



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINÉ

Témata disertačních prací pro přijímací řízení akademického roku 2020/2021

Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D.

Název práce: Metody teorie her v oblasti ekonomie a podnikového managementu

Cíl: Výzkum možnosti použití metod nestandardní analýzy (hyperreálná čísla, čísla s infinitesimálními prvky) při modelování a nalézání řešení některých rozhodovacích situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D.

Název práce: Použití nestandardní analýzy v oblasti ekonomie a podnikového managementu

Cíl: Výzkum možnosti použití metod teorie kooperativních a nekooperativních her při modelování a řešení konkrétních situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

Školitelka: doc. Ing. Pavla Klepková Vodová, Ph.D.

Název práce: Faktory ovlivňující dostupnost úvěrů pro podniky v České republice

Cíl: Zjistit, které makroekonomické a bankovní-specifické faktory ovlivňují nabídku a dostupnost bankovních úvěrů pro českou podnikovou sféru.

Školitelka: doc. Ing. Pavla Klepková Vodová, Ph.D.

Název práce: Modelování trhu úvěrů podnikům v České republice

Cíl: S využitím nerovnovážného modelu zjistit, které faktory ovlivňují nabídku a poptávku bankovních úvěrů pro české nefinanční podniky a odhadnout míru rovnováhy či nerovnováhy na českém trhu úvěrů nefinančním podnikům.

Školitel: doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.

Název práce: Role intelektuálního kapitálu v rozvoji podniku (společnosti)

Cíl: Na základě analýzy metodologických východisek řízení lidského kapitálu (v evropských podmínkách) provést komparaci se stavem řízení lidského kapitálu ve vybrané skupině podniků. Na základě získaných dat zjistit, v jaké míře a na základě kterých faktorů dochází k ovlivňování výkonu podniku. Dále vytvořit model optimálního rozvoje podniku na základě využívání intelektuálního kapitálu.

Školitel: doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc.

Název práce: Řízení podnikové (organizační) kultury a její vliv na rozvoj pracovníků

Cíl: Zjistit úroveň fungování a řízení podnikové (organizační) kultury a porovnat s teoretickými východisky podnikových kultur s cílem navržení optimálního modelu řízení podnikové kultury ve vybraném podniku (vybrané skupině podniků) se zaměřením na dlouhodobé vzdělávání a rozvoj pracovníků.

Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.

Název práce: E-government vs. podnikatelské prostředí

Cíl: Provedení kvalitativní analýzy konceptu e-governmentu a vybraných prvků smart řešení v kontextu rozvoje podnikatelského prostředí. Práce předpokládá provedení primárního a sekundárního výzkumu v České republice a zahraničí a z toho vyplývající formulaci doporučení k nastavení efektivní komunikace mezi podnikatelským sektorem a státní (veřejnou) správou.

Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.

Název práce: Hodnocení konkurenceschopnosti firmy v (nad)regionálním či mezinárodním kontextu

Cíl: Provedení kvantitativní analýzy vnitřních a vnějších aspektů konkurenceschopnosti firmy a odvození doporučení k udržení a zvýšení její konkurenceschopnosti. Práce rovněž může řešit oblast (nad)regionálních aspektů konkurenceschopnosti firmy či širší mezinárodní souvislosti.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.

Název práce: Využití brownfieldů pro rozvoj podnikání ve vybraném regionu

Cíl: Cílem práce je zhodnotit efekty brownfieldů v konceptu jejich potenciálního využití pro podnikatelské účely a další rozvoj podnikání ve vybraném regionu. Součástí práce bude provedení primárního výzkumu. Výstup práce - formulace návrhů a doporučení optimálního využití brownfieldů soukromým sektorem.

Školitelka: doc. Ing. Iveta Palečková, Ph.D.

Název práce: Hodnocení efektivity podniků použitím analýzy obalových dat

Cíl: Cílem dizertační práce je zhodnotit efektivnost podniků ve vybraném odvětví a ve vybraných zemích použitím analýzy obalových dat.

Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.

Název práce: Konkurenceschopnost podniků cestovního ruchu

Cíl: Vyhodnotit faktory podnikatelského prostředí a faktory, které determinují konkurenceschopnost a jejich vliv na konkurenceschopnost podniků v cestovním ruchu. Na základě provedených analýz navrhnout změnu marketingové strategie firmy, popř. vhodných produktů s ohledem na zaměření firem tak, aby byl přínosný pro definovanou cílovou skupinu klientů a také s ohledem na trendy v cestovním ruchu.

Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.

Název práce: Faktory rozvoje podnikatelského prostředí podniků cestovního ruchu

Cíl: Vyhodnotit vliv faktorů na utváření podnikatelského prostředí ve vybraných podnicích cestovního ruchu v daném území a navrhnout strategii jejich využívání pro rozvoj vybraného podniku cestovního ruchu.

Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.

Název práce: Trendy v cestovním ruchu a jejich vliv na nabídku vybraných podniků cestovního ruchu

Cíl: Identifikovat a vyhodnotit vliv jevů i vztahů v oblasti trendů cestovního ruchu na straně nabídky i poptávky, které mají vliv na nabídku produktů a implementovat zjištěné rozhodující trendy do nabídky podniků s ohledem na jejich stabilitu, růst a konkurenceschopnost v budoucnosti.

Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.

Název práce: Rozvoj lidského kapitálu v podnicích cestovního ruchu

Cíl: Na základě zmapování situace v oblasti lidských zdrojů ve vybraných podnicích cestovního ruchu navrhnout metody a model měření efektivity investic do lidského kapitálu v rámci jeho rozvoje, dále stanovit rozvojové vzdělávací programy pro podnikovou sféru.

Školitel: prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc.

Název práce: Metody vícekriteriálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu

Cíl: Výzkum možností použití metod vícekriteriálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu při řešení konkrétních aplikací.

Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

Název práce: Vliv vybraných faktorů na tvorbu ekonomické přidané hodnoty u podniků rozdílné velikosti

Cíl: Cílem práce je zjistit, jak se na tvorbu ekonomické přidané hodnoty podepisuje rozdílná velikost podniků. Předmětem zájmu budou ukazatele rentability, náklady kapitálu a faktory, které je mohou ovlivňovat, např. dostupnost zdrojů financování či platební schopnost. Zásadním faktorem z tohoto



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

pohledu bude velikost podniků, přičemž primární pozornost bude zaměřena na velmi velké, velké a střední podniky s ohledem na dostupnost dat.

Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

Název práce: Vliv platební schopnosti na výkonnost podniků v podmínkách ČR v komparaci se zeměmi CEE

Cíl: Cílem práce je zjistit vztah veličin měřících platební schopnost podniků na jejich výkonnost s důrazem na podmínky České republiky. Výsledky by však měly být komparovány se zeměmi střední a východní Evropy. Teoretická část bude vycházet především z rešerše teoretických studií týkajících se řízení platební schopnosti podniků, empirická část svou pozornost zaměří buď na analýzu podniků v rámci jedné ekonomiky a bude provedeno srovnání podniků v rámci oborů podnikání, případně vliv velikosti podniků, nebo se zaměří na komparaci podniků v různých zemích střední a východní Evropy ve vybraném odvětví.

Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (školitel konzultant: Ing. Kateřina Matusšínská, Ph.D.)

Název práce: Využívání vícekanálového marketingu v podmínkách České republiky

Cíl: Cílem disertační práce je vyhodnotit situaci využívání vícekanálového marketingu v podnicích v rámci řízení vztahů se zákazníky a navrhnout doporučení pro optimální využívání těchto hybridních kanálů. Východiskem je analýza současného stavu poznání. Předpokládá se jak sekundární výzkum, tak primární výzkum oslovující podniky i zákazníky a vyhodnocení výzkumných výsledků vhodnými matematicko-statistickými metodami.

Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (školitel konzultant: Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.)

Název práce: Využití regionálního označení produktů v České republice

Cíl: Cílem disertační práce je vyhodnotit současnou situaci využití regionálního značení v ČR a zformulovat doporučení pro zlepšení této situace. Předpokládá se realizace primárního šetření zaměřeného na hodnotu tohoto ochranného značení produktů pro tři cílové skupiny: spotřebitele, firmy a správce značení.

Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (školitel konzultant: Ing. Martin Klepek, Ph.D.)

Název práce: Řízení kreativity v marketingové komunikaci

Cíl: Cílem disertační práce je vytvořit metodiku hodnocení potenciálu kreativity jednotlivce a týmu pro účely projektů v kreativní, komunikační či marketingové agentuře. Východiskem řešení práce jsou psychologické modely kreativity a dělení způsobu myšlení na konvergentní a divergentní. Předpokládá se ověření účinnosti jednotlivých metod pomocí série empirických experimentů v marketingových projektech. Metodika bude vhodná jak pro výběr, tak také pro rozvoj marketingových pracovníků a studentů.

Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.

Název práce: Aplikace a hodnocení efektivity nových modelů e-business

Cíl: Oblast e-business poskytuje otevřený prostor pro nové možnosti rozvoje zákaznický orientovaných systémů s rostoucí mírou využívání neustále inteligentnějších informačních a komunikačních technologií. Cílem disertační práce je posoudit možnosti aplikovatelnosti vybraných moderních e-business modelů včetně návrhu nových nebo inovovaných pro různé účely podnikatelské činnosti a na základě teoretických a zejména praktických poznatků vyhodnotit jejich ekonomickou efektivitu.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.

Název práce: Business intelligence jako nástroj pro zvýšení efektivity managementu

Cíl: Cílem disertační práce je zhodnocení vybraných dostupných a návrh nových funkcionalit business intelligence pro podporu řízení ve vybraných typech podniků a oblastech podnikání (nebo v konkrétním podniku) a ověření jejich efektivity v praxi.

Školitelka: doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.

Název práce: Flexibilita strategie malých a středních podniků

Cíl: Zhodnotit dynamiku chování malých a středních podniků ve vztahu ke změnám v podnikatelském prostředí. Nalézt vazby mezi schopností přizpůsobení se novým podmínkám pro podnikání na základě optimálního využití podnikových zdrojů (VRIO metoda, SCP přístup apod.). Vybrat a potvrdit konkrétní prvky ovlivňující flexibilitu (např. podnikavost, resistance vůči riziku, optimalizace podnikových propočetů apod.).

Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.

Název práce: Simulační modely a jejich využití pro podporu rozhodování v podnikové praxi

Cíl: Cílem disertační práce je definovat a navrhnout simulační modely podnikového prostředí a vybraných podnikových procesů se zaměřením na management a marketing pro podporu rozhodování. Simulační modely budou založeny na multiagentních systémech a výsledky simulačních experimentů budou následně verifikovány při změně parametrů simulačních experimentů.

Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.

Název práce: Využití nástrojů pro zlepšení řízení podnikových procesů

Cíl: Cílem disertační práce je navrhnout zlepšení stávajících podnikových procesů ve firmě s využitím nástrojů pro řízení podnikových procesů (BPM – Business Process Management). Vybrané podnikových procesy budou analyzovány s důrazem na tok informací ve formě as-is procesního modelu a následně budou navrženy změny v podobě to-be modelu. Dosažené změny budou kvantifikovány pomocí zvolených metrik výkonu.

Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.

Název práce: Process mining a jeho implementace v podnikových procesech

Cíl: Cílem disertační práce je implementovat metodu process miningu v logovacích souborech vybraných podnikových procesů s důrazem na jejich bezchybný průběh. Logovací soubory podnikových procesů budou analyzovány pomocí vybraných metrik výkonu. Výsledky analýzy budou využity pro návrh lepšího průběhu podnikových procesů. Při implementaci se budou používat reálná data konkrétního podniku nebo firmy.

Školitel: prof. PhDr. František Varadzin, CSc.

Název práce: Malé a střední podniky v prostoru Společenství nezávislých států

Cíl: Cílem práce je analýza podnikatelského prostředí ve vybrané zemi (skupiny zemí) v bývalém prostoru SSSR. Jejím smyslem je provedení deskripce postavení malých a středních podniků v národohospodářském komplexu zvolené země, specifika jejich uspořádání v ekonomickém systému a vyhodnocení možností jejich rozvoje.