



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## **Témata disertačních prací pro přijímací řízení akademického roku 2023/2024**

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Použití statistických metod ve vícekritériálním rozhodování**

**Cíl:** Práce se zaměří na využití metod matematické statistiky (teorie vícenásobné lineární regrese) ve vícekritériálním rozhodování, zejména v metodě párových porovnání a při následném výpočtu prioritního vektoru vah. Práce se zaměří na důsledky získání vektoru vah metodou lineární regrese (testování hypotéz a související otázky) a pokusí se syntetizovat tyto výsledky v případě celého analytického hierarchického procesu (AHP).

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Použití nestandardní analýzy v oblasti ekonomie a podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možnosti použití metod nestandardní analýzy (hyperreálná čísla, čísla s infinitesimálními prvky) při modelování a nalézání řešení některých rozhodovacích situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

**Školitel: doc. RNDr. David Bartl, Ph.D. (e-mail: bartl@opf.slu.cz)**

**Název práce: Metody teorie her v oblasti ekonomie a podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možnosti použití metod teorie kooperativních a nekooperativních her při modelování a řešení konkrétních situací v oblasti ekonomie nebo podnikového managementu.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Flexibilita strategie malých a středních podniků**

**Cíl:** Zhodnotit dynamiku chování malých a středních podniků ve vztahu ke změnám v podnikatelském prostředí. Nalézt vazby mezi schopností přizpůsobení se novým podmínkám pro podnikání na základě optimálního využití podnikových zdrojů (VRIO metoda, SCP přístup apod.). Vybrat a potvrdit konkrétní prvky ovlivňující flexibilitu (např. podnikavost, resistance vůči riziku, optimalizace podnikových propočtů apod.).

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Podnikatelské kompetence jako inovační drive v podnikání**

**Cíl:** Zhodnotit vazbu kompetencí pro podnikání ve vztahu k inovačnímu myšlení, invencím a kreativitě. Nalézt způsob, jak podpořit inovátory v inovačním myšlení a rozhodování o inovacích z pohledu finanční a společenské návratnosti.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Komplexní hodnocení výkonnosti podniků**

**Cíl:** Zhodnotit faktory finančního i nefinančního charakteru, které ovlivňují výkonnost podniku v závislosti na vybraných proměnných (věk, životní cyklus, obor podnikání apod.). Navrhnout a popř. ověřit matici ukazatelů podle kterých by se podnikatel měl hodnotit jako úspěšný.

**Školitelka: doc. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D. (e-mail: sebestova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Alternativní koncepce podnikání**

**Cíl:** Zhodnotit jednotlivé alternativní „koncepce“ podnikání (např. sociální podnikání, sdílená ekonomika, podnikání v cirkulární ekonomice apod.) a následně se zaměřit na jeden směr, který detailně analyzovat a navrhnout efektivní možnosti řízení podniků, které operují v dané koncepci.

**Školitel: doc. Mgr. Tomáš Gongol, Ph.D. (e-mail: tomas.gongol@slu.cz)**

**Název práce: Rozvoj podnikatelského vzdělávání v evropském kontextu**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Cíl:** Cílem práce je vytvořit soubor efektivních opatření sloužících pro rozvoj kompetencí v pre-seed fázi podnikatelského procesu. V teoretické části práce budou zkoumány teorie týkající se podnikatelského vzdělávání, rozvoje podnikatelských kompetencí a způsobů evaluace vlivů podnikatelského vzdělávání. Následovat bude mapování aktivit a iniciativ věnujících se rozvoji kompetencí v pre-seed fázi nebo také rozvoji podnikavosti napříč zeměmi Evropské unie. Součástí práce bude primární výzkum zaměřený na evaluaci a komparaci dopadů různých forem podnikatelského vysokoškolského vzdělávání na rozvoj kompetencí pro další fáze podnikatelského procesu. Na základě výsledků výzkumu bude navržen soubor opatření, případně samostatný nástroj pro vzdělávání v pre-seed fázi, který bude napomáhat k rozvoji kompetenčního rámce na různých stupních vzdělávání.

**Školitelka: doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D. (e-mail: janouskova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Daňové zatížení práce**

**Cíl:** Práce zkoumá skutečnosti, které ovlivňují cenu práce v ČR, což následně ovlivňuje efektivnost a pružnost trhu práce a nákladovost firem. Práci lze zaměřit i na srovnání specifik, kdy každá země má osobitý daňový a sociální systém a lze spatřovat rozdíly mezi skandinávským, anglosaským a kontinentálním evropským modelem.

**Školitelka: doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D. (e-mail: janouskova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Stimuly daňových politik a firemní filantropie**

**Cíl:** Výzkum je zaměřen na vyhodnocení podpory filantropie daňovými nástroji ze strany států a osvětlení způsobu, jak jsou tyto možnosti daňovými subjekty využívány ve srovnání se zeměmi EU (případně OECD) a navržení doporučení pro českou legislativu.

**Školitelka: doc. Ing. Jana Janoušková, Ph.D. (e-mail: janouskova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Daňové úlevy a jejich účinnost v kontextu veřejných financí**

**Cíl:** Výzkum je zaměřen na vyhodnocení účinnosti daňových nástrojů v podobě daňových úlev ze strany států v kontextu dané veřejné politiky a osvětlení způsobu, jak jsou tyto možnosti daňovými subjekty využívány ve srovnání se zeměmi EU (případně OECD) a navržení doporučení pro českou legislativu.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Role zámeckých brownfieldů v regionálním rozvoji**

**Cíl:** Cílem práce je zhodnotit efekty zámeckých brownfieldů na rozvoj území. Cíle bude dosaženo analýzou dopadů regenerovaných zámeckých sídel do socioekonomické oblasti území a identifikací faktorů, které se pojí s existencí opuštěných a nevyužívaných objektů původních zámků v České republice.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Konkurenceschopnost vybraných regionů EU**

**Cíl:** Disertační práce je zaměřena na vymezení vybraných regionů EU a analýzu jejich konkurenční pozice v rámci zvolené regionální úrovně NUTS. Součástí práce bude provedení kvantitativní a kvalitativní analýzy těchto regionů (s možností provedení primárního výzkumu) a definování zdrojů a bariér rozvoje hodnocených regionů. DP bude obsahovat doporučení k udržení či zvýšení konkurenční pozice těchto regionů.

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Odolnost (resilience) chytrých měst a obcí**

**Cíl:** Cílem práce je zvýšení připravenosti chytrých měst a obcí v ČR – na specifickém příkladu regionu – na rizika a hrozby. Toho bude dosaženo prostřednictvím hodnocení potenciální zranitelnosti s pomocí kompozitních indikátorů a k nim navázaných nástrojů, vycházejících z příkladů dobré praxe a příkladů aplikovaných nástrojů v jiných městech a obcích v rámci ČR, resp. EU.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitel: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D. (e-mail: nevima@opf.slu.cz)**

**Název práce: Proměny mezinárodního obchodu v kontextu soudobých krizí (ve vybraném geopolitickém prostoru)**

**Cíl:** Cílem práce je identifikovat proměny mezinárodního obchodu vlivem změn mezinárodní mobility výrobních faktorů a vysvětlit jejich dopad na jednotlivé aktéry v kontextu soudobých krizí. Cíle práce bude dosaženo provedením kvalitativní, resp. kvantitativní analýzy mezinárodních statistik.

**Školitelka: doc. Ing. Iveta Palečková, Ph.D. (e-mail: paleckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Hodnocení efektivity podniků použitím analýzy obalových dat**

**Cíl:** Cílem dizertační práce je zhodnotit efektivnost podniků ve vybraném odvětví a ve vybraných zemích použitím analýzy obalových dat.

**Školitel: prof. RNDr. Jaroslav Ramík, CSc. (e-mail: ramik@opf.slu.cz)**

**Název práce: Metody vícekritériálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu**

**Cíl:** Výzkum možností použití metod vícekritériálního a skupinového rozhodování v oblasti podnikového managementu při řešení konkrétních aplikací.

**Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. (e-mail: ruckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Vliv vybraných faktorů na tvorbu ekonomické přidané hodnoty u podniků rozdílné velikosti**

**Cíl:** Cílem práce je zjistit, jak se na tvorbu ekonomické přidané hodnoty podepisuje rozdílná velikost podniků. Předmětem zájmu budou ukazatele rentability, náklady kapitálu a faktory, které je mohou ovlivňovat, např. dostupnost zdrojů financování či platební schopnost. Zásadním faktorem z tohoto pohledu bude velikost podniků, přičemž primární pozornost bude zaměřena na velmi velké, velké a střední podniky s ohledem na dostupnost dat.

**Školitelka: doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D. (e-mail: ruckova@opf.slu.cz)**

**Název práce: Vliv platební schopnosti na výkonnost podniků v podmínkách ČR v komparaci se zeměmi CEE**

**Cíl:** Cílem práce je zjistit vztah veličin měřících platební schopnost podniků na jejich výkonnost s důrazem na podmínky České republiky. Výsledky by však měly být komparovány se zeměmi střední a východní Evropy. Teoretická část bude vycházet především z rešerše teoretických studií týkajících se řízení platební schopnosti podniků, empirická část svou pozornost zaměří buď na analýzu podniků v rámci jedné ekonomiky a bude provedeno srovnání podniků v rámci oborů podnikání, případně vliv velikosti podniků, nebo se zaměří na komparaci podniků v různých zemích střední a východní Evropy ve vybraném odvětví.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D. (konzultantka: Ing. Kateřina Matušínská, Ph.D.) (e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Emocionální a racionální aspekty spotřebitelského chování**

**Cíl:** Cílem práce je posoudit vliv racionality a iracionality v rámci nákupního rozhodovacího procesu zákazníků (spotřebitelů) u zvolených cílových skupin zákazníků (spotřebitelů) a produktových kategorií. Z hlediska teoretického by mělo vědecké zkoumání vycházet ze znalostí marketingové komunikace a spotřebitelského chování s důrazem na znalosti modelů hierarchie efektů/účinků, které patří v marketingové komunikaci mezi nejstarší. Primární pozornost by měla být zaměřena na model FCB (Foot-Cone-Belding), který integruje poznatky z různých sekvenčních modelů a jehož výstupem jsou 4 situace založené na dvou rozměrech-zajímavost (malý versus velký zájem) a myšlení versus citění. Výstupem by měla být implementace, aktualizace a adaptace modelu na podmínky českého prostředí. V oblasti použitých metod zde nachází uplatnění kvantitativní i kvalitativní metody s využitím především dotazování a experimentu.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (konzultantka: Ing. Kateřina Matušínská, Ph.D.)  
(e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Offline versus online nástroje marketingové komunikace**

**Cíl:** Cílem práce je najít vhodnou vzájemnou kombinaci prvků marketingového komunikačního mixu z offline a online prostředí u zvolených cílových skupin zákazníků (spotřebitelů) a produktových kategorií. Z hlediska teoretického by mělo vědecké zkoumání vycházet ze znalostí marketingové komunikace s důrazem na prvky marketingového komunikačního mixu. Výstupem by mělo být vytvoření modelu (vzorce) vzájemné synergie prvků v rámci integrované marketingové komunikace cílené na vybrané cílové skupiny zákazníků (spotřebitelů) u vybraných produktových kategorií. V oblasti použitých metod zde nachází uplatnění kvantitativní i kvalitativní metody s využitím především dotazování a experimentu.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využívání nástrojů interního marketingu v podmínkách českých organizací**

**Cíl:** Cílem práce je vyhodnotit úroveň interního marketingu v podmínkách českých organizací a navrhnout její zlepšení v rámci vztahového marketingu. Východiskem vědeckého zkoumání by měly být teoretické poznatky z oblasti vztahového a interního marketingu zaměřené na jednotlivé nástroje (produkt, cena, distribuce či komunikace) a studie realizované na tuzemském či zahraničním trhu. Odvětví či výběr typu organizace je v gesci studenta. V aplikační části se student může zaměřit na všechny používané nástroje nebo jen na vybrané (např. problematiku produktu z hlediska kvalifikace zaměstnanců, či interní komunikaci zaměstnanců v organizaci). Výstupem by měla být doporučení ke zlepšení využívání nástrojů interního marketingu v organizacích. Doporučenými metodami může být jak kvalitativní výzkum pomocí strukturovaných rozhovorů, tak i kvantitativní výzkum za pomoci dotazování respondentů a vhodné matematicko-statistické metody k jeho vyhodnocení.

**Školitelka: doc. Ing. Halina Starzyczná, Ph.D. (konzultantka: Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.)  
(e-mail: starzyczna@opf.slu.cz)**

**Název práce: Strategické marketingové řízení v českých obchodních organizacích**

**Cíl:** Cílem práce je posoudit a vyhodnotit strategické marketingové řízení v českých obchodních organizacích a navrhnout jeho zlepšení v rámci zintenzivnění konkurence na obchodním trhu. Z hlediska teoretického vychází vědecké zkoumání z oblasti strategického marketingového řízení a studie realizované v této oblasti na tuzemském a zahraničním trhu. Výběr obchodních organizací je v gesci studenta. V aplikační části se student zaměřuje na používané nástroje a metody strategického marketingového řízení. Výstupem by mělo být doporučení ke zlepšení strategického marketingového řízení v obchodních organizacích. Doporučenými výzkumnými metodami jsou kvantitativní a kvalitativní metody za použití adekvátních matematicko-statistických metod.

**Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. (e-mail: suchanek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využití umělé inteligence pro řízení rizik**

**Cíl:** Jednou z klíčových aktivit managementu podniku je řízení rizik. Východiskem řízení rizik je jejich identifikace a analýza, na základě které je možné definovat opatření pro minimalizaci jejich negativního vlivu. Pro analýzu rizik je možné využít celou řadu metod a technologických nástrojů. Cílem disertační práce je na základě analýzy aktuálního vývoje řízení rizik ve vybraných firmách a projektech definovat konkrétní aplikace využití umělé inteligence v této oblasti.

**Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. (e-mail: suchanek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Competitive Intelligence jako východisko pro tvorbu strategie podniku**

**Cíl:** Competitive Intelligence (CI) resp. konkurenční zpravodajství představuje efektivní a perspektivní metodiku a metody pro získávání a zpracování dat a informací o konkurenčním prostředí. Cílem disertační práce bude zhodnotit aktuální stav využívání CI v moderních podnicích a navrhnout a aplikovat metody CI pro účely zefektivnění operativního a strategického řízení zejména v oblasti malého a středního podnikání.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Školitel: doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. (e-mail: suchanek@opf.slu.cz)**

**Název práce: Aplikace Business Intelligence v podniku**

**Cíl:** Klíčovým východiskem pro řízení firem je monitorování a vyhodnocování interních podnikových dat charakterizujících primárně jednotlivé procesy a klíčové ukazatele výkonnosti. Cílem disertační práce je zhodnotit rozsah a efektivitu využívání Business Intelligence (BI) v malém a středním podnikání, definovat nutná východiska pro možnost implementace BI v podniku a navrhnout konkrétní modely BI systémů s využitím inteligentních měř a reportů za účelem zvýšení efektivity manažerských rozhodnutí.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Simulační modely a jejich využití pro podporu rozhodování v podnikové praxi**

**Cíl:** Cílem disertační práce je definovat a navrhnout simulační modely podnikového prostředí a vybraných podnikových procesů se zaměřením na management a marketing pro podporu rozhodování. Simulační modely budou založeny na multiagentních systémech a výsledky simulačních experimentů budou následně verifikovány při změně parametrů simulačních experimentů.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Využití nástrojů pro zlepšení řízení podnikových procesů**

**Cíl:** Cílem disertační práce je navrhnout zlepšení stávajících podnikových procesů ve firmě s využitím nástrojů pro řízení podnikových procesů (BPM – Business Process Management). Vybrané podnikových procesy budou analyzovány s důrazem na tok informací ve formě as-is procesního modelu a následně budou navrženy změny v podobě to-be modelu. Dosažené změny budou kvantifikovány pomocí zvolených metrik výkonu.

**Školitel: doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. (e-mail: sperka@opf.slu.cz)**

**Název práce: Process mining a jeho implementace v podnikových procesech**

**Cíl:** Cílem disertační práce je implementovat metodu process miningu v logovacích souborech vybraných podnikových procesů s důrazem na jejich bezchybný průběh. Logovací soubory podnikových procesů budou analyzovány pomocí vybraných metrik výkonu. Výsledky analýzy budou využity pro návrh lepšího průběhu podnikových procesů. Při implementaci se budou používat reálná data konkrétního podniku nebo firmy.