

Koncepce vědeckovýzkumné činnosti Katedry podnikové ekonomiky a managementu na roky 2024 až 2026

Hlavní vědeckovýzkumná oblast katedry:

Katedra podnikové ekonomiky a managementu (KPEM) se svými třemi sekcemi Podniková ekonomika, Management a Marketing garantuje na SU OPF studenty nejpočetněji zastoupený studijní program (SP) Ekonomika a management, který je vyučován také v angličtině. KPEM garantuje také profesní SP Marketing, Management v sociálních službách a Digitální business. Významně se podílí i na výuce SP Inovativní podnikání. V rámci garance předmětů v těchto a dalších realizovaných SP na SU OPF se KPEM soustředí na odpovídající vědeckovýzkumnou činnost v souhrnné oblasti „**Rozvoje podnikatelských aktivit s cílem posílit inovační potenciál malých a středních organizací**“. Toto zaměření vychází ze současné situace podnikatelských subjektů, které realizují své aktivity v podnikatelském prostředí vyznačujícím se dynamickými změnami, globálními výzvami v podobě vysoké inflace, dopady vojenského konfliktu na Ukrajině, ale i přechodem k zelené ekonomice, digitalizaci a využitím zpracování operativních dat, vyžadujícím rozvoj kompetencí a intelektuálního kapitálu. Aby byl podnikatelský subjekt schopen uspět v měnícím se globalizovaném podnikatelském prostředí, musí realizovat rozhodnutí, která umožní vytvářet v podniku zázemí pro vznik, vývoj a implementaci inovačních řešení, podporující digitalizaci, cirkulárnost a minimalizaci uhlíkové stopy. V rámci sekundárního výzkumu bude zkoumán vliv podnikatelského prostředí na realizovaná rozhodnutí podnikatelských subjektů nejen v Moravskoslezském kraji, České republice ale i v zahraničí s cílem identifikovat klíčové faktory úspěchu. Získané výsledky budou vhodně doplněny primárním výzkumem mezi majiteli, manažery, začínajícími podnikateli a zákazníky. K výzkumným metodám bude patřit pozorování, modelování, experiment, tvorba případových studií, longitudinálních studií a dotazování, kdy důraz bude kladen na kvalitativní techniky výzkumu. Vědeckovýzkumný směr KPEM je ovlivněn zejména trendy, které mění podnikatelské prostředí, ale také centrálními institucemi, které hrají roli v podpoře podnikatelských subjektů (Evropská komise, vláda ČR, ministerstva a vyšší územně samosprávné celky) a které zdůrazňují svůj záměr podporovat inovační prostředí, vznik a růst firem a rychlý nástup technologií ve výrobě i službách^{1,2}. Dosavadní zkušenosti KPEM z předchozího období lze považovat za vhodnou výchozí pozici pro rozvíjení následujících dílčích směrů vědeckovýzkumné činnosti.

Dílčí směry vědeckovýzkumné činnosti včetně personálního zajištění:

V návaznosti na souhrnné téma vědeckovýzkumné činnosti KPEM v letech 2024 až 2026 jsou vymezeny tři dílčí směry výzkumu včetně personálního zabezpečení:

1. **Udržitelný rozvoj malých a středních podniků** – hlavním cílem výzkumu bude provést hodnocení podnikatelských subjektů a navrhnout modifikace faktorů mikroprostředí podnikatelských subjektů vedoucí ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Vědeckovýzkumné

¹ Úřad vlády ČR [online]. [cit. 2023-07-14]. Dostupné z: https://www.vlada.cz/assets/urad-vlady/poskytovani-informaci/poskytnute-informace-na-zadost/Priloha_1_Inovacni-strategie.pdf

² Moravskoslezský kraj [online]. [cit. 2023-07-14]. https://www.msk.cz/assets/temata/cestovni_ruch/strategie-rozvoje-msk-2019-2027---navrhova-cast.pdf

zaměření bude koncipováno (1) v rovině kvantitativního výzkumu na ekonomické řízení a inovační aktivity podniků (získávání informací o využívání a interpretaci komplexních ukazatelů výkonnosti, controllingových mechanismech, investice do inovací, mikrofinancování start-upů), (2) v rovině kvalitativního výzkumu v podobě případových studií (intelektuální kapitál, manažerské dovednosti a inovační činnost, potřeby pro rozvoj podnikání, vliv osobnosti na podnikavost), (3) v rovině designového výzkumu s využitím analýzy reálných dat z datových základů podnikatelských subjektů vytvořit skutečné procesní modely a navrhnout jejich změny se zaměřením na zlepšení výkonnosti podnikových procesů a jejich digitalizaci (statistická a process miningová analýza, simulace a robotická procesní automatizace).

Personální zabezpečení: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D., doc. Ing. Jarmila DUHÁČEK ŠEBESTOVÁ, Ph.D., Ing. Tomáš PRAŽÁK, Ph.D., Ing. et Ing. Michal HALAŠKA, Ph.D., Ing. Žaneta RYLKOVÁ, Ph.D., Ing. Petra KREJČÍ, Ph.D., Ing. Dalibor ŠIMEK, Ph.D., Ing. Dominik Salat (Ph.D. student), Ing. AKM Zakaria (Ph.D. student)

- 2. Strategické řízení podniků** – hlavním cílem výzkumu bude na základě analýzy provést hodnocení budování konkurenční výhody a dynamics capability českých podnikatelských subjektů pro zajištění udržitelnosti v tuzemském i zahraničním prostředí. Vědeckovýzkumná činnost bude směřována do (1) oblasti řízení lidských zdrojů ve vazbě na současná témata a perspektivy HR procesů se zaměřením na flexibilitu zaměstnanců a work-life balance v podmínkách českého pracovního trhu, (2) oblasti strategického řízení, konkrétně business a mezinárodních strategií v návaznosti na budování konkurenční výhody, a do (3) oblasti business modelování a zkoumání vlivů faktorů pro formování firem a budování jejich hodnoty v různých fázích vývoje. Výstupy výzkumné činnosti budou vést k doporučením vedoucím k zajištění a rozvoji výkonnostních charakteristik a zvyšování efektivity podnikatelských subjektů.

Personální zabezpečení: doc. Mgr. Tomáš GONGOL, Ph.D., Ing. Šárka ZAPLETALOVÁ, Ph.D., Ing. Pavel ADÁMEK, Ph.D., Ing. Helena MARKOVÁ, Ph.D., doc. PhDr. Vojtěch MALÁTEK, CSc.

- 3. Spotřebitelské chování** – hlavním cílem výzkumu bude generovat znalosti potřebné pro vývoj nových nebo inovovaných produktů a značek, účinnější marketingovou komunikaci, optimální cenotvorbu, distribuci produktů, vytváření proaktivního vztahu ke zákazníkům a kvalitního zákaznického servisu. Centrem zájmu bude (1) spotřebitelské chování v oblasti e-commerce a retailingu a (2) racionální a emocionální aspekty spotřebitelského chování, řízení vztahů se zákazníky, nákupní chování a loajalita zákazníků; a spotřebitelské chování ve vztahu k regionálními značkám. Sekundárním efektem validního empirického výzkumu je pak implementace těchto principů do výuky a do běžné praxe podnikatelských subjektů.

Personální zabezpečení: doc. Ing. Martin KLEPEK, Ph.D., doc. Ing. Halina STARZYCZNÁ, Ph.D., Ing. Kateřina MATUŠÍNSKÁ, Ph.D., Ing. Michal STOKLASA, Ph.D., Ing. Radka BAUEROVÁ, Ph.D., Ing. Veronika KOPŘIVOVÁ, Ph.D., Ing. Daniel KVÍČALA (Ph.D. student), Ing. Ondřej MIKŠÍK (Ph.D. student), Ing. Sarath Thulaseedharan MALLIKA, MBA (Ph.D. student), Ing. Lucie Vavrušková (Ph.D. student)

Nástroje k dosažení cílů:

Pro dosažení stanovených cílů se KPEM bude nadále snažit o získávání především externích vědeckovýzkumných grantů, a to i v rámci mezinárodních výzkumných skupin v podobě projektových návrhů. Zároveň se KPEM bude snažit o plnohodnotnou integraci studentů doktorského stupně studia do vědeckovýzkumné činnosti katedry. Mezinárodní rozměr této aktivity bude podtržen snahou o krátkodobé a střednědobé pobyty členů katedry a doktorandů na kvalitních zahraničních

vědeckovýzkumných institucích s důrazem na uplatnění zkušeností na domácím pracovišti. V oblasti mezinárodní spolupráce se KPEM soustředí zejména na partnerské univerzity v rámci projektu Evropské univerzity [STARS EU](#). Výsledky výzkumů budou pravidelně publikovány především v časopisech. Důraz bude kladen na osvědčené časopisy v kategoriích Jimp a Jsc v rámci pravidelného stanovení plánů osobního rozvoje členů KPEM. V oblasti konferenčních výstupů budeme směřovat pozornost k tematicky příbuzným konferencím, které pokrývají aktuální trendy v oblasti podnikové ekonomiky, managementu a marketingu s cílem publikovat průběžné výsledky výzkumů a navázat spolupráci pro další vědeckovýzkumnou spolupráci. Nadále plánujeme aktivně se zapojovat do činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV) a Business Gate (BG) na SU OPF s důrazem na aplikovatelnost výsledků výzkumů do podnikové praxe a opačně. Jako podpůrné akce výše zmíněných aktivit budeme pravidelně organizovat katedrální konferenci DEMSME a katedrální vědecké semináře s účastí externích přednášejících.

1. Řešené výzkumné projekty a granty

- Projekt TAČR TQ01000115 v programu Sigma „Podnikání jako druhá kariéra neboli podnikání 2.0“ ve spolupráci s VŠE Praha a CzechInvest. Trvání projektu: 2023-2026
- Projekt Visegrad Fund „HRM in V4 – Past, present and future challenges of HRM in V4 countries“. Trvání projektu: 2023-2024
- Projekt COST [CA18115](#) „Transnational Collaboration on Bullying, Migration and Integration at School Level“. Trvání projektu: 2020-2023
- Projekt INTERREG V-A CZ/PL „EUREGIO INFO“. Trvání projektu: 2021-2023
- Projekt SGS/21/2023 „Specifikace a využití virtuální reality ve firmách v rámci výrobních pracovních činností a interní komunikace týmu“. Trvání projektu: 2023
- Projekt IP/04/2022 „Výzvy řízení ve fázi stabilizace a krize“. Trvání projektu: 2022-2024
- Projekt IP/02/2022 „Monitoring vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na strategické řízení podnikatelských subjektů v kontextu výkonnosti a konkurenceschopnosti“. Trvání projektu: 2022-2024
- Projekt IP/05/2022 „Integrace process miningu a vybraných technologií se zaměřením na systémy kalkulací nákladů a simulace“. Trvání projektu: 2022-2023
- Projekt IP/01/2023 „Pokročilá analýza dat z logovacích souborů ERP systémů“. Trvání projektu: 2023-2024
- Projekt IP/02/2023 „Rozvoj intelektuálního kapitálu v podnikání“. Trvání projektu: 2023-2024
- Projekt IP/06/2023 „Rozvoj kompetencí pro pre-seed fázi podnikatelského procesu.“ Trvání projektu: 2023

2. Plánované výzkumné projekty a granty

- Projekt TAČR v programu Sigma „Dopady kognitivních zkreslení na chování spotřebitele v online prostředí“. Trvání projektu: 2024-2025 (podaný v roce 2023)
 - Projekt Horizon Europe Marie Skłodowska Curie Actions – Staff Exchange (MSCA – SE) „Trans4MORE“. Trvání projektu: 2024-2027 (associated partner, podaný v roce 2023)
 - Projekt INTERREG Europe Interskills3 „Improving interdependent skills development and labour market policies to contribute to transformative changes“. Trvání projektu: 2024-2027 (podaný v roce 2023)
 - Projekt Visegrad Fund nebo TAČR se zaměřením na „Specifika podnikání v podmínkách cirkulární ekonomiky“. Trvání projektu: 2024-2026 (záměr podat v roce 2024)
 - OP JAK Mezisektorová spolupráce, výzkumný záměr „Transakční data e-shopů a jejich vizualizace pro efektivní řízení marketingové strategie v e-commerce“. Trvání projektu: 2024-2028 (záměr podat v roce 2024)
 - OP JAK Mezisektorová spolupráce, výzkumný záměr „Mapování inovačního ekosystému Moravskoslezského kraje“. Trvání projektu: 2024-2028 (záměr podat v roce 2024)
 - Projekt GAČR „Process mining a jeho využití v podnikové praxi“. Trvání projektu: 2027-2029 (záměr podat v roce 2026)
 - Projekt GAČR „Empirické generalizace v e-commerce“. Trvání projektu: 2026-2028 (záměr podat v roce 2025 v případě neúspěchu VZ ve výzvě OP JAK)
 - Projekt GAČR „On determinants of minority entrepreneurship in Central Europe“. Trvání projektu: 2025-2027 (záměr podat v roce 2024)
 - Tři projekty SGS/IP se začátkem řešení v roce 2024 (zaměření na rozvoj kompetencí v podnikání, process mining a marketing)
3. Uspořádání mezinárodní vědecké konference Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises (DEMSME 2025)
 4. Spolupráce na projektech BG a IIV
 5. Zapojení studentů do vědeckovýzkumné činnosti
 - Zapojení všech doktorských studentů do projektů
 - Aktivní vyhledávání a podpora nadaných studentů navazujícího studia

V Karviné 01. 09. 2023

doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.
vedoucí KPEM