



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2022/2023
PRO NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ TYP STUDIA**

Pro studenty, kteří mají povinný předmět „Ekonomické teorie“

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou v IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA – Kontrola průchodu studiem.

Všeobecná část – ekonomie

1. Teorie racionální volby spotřebitele – rozpočtové omezení spotřebitele, měření užitku, mezní užitečnost a indifferenční analýza. Optimum spotřebitele.
2. Mezičasový výběr spotřebitele. Rozpočtové omezení spotřebitele v současné a budoucí hodnotě. Vliv inflace na rozhodování spotřebitele.
3. Teorie spotřebitelské poptávky, vliv důchodu a ceny na individuální poptávkovou křivku. Engelova křivka. Důchodová a cenová elasticita.
4. Volba technologie a výroba, produkční funkce v krátkém období. Dílčí rovnováha a teorie mezní produktivity firmy.
5. Volba technologie a výroba, produkční funkce v dlouhém období, optimum firmy. Výnosy z rozsahu a dráha expanze.
6. Všeobecná rovnováha a její předpoklady. Edgeworthovy box diagramy. Hranice výrobních možností. Ekonomie blahobytu a Arthur Cecil Pigou.
7. Příjmy, náklady a zisky firmy na dokonale a nedokonale konkurenčním trhu.
8. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v krátkém období a její efektivnost.
9. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v dlouhém období a její efektivnost.
10. Chování firmy v podmínkách monopolu, volba výstupu a stanovení ceny. Efektivnost monopolu a jeho regulace. Cenová diskriminace.
11. Firma na monopolně konkurenčním trhu v dlouhém a krátkém období, její efektivnost. Modely monopolistické konkurence.
12. Chování firmy v podmínkách oligopolní tržní struktury. Modely oligopolu. Teorie her a modely oligopolu.
13. Mikroekonomické aspekty trhu práce. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. Individuální a tržní nabídka práce. Bilaterální monopol.
14. Trh kapitálu. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy. Investice a rozhodování spotřebitele. Investiční rozhodování při neexistenci kapitálového trhu. Riziko a rozhodování o investicích.



15. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze třísektorové ekonomiky. Vliv vládních spotřebních výdajů za zboží a služby, daní a transferových plateb na úroveň produktu v ekonomice.
16. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze čtyřsektorové ekonomiky. Vliv dovozu, vývozu a čistého exportu na úroveň produktu v ekonomice.
17. Model IS-LM, jeho východiska a formalizace. Rovnovážný produkt a jeho determinanty.
18. Hospodářská politika v modelu IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM.
19. Model IS-ELM, hospodářská politika v modelu IS-ELM. Hospodářsko-politické implikace modelu IS-ELM.
20. Makroekonomie otevřené ekonomiky. Vliv změny devizového kurzu na dovozy a vývozy a rovnovážné úrovně produktu. Mezní sklon k importu.
21. Model IS-LM-BP a jeho analýza dle různých stupňů kapitálové mobility. Rovnovážný produkt v modelu.
22. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP. Fiskální a monetární politika v modelu IS-LM-BP. Účinnost fiskální politiky v podmínkách dokonalé a nedokonalé mobility kapitálu a různých systémech měnových kurzů.
23. Platební bilance, její kategorie. Vyrovnávací mechanismy platební bilance v systému pevných a pružných měnových kurzů.
24. Model AS-AD, vymezení agregátní poptávky a agregátní nabídky z pohledu různých teoretických přístupů (keynesovský, klasický apod.).
25. Hospodářská politika v modelu AS-AD. Krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky za předpokladu pozitivně skloněné křivky krátkodobé agregátní nabídky.
26. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah. Phillipsova křivka v pojetí keynesiánském, friedmanovském a v pojetí Roberta E. Lucase a nové klasické makroekonomie.
27. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury. Teorie reálného hospodářského cyklu. Konjunkturální analýza a základní konjunkturální indikátory.
28. Ekonomický růst – základy analýzy dlouhodobého ekonomického růstu, vývoj teorie ekonomického růstu.
29. Teorie racionálních očekávání – východiska a teoretický pohled na problematiku očekávání. Hypotéza racionálních očekávání.
30. Účinky očekávané a neočekávané hospodářské politiky v modelu nových klasických makroekonomů a neklasickém modelu racionálních očekávání a doporučení pro tvůrce hospodářské politiky.

Literatura:

- [1] HOLMAN, R., 2010. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-861-3.
- [2] HOŘEJŠÍ, B. et al., 2010. *Mikroekonomie*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-218-5.
- [3] KOTLÁNOVÁ E. a K. TUREČKOVÁ, 2017. *Makroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.
- [4] MUSIL, P., 2010. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-807380-207-3.
- [5] TUREČKOVÁ, K., E. KOTLÁNOVÁ a P. TULEJA, 2017. *Mikroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Ekonomika a management
OBOR:	Podniková ekonomika a management (verze 2015)

1. Ukazatele výsledků hospodaření, příspěvek na úhradu, tržby – srovnání v oblasti využití.
2. Využití modifikovaného diagramu bodu zvratu v podobě závislosti výsledku hospodaření na tržbách, provozní páka.
3. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek.
4. Produktivita, produktivita práce a ekonomie rozsahu.
5. Řízení nákupu a zásob v podniku.
6. Mezinárodní marketing, jeho pojem, vývoj a koncepce.
7. Mezinárodní marketingové prostředí, jeho složky a specifika obchodního jednání.
8. Strategický mezinárodní marketing a formy vstupu na zahraniční trhy.
9. Mezinárodní produktová strategie a distribuční politika.
10. Mezinárodní komunikační politika a cenová strategie.
11. Strategický management, jeho význam, vývoj a současné manažerské přístupy.
12. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu.
13. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií.
14. Proces implementace a kontroly podnikové strategie.
15. Inovační strategie a základní přístupy k tvorbě podnikových inovačních strategií.
16. Pojetí a vývoj manažerského účetnictví.
17. Klasifikace nákladů a výnosů v manažerském účetnictví a jejich zobrazení.
18. Kalkulace jako nástroj hodnotového řízení v manažerském účetnictví.
19. Systém plánů a rozpočtů v manažerském účetnictví.
20. Cenová rozhodnutí v manažerském účetnictví.
21. Specifika finančního managementu v nadnárodních korporacích, důvody a formy zapojení podniků do mezinárodního podnikání.
22. Mezinárodní finanční trhy a způsoby jejich využití v nadnárodních korporacích.
23. Management devizového rizika, devizová expozice a metody zajištění proti kurzovému riziku.
24. Corporate governance, angloamerický a kontinentálně-evropský model řízení korporací.
25. Riziko země, jeho analýza a způsoby snižování.
26. Charakteristika procesu harmonizace daní, faktory ovlivňující reformy daňových systémů a nástroje daňové politiky.
27. Význam, nástroje a vývoj harmonizace přímých daní.
28. Smlouvy o zamezení dvojího zdanění, metody zabránění dvojího zdanění, nástroje omezující daňové úniky.
29. Význam, nástroje a fáze harmonizace daně z přidané hodnoty.
30. Význam, nástroje a vývoj harmonizace spotřebních daní.

Literatura:

- [1] BLECHOVÁ, B. 2020. *Mezinárodní zdanění a daňové systémy*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [2] DUHÁČEK-ŠEBESTOVÁ, J. a Š. ZAPLETALOVÁ, 2020. *Řízení inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [3] HORNGREN CH. T., 2013. *Introduction to management accounting*. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN 978-0132567466.
- [4] KISLINGEROVÁ, E., 2004. *Manažerské finance*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-802-9.



- [5] KRÁL, B. a kol., 2018. *Manažerské účetnictví*. 4. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-000-00.
- [6] KUBÁTOVÁ, K., 2018. *Daňová teorie a politika*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 999-00-018-0007-9.
- [7] LAZAR, J., 2012. *Manažerské účetnictví a controlling*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4133-8.
- [8] MADURA, J., 2017. *International Financial Management*. 13th ed. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-09973-8.
- [9] MEIXNEROVÁ, L., Š. ZAPLETALOVÁ a Z. STEFANOVOVÁ, 2017. *Mezinárodní podnikání. Vybrané strategické, manažerské a finanční aspekty*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-654-8.
- [10] POPESKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. *Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.
- [11] STARZYCZNÁ, H. a M. STOKLASA, 2020. *Mezinárodní marketing*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [12] STELMACH, K. a A. PAWLICZEK, 2013. *Manažerská ekonomika*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-986-2.
- [13] SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [14] ŠELIGOVÁ, M., 2020. *Manažerské účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [15] ŠELIGOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2018. *Nákladové účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-310-9.
- [16] ŠIMÁKOVÁ, J., 2018. *Mezinárodní finanční management*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-290-4.
- [17] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v evropské unii*. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-274-5.
- [18] VALICOVÁ, A., 2006. *Manažerské účetnictví*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-374-9.
- [19] ZAPLETALOVÁ, Š., 2016. *Management inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [20] ZAPLETALOVÁ, Š. a V. LEDNICKÝ. 2014. *Strategický management*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-988-6.

Legislativa:

- [1] Daňové a zákony a předpisy související – v aktuálním znění.



STUDIJNÍ PROGRAM: Hospodářská politika a správa

STUDIJNÍ OBOR: Bankovníctví (verze 2012)

1. Vývojové trendy bankovníctví ve světě a v České republice.
2. Fúze a akvizice v bankovním sektoru a jejich oceňování.
3. Konkurence a koncentrace v bankovníctví.
4. Bankovní krize.
5. Audit a rating v bankovním sektoru.
6. Mezinárodní bankovníctví.
7. Metody měření finančních rizik.
8. Úvěrové riziko a modely pro jeho měření.
9. Transfer úvěrového rizika.
10. Riziko likvidity.
11. Operační a úrokové riziko.
12. Kapitálová přiměřenost bank a finančních konglomerátů.
13. Poptávka po penězích.
14. Nabídka peněz.
15. Podstata a nástroje měnové politiky.
16. Měnová politika v modelu IS-LM.
17. Měnová politika v České republice.
18. Měnová politika ECB.
19. Finanční plánování, jeho definice, východiska a požadavky.
20. Taktické plánování – cíle a základní aspekty.
21. Strategické plánování – cíle, základní pilíře a struktura z hlediska velikosti podniku.
22. Zdroje financování podniku z hlediska finančního plánování.
23. Metody finančního plánování.
24. Využití metod Balanced ScoreCard a Ekonomické přidané hodnoty při finančním plánování.
25. Mezinárodní měnový systém a jeho historický vývoj.
26. Pozice světové měny: předpoklady, výhody, alternativy.
27. Mezinárodní měnový fond a jeho činnost.
28. Skupina Světové banky a její činnost.
29. Regionální rozvojové banky a jejich činnost.
30. Proces evropské měnové integrace.

Literatura:

- [1] BESSIS, J., 2015. *Risk Management in Banking*. 4th ed. Chichester: John Wiley & Sons. ISBN 978-1-118-66021-8.
- [2] MARINIČ, P., 2014. *Hodnotový management ve finančním řízení*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-405-7.
- [3] MEJSTŘÍK, M., M. PEČENÁ a P. TEPLÝ, 2014. *Bankovníctví v teorii a praxi / Banking in Theory and Practice*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-2870-7.
- [4] PALEČKOVÁ, I., 2021. *Bankovní modely a analýzy*. Karviná: SU OPF.
- [5] POLOUČEK, S. a kol., 2013. *Bankovníctví*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-491-9.
- [6] RŮČKOVÁ, P., 2021. *Finanční analýza - metody ukazatele a využití v praxi*. 7. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3124-2.



- [7] RŮČKOVÁ, P., 2019. *Finanční plánování a rozpočtování. Studijní opora*. Karviná: SU OPF.
- [8] RŮČKOVÁ, P. a M. ROUBÍČKOVÁ, 2012. *Finanční management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4047-8.
- [9] STAVÁREK, D. a Z. SZKORUPOVÁ, 2020. *Mezinárodní finanční instituce*. Distanční studijní text. Karviná: SU OPF.
- [10] SZKORUPOVÁ, Z., 2020. *Peněžní teorie a měnová politika*. Distanční studijní text. Karviná: SU OPF.