

## Koncepce vědeckovýzkumné činnosti Katedry podnikové ekonomiky a managementu na roky 2018 až 2020

### Hlavní vědeckovýzkumná oblast katedry:

Katedra podnikové ekonomiky a managementu (KPEM) se svými třemi sekcemi Management, Marketing a Podniková ekonomika garantuje na SU OPF studenty nejpočetněji zastoupený studijní obor Podniková ekonomika a management a dobíhající obory Ekonomika podnikání v obchodě a službách a Marketing a management. V rámci garance předmětů v těchto a dalších studijních programech, zejména Hospodářská politika a správa a v připravovaných programech Management sociálních služeb a Marketing se katedra zaměří na odpovídající vědeckovýzkumnou činnost v souhrnné oblasti „**Rozvoje a udržitelnosti podnikatelských aktivit v důsledku změn podnikatelského prostředí**“. Toto zaměření poskytuje dostatečnou obsahovou bázi pro všechny tři dílčí sekce KPEM a nabízí možnost reflexe teorie v konfrontaci s empirií. V rámci sekundárního výzkumu bude zkoumán vliv podnikatelského prostředí, jež se vyznačuje vysokou mírou turbulence a dynamičnosti, čímž přímo či nepřímo ovlivňuje samotnou činnost podniků v České republice i v zahraničí. Dosažené výsledky budou vhodně doplněny primárním výzkumem, modelováním a tvorbou případových studií. Vědeckovýzkumný směr KPEM je ovlivněn zejména trendy, které udávají centrální instituce, hrající roli v podpoře podnikatelských subjektů (Evropská komise, MPO<sup>1</sup> a další), které zdůrazňují problém nízké přidané hodnoty zejména malých a středních podniků (MSP) v ČR ve srovnání s trendem v EU<sup>2</sup>. Dosavadní praktické zkušenosti KPEM z předchozích externích projektů lze považovat za vhodnou výchozí pozici pro rozvíjení následujících dílčích činností.

### Dílčí směry vědeckovýzkumné činnosti včetně personálního zajištění:

V návaznosti na souhrnné téma vědeckovýzkumné činnosti KPEM v letech 2018 až 2020 jsou vymezeny čtyři dílčí směry výzkumu včetně personálního zabezpečení:

1. **Řízení podnikových procesů** – hlavním cílem výzkumu bude na základě analýzy reálných dat z datových základů podniků vytvořit skutečné procesní modely a navrhnout jejich změny se zaměřením na zlepšení výkonnosti podnikových procesů. Hlavní cíl bude podpořen výzkumem (1) v oblasti převodu surových dat do formátu, který umožní jejich efektivní zpracování metodami statistické a process miningové analýzy, (2) v oblasti návrhu sofistikovaných algoritmizovatelných procesních modelů s podporou kvantifikace výkonnosti, (3) v oblasti simulace podnikových procesů a jejich implementace v podobě spustitelných workflow modelů. Jedním ze základních stavebních prvků tohoto směru je intenzivní spolupráce s konkrétními podniky při získávání dat a uplatnění výsledků výzkumu. Mezi hlavní podnikové partnery bude patřit ExaSoft Holding a.s.

*Personální zabezpečení: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D., Ing. Miroslav DIŠEK (Ph.D. student), Ing. et Ing. Michal HALAŠKA (Ph.D. student), Ing. Dalibor ŠIMEK (Ph.D. student)*

<sup>1</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. [cit. 2017-10-03]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/pro-media/tiskove-zpravy/ministr-prumyslu-a-obchodu-jiri-havlicek-vytvoreni-podminek-pro-rozvoj-malych-a-strednich-firem-je-nasi-prioritou--229214/>

<sup>2</sup> SME Performance Review. European Commission [online]. [cit. 2017-09-20]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review-2016\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review-2016_en)

2. **Rozvoj podnikatelských subjektů v podnikatelském prostředí** – hlavním cílem výzkumu bude provést hodnocení podnikatelských subjektů a navrhnout modifikace faktorů mikroprostředí podnikatelských subjektů vedoucí ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Vědeckovýzkumné zaměření bude koncipováno (1) v rovině kvantitativního výzkumu na ekonomické řízení podniků (získávání informací o využívání a interpretaci moderních a komplexních ukazatelů výkonnosti, o controllingových mechanismech s výstupem podpory ekonomické gramotnosti podnikatelů, o zdrojích motivace pro podnikání, analýzy portfolia znalostí a zkoumání vlivu na udržitelnost podnikání v kontextu reverzní logistiky a analýzy využívání druhotných surovin). (2) v rovině kvalitativního výzkumu, kde se bude zabývat případovými studii (intelektuální kapitál a inovační činnost, studie komunálních potřeb na volbu typu podnikání).

*Personální zabezpečení: Ing. Jarmila ŠEBESTOVÁ, Ph.D., Mgr. Šárka ČEMERKOVÁ, Ph.D., Ing. Žaneta RYLKOVÁ, Ph.D., Ing. Karel STELMACH, Ph.D., Ing. Petr VLČEK, Ing. Petra KREJČÍ (Ph.D. student)*

3. **Strategické řízení podniků** – hlavním cílem výzkumu bude na základě analýzy stanovit uplatnitelnost současných manažerských přístupů ve strategickém řízení českých podniků a jejich komparace se zahraničními podniky s důrazem na růst a rozvoj podnikatelské činnosti. Konkrétně pak budou předmětem výzkumu manažerské přístupy z oblasti business excellence, společenské odpovědnosti podniků, řízení lidských zdrojů, inovačních a business modelů a mezinárodního managementu. Výstupem výzkumné činnosti bude predikce dopadu vybraných manažerských přístupů na strategické řízení podnikatelských subjektů a využití konkrétních metod aplikovaných zahraničními podniky do českého prostředí. Dopad vybraných manažerských přístupů bude sledován především z pohledu vybraných výkonnostních charakteristik a tvorby hodnoty.

*Personální zabezpečení: Ing. Šárka ZAPLETALOVÁ, Ph.D., Ing. Pavel ADÁMEK, Ph.D., Ing. Werner BERNÁTK, Ph.D., Ing. Michaela ROUBÍČKOVÁ, Ph.D., Doc. PhDr. Vojtěch MALÁTEK, CSc.*

4. **Akceptace technologie v oblasti marketingu** – hlavním cílem výzkumu bude identifikovat význam akceptace technologie pro marketingové řízení a změny, které technologie způsobují v nákupním chování zákazníků. Dílčí směr výzkumu má ambice posunout znalosti v daném oboru pomocí odhalení kauzálních vztahů technologie a marketingového řízení, respektive chování zákazníka. Hlavní cíl bude podpořen čtyřmi tematickými okruhy: (1) technologie jako prostředek pro efektivní budování vztahů se zákazníky, (2) marketingová automatizace na průmyslových trzích, (3) vliv změn v oblasti technologie na marketingovou komunikaci se zaměřením na firemní identitu a image, (4) změny v chování zákazníků v důsledku akceptace technologie online nakupování.

*Personální zabezpečení: Ing. Kateřina MATUŠÍNSKÁ, Ph.D., Mgr. Tomáš GONGOL, Ph.D., Ing. Martin KLEPEK, Ph.D., Mgr. Michael MÜNSTER, doc. Ing. Halina STARZYCZNÁ, Ph.D., Ing. Michal STOKLASA, Ph.D., Ing. Radka BAUEROVÁ (Ph.D. student), Ing. Veronika BRACINÍKOVÁ (Ph.D. student), Ing. Adéla CHROMČÁKOVÁ (Ph.D. student), Ing. Filip ŠTROCH (Ph.D. student)*

#### **Nástroje k dosažení cílů:**

Pro dosažení stanovených cílů se KPEM bude nadále snažit o získávání interních i externích vědeckovýzkumných grantů a to i v rámci mezinárodních výzkumných skupin v podobě projektových návrhů. Zároveň se KPEM bude snažit o plnohodnotnou integraci studentů doktorského stupně studia do vědeckovýzkumné činnosti katedry. Mezinárodní rozměr této aktivity bude podtržen

snahou o krátkodobé a střednědobé pobyty členů katedry a doktorandů na kvalitních zahraničních vědeckovýzkumných pracovištích s důrazem na uplatnění zkušeností na domácím pracovišti. Výsledky výzkumů budou pravidelně publikovány především v časopisech. Důraz bude kladen na osvědčené časopisy v kategoriích Jimp, Jsc a Jneimp. V oblasti konferenčních výstupů budeme vést pozornost k tematicky příbuzným konferencím, které pokrývají aktuální trendy v oblasti managementu, podnikové ekonomiky a marketingu s cílem publikovat průběžné výsledky výzkumů a navázat spolupráci pro další vědeckovýzkumnou spolupráci. Nadále plánujeme aktivně se zapojovat do činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV) a Business Gate (BG) na SU OPF s důrazem na aplikovatelnost výsledků výzkumů do podnikové praxe a opačně. Jako podpůrné akce výše zmíněných aktivit budeme pravidelně organizovat katedrální konferenci a katedrální vědecké semináře s účastí interních i externích přednášejících.

## 1. Řešené výzkumné projekty a granty

- a. Vytvoření metodiky a nástrojů sledování finančního zdraví obcí (02027/2017/FIN).  
Trvání projektu: 2017-2018
- b. Cíleným výzkumem v oblasti malého a středního podnikání k dosažení konkurenceschopné znalostní ekonomiky (OPVK CZ.1.07/2.3.00/20.0016).  
Udržitelnost projektu: 2014-2019
- c. Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu (OPVK CZ.1.07/3.2.07/01.0036). Udržitelnost projektu: 2013-2018
- d. Akceptace technologie z pohledu marketingových nástrojů (SGS/7/2017). Trvání projektu: 2017-2019
- e. Excellence organizací - zdroje a dynamické faktory kapacit v modelech "Business Excellence" v souvislosti s trvalým zvyšováním výkonnosti organizací (IP/01/2017).  
Trvání projektu: 2017-2019
- f. Podpora vědy a výzkumu v Moravskoslezském kraji 2017: Podpora talentovaných studentů doktorského studia na Slezské univerzitě v Opavě (projekt Moravskoslezského kraje<sup>3</sup>). Trvání projektu: 2017-2019

## 2. Plánované výzkumné projekty a granty

- a. Projekt mezinárodní GAČR s taiwanským partnerem v oblasti „Excellence modelů a jejich vliv na strategické řízení podnikatelských subjektů“ – záměr podat v roce 2018
- b. Projekt TAČR v programu Éta „Mapa sociálních podniků“ – záměr podat v roce 2019
- c. Projekt Visegrad Fund se zaměřením na „Knowledge management a strategické řízení podnikatelských aktivit“ – záměr podat v roce 2018

---

<sup>3</sup> Registrační číslo zatím neznáme.

- d. Projekt Mobility MŠMT s rakouským partnerem „Výzkumná komparativní studie managementu rodinných podniků v Rakousku a v České republice“ – záměr podat v roce 2018
  - e. Dva projekty SGS se začátkem řešení v roce 2018
  - f. Alespoň jeden projekt IGS s řešením v roce 2018
3. Uspořádání konference 2nd International conference on Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises (DEMSME) (květen 2019)
- a. Vydání speciálního čísla partnerských časopisů
4. Pravidelný vědecký seminář KPEM
5. Spolupráce na projektech BG a IIV
6. Zapojení studentů do vědeckovýzkumné činnosti
- a. Zapojení všech doktorských studentů do projektů SGS
  - b. Aktivní vyhledávání a podpora nadaných studentů navazujícího studia

V Karviné 15. 10. 2017

doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.  
vedoucí KPEM