

Marketing

Bakalářský profesně orientovaný
studijní program



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D.
Garant

Co potřebujeme pro úspěšnou profesní kariéru?

- **Znát obor**, kde chceme působit (proces orientace na zákazníka a jeho potřeby a přání)
- Umět **komunikovat, prezentovat, prosadit se**
- Znát cizí jazyky – **angličtina** je nutností, ale **nestačí**
- **Mít počítačovou gramotnost**
- **Získat diplom** z vysoké školy - není nutné, ale zvyšuje šance na dobré umístění.



Studium na vysoké škole je jiné!



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Předpokladem je **samostatnost** a cílevědomost
- **Přednášky a cvičení** – navštěvujte obojí!!!
- Rozsáhlá **odborná praxe**
- Průběžné **úkoly, testy, zápočty a zkoušky**
- **Bakalářská práce** (3. ročník)
- Obhajoba bakalářské práce a **státní zkouška**



Co studiem programu Marketing získáte?



- Pochopíte, jak úspěšně podnikat v oblasti **marketingu**
- Budete umět vytvořit **marketingový plán**
- Získáte **praktické dovednosti** v rámci odborné praxe i prostřednictvím reálných týmových projektů při řešení marketingových studií v **Business Gate** <http://www.businessgate.cz/>
- *Business Gate je multifunkčním centrem na podporu podnikání a podnikavosti v Karviné*
- Pochopíte, jak využívat všechny **marketingové nástroje** v offline a online prostředí a porozumíte **vztahům se zákazníky**
- Poznáte nástroje **marketingové komunikace** zejména v oblasti reklamy, podpory prodeje, public relations i přímého marketingu



Co studiem programu Marketing získáte?

- Vytvoříte si vlastní **webové stránky** či **reklamní spoty**
- Získáte potřebné **prezentační a komunikační dovednosti**
- Budete umět realizovat a vyhodnocovat **marketingové výzkumy** o trhu a zákaznících
- Pochopíte **souvislosti obchodu a prodeje** včetně **elektronického**
- Zorientujete se v oblasti práva při **etickém uplatňování marketingu**
- Porozumíte **mediálnímu marketingu**
- Získáte znalosti a dovednosti, které umožňují pokračování v dalším **navazujícím studiu**
- Budete mít možnost **studovat v zahraničí**.



Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vedoucí katedry: doc. RNDr.
Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D.
Referentka: Lucie Vavrušková

Členové:

4 docenti

14 odborných asistentů

6 doktorandů

Umístění katedry: Univerzitní
náměstí, Budova B (2. a 3
poschodí)

Odborná garance programových předmětů

**Výuka je zajišťována vysoce
kvalifikovanými akademickými
pracovníky z oblasti marketingu,
managementu, podnikové ekonomiky,
financí a účetnictví**

- Bakalářské studium (3-leté) v prezenční i kombinované formě
- Možnost navazujícího magisterského studia v jiných programech
- Doktorské studium (4-leté) v prezenční i kombinované formě

Sekce marketingu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Ing. I. Matušinská, Ph.D.
Zástupce ved. katedry



Ing. M. Stoklasa, Ph.D.



Ing. M. Klepek, Ph.D.

Garant-programu



Ing. R. Bauerová, Ph.D.



Ing. V. Kopřivová, Ph.D.



Ing. D. Kvíčala



Ing. O. Mikšík



Ing. L. Vavrušková

- V rámci studia na vysoké škole získáváte za absolvování jednotlivých předmětů určitý počet **kreditů**.
 - Kredity jsou „jednotky“ vyjadřující význam daného předmětu pro studijní obor a **míru zátěže** studenta v daném předmětu.
 - Za **jeden akademický rok potřebujete získat 60 kreditů**.
 - Za tříleté bakalářské studium tak musíte absolvovat **minimálně 180 kreditů**.
 - Kredity získáte absolvováním **povinných (A), povinně volitelných (B) a volitelných (C) předmětů**.
 - **Počty kreditů je třeba průběžně sledovat !!!**
-

- **Povinné - A**
 - Předměty společného studijního základu - A1
 - Předměty studijního programu - A2
- **Povinně volitelné -B**
 - Předměty studijního programu
- **Volitelné předměty – C**
 - Např. fakultní. Vypisované všemi katedrami.



- **A - společný studijní základ (povinné předměty)** – průřezové základní znalosti ekonomie, matematiky, informatiky, jazyků, podnikové ekonomiky, financí, účetnictví, práva, managementu, marketingu atd. (91 kreditů)
 - **A – povinné předměty programu zaměřené na marketing a související disciplíny (55 kreditů)**
 - **B – povinně volitelné předměty studijního programu - student si volí 4 předměty (20 kreditů)**
 - **C - volí se další předměty v rozsahu 14 kreditů**
 - **Absolvent obdrží**
 - **Diplom absolventa programu Marketing**
 - **Dodatek diplomu s přehledem předmětů**
-



Předměty společného studijního základu - A1

Předmět	kredity
Bakalářská práce	10
Seminář k bakalářské práci	5
Odborná praxe (480 hodin)	18
Cizojazyčná příprava	8
Ekonomie	5
Podniková ekonomika	5
Informatika	4
Kvantitativní metody v ekonomické praxi	6
Právo v ekonomické praxi	5
Management	5
Marketing	5
Finance v podnikání	5
Daně v podnikání	5
Vnější ekonomické prostředí	5



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Povinné předměty studijního programu - A2

předmět	kredity
Informační podpora firmy	5
Marketing služeb	5
Ekonomika obchodu	5
Marketingová komunikace	6
Marketingový výzkum	5
Vztahový marketing a CRM	5
Komunikační a prezentační dovednosti	4
Mediální marketing	5
E-marketing	5
Design a správa webové stránky	5
Podnikání na internetu	5

Povinně volitelné předměty studijního programu - B

Předmět	kredity
Podnikání	5
Personalistika	5
Marketing cestovního ruchu	5
Logistika	5
Společenský a diplomatický protokol	5
Intercultural Communication	5
Finanční analýza	5

Vypsán již v ZS
2021 a v LS i
pro Vás



- ❖ **Odborná praxe** - v organizacích na marketingovém oddělení (obchodním oddělení) v soukromém i veřejném sektoru či ve specializovaných marketingových agenturách, elektronickém obchodě ve všech odvětvích a oborech národního hospodářství.
- **Cíl**- získání praktických dovedností, aplikace teoretických poznatků v praxi za účelem zvýšení uplatnitelnosti na trhu práce a získání podkladů pro zpracování BP.
- **Rozsah** - 12 týdnů a min. **480 hodin**, realizována na základě *individuálního výběru* studentů, nebo u subjektů, které *požádaly OPF* o odborné praxe, navrhly témata BP, nebo na základě jednání OPF. **Vždy je při výběru zohledňováno téma BP.**
- Praxe se uzavírá „Hodnocením o odborné praxi“, na základě ní je udělen zápočet.
- Téma BP a odborná praxe spolu **musí korespondovat**, kontroluje garant studijního programu. Administrace odborné praxe probíhá v portálu "Tematikon-Praktikon".

- **Získání min. 180 kreditů**
- **Obhajoba bakalářské práce**
- **Státní zkoušky**
 - **Zkušební otázky z ekonomických okruhů:** Ekonomie, Vnější ekonomické prostředí, Ekonomika podniku, Finance v podnikání
 - **Zkušební otázky z tematických okruhů marketing:** Marketing, Marketingová komunikace, Marketingový výzkum, Vztahový marketing a CRM a E-marketing.



Typická témata bakalářských prací

Student je **povinen** ve 3. ročníku zvolit **téma BP**, dohodnout osnovu a postup při vypracování s **vedoucím BP**. Příklady témat BP (podrobněji [Tematikon](#))

- Optimalizace prvků marketingového mixu
- Návrh marketingové komunikace podniku
- Offline a online komunikace ve firmě
- Projekt maloobchodní jednotky
- Hodnocení úrovně řízení vztahů se zákazníky ve firmě
- Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků firmy
- Vyhodnocení efektivnosti mediální kampaně
- Optimalizace interního marketingu firmy
- Digitální aplikace jako nástroj podpory prodeje

Více se dozvíte na:

- **Webových stránkách fakulty**
<https://www.slu.cz/opf/cz/>
- **Facebooku fakulty**
www.facebook.com/slu.opf
- **Webových stránkách katedry podnikové ekonomiky a managementu**
<https://www.slu.cz/opf/cz/pem>



- **Používejte ke studiu**
 - Celostátní učebnice
 - Učební texty OPF
 - IS – elektronické texty, pokyny, interaktivní osnovu
- **A dále**
 - Využívejte knihovnu OPF Na Vyhlídce
 - Podrobné informace na webu OPF





Děkuji za pozornost
starzyczna@opf.slu.cz (B 203)

