fakulty, ukázal nám vybavení učeben, včetně virtuální firmy, která slouží studentům pro praktickou realizaci nabytých znalostí (viz obrázek). Seznámení jsme byli rovněž s historickým centrem města a vybranými památkami. Při jednáních na Katedře marketingu a managementu cestovního ruchu s prof. dr hab. Andrzejem Rapaczem a členy katedry proběhla mimo jiné diskuse ohledně výuky předmětů, hodnocení studentů, praxe studentů a výměnných pobytů v rámci programu Erasmus+ v Karviné již v akademickém roce 2019/2020 a výměny studentů v rámci Erasmus praxe. Byla dohodnuta vzájemná spolupráce mezi katedrami v oblasti společné výzkumné i publikační činnosti v první fázi zaměřené na problematiku lázeňství v regionech,



kde se fakulty nacházejí a v další fázi zaměřené na vybrané oblasti cestovního ruchu. Diskutovalo se na téma výměny zkušeností v rámci aktivní účasti na konferencích pořádaných katedrami. Zajímavá byla nabídka pro naše vybrané studenty, kteří se budou

moci účastnit 5-denního tripu, pořádaného v rámci jejich výuky v LS. Polská strana uvítala možnost účasti na Erasmus week v dubnu 2019 a dalších akcích jako je plánované Mezinárodní setkání studentů, a také na konferencích každoročně pořáda-

ných naší fakultou.

Pavlaína Pellešová,  
Katedra cestovního ruchu a volnočasových aktivit

# PODPORA PODNIKAVOSTI STUDENTŮ OPF

Už druhým rokem měli studenti Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné možnost navštěvovat celorepublikově úspěšný kurz na podporu podnikavosti Podnikni To!. Na workshopech Podnikni to! se studenti naučí najít podnikatelskou příležitost a přetvořit ji ve smysluplný projekt, na kterém otestují zájem zákazníků a také získají názor od zkušených podnikatelů.

Během úvodní přednášky, kde byl představen koncept kurzu, se měli šanci studenti přihlásit do tohoto semestrálního předmětu. Jedinou podmínkou bylo mít podnikavého ducha, a tudíž se mohli hlásit i studenti, kteří ještě ani svůj podnikatelský nápad neměli.

Během workshopů se studenti seznámili s nástrahami, se kterými se mohou setkat při počátku podnikání, naučili se definovat svůj základní produkt, získali svého poradce při rozvoji nápadu, nabídli svůj produkt či službu potenciálním zákazníkům a v neposlední řadě se také naučili vypočítat si náklady spojené s uvedením nápadu na trh. Součástí kurzu Podnikni To! byly prezentace studentských nápadů před komisí mladých podnikatelů z Karviné a okolí, kteří studentům předali cenné rady pro vytvo-



ření podnikatelských záměrů a pro udržitelnost jejich nápadů na trhu. Studentské podnikatelské nápady byly tento rok velmi rozmanité. Od otevření moderní kavárny, středověké restaurace až po projekt Dračí perly nebo unikátní služby poskytované při rozlučkách se svobodou. Studenti budou mít možnost na svých projektech pracovat dál s následnou možností přihlásit se do projektů, jako je Idea akcelérátor, Greenlight nebo ECMT + konaných v letním semestru.

Do koncepce podpory podnikavosti studentů OPF patří i možnost svůj podnikatelský nápad posunout směrem k realizaci prostřednictvím navazujících workshopů programu Idea akcelérátor. Studenti tak v období od prosince do dubna budou mít možnost za pomocí odborných konzultantů posouvat svůj podnikatelský nápad. Idea akcelérátor následně vyvrcholí soutěží o nejlepší podnikatelský nápad OPF. Odborná porota vybere nejlepší nápad, který získá podporu nejen programů fakulty na pod-

poru podnikání, typu Greenlight.





## ZACÍLENO NA STUDENTY

### 18 STUDENTŮ ZÍSKALO PROSPĚCHOVÉ STIPENDIUM

Prospěchové stipendium je finanční obnos, který získají studenti za dosažení výborných studijních výsledků. Podrobnější pravidla pro udělování stipendií za vynikající studijní výsledky obsahuje vnitřní předpis fakulty.

V akademickém roce 2017/2018 bylo oceněno celkem 18 studentů, z toho počtu je 10 studentů bakalářské a 8 studentů navazující magisterské formy studia. V bakalářském studiu se nejlepšími studenty stali Soňa Benková (za 1. ročník) a Eva Pluháčková (za 2. ročník). Eva jako jediná studentka 2. ročníku splnila stanovené



podmínky a získala tak finanční částku ve výši 100 tisíc. V navazujícím magisterském studiu se na prvním místě umístila Sylvie Pokorná (za 1. ročník). Celkem si studenti rozdělili částku ve výši 270 tisíc.

Na říjnovém zasedání kolegia děkana obdrželi všichni ocenění z rukou děkana symbolické finanční šeky. Kvalitní práce si zaslouží být oceněna. Gratulujeme!

### STUDENTKY OPF ZÍSKALY TALENTOVÁ STIPENDIA

Na základě rozhodnutí rektora mají studenti poprvé zapsaní do studia na Slezské univerzitě v Opavě získat talentové stipendium za mimořádné aktivity, které úspěšně absolvovali během studia na střední škole. Kromě možnosti získat talentové stipendium za výborný

průměr známek z maturitního vysvědčení, za úspěšné řešení soutěží pořádaných MŠMT, je také možnost získat stipendium za úspěšné absolvování soutěží pořádaných Slezskou univerzitou v Opavě a jejími součástmi. Jednou takovou soutěží pro střední školy je také Business Gate Solutions.

Business Gate Solutions je soutěž určená pro studenty středních škol Moravskoslezského kraje. Do letošního ročníku soutěže byly zapojeny týmy studentů z Karviné, Českého Těšína nebo Orlové. Jejich zadáním bylo vytvořit marketingovou kampaň na sociálních sítích pro zadavatelskou firmu Nejlevnějšíprotein.cz. Nejdřív studenti absolvovali několika hodinový workshop, v rámci kterého se zkušenými lektory zpracovávali analytickou část úkolu. Z workshopu byli hodně nadšeni, protože se dozvěděli mnoho nových poznatků, které mohli rovnou převést do praktické roviny. Studenti měli během trvání soutěže k dispozici prostory Business Gate a rovněž mohli využít konzultace s odborníky z praxe. Nakonec před zástupci zadavatelské firmy všechny týmy prezentovali výsledky své práce. Členkami vítězného týmu byly, nyní již studentky prvního ročníku bakalářského studijního oboru Podnikové ekonomiky a managementu specializace Marketing a obchod na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné, Nikol Kajsturová a Adéla Halouzková. Právě díky tomuto úspěchu získaly možnost po dobu studia první-

ho ročníku pobírat talentové stipendium. Obě studentky tak otevřely dveře dalším nadaným středoškolským studentům, aby díky své aktivitě získali podporu stipendijního programu pro rozvoj svých schopností i v pokračujícím studiu na vysoké škole.

### VÍTÁNÍ PRVÁKŮ

Dne 7. listopadu 2018 se uskutečnila první studentská akce pořádaná Studentskou unií OPF. Pojďme se podívat, jak to celé probíhalo.

Nápad na uspořádání akce „Vítání prváků“ byl poprvé vyřčen na začátku měsíce října. Poté, co se vše řádně promyslelo a domluvilo s vedením školy, jsme se dali do práce. Vytvořili jsme pětičlenný tým, který měl na starosti vše uspořádat a řádně zpropagovat. V tuto chvíli jsme již věděli, že úkolů je příliš a času velmi málo, ale všichni jsme do tohoto nelehkého úkolu šli se stejným cílem, a to učinit tuto akci, akcí legendární. Jako první jsme sháněli prostory, kde bychom mohli akci uspořádat. Nabízely se více možností, ale zvítězily prostory KSVČ Juventus. Prostory už jsme tedy měli, ale to nejdůležitější bylo vymyslet, v jakém duchu se bude akce odehrávat. Padlo hodně návrhů, ale jen jeden zvítězil a to ten, že se necháme inspirovat nejznámějším českým šprýmařem a influencerem Kamilem Bartoškem alias



„Kazmou Kazmitchem“. Vypůjčili jsme si jeho nápad propagace 1/10 a upravili ho k obrazu svému. Takto vzniklo 7/11. 7/11 mělo samo o sobě více významů. Jeden z těch hlavních bylo datum 7. listopadu. Dále jsme to využili pro pobavení vás studentů vtipnými slogany, jako byl například: „7 z 11 studentů má problém s alkoholem, ti zbylí mají problém bez něj.“ Přesně tento slogan jste mohli vidět na plakátech vylepených po celé škole. Plakáty měly za úkol vás nepřímou informovat o blížícím se konání Vítání prváků. Někteří z vás na to přišli a někteří se to dozvěděli až z oficiálního zveřejnění, které proběhlo 31. října. Do té doby již existoval účet na sociální síti Instagram a webové stránky. Středa s datem 7. 11. se neúprosně blížila a náš tým byl víc a víc vytížený. Scházeli jsme se skoro každý den a vše vymýšleli a prodiskutovali. Ať už bylo ráno, odpoledne nebo noc všichni jsme jeli na 120 %.

270.000 Kč

facebook.com/studentskaunieopf



Bylo to tady. Den D. Od rána jsme byli v prostorách již výše zmíněného Juventusu a vše připravovali. Vymýšleli jsme uspořádání stolů, nakupovali občerstvení a chystali místa pro hry. Nebyli jsme na to ovšem sami, pár dobrovolníků přišlo a pomohlo nám. V 17 hodin již bylo vše připraveno a my čekali na příchod vás studentů.

Hned při vstupu byl pro vás nachystán „Welcome drink“ a v průběhu večera jste si mohli zahrát pár zábavných her. U vás byl nejpobláznější pivní pong a stolní fotbal, při kterém jsme se všichni velmi bavili. Zajištění hudby a baru si vzala na starosti Iniciativa Dokořán, které tímto velmi děkujeme za příkladnou spolupráci a musíme říct, že se vše opravdu skvěle vydařilo. Hlavním bodem tohoto legendárního večera bylo dlouho očekávané vítání neboli pasování prváků. Jednotliví studenti byli vyzýváni na pódium, kde na ně čekali studenti z vyšších ročníků oblečení do tematických mundů našeho kraje. Ano, naše prváky pasovali studenti lehce omámeni bylinným likérem a převlečení za horníky. Jakmile byli všichni noví studenti pasováni a přijati mezi nás, následovala volná zábava, kdy se každý bavil po svém.

Jak tým organizátorů, tak i studenti hodnotíme tuto událost velmi pozitivně a všichni se těšíme na další akci, kterou pro vás budeme moci zorganizovat!

Děkujeme všem zúčastněným, pomocníkům a organizátorům. #jsmeSUpér

Katka Dyszkiewiczová, studentka a spoluorganizátorka akce

## SBÍRKA ŠKOLNÍCH POMŮCEK A HYGIENICKÝCH POTŘEB PRO HUMANITÁRNÍ ORGANIZACI ADRA

Do předmětu Management sociálních služeb jsme dostali zadání semestrální práce – vymyslet a zrealizovat projekt. Jelikož nás v rámci předmětu navštívila pracovnice neziskové organizace, která nás seznámila s jejím chodem, zaujalo nás to, a proto byl plán našeho týmu jasný – uspořádat sbírku pro ADRU. Spojili jsme se s neziskovou organizací, řekli jim náš plán a oni souhlasili. Po domluvě jsme zjistili, co nezisková organizace potřebuje a hlavně postrádá nejvíce. Byly to školní pomůcky a hygienické potřeby. Když jsme uvažovali, který den bude pro sbírku ideální, dozvěděli jsme se, že na úterý 13. listopadu připadá Světový den laskavosti a tak jsme neváhali a naplánovali ji na tento den. Sbírkou přišli podpořit nejen naši spolužáci, ale i profesori z fakulty a lidé z širokého okolí. Donesli nespočet sešitů, propisek, tužek, pastelky, voskovek a vodovek, dále z hygienických potřeb to byly

nejvíce zubní kartáčky a pasty, sprchové mýdla, šampony, krémy ale i prací prostředky atd. Sbíрка trvala 5 hodin a za tu dobu se vybralo obrovské množství věcí, které poputují do města Mukačevo, kde ukrajinská Adra spolupracuje s DC ADRA Havířov a pořádá příměstské letní tábory pro děti. Abychom počet vybraných věcí navýšili, spojili jsme se také s MÚ v Orlové a Havířovskou teplárenskou společností, kde sbírka probíhala několik dní. I tam byla sbírka úspěšná, za což jsme moc rádi.

Hana Wrožynová, studentka



## ZACÍLENO NA ZÁKLADNÍ A STŘEDNÍ ŠKOLY

### DOPOLEDNE SE ZÁKLADKOU

Na počátku listopadu nás navštívili žáci 3. tříd Základní a mateřské školy ve Václavovicích v doprovodu pana ředitele a třídních učitelek. Připravili jsme si pro ně zábavně naučné dopoledne na fakultě. Na počátku si prošli fakultu. V kanceláři děkana si prohlédli naše insignie a taláry. Ukázali jsme jim i „tajné“ chodby a schodiště :-). Ve velkém sále mohli z balkonu sledovat své starší „spolužáky“ při výuce. Od děkana se pak dozvěděli řadu zajímavých informací o vysoké škole a studiu. Jejich znalosti jsme si prověřili ve vědomostním kvízu, který všichni zvládli na jedničku. Po svačince jsme si ještě ověřili jejich zručnost při skládání puzzle. Na závěr si mohli vyzkoušet promoční čepice. Bylo to suprové dopoledne a doufáme, že ne poslední :-)



### DALŠÍ ROČNÍK SOUTĚŽE PRO STUDENTY STŘEDNÍCH ŠKOL

Již poštěstě vyhlásila Obchodně podnikatelská fakulta tematicky zaměřenou soutěž pro studenty středních škol. V soutěži, která trvala od září do počátku prosince, měli zájemci za úkol napsat esej na některé ze čtyř témat:

- » Můj budoucí inteligentní dům aneb jak si představujete bydlení v budoucnosti?
- » Jak si představujete dovolenou snů?
- » Jaká nás čeká budoucnost v nakupování?
- » Je zisk jediným měřítkem úspěchu podnikatele?

Celkem jsme obdrželi na 40 prací. Odborná komise složená ze zástupců odborníků v dané oblasti měla nelehký úkol vybrat ze zaslaných prací vždy tři nejlepší. Slavnostní předání cen vítězům proběhne 24. ledna 2019 na Dni otevřených dveří.

Soutěž probíhá od 1. 10. - 21. 11. 2018.

**SOUTĚŽ**  
pro studenty středních škol

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině vyhlašuje soutěž pro studenty středních škol.

Více o informacích o soutěži a tématech: [go.slu.cz/soutezss2018](http://go.slu.cz/soutezss2018)

|          |   |
|----------|---|
| 1. téma: | Můj budoucí inteligentní dům aneb jak si představujete bydlení v budoucnosti? |
| 2. téma: | Jak si představujete dovolenou snů?   |
| 3. téma: | Jaká nás čeká budoucnost v nakupování?  |
| 4. téma: | Je zisk jediným měřítkem úspěchu podnikatele?                                 |



# KREATIVNÍ WORKSHOPY PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

## CO JE CÍLEM?

Cílem je nabídnout studentům středních škol možnost prakticky rozvíjet svoji podnikavost, znalosti a kreativitu v rámci workshopů, které nabízí Business Gate; multifunkční centrum podpory podnikání a podnikavosti založené městem Karviná a Obchodně podnikatelskou fakultou v Karviné. Studenti středních škol tak mají možnost vidět praktický přesah výuky probíhající na OPF.

## CO NABÍZÍME?

Studenti Business Gate a akademičtí pracovníci OPF nabízí workshopy, které dokážou přizpůsobit potřebám středních škol tak, aby naplnily vyhovovaly učebním osnovám případně aktivitám středních škol. Základní typy workshopů, jejichž obsah lze konkrétně upravit dle potřeb, jsou zaměřeny na metody Design Thinkingu, založení fiktivního podniku a vytvoření navázané marketingové komunikace nebo na problematiku finanční gramotnosti. Tyto workshopy pomohou studentům vhodně využít své znalosti získané během studia, dovolí jim rozvíjet své nápady a podnikavost a aplikovat jejich kreativitu při řešení konkrétních problémů spojených se založením fiktivních podniků, s vytvořením inovativního designu produktu, s komunikací s potenciálními zákazníky nebo spojených s problematikou finanční nezávislosti.

První z workshopů se zabývá relativně novou technikou **Design Thinking** vyvinutou ve spojených státech. Studenti středních škol se naučí poznávat potřeby lidí okolo sebe a vytvářet pro ně produkty, které skutečně tyto potřeby naplňují. Jedná se o velmi jednoduchý proces, který však přináší neocenitelné benefity. V rámci Design Thinking se propojuje kreativita tvůrce s hlubší zkušeností uživatele produktu a vzniká velký prostor pro inovace.

Druhý workshop se týká kreativity v prostředí založení **fiktivního podniku a marketingové komunikace**. V dnešním světě, kdy jako lidstvo vytváříme neustále větší a větší množství různých kampaní a reklamních sdělení, které přestávají být díky své všudypřítomnosti účinné, je nutné umění odlišení. Studenti si projdou tvorbou mar-



ketingové kampaně od analýzy trhu až po návrh online komunikace reálné firmy, která spolupracuje s našim coworkingovým centrem Business Gate. Reálné data, reálný svět, reálné řešení.

Třetí typ workshopů se zaměřuje na **finanční gramotnost**, kdy prostřednictvím odborně vedeného workshopu si studenti vyzkouší pomocí ekonomické hry Finanční svoboda se vhodně starat o finanční prostředky mladé české rodiny. Cílem bude věrně simulovat realitu a naučit se využívat běžné finanční služby a produkty jako stavební spoření nebo hypotéky a studenti se naučí čelit běžným životním situacím typu zvýšení daní nebo ztráty zaměstnání. Tento workshop probíhá i v podobě vhodné pro podnikatelské prostředí.

## CO SE STUDENTI NAUČÍ?

### Workshop Design thinking:

- » Proces designu produktu založený na poznání potřeb.
- » Ukázat nedokončenou práci a přijímat na ni zpětnou vazbu.
- » Dotáhnout své vlastní nápady až k prototypu.

- » Naslouchání a pokládání otázek tak, aby se dostali k jádru věci.

### Workshop Založení podniku a marketingová komunikace:

- » Rychlou a účinnou analýzu trhu, konkurence a firmy.
- » Kreativní týmové techniky jako je brainstorming a brainwriting.
- » Mediální plánování cílů, kanálů a rozpočtů kampaně.
- » Připravit komunikaci se zákazníky reálné firmy v prostředí sociálních médií.

### Workshop Finanční gramotnost:

- » Rozšíří si své znalosti o finančních službách a produktech.

- » Zjistí možnosti, jak vhodně nakládat se svými finančními prostředky.
- » Naučí se čelit běžným životním situacím.

## JAK TO PROBÍHÁ?

Workshopy trvají dvě hodiny a je na středních školách, které pro své studenty vyberou. Studenti Business Gate a další zástupci z řad akademických pracovníků OPF jsou schopni v jeden den realizovat více workshopů s tím, že si studenti na střední škole po představení obsahu sami vyberou, který workshop budou chtít navštívit. Jednotlivé workshopy jsou zakončeny kvízem o zajímavé ceny, které získají studenti, jenž v nejrychlejší době správně zodpoví otázky obsahující informace z proběhlých workshopů.

# INTERNACIONALIZACE OPF

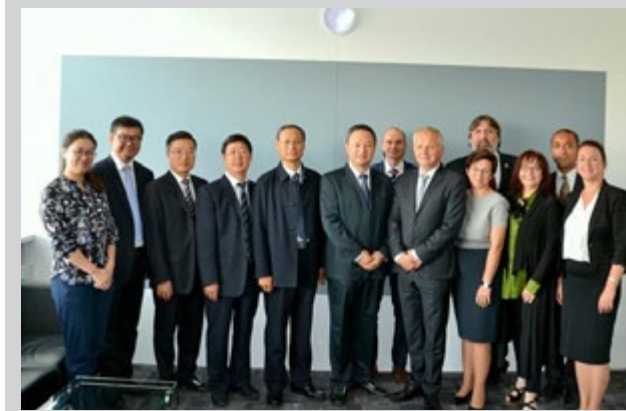
## ZAHRANIČNÍ DELEGACE Z ČÍNY

Ve dnech 7. -8. září 2018 jsme přivítali zahraniční delegaci z Číny, z provincie Shanxi. Setkání bylo organizováno Shanxi Provincial Education Department a Moravskoslezským krajem. Přijeli zástupci 3 univerzit: Shanxi

University of Finance and Economics, Communication University of Shanxi a Taiyuan Tourism College. Obsahem jednání byla spolupráce v oblasti exchange a degree studies, mobilita zaměstnanců a rozvoje vědy a výzkumu. Za SU OPF se jednání zúčastnili děkan Stavárek a proděkan Šperka.

Proděkan Šperka představil Obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné a konkrétní body, které patří na fakultě mezi strategicky prioritní a které rozvíjí již několik let především v rámci rozvojových projektů MSMT. Čínským partnerům byla nabídnuta možnost přidat se k přípravě double-degree bakalářského studijního oboru Economics and Management.

Na konceptu oboru v současnosti OPF spolupracuje i s jinými čínskými univerzitami a nic nebrání tomu, aby se přidali i noví partneři. Smyslem tohoto nového programu je udělování čínského i českého bakalářského diplomu úspěšným absolventům. Studium bude probíhat střídavě v Číně a v České republice kompletně v angličtině. Dále proděkan Šperka nabídl spolupráci v oblasti exchange studies pro čínské studenty. Tato forma studia umožní čínským a recipročně českým studentům strávit semestr nebo dva na partnerské univerzitě. OPF v současnosti nabízí téměř 50 předmětů vyučovaných v angličtině a také ucelený navazující studijní obor Business Economics and Management, vyučovaný v angličtině, primárně určený zahraničním studentům. Při přípravě nového studijního programu dále OPF nabídla možnosti oboustranné výměny vyučujících a projektových týmů, kteří





budou na této aktivitě participovat. V této souvislosti proděkan Šperka informoval čínské kolegy o konkrétním harmonogramu pracovních návštěv zástupců vedení fakulty v Číně a pozval je na International week (duben 2019) pro předjednání detailů ve výše zmíněných konkrétních bodech. V rámci akce International week připravuje OPF bohatý výukový a projektový program zástupcům partnerských univerzit z celého světa a zapojením domácích českých vyučujících se snaží o prohloubení mezinárodní spolupráce a o integraci nejlepších zahraničních praktik do vlastního výukového procesu. Čínská strana opět deklarovala zájem o spolupráci ve výše zmiňovaných oblastech a sdělila vlastní možnosti jak ještě synergicky využít návrhy OPF. Zájem projevila především Shanxi University of Finance and Economics. V závěru jednání byla konstatována vůle uzavřít memorandum o vzájemné spolupráci.

Roman Šperka,  
proděkan pro zahraniční styky

## ROZŠIŘUJEME SPOLUPRÁCI SE ZAHRANIČÍM

V rámci strategických aktivit SU OPF se ve dnech 20. - 28. října 2018 členové vedení fakulty děkan prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D., proděkan pro zahraniční styky doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. a proděkan pro vědu a výzkum doc. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D., vypravili na pečlivě plánované turné po Číně, konkrétně na návštěvu 3 čínských univerzit ve 2 městech. Náplní pracovních jednání byly vzá-



jemné exchange mobility non-degree studentů, double degree bakalářský program Economics and management, vyučovaný v angličtině, vzájemné dlouhodobé pobyty vyučujících a vědeckovýzkumná spolupráce.

První zastávka byla na Dongguan University of Technology, School of Business and Economics. Město Dongguan patří přibližně se 7,5 mil. obyvatel ke středně velkým čínským městům. Nachází se na jihu Číny v provincii Guangdong v průmyslové oblasti poblíž Hong Kongu, Macao, Shenzhen (10 mil. obyvatel) a Guangzhou (12 mil. obyvatel). Ve městě se nachází centrála telekomunikační firmy Huawei a samotná univerzita má fakultu, která přímo spolupracuje s tímto gigantem na výrobu mobilních telefonů. Ekonomicky zaměřená fakulta je svou velikostí přibližně stejná jako SU OPF a nabízí především bakalářské vzdělání a to i v anglickém jazyce. Vzhledem ke své poloze panuje v této oblasti tropické počasí s vysokou vlhkostí vzduchu. Dongguan University of Technology má přibližně 30 tis. studentů, z toho School of Business and Economics jich má 5 tis. V průběhu 2 dní se členové vedení setkali se zástupci fakulty i univerzity v čele s proděkanem Liu Wei a prorektorem Yang Minlin. Proběhla i návštěva kampusu a výukových místností, ve kterých právě probíhala pravidelná výuka. Pan děkan neodolal a v rámci předmětu Principles of finance improvizovaně odprezentoval krátkou přednášku na téma „Financial system in



Czechia“ pro čínské studenty, studující v angličtině.

## MEZINÁRODNÍ VELETRH VYSOKÝCH ŠKOL V ŽENEVĚ

Členové oddělení zahraničních styků se zúčastnili Mezinárodního veletrhu vysokých škol EAIE 2018 (European Association for International Education <http://www.eaie.org/>) v Ženevě 11. - 14. září 2018. Naším cílem bylo kromě intenzivní propagace studia na SU OPF v angličtině také setkání s našimi zahraničními partnerskými vysokými školami, konkrétně se zástupci UNIVERSITY OF ALEXANDRU IOAN CUZA (Iasi, Rumunsko), OULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (Oulu, Finsko), UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE (Katowice, Polsko), SAXION UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (Deventer/Enschede, Nizozemí), BAYERISCHE JULIUS-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT (Würzburg, Ně-



mecko), UNIVERSITE DE SAVOIE MONT BLANC (Chambery, Francie) a J. F. OBERLIN UNIVERSITY (Tokyo, Japonsko). Také proběhla jednání se zástupci naší smluvní agentury pro nábor studentů do anglického oboru PEM a začalo vyjednávání ohledně smluv v rámci programu Erasmus+ s novými partnery v Německu.

Roman Šperka,  
proděkan pro zahraniční styky



## NA OPÉEFCE MŮŽETE STUDOVAŤ I V ANGLIČTINĚ

Rozhodně to vědí studenti z Indie, kteří, nastoupili v zimním semestru 2018/19 na naši fakultu ke studiu v prezenční formě v navazujícím oboru Business Economics and Management se specializací Marketing a obchod. Podmínkou přijetí ke studiu je ukončené bakalářské studium a získání oprávnění k pobytu na území ČR, potažmo v EU v Schengenském prostoru. Jejich cesta ke studiu v Karviné začala v Indii, kde museli absolvovat přijímací řízení, které je plně ekvivalentní s přijímacím řízením studentů do našeho českého navazujícího programu Podniková ekonomika a management. Kromě standardního testu z matematiky, statistiky a ekonomie museli absolvovat i test z anglického jazyka na odborné úrovni. Po úspěšném složení zkoušky museli požádat o pobytové víza v ČR za účelem studia na ambasádě v Dillí a projít složitým kolem pohovorů a ověřování přes Ministerstvo zahraničních věcí

a Ministerstvo vnitra v Praze. Následně jim naše univerzita zajistila posouzení uznání bakalářského diplomu v procesu nostrifikace, kterým se potvrdila ekvivalence bakalářského titulu z Indie s českým vzdělávacím systémem. Po udělení víz se mohli zapsat ke studiu.

My na OPéeFce věříme, že se našim studentům bude ve studiu a v životě v Karviné dařit a že je budete pravidelně potkávat na chodbách a různých fakultních akcích. Neváhejte je pozdravit a oslovit, jsou to otevření mladí lidé z trochu jiného světa a jiného smýšlení, ale na OPF patří. :-). Níže naleznete jejich krátké představení:

### VISAKH RAJ

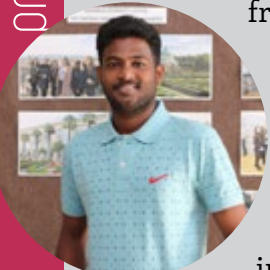
I'm Visakh Raj from Kerala, INDIA. The opportunity to learn in English and the quality of education system makes the Czech Republic a perfect option for students. Being one of the youngest universities in the Czech Republic, the Silesian University provides its students with everything one may need to successfully complete his or her course.





**SARATH T. MALLIKA**

I am Sarath T. Mallika from the state, which is in the southern-most part of India. The Silesian University offers everything that a student desires from a very good learning environment to friendly teachers. The Czech Republic is a really good option for students as it lies in the middle of Europe and has many reputed universities and also best study programmes.



**EBIN J. RAPHAEL**

I am Ebin J. Raphael. I am from Cherthala which is a small town in the state of Kerala, India. I have chosen the Czech Republic because of the higher standard of education and also the country has an excellent life style and culture from which I could learn much more. The country is an international hub for students and so we can see here and learn different culture from the diverse students.



**SHINTO JACOB**

I am Shinto Jacob. I am from Kerala, India. I chose this university because they provide good quality education.



They give more care to students, too. The reason why I chose Czech Republic is because it is

in Central Europe and it is one of the safest countries in Europe for students. The probability of getting a job after graduation from the university is quite high for me. I am enjoying my stay here.



**PRATHIBA KANNAN**

I am Ms. Prathiba Kannan and I am a graduate of Computer Application.

I am from Chennai, Tamil Nadu, India. The reason why I chose the Czech Republic is to get experience in a long term, to pick up local knowledge, meet diverse people and to experience new ways of teaching, learn self-reliance, and to gain global mind-set. The reason why I chose Slezská Univerzita is to take advantage of lower tuition fees but still study at a highly reputed university. The international experience provided by studying at Slezska Univerzita is likely to be looked at favourably by employers.

**BENOY P. LUIZ**

I would like to introduce myself, I am Benoy Porathukaran Luiz. I am from Kerala which is located in the south of India. I chose the Silesian University because it is a modern university in the Czech Republic. The university provides educational support for best practice in the field of Business Management. I prefer the Master's degree in the Czech Republic, because it has very high educational standards.



The qualification I will receive in the Czech Republic has a high

value in many other countries.

**DHARANEE DHARAN KUPPUSAMY**

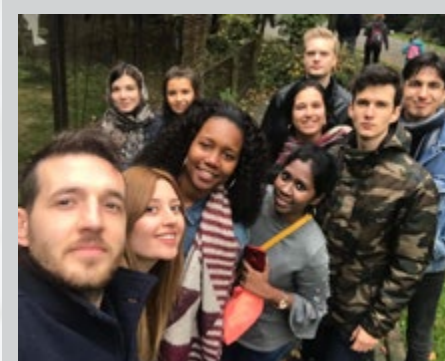
I am Mr. Dharanee Dharan Kuppusamy and I graduated in a field of Mechanical Engineering. I come from Tamil Nadu, India. I wished for doing a Master's degree in Business. I also wished to explore central Europe so I chose the Czech Republic and the Silesian University for its quick growth in short and because the faculty is experienced and world class.



**AKCE PRO STUDENTY ZE ZAHRANIČÍ**

Zahraniční studenti se dne 3. října 2018 zúčastnili akademického dne v Opavě, kde navštívili nově zrekonstruované prostory Fakulty veřejných politik. Vyslechli si také proslov pana rektora a sledovali ceremoniál předávání medailí. Studenti nadšeně přivítali možnost se zúčastnit společenského rautu při zakončení akademického dne, kde se setkali se svými kolegy z ostatních opavských součástí.

I když počasí v ten den úplně nepřálo výletům, vyrazili zahraniční studenti z karvinské fakulty podpořit akci adopce vzácného dravce orla královského. Setkali se zde také s kolegy z ostatních součástí SU. Studenti ocenili rozlohu a moderní vzhled **ostravské Zoo**. Po akci se celá skupinka vydala navštívit slavnou Stodolní ulici a ochutnat noční život v Ostravě.



V rámci organizovaného výletu pro zahraniční studenty jsme 29. září 2018 navštívili historické město **Kroměříž**. Kroměříž byla v roce 1997 vyhlášena nejkrásnějším historickým městem České republiky a o rok později byl zdejší Arcibiskupský zámek spolu s Květnou a Podzámeckou zahradou zapsán na listinu světového kulturního dědictví UNESCO. Využili jsme vstupné pro prohlídkovou trasu Via UNESCO, která zahrnuje prohlídkovou trasu s průvodcem Arcibiskupským zámekem zaměřenou na reprezentační sály, dále jsme podnikli výstup na zámeckou věž a navštívili jsme rovněž Květnou zahradu, která je řazena mezi nejvýznamnější zahradní díla v celosvětovém měřítku. Navštívili jsme i volně přístupnou Podzámeckou zahradu a v rámci městské památkové rezervace jsme si prohlédli také historické Velké náměstí a řadu církevních staveb v čele s chrámem sv. Mořice.

**PROPAGACE MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE OPF NA FÓRU CZEDUCON A WORKSHOP V BELGII**

Na začátku listopadu se konalo první Mezinárodní fórum vysokoškolského vzdělávání CZEDUCON 2018, které se zaměřovalo na internacionalizaci vysokých škol. Akce se zúčastnilo 350 odborníků z ČR i ze zahraničí, včetně zástupců Evropské komise, ministerstva školství ČR a předních českých univerzit. Za OPF na konferenci vystoupil Lubomír Nenička z katedry ekonomie a veřejné správy, který v rámci svého příspěvku představil projekt Entrepreneurship and Communication in Multicultural Teams (ECMT+) jako příklad dobré praxe mezinárodní spolupráce vysokých škol. Cílem zmíněného projektu, který byl přijat na léta 2016-2019 v rámci Strategického partnerství programu Erasmus+, je posílit vzdělávání zaměřené na podporu podnikání. Spolupráce se účastní vedle karvinské fakulty také univerzity z dalších šesti evropských zemí, konkrétně z Finska, Francie, Německa, Belgie, Skotska a Polska. Jednou z hlavních projektových aktivit jsou intenzivní programy, během nichž každoročně vybraní studenti z jednotlivých zemí pracují v zahraničí v mezinárodních týmech a připravují vlastní podnikatelské plány. Jako součást projektů se každý rok konají rovněž tematické workshopy, zaměřené na podnikání a podnikatelské vzdělání.

Ve dnech 22. - 23. listopadu 2018 se v Belgii uskutečnil druhý z tří plánovaných workshopů s názvem Entrepreneurship in times of disruption. Hostitelem konference byla VIVES University of Applied Sciences v Kortrijk. Akce se vedle zástupců partnerských univerzit účastnili také další odborníci z Belgie a rovněž zahraniční hosté místního International Weeku. V jednotlivých sekcích byly přiblíženy různé podoby a perspektivy podnikání a podnikatelského vzdělávání na mezinárodní úrovni. Účastníky workshopu za OPF byli Lubomír Nenička, Martina Chylková z katedry z cestovního ruchu a volnočasových aktivit, kteří se za fakultu účastní projektu spolu s Michalem Stoklasou z katedry managementu a podnikové ekonomiky a Krysťou Heinz z katedry cestovního ruchu a volnočasových aktivit. OPF na konferenci v Belgii reprezentovala také doktorandka katedry podnikové ekonomiky a managementu Adéla Chromčáková, která zde představila jeden z projektů Business Gate. Workshop tak znovu nabídl příležitost zviditelnit aktivitu OPF i Slezskou univerzitu jako celek. V roce 2019 se uskuteční podobně zaměřený workshop přímo v Karviné, který zde rovněž proběhne v rámci International Weeku a bude poslední akcí celého projektu.

Lubomír Nenička,  
Katedra ekonomie a veřejné správy





# AKCE NA BUSINESS GATE



## BUSINESS GATE ACADEMY V KARVINĚ

Multifunkční centrum Business Gate, které vzniklo před dvěma lety v Karvině ve spolupráci Obchodně podnikatelské fakulty v Karvině se statutárním městem Karviná, má za cíl vytvořit příhodné podmínky pro rozvoj podnikání v Karvině a okolí. Tímto projektem se SU OPF snaží o propojení akademické teorie s podnikatelskou praxí, kdy studenti mají možnost se v rámci programu Business Gate Academy aktivně podílet na řešení podnikatelských zadání. Pro podnikatele tak vzniká prostor, jak zadat k řešení konkrétní problém, na který nezbyvá v běžném provozu čas ani volné kapacity.

Realizace podnikatelského záměru probíhá během semestru a je zakončena finální prezentací před zadavateli. Po finální prezentaci se zadavatelské firmy mohou dohodnout se studenty na implementaci navrženého řešení nebo případně na dalším způsobu spolupráce.

Tento semestr odstartovalo již šesté kolo Business Gate Academy. Proběhly náborové kampaně, výběrové řízení a sestavilo se 8 studentských týmů. Během semestru budou studenti z jednotlivých týmů pracovat na zadáních od konkrétních firem. I tentokrát se namíchala vskutku kvalitní sestava zadavatelů, kteří budou se studenty spolupracovat v rámci úspěšného dotažení projektů.

**Město Karviná** - Karviná je dynamicky se rozvíjející město, které plně využívá svého potenciálu, aby splnilo nejdůležitější prvky, které jsou od města jako takového očekávány. Proto město Karviná chce využít potenciálu mladých studentů, kteří se budou podílet na konceptu a následné realizaci události, která by měla naplnit očekávání občanů města. Studenti budou v kontaktu s užším vedením města a komplexně se budou starat o naplánování celé události včetně její propagace i organizace – event management.



**Auto Tichý** - Společnost Auto Tichý s.r.o. je prodejce třech značek aut – Peugeot, Citroën a Ford a má prodejny jak v Ostravě, tak v Havířově. Mimo tuto činnost taktéž provozuje autopůjčovnu, autoškolu či aeroškolu. V rámci zadání pro tento semestr budou studenti řešit kampaň, která bude probíhat v online prostředí a bude mít za cíl návštěvu či nákup v kamenné pobočce.



**MIRdesign** - Firma MIRdesign přišla na trh s konstrukcí, která lidem umožňuje efektivní bydlení. Dnes se pyšní první zasypanou dřevostavbou tohoto typu na světě. Těchto obytných dřevostaveb chce mít firma po světě mnohem více, a tak se naši studenti budou zabývat tím, jak se nejlépe dostat ke klientele, která by si tento dům koupila či pronajala.

**SMO** - SMO, městská akciová společnost Orlová je v současnosti jednou z největších firem v Orlové. Prvotním úkolem společnosti je poskytování komunálních služeb. SMO provozuje několik sportovišť, od zimního stadionu, přes tenisové kurty až po krytý bazén. Právě pod krytým bazénem momentálně vzniká nové wellness centrum. Úkolem týmu v Business Gate Academy bude vytvořit lokální marketingovou strategii, která přiláká návštěvníky z karvinského regionu.

**Simply You Pharmaceuticals** - Simply You Pharmaceuticals je druhá největší farmaceutická společnost působící na území České republiky a v dalších více než 30 zemích světa. Tato firma se zabývá vývojem a prodejem doplňků stravy, farmakosmetiky a zdravotnických prostředků pro zdravější a spokojenější život zákazníků. Svým mediálním rozpočtem se řadí mezi TOP 10 nejvíce inzerujících firem v ČR a na Slovensku. V rámci příštího zadání Business Gate Academy bude tým studentů zpracovávat strategii marketingové komunikace pro doplněk stravy Decolen, jenž je určen pro ženy a slouží pro podporu zpevnění, plnosti a celkového zdraví prsou.

**Kitchenstore** - Jedná se o českou rodinnou firmu, která nabízí na svém E-SHOPU profesionální vybavení do kuchyní, restaurací či jídelen. V tomto zadání se budou studenti zabývat jeho marketingovou komunikací a propagací v rámci trhu B2B a to vše zaměřené na online komunikační kanály.



**LevitPen** - Firma LevitPen, jejímž spoluzakladatelem je absolvent SU OPF v Karvině, se zabývá výrobou a prodejem luxusních multifunkčních per. Jedná se o první levitující modulární pero na světě. Ambicí LevitPen je prosadit se, jak na trhu tuzemském, tak hlavně zahraničním. V rámci zadání BG Academy, budou mít studenti za úkol vymyslet návrhy na nevěsní propagaci prostřednictvím kampaní, které pomohou zvýšit povědomí o této nové generaci per.

**Feratt** - Feratt je česká firma zabývající se pánskou, převážně společenskou módou. Mezi hlavní produkty patří pánské obleky a košile vlastní značky. Po celé ČR má Feratt 11 prodejen a její hlavní tváří je herec a bavič Martin Dejdar. Studenti pracující na tomto zadání se zaměří na tvorbu marketingové strategie především v online prostředí. Studenti si tak během jednoho semestru vyzkouší své získané vědomosti aplikovat na praktických zadáních, které vychází přímo z potřeb zadavatelských podniků.

## CYKLUS WORKSHOPŮ NA BUSINESS GATE

Multifunkční centrum na podporu podnikavosti Business Gate si i v tomto semestru připravilo cyklus workshopů se zvučnými jmény. Tentokrát se však téma nedrží jenom online marketingu, ale okruh zaměření se malinko rozšířil. V tomto cyklu workshopů se dostaneme i do off-line prostředí a se specialisty si kromě jiného posvítíme na měkké dovednosti. V rámci tohoto cyklu proběhne 8 workshopů.





Cyklus workshopů v šestém běhu BG Academy odstartoval Jiří Komár s tématem webové analytiky. Účastníky se snažil naučit porozumět webu prostřednictvím Google Analytics. Rovněž vysvětloval, jak tento nejnámější analytický nástroj funguje, jak jej nastavit a jak správně číst výsledky a tvořit reporty.

Dalším skvělým workshopem nás provedl Daniel Gamrot, specialista na školení v oblasti osobní produktivity a time managementu. V rámci workshopu představil několik praktických nástrojů, které pomáhají určit nejdůležitější oblasti, cíle a podporují také v určení dalších klíčových kroků, které napomáhají k efektivnější práci.

S Michalem Kubínem zajedeme do světa brandingu. Ukáže nám, jak postavit firmu, aby přežila první smrtelné roky a dokázala dlouhodobě a úspěšně růst. Díky nástrojům a metodikám nám Michal ukáže, jak se zdokonalit ve strategickém marketingu, či jak prozkoumat oblasti budování značky například pomocí positioningu.

Jestli existuje způsob řešení problémů, který záležitost nejen vyřeší, ale nabídne také novou úroveň přidané hodnoty, nám vylíčí Martin Šafařík na workshopu s tématem kreativního řešení problémů.

O tom, jak na tvorbu reklamních a marketingových textů, které mají podpořit prodej výrobků a služeb, bude workshop s Pavlem Šenkapounem. Kromě copywritingu připravuje Pavel také online strategie, analýzy, kreativní koncepty a ucelené kampaně, ve kterých má bohaté zkušenosti.

Na aktuální téma současnosti chatBoti a voiceBoti má zaostřeno Martin Krček. S Martinem se podíváme na příklady firemního využití, finanční stránku a jednotlivé kroky implementace. V kreativní části společně s účastníky vytvoří jednoduchého chatBota propojeného s FB stránkou a messengerem.

Pokud někdo rozumí PPC reklamám, tak je to Jakub Hermann. Na workshopu s Jakubem si řekneme, jaké jsou výhody PPC systému ve vyhledávacích na Facebooku nebo kdekoli jinde na webu.

**CYKLUS WORKSHOPŮ v BGČku**  
Vždy v 16:00 - 18:00

|  |  |
|--|--|
| <br><b>JIŘÍ KOMÁR</b><br>16.10.2018<br>Webová analytika             | <br><b>PAVEL ŠENKAPOUN</b><br>13.11.2018<br>Copywriting       |
| <br><b>DANIEL GAMROT</b><br>22.10.2018<br>Time management           | <br><b>MARTIN KRČEK</b><br>20.11.2018<br>ChatBoti a VoiceBoti |
| <br><b>MICHAL KUBÍN</b><br>30.10.2018<br>Budování značky            | <br><b>JAKUB HERMANN</b><br>27.11.2018<br>Jak na PPC?         |
| <br><b>MARTIN ŠAFAŘÍK</b><br>6.11.2018<br>Kreativní řešení problémů | <br><b>ALEŠ SLADKÝ</b><br>4.12.2018<br>Obchodní dovednosti    |

Obsah workshopů a registrace zde: [www.businessgate.cz/workshopy/](http://www.businessgate.cz/workshopy/)  
Cena: 100 Kč/workshop  
Studenti: 50 Kč/workshop  
Studenti zapojení do BGA: Zdarma

SLEZSKÁ UNIVERZITA  
Fakulta v Karvině  
BUSINESS GATE  
Poštovní 615,  
Karviná - Fryštát

Aleš Sladký se svým workshopem na téma obchodních dovedností ukončí cyklus workshopů tohoto semestru. Na tomto workshopu Aleš projde obchodní postupy firmy, odhalí potenciál obchodníků a chybět rozhodně nebudou ani ukázky z praxe.

V každém workshopu si příznivci dané problematiky nasají množství nových poznatků, které mohou proměňovat v dovednosti.

# UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Po zaslužených prázdninách se na podzim v akademickém roce 2018/2019 sešli na půdě Slezské univerzity v Opavě, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné nadšení posluchači Univerzity třetího věku, lidé plní elánu a očekávání, jaká na nich čekají nová atraktivní témata výuky, nová slovíčka a gramatické obraty, další zajímavé akce, ale také nová setkání s oblíbenými vyučujícími a se svými vrstevníky.

Zcela netradičně tentokrát proběhlo nejprve zahájení výuky zimního semestru a teprve v pozdějším termínu se konalo předávání osvědčení úspěšným absolventům U3V za uplynulý akademický rok 2017/2018. Slavnostní ceremoniál proběhl ve velkém sále SU OPF za přítomnosti rektora Slezské univerzity v Opavě, děkana Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, ostatních hodnostářů a hostů. Všichni přítomní si jej užili a senioři si s hrdým úsměvem převzali z rukou děkana osvědčení o absolvování přednáškových cyklů a vzdělávacích kurzů U3V. Podmínky pro jejich úspěšné absolvování splnilo v akademickém roce 2017/2018 157 posluchačů, z nichž někteří zvládli jak přednášky, tak některý ze vzdělávacích kurzů.

Za svou píli, snahu a příkladný přístup ke studiu si dříve narození posluchači zasloužili potlesk a uznání všech zúčastněných. Program byl obohacen kulturním vystoupením studentky Moniky Balvanové, která společně se svým bratrem přednesla v tradičních krojích slovenské národní písně.

Na první přednášky a lekce akademického roku 2019/2020 se

dostavili jak skalní posluchači, navštěvující SU OPF po dlouhá léta, tak noví účastníci, kteří se o studium dozvěděli v rámci propagace, či od známých a příbuzných.

SU OPF se totiž každoročně snaží nejen navázat na dlouholetou tradici studia Univerzity třetího věku, ale dále tuto formu studia rozvíjet, zkvalitňovat a inovovat. Cílem této snahy je zaujmout a udržet si stávající posluchače a získat nové zájemce o studium.

První ze tří studijních skupin si vybrala oblíbené téma Historické proměny evropské společnosti.

Druhou částí s názvem Počítačová grafika a video pokračoval ucelený rámcový dvouletý program Využití informačních technologií pro volnočasové aktivity seniorů. Zájem o tento kurz převyšoval dokonce kapacitu počítačové učebny a na všechny zájemce se tudíž nedostalo.

Na naši fakultu zavítali rovněž členové katedry bohemistiky Filozoficko-přírodovědecké fakulty v Opavě, kteří představili téma Knihy, které změnilý českou literaturu.

Tradičně největší zájem byl zaznamenán u kurzů angličtiny. Je





třeba uvést, že ne všichni zájemci o jazykové kurzy ve svém studijním úsilí vytrvají. Proto také tvoří nejsilnější skupinu angličtináři-záčátečníci nebo velmi oblíbená úroveň: „věční začátečníci“. Naopak část posluchačů, kteří se věnují angličtině třetí, čtvrtý či dokonce pátý rok se dostali na vynikající úroveň středně pokročilých až pokročilých. Dokáží již plynule konverzovat s vyučujícím nebo mezi sebou navzájem. Pro tyto nadané a pilné posluchače bude v příštích letech vytvořen rovněž víceletý cyklus zaměřený na různé tematické oblasti: cestování, kultura, mezinárodní gastronomie atd.

V uplynulém akademickém roce měli posluchači příležitost prostřednictvím evaluačního dotazníku hodnotit úroveň výuky, osobnost vyučujících, rovněž

organizaci výuky. Měli možnost uvést své názory, náměty a připomínky. Na základě zpětné vazby od posluchačů zjišťujeme, že senioři oceňují mimo jiné kvalitní studijní materiály pro jejich přehlednost a lepší orientaci v probíraném tématu a dále pro možnost samostudia při případné absenci na přednáškách.

Cílem odborné exkurze v zimním semestru se stalo Muzeum klobouků v Novém Jičíně. Účastníci měli možnost postupně se seznámit s technologickým postupem výroby klobouků, vyzkoušet si svou vlastní tvořivost a výtvarné nadání vlastnoručně vytvořeným originálním suvenýrem a nakonec si vybrat z množství různých klobouků, čepic i doplňků ten nejslušivější model. Druhou část exkurze strávili senioři v ostravském Planetáriu.

Nechybělo ani příjemné posezení u společného oběda.

Charakteristickým znakem studia U3V na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné je přátelská a pohodová atmosféra v učebnách, humor a dobrá nálada, soudržnost a přátelské vazby mezi posluchači. Nejedna studijní skupina včetně vyučujícího se po skončení semestru sejde u sklenky dobrého vína, na začátku semestru se zase mnozí nadšeně vítají a zvesela usedají na „své místo“ v učebně vedle „svého spolužáka“.

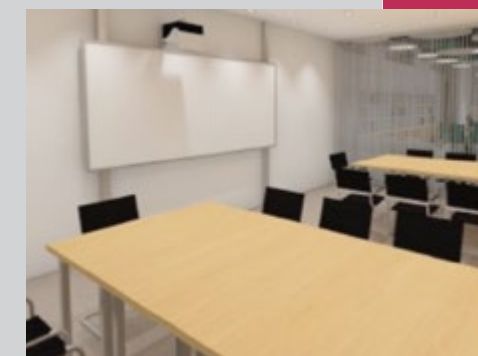
Přejeme všem posluchačům U3V pohodové studium, pevné zdraví a příjemné chvíle strávené na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné.

## MODERNIZACE VÝUKOVÝCH PROSTOR

Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy schválilo Slezské univerzitě Opava, Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné, dva rozsáhlé investiční projekty. Nic již nebrání tomu, aby byly vytvořeny kvalitní podmínky pro výzkumné aktivity a byly zároveň modernizovány výukové prostory fakulty, která sídlí na Univerzitním náměstí v Karviné. Více než stamilionová investice je z 95 % financována z prostředků Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. S ohledem na harmonogram operačního programu musí být oba projekty dokončeny do konce roku 2022.

Cílem prvního projektu s názvem „**Modernizace výukové infrastruktury OPF v Karviné, SU v Opavě – edukační laboratoř a výukové vybavení**“ (CZ.02.2.67/0.0/0.0/16\_016/0002501) je vybudování adekvátního edukačního a informačně-technologického zázemí. Konkrétním výstupem projek-

tu bude zejména: informační edukační laboratoř s pracovními místy napojenými na centrální výpočetní systém, prezentační místnost a potřebné sociální zázemí. Boxy budou určeny pro akademické pracovníky a studenty bakalářského, navazujícího magisterského a doktorského typu studia, kterým budou nabízet pracovní prostředí a možnost využití maximální výpočetní kapacity centrálního výpočetního systému. Chybět nebude ani pracovní box pro studenty se specifickými potřebami. V prostorách pro prezentaci bude možné realizovat workshopy, pracovní schůzky či jiné odborně a vědecky orientované aktivity a setkávání pracovních týmů řešících např. semestrální projekty v rámci předmětů. Edukační laboratoř bude umožňovat práci se standardním softwarem používaným při výuce, se speciálními softwary určenými pro modelovací a simulační účely a disková kapacita bude využívána i pro zpracování, záloho-



vání a archivaci souborů vzniklých v rámci multimediálního studia.

Jako přímá podpora nového studijního programu Marketing bude součástí edukační laboratoře multimediální učebna umožňující prezentovat nové možnosti a využití pokročilých IT pro komunikaci se zákazníkem. Jedná se o kom-

plexní SW/HW sestavu, která je určena pro pořízení, zpracování a prezentaci audia a videa (PC, stříhací a mixážní pulty, apod.). Součástí projektu je rovněž vybudování šesti nových inovovaných PC učeben, které budou vybaveny moderními pracovními stanicemi. Ty budou obsahovat SW v rámci lokální počítačové sítě, prostřednictvím které budou učebny propojeny s laboratorní resp. její výpočetní kapacitou. V rámci OP VK byl již dříve na fakultě vyvinut simulační SW MAREA. Tento SW vznikl jako nástroj umožňující studentům pochopit principy chování podniku a trhu ve vazbě na podporu rozhodování. Zkušenosti z běžícího

procesu a výzkumných aktivit dále rozšířily potenciální možnosti daného SW a tyto funkcionality budou do tohoto SW nově naprogramovány.

Hlavní změnou, realizovanou druhým projektem s názvem „**Modernizace výukové infrastruktury OPF v Karviné, SU v Opavě – výukové sály**“ (CZ.02.2.67/0.0/0.0/16\_016/0002502), bude zkvalitnění vzdělávací infrastruktury pro zajištění výuky ve formě dvou zrekonstruovaných přednáškových sálů o celkové kapacitě 920 míst včetně 13 bezbariérových míst. Malý sál bude dokončen v březnu roku 2019 a velký sál o rok později. Cílem modernizace je zejména výměna posluchářského čalouněného sezení se stoly, stavební úpravy promítací kabiny velkého sálu, instalace akustických stěnových panelů či akustického podhledu a stínění oken. Dále je to výměna osvětlení a vybavení přednáškových sálů moderním zařízením, včetně audiovizuální techniky. Nové posluchářské sezení vychází z původní dispozice sedadel, která byla upravena s ohledem na umístění vyhrazených míst pro imobilní osoby.

Díky uvedenému projektu dojde v souladu s Výzvou ke zpřístupnění vysokoškolského prostředí k úpravě prostorů a pořízení vybavení odstraňující bariéry v přístupu ke studiu pro potřeby studentů se specifickými potřebami. V synergii se současně předkládaným ESF projektem a dřívějšími OP VK projekty dojde k významnému zlepšení prostředí pro výuku a ke zlepšení výuky samotné.





## NOVINKY Z KNIHOVNY

### STŘEDOŠKOLÁCI NA NÁVŠTĚVĚ V NAŠÍ KNIHOVNĚ

Ve snaze přilákat pozornost středních škol připravila Univerzitní knihovna Karviná nabídku lekcí informačního vzdělávání. Již podruhé se akce v listopadu zúčastnili studenti 4. ročníku Polského gymnázia im. Juliusza Słowackiego z Českého Těšína. Na začátku jim vedoucí knihovny poskytla informace týkající se studia na Obchodně podnikatelské fakultě. Pak přišly na řadu informace týkající se univerzitní knihovny. V připravené prezentaci se mohli studenti dozvědět jak vyhledávat informační zdroje ke svému studiu, jak se vyznat v katalogu knihovny a jak citovat. Dalším tématem bylo kritické myšlení aneb jak si najít správné informace ve světě médií. Středoškoláci se seznámili s projektem <http://zvolsi.info/>. Na závěr si studenti mohli všechny informace prakticky vyzkoušet na počítačích.

### NOVINKY ZE ZAHRANIČNÍ LITERATURY UŽ POTŘETÍ

Ve dnech 7. a 8. listopadu 2018 se uskutečnil 3. ročník prodejní výstavy zahraniční odborné literatury, kterou zorganizovala Univerzitní knihovna Karviná. Výstava svým charakterem patří mezi interaktivní akce. Návštěvníci si nejen mohou knihy prohlédnout, zalistovat si jimi, ale především je mohou navrhnout k nákupu do fondu univerzitní knihovny, aby je měli kdykoliv k dispozici ke svému studiu. Akce je připravována ve spolupráci s firmou Kuba Libri s. r. o., která zastupuje velká zahraniční nakladatelství a je určena akademickým pracovníkům a studentům.

## RYCHLEJŠÍ POČÍTAČE, NOVÉ KNIHY A E-KNIHY

Univerzitní knihovna se snaží svým uživatelům neustále vycházet vstříc a nabízet nové služby. Během léta jsme vyměnili část starých počítačů ve studovně za modernější a rychlejší počítače. V rámci stejného projektu „Podpora rozvoje studijního prostředí na VŠ“ jsme nakoupili více než 200 odborných knih, které jsou nejvíce půjčované, ale také novinky. V klidu si je tedy můžete vypůjčit a prohlédnout doma. Také v oblasti elektronických knih jsme rozšířili fond. Tyto knihy se staly trvalou součástí knihovního fondu a jsou pro zaměstnance a studenty OPF přístupné 24 hodin denně a 7 dní v týdnu.



## KALENDÁRIUM ANEB CO PRO VÁS CHYSTÁME V DALŠÍM SEMESTRU

### Leden

- » Ve čtvrtek 24. ledna pořádá fakulta tradiční **Den otevřených dveří**. Začátek je plánován od 9.00 hodin. Více informací na webu fakulty.

### Únor

- » V pátek 22. února zveme všechny zájemce na **Reprezentační ples fakulty**, který se uskuteční v kulturním domě Družba v Karviné. Pro zájemce je připraven bohatý kulturní program.

### Březen

- » V březnu se uskuteční další ročník **Dne doktorského studia**, ve kterém je zájemcům o studium doktorského studia představen studijní program, jeho náplň a podmínky přijetí ke studiu.



[go.slu.cz/kalendar](http://go.slu.cz/kalendar)





## Duben

» V dubnu plánujeme další **mezinárodní studentské setkání**, tentokrát v Rzeszowě.

## Květen

» V květnu připravujeme pro všechny příznivce zdravého životního stylu, další ročník akce **Vyběhněte s děkanem**. Startuje se z náměstí před karvinskou fakultou a cíl je v areálu Lodiček.



## Červen

» Konec června bude věnován rozlučce s čerstvými absolventy na **Absolventském večírku**. Vyhodnotíme nejlepší studenty, oceníme nejlepší bakalářské a diplomové práce a hlavně se dobře pobavíme.



Sledujte pravidelně náš Kalendář akcí.

# LÁZNĚ DARKOV

Využijte **NEJVÝHODNĚJŠÍ DRUH PERMANENTKY** se **SLEVOU 20 %** a ušetříte 500 Kč!

Obdarujte sebe nebo své blízké **ZLATOU PERMANENTKOU** se slevou 20 % na Vámi vybrané procedury a wellness (masáže, koupele, terapie, bazény, sauny či polárium).

Vyberete si do **15. 1. 2019** v našem e-shopu **ehsop.darkov.cz** EXTRA zvýhodněnou "Zlatou permanentku" a zadejte slevový kód **prosinecOPF**.

Jde to i telefonicky: **+420 596 373 333** nebo e-mailem: **komerce@darkov.cz**.

Nákupy s 20% slevou můžete opakovat do 15. 1. 2019, kdy skončí platnost akce. Nelze kombinovat s jinou akcí. Zakoupená permanentka platí 1 rok od data vystavení.



[www.darkov.cz](http://www.darkov.cz)

Navštivte restauraci ve **SPOLEČENSKÉM DOMĚ** v **HISTORICKÝCH LÁZNÍCH DARKOV** a ochutnejte naše speciality, tématická menu, lázeňské zákusky... Společenský dům – ideální místo pro vaši akci, narozeniny, promoce, svatby atd.



Rezervace: **SPOLEČENSKÝ DŮM** v Historických Lázních Darkov, tel.: **+420 596 376 261**  
**KAVÁRNA** v rehabilitačním sanatoriu, tel.: **+420 596 373 310**



© Slezská univerzita v Opavě,  
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné  
Oddělení rozvoje a vnějších vztahů

Vydáno prosinec 2018

Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná

Tento časopis neprošel jazykovou úpravou.  
Fotografie vybrány z archivu fakulty

[www.opf.slu.cz](http://www.opf.slu.cz)