



Karviná 10. června 2021

## **Propojení teorie s praxí má své výsledky**

Pod hlavičkou Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné (OPF) již více jak 5 let funguje Institut interdisciplinárního výzkumu (IIV), který nabízí komplexní služby organizacím samosprávy i malým a středním podnikatelům zejména v Moravskoslezském kraji. Vytvářením interdisciplinárních týmů při řešení projektů smluvního nebo aplikačního charakteru jednotlivým akademickým pracovníkům přináší možnosti získávání zkušeností a kariérního posunu.

IIV zprostředkovává spolupráci s podnikatelskými subjekty zejména s malými a středními podniky při zpracovávání a realizaci podnikatelských zadání. IIV se již také dlouhou dobu specializuje na vytváření strategických rozvojových plánů obcí a jejich aktualizaci. Kromě strategických dokumentů se IIV zaměřuje také na socio-demografické analýzy řešící konkrétní problémy, se kterými se mohou obce potýkat. Mezi nejvýznamnější výsledky od jeho vzniku patří vytvoření strategických plánů rozvoje například pro obce Petrovice u Karviné, Střítež, Komorní Lhotku, Bravantice, Velkou Polom nebo také pro městský obvod Slezská Ostrava. Nejenom tyto obce, ale i všechny ostatní obce ležící v Moravskoslezském kraji mají možnost analyzovat své finanční zdraví. Pod vedením IIV vznikla ve spolupráci Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné a Moravskoslezského kraje metodika na sledování finančního zdraví obcí. Hlavním přínosem projektu je výrazné zlepšení informovanosti obcí a měst o jejich finančním zdraví a případných rizicích, které s hospodařením obce souvisí.

Institut také poskytuje konzultace v oblasti managementu, strategických plánů, optimalizace nákladů, marketingových studií nebo průzkumů trhu. Jednou z významných činností institutu je podpora studentů v jejich podnikavosti. Dává jim prostor profesně se rozvíjet, a to nejen v přednáškových sálech a učebnách, ale také mimo ně. Jedním z hlavních nástrojů podpory je multifunkční coworkingové centrum na podporu podnikavosti a podnikání Business Gate.

V loňském roce 2020 byla možnost ve spolupráci s Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. a Katedrou cestovního ruchu a volnočasových aktivit OPF realizovat analýzu česko-polských atraktivit cestovního ruchu. Zároveň pokračovala dlouhodobá spolupráce s firmou CZ Testing Institute, s.r.o. na marketingové strategii firmy. Formou společných konzultací se Institut v roce 2021 podílí na strategickém rozvoji firmy, analyzuje možnosti vstupu firmy na zahraniční trhy a vytváří prostor pro zavádění nové služby.

OPF reaguje na aktuální situaci na trhu a v rámci výzkumné koncepce Katedry podnikové ekonomiky a managementu IIV aktuálně zprostředkovává výzkum na fungování e-commerce v Česku, kde respondenty jsou provozovatelé e-shopů se zbožím. Cílem výzkumu je v deskriptivní studii zmapovat současný stav a identifikovat potenciální rozdíly mezi e-shopy napříč různými produktovými kategoriemi. Naší snahou je také pomocí multidimenzionální analýzy izolovat proměnné, které by mohly ovlivňovat výkonnost těchto podniků. Dále společně s Regionálním sdružením uzemní spolupráce Těšínského Slezska a polskými kolegy z Euroregionu Olza a univerzity WSB byl podán společný projekt na zjištění dopadu pandemie Covid-19 na život na česko-polském pohraničí.

Více informací a výsledky provedených výzkumů je možné vidět na webu [iivopf.cz](http://iivopf.cz) nebo je možné kontaktovat přímo pracovníky Institutu na [iiv@opf.slu.cz](mailto:iiv@opf.slu.cz).