



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## **Témata disertačních prací pro přijímací řízení akademického roku 2021/2022**

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Použití statistických metod ve vícekritériálním rozhodování**

**Cíl:** Práce se zaměří na využití metod matematické statistiky (teorie vícenásobné lineární regrese) ve vícekritériálním rozhodování, zejména v metodě párových porovnání a při následném výpočtu prioritního vektoru vah. Práce se zaměří na důsledky získání vektoru vah metodou lineární regrese (testování hypotéz a související otázky) a pokusí se syntetizovat tyto výsledky v případě celého analytického hierarchického procesu (AHP).

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Použití nestandardní analýzy v oblasti ekonomie a podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možnosti použití metod nestandardní analýzy (hyperreálná čísla, čísla s infinitesimálními prvky) při modelování a nalézání řešení některých rozhodovacích situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Metody teorie her v oblasti ekonomie a podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možnosti použití metod teorie kooperativních a nekooperativních her při modelování a řešení konkrétních situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Flexibilita strategie malých a středních podniků**

**Cíl:** Zhodnotit dynamiku chování malých a středních podniků ve vztahu ke změnám v podnikatelském prostředí. Nalézt vazby mezi schopností přizpůsobení se novým podmínkám pro podnikání na základě optimálního využití podnikových zdrojů (VRIO metoda, SCP přístup apod.). Vybrat a potvrdit konkrétní prvky ovlivňující flexibilitu (např. podnikavost, resistance vůči riziku, optimalizace podnikových propočtů apod.).

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Podnikatelské kompetence jako inovační drive v podnikání**

**Cíl:** Zhodnotit vazbu kompetencí pro podnikání ve vztahu k inovačnímu myšlení, invencím a kreativitě. Nalézt způsob, jak podpořit inovátory v inovačním myšlení a rozhodování o inovacích z pohledu finanční a společenské návratnosti.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Komplexní hodnocení výkonnosti podniků**

**Cíl:** Zhodnotit faktory finančního i nefinančního charakteru, které ovlivňují výkonnost podniku v závislosti na vybraných proměnných (věk, životní cyklus, obor podnikání apod.). Navrhnout a popř. ověřit matici ukazatelů podle kterých by se podnikatel měl hodnotit jako úspěšný.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Alternativní koncepce podnikání**

**Cíl:** Zhodnotit jednotlivé alternativní „koncepce“ podnikání (např. sociální podnikání, sdílená ekonomika, podnikání v cirkulární ekonomice apod.) a následně se zaměřit na jeden směr, který detailně analyzovat a navrhnout efektivní možnosti řízení podniků, které operují v dané koncepci.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitelka: doc. Ing. Pavla Klepková Vodová, Ph.D. (e-mail: klepkova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Faktory ovlivňující dostupnost úvěrů pro podniky v České republice**

**Cíl:** Zjistit, které makroekonomické a bankovní-specifické faktory ovlivňují nabídku a dostupnost bankovních úvěrů pro českou podnikovou sféru.

**Školitelka: doc. Ing. Pavla Klepková Vodová, Ph.D. (e-mail: klepkova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Modelování trhu úvěrů podnikům v České republice**

**Cíl:** S využitím nerovnovážného modelu zjistit, které faktory ovlivňují nabídku a poptávku bankovních úvěrů pro české nefinanční podniky a odhadnout míru rovnováhy či nerovnováhy na českém trhu úvěrů nefinančním podnikům.

**Školitel: doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc. (e-mail: malatek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Role intelektuálního kapitálu v rozvoji podniku (společnosti)**

**Cíl:** Na základě analýzy metodologických východisek řízení lidského kapitálu (v evropských podmínkách) provést komparaci se stavem řízení lidského kapitálu ve vybrané skupině podniků. Na základě získaných dat zjistit, v jaké míře a na základě kterých faktorů dochází k ovlivňování výkonu podniku. Dále vytvořit model optimálního rozvoje podniku na základě využívání intelektuálního kapitálu.

**Školitel: doc. PhDr. Vojtěch Malátek, CSc. (e-mail: malatek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Řízení podnikové (organizační) kultury a její vliv na rozvoj pracovníků**

**Cíl:** Zjistit úroveň fungování a řízení podnikové (organizační) kultury a porovnat s teoretickými východisky podnikových kultur s cílem navržení optimálního modelu řízení podnikové kultury ve vybraném podniku (vybrané skupině podniků) se zaměřením na dlouhodobé vzdělávání a rozvoj pracovníků.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: E-government vs. podnikatelské prostředí**

**Cíl:** Provedení kvalitativní analýzy konceptu e-governmentu a vybraných prvků smart řešení v kontextu rozvoje podnikatelského prostředí. Práce předpokládá provedení primárního a sekundárního výzkumu v České republice a zahraničí a z toho vyplývající formulaci doporučení k nastavení efektivní komunikace mezi podnikatelským sektorem a státní (veřejnou) správou.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Hodnocení konkurenceschopnosti firmy v (nad)regionálním či mezinárodním kontextu**

**Cíl:** Provedení kvantitativní analýzy vnitřních a vnějších aspektů konkurenceschopnosti firmy a odvození doporučení k udržení a zvýšení její konkurenceschopnosti. Práce rovněž může řešit oblast (nad)regionálních aspektů konkurenceschopnosti firmy či širší mezinárodní souvislosti.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využití brownfieldů pro rozvoj podnikání ve vybraném regionu**

**Cíl:** Cílem práce je zhodnotit efekty brownfieldů v konceptu jejich potenciálního využití pro podnikatelské účely a další rozvoj podnikání ve vybraném regionu. Součástí práce bude provedení primárního výzkumu. Výstup práce - formulace návrhů a doporučení optimálního využití brownfieldů soukromým sektorem.

**Školitelka: doc. Ing. Iveta Palečková, Ph.D. (e-mail: paleckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Hodnocení efektivnosti podniků použitím analýzy obalových dat**

**Cíl:** Cílem dizertační práce je zhodnotit efektivnost podniků ve vybraném odvětví a ve vybraných zemích použitím analýzy obalových dat.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D. (e-mail: pellesova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Konkurenceschopnost podniků cestovního ruchu**

**Cíl:** Vyhodnotit faktory podnikatelského prostředí a faktory, které determinují konkurenceschopnost a jejich vliv na konkurenceschopnost podniků v cestovním ruchu. Na základě provedených analýz navrhnout změnu marketingové strategie firmy, popř. vhodných produktů s ohledem na zaměření firem tak, aby byl přínosný pro definovanou cílovou skupinu klientů a také s ohledem na trendy v cestovním ruchu.

**Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D. (e-mail: pellesova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Faktory rozvoje podnikatelského prostředí podniků cestovního ruchu**

**Cíl:** Vyhodnotit vliv faktorů na utváření podnikatelského prostředí ve vybraných podnicích cestovního ruchu v daném území a navrhnout strategii jejich využívání pro rozvoj vybraného podniku cestovního ruchu.

**Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D. (e-mail: pellesova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Trendy v cestovním ruchu a jejich vliv na nabídku vybraných podniků cestovního ruchu**

**Cíl:** Identifikovat a vyhodnotit vliv jevů i vztahů v oblasti trendů cestovního ruchu na straně nabídky i poptávky, které mají vliv na nabídku produktů a implementovat zjištěné rozhodující trendy do nabídky podniků s ohledem na jejich stabilitu, růst a konkurenceschopnost v budoucnosti.

**Školitelka: doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D. (e-mail: pellesova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Rozvoj lidského kapitálu v podnicích cestovního ruchu**

**Cíl:** Na základě zmapování situace v oblasti lidských zdrojů ve vybraných podnicích cestovního ruchu navrhnout metody a model měření efektivity investic do lidského kapitálu v rámci jeho rozvoje, dále stanovit rozvojové vzdělávací programy pro podnikovou sféru.

**Školitel: prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc. (e-mail: ramik@opf.slu.cz)**

**Název práce: Metody vícekritériálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možností použití metod vícekritériálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu při řešení konkrétních aplikací.

**Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. (e-mail: ruckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Vliv vybraných faktorů na tvorbu ekonomické přidané hodnoty u podniků rozdílné velikosti**

**Cíl:** Cílem práce je zjistit, jak se na tvorbu ekonomické přidané hodnoty podepisuje rozdílná velikost podniků. Předmětem zájmu budou ukazatele rentability, náklady kapitálu a faktory, které je mohou ovlivňovat, např. dostupnost zdrojů financování či platební schopnost. Zásadním faktorem z tohoto pohledu bude velikost podniků, přičemž primární pozornost bude zaměřena na velmi velké, velké a střední podniky s ohledem na dostupnost dat.

**Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. (e-mail: ruckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Vliv platební schopnosti na výkonnost podniků v podmínkách ČR v komparaci se zeměmi CEE**

**Cíl:** Cílem práce je zjistit vztah veličin měřících platební schopnost podniků na jejich výkonnost s důrazem na podmínky České republiky. Výsledky by však měly být komparovány se zeměmi střední a východní Evropy. Teoretická část bude vycházet především z rešerše teoretických studií týkajících se řízení platební schopnosti podniků, empirická část svou pozornost zaměří buď na analýzu podniků v rámci jedné ekonomiky a bude provedeno srovnání podniků v rámci oborů podnikání, případně vliv velikosti podniků, nebo se zaměří na komparaci podniků v různých zemích střední a východní Evropy ve vybraném odvětví.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D. (konzultant: Ing. Kateřina Matušínská, Ph.D.)  
(e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Emocionální a racionální aspekty spotřebitelského chování**

**Cíl:** Cílem práce je posoudit vliv racionality a iracionality v rámci nákupního rozhodovacího procesu zákazníků (spotřebitelů) u zvolených cílových skupin zákazníků (spotřebitelů) a produktových kategorií. Z hlediska teoretického by mělo vědecké zkoumání vycházet ze znalostí marketingové komunikace a spotřebitelského chování s důrazem na znalosti modelů hierarchie efektů/účinků, které patří v marketingové komunikaci mezi nejstarší. Primární pozornost by měla být zaměřena na model FCB (Foot-Cone-Belding), který integruje poznatky z různých sekvenčních modelů a jehož výstupem jsou 4 situace založené na dvou rozměrech - zainteresovanost (malý versus velký zájem) a myšlení versus cítění. Výstupem by měla být implementace, aktualizace a adaptace modelu na podmínky českého prostředí. V oblasti použitých metod zde nachází uplatnění kvantitativní i kvalitativní metody s využitím především dotazování a experimentu.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D. (konzultant: Ing. Kateřina Matušínská, Ph.D.)  
(e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Offline versus online nástroje marketingové komunikace**

**Cíl:** Cílem práce je najít vhodnou vzájemnou kombinaci prvků marketingového komunikačního mixu z offline a online prostředí u zvolených cílových skupin zákazníků (spotřebitelů) a produktových kategorií. Z hlediska teoretického by mělo vědecké zkoumání vycházet ze znalostí marketingové komunikace s důrazem na prvky marketingového komunikačního mixu. Výstupem by mělo být vytvoření modelu (vzorce) vzájemné synergie prvků v rámci integrované marketingové komunikace cílené na vybrané cílové skupiny zákazníků (spotřebitelů) u vybraných produktových kategorií. V oblasti použitých metod zde nachází uplatnění kvantitativní i kvalitativní metody s využitím především dotazování a experimentu.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D. (e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využívání nástrojů interního marketingu v podmínkách českých organizací**

**Cíl:** Cílem práce je vyhodnotit úroveň interního marketingu v podmínkách českých organizací a navrhnout její zlepšení v rámci vztahového marketingu. Východiskem vědeckého zkoumání by měly být teoretické poznatky z oblasti vztahového a interního marketingu zaměřené na jednotlivé nástroje (produkt, cena, distribuce či komunikace) a studie realizované na tuzemském či zahraničním trhu. Odvětví či výběr typu organizace je v gesci studenta. V aplikační části se student může zaměřit na všechny používané nástroje nebo jen na vybrané (např. problematiku produktu z hlediska kvalifikace zaměstnanců, či interní komunikaci zaměstnanců v organizaci). Výstupem by měla být doporučení ke zlepšení využívání nástrojů interního marketingu v organizacích. Doporučenými metodami může být jak kvalitativní výzkum pomocí strukturovaných rozhovorů, tak i kvantitativní výzkum za pomoci dotazování respondentů a vhodné matematicko-statistické metody k jeho vyhodnocení.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D. (konzultant: Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.)  
(e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Strategické marketingové řízení v českých obchodních organizacích**

**Cíl:** Cílem práce je posoudit a vyhodnotit strategické marketingové řízení v českých obchodních organizacích a navrhnout jeho zlepšení v rámci zintenzivnění konkurence na obchodním trhu. Z hlediska teoretického vychází vědecké zkoumání z oblasti strategického marketingového řízení a studie realizované v této oblasti na tuzemském a zahraničním trhu. Výběr obchodních organizací je v gesci studenta. V aplikační části se student zaměřuje na používané nástroje a metody strategického marketingového řízení. Výstupem by mělo být doporučení ke zlepšení strategického marketingového řízení v obchodních organizacích. Doporučenými výzkumnými metodami jsou kvantitativní a kvalitativní metody za použití adekvátních matematicko-statistických metod.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. (e-mail: suchanek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Inteligentní e-business systémy v malém a středním podnikání**

**Cíl:** Oblast e-business poskytuje otevřený prostor pro nové možnosti rozvoje zákaznicky orientovaných systémů se stále rostoucí mírou podpory pokročilými inteligentními informačními a komunikačními technologiemi a automatizací. Cílem disertační práce je posoudit možnosti aplikovatelnosti vybraných e-business modelů včetně návrhu nových nebo inovovaných v malém a středním podnikání a na základě teoretických a zejména praktických poznatků vyhodnotit jejich ekonomickou efektivitu.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Simulační modely a jejich využití pro podporu rozhodování v podnikové praxi**

**Cíl:** Cílem disertační práce je definovat a navrhnout simulační modely podnikového prostředí a vybraných podnikových procesů se zaměřením na management a marketing pro podporu rozhodování. Simulační modely budou založeny na multiagentních systémech a výsledky simulačních experimentů budou následně verifikovány při změně parametrů simulačních experimentů.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využití nástrojů pro zlepšení řízení podnikových procesů**

**Cíl:** Cílem disertační práce je navrhnout zlepšení stávajících podnikových procesů ve firmě s využitím nástrojů pro řízení podnikových procesů (BPM – Business Process Management). Vybrané podnikových procesy budou analyzovány s důrazem na tok informací ve formě as-is procesního modelu a následně budou navrženy změny v podobě to-be modelu. Dosažené změny budou kvantifikovány pomocí zvolených metrik výkonu.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Process mining a jeho implementace v podnikových procesech**

**Cíl:** Cílem disertační práce je implementovat metodu process miningu v logovacích souborech vybraných podnikových procesů s důrazem na jejich bezchybný průběh. Logovací soubory podnikových procesů budou analyzovány pomocí vybraných metrik výkonu. Výsledky analýzy budou využity pro návrh lepšího průběhu podnikových procesů. Při implementaci se budou používat reálná data konkrétního podniku nebo firmy.

**Školitel: prof. PhDr. František Varadzin, CSc. (e-mail: varadzin @opf.slu.cz)**

**Název práce: Malé a střední podniky v prostoru Společenství nezávislých států**

**Cíl:** Cílem práce je analýza podnikatelského prostředí ve vybrané zemi (skupiny zemí) v bývalém prostoru SSSR. Jejím smyslem je provedení deskripce postavení malých a středních podniků v národohospodářském komplexu zvolené země, specifika jejich uspořádání v ekonomickém systému a vyhodnocení možností jejich rozvoje.

**Školitel: prof. PhDr. František Varadzin, CSc. (e-mail: varadzin @opf.slu.cz)**

**Název práce: Ekonomický vývoj zemí východní Evropy**

**Cíl:** Identifikace základních faktorů ekonomické dynamiky bývalých zemí RVHP, jejich vliv na dlouhodobý vývoj. Popis základních strukturálních proměn a zapojení do mezinárodní dělby práce. Na základě toho vytvořit množinu příležitostí pro spolupráci z českými podnikatelskými subjekty.