



AKTIVITY PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

**Obchodně podnikatelská
fakulta v Karviné**

WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY	str. 2
TÝDEN PODNIKAVOSTI	str. 4
DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ.....	str. 5
ERASMUS DAY.....	str. 7
SOUTĚŽE PRO STUDENTY	str. 8
TALENTOVÁ STIPENDIA	str. 10



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY

CO JE CÍLEM?

Cílem je podpořit u studentů středních škol rozvoj podnikavosti, znalostí a kreativity prostřednictvím workshopů a přednášek, které dokážeme přizpůsobit potřebám středních škol tak, aby náplní vyhovovaly učebním osnovám, případně aktivitám středních škol.

CO NABÍZÍME?

Workshop Design Thinking:

- » Osvojit si proces designu produktu založený na poznání potřeb.
- » Ukázat nedokončenou práci a přijímat na ni zpětnou vazbu.
- » Dotáhnout své vlastní nápady až k prototypu.
- » Naslouchat a pokládat otázky tak, aby se dostaly k jádru věci.

Workshop Podnikavost a podnikání:

- » Rozumět pojetí podnikání.
- » Přístupovat k rozjezdu podnikání.
- » Přemýšlet o podnikání jinak.

**WORKSHOPY
A PŘEDNÁŠKY
REALIZUJEME PRO
STŘEDNÍ ŠKOLY
ZDARMA**



Workshop Podnikatelské záměry:

- » Sestavit podnikatelský záměr.
- » Identifikovat jeho hlavní části.
- » Analyzovat data a na jejich základě se rozhodovat.
- » Konstatovat závěry.

Workshop Marketingová kampaň:

- » Rychle a účinně analyzovat trh, konkurenci a firmy.
- » Kreativní týmové techniky jako je brainstorming a brainwriting.
- » Mediální plánování cílů, kanálů a rozpočtů kampaně.
- » Přípravit komunikaci se zákazníky reálné firmy v prostředí sociálních médií.

Workshop Finanční gramotnost:

- » Rozšířit si své znalosti o finančních službách a produktech.
- » Zjistit možnosti, jak vhodně nakládat se svými finančními prostředky.
- » Naučit se čelit běžným životním situacím z pohledu financí.

Workshop Účetní a daňová gramotnost:

- » Sestavit přehled majetku a zdrojů jeho financování v rámci podniku.
- » Sestavit přehled nákladů a výnosů včetně vyčíslení hospodářského výsledku podniku.
- » Stanovit daňovou povinnost zaměstnanců podniku i podniku samotného.

Workshop Ekonomie hrou – směna a bohatství:

- » Jak v praxi fungují základní ekonomické principy.
- » Problematika omezenosti a vzácnosti zdrojů, užítka a užitečnosti.
- » Proč lidé obchodují a jaká mohou být pozitiva/negativa volného obchodu.
- » Spolupracovat a komunikovat ve skupině.

Workshop Tvorba webu pomocí systému Joomla:

- » Založit freehostingový účet.
- » Instalovat redakční systém Joomla.
- » Vytvořit a spravovat jednoduchý web.
- » Spolupracovat v rámci týmu při tvorbě webu.

Workshop Rozvíjení kreativity:

- » Přemýšlet nad řešením problémů s větším nadhledem a otevřenou myslí.
- » Generovat nápady a myšlenky.
- » Zpracovat informace a rozhodnout o možném řešení.

Workshop Prezentační dovednosti:

- » Osvojit si sebevědomý projev.
- » Jak dodat přesvědčivost a přitažlivost svému projevu.
- » Pracovat se stavebními prvky povedené prezentace.
- » Jak se zbavit trémy pomocí improvizčních technik.

Přednáška Domácí a zahraniční cestovní ruch:

- » Rozšířit si své znalosti z problematiky cestovního ruchu.
- » Inspirovat se v tom, proč vlastně cestovat a investovat do sebe.
- » Prohloubit si vědomosti o možnostech cestování po ČR i mimo ni.

Přednáška Služby cestovního ruchu:

- » Orientovat se v škále služeb poskytovaných podniky CR.
- » Osvojit si charakteristiky služeb CR.

Přednáška Trendy v gastronomii:

- » Ovládat moderní stravovací trendy.
- » Rozlišovat diferencované stravovací zvyklosti.

Přednáška Společenský protokol:

- » Jak se chovat v dopravních prostředcích, při návštěvě společenských akcí apod.
- » Orientovat se v problematice společenského chování, oblékání, ale také tzv. přešlapů ve společnosti.

Přednáška Vývoj peněz na území Českých zemí v čase:

- » Přednáška začíná rokem 1816, kdy v Rakouském císařství vzniká Privilegovaná rakouská národní banka a tehdy používané stříbrné mince se začínají směřovat za bankovky. Téměř dvousetletý exkurz do vývoje peněz ukončíme až v současnosti.
- » Dozvíte se také, co si lidé za vydělané peníze mohli pořídit a jak se jim vůbec v těchto dobách žilo.
- » **Přednášku Vám můžeme nabídnout i online.**

TÝDEN PODNIKAVOSTI



Týden podnikavosti je neformální setkání studentů a zástupců firem, které se odehrává na půdě naší Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Cíl je jednoduchý. Podnítit ve studentech podnikavého ducha, jelikož je u mladých lidí velmi důležitý a odráží se v jejich profesní kariéře.

Studenti se nechají inspirovat nejen začínajícími firmami, ale také firmami, které jsou na trhu spoustu let a mají bohaté zkušenosti, které mohou předat dále. Účastní se studenti nejen z naší fakulty, ale také ze SŠ z okolí.

Součástí Týdne podnikavosti bývají:

- » přednášky odborníků z praxe,
- » praktické workshopy,
- » stánky firem nabízející stáže, odborné praxe a brigády studentům,
- » a nechybí ani koktejlový bar a vyhlášené karvinské Gofry!

**STUDUJOPF.CZ/
PRIPRAVUJEME-
STUDENTY-NA-PRAXI**



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Jednou z tradičních akcí, kterou na počátku každého roku Obchodně podnikatelská fakulta připravuje pro uchazeče o studium je Den otevřených dveří.

Záměrem akce je informovat uchazeče o možnostech a podmínkách studia na fakultě, stipendijních programech, možnostech a nabídkách zahraničních stáží, ubytování a stravování, propojení teorie s praxí. Součástí je také prohlídka fakulty.

INDIVIDUÁLNÍ DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Nabízíme vám také možnost sjednání individuálního dne otevřených dveří, a to buď pro skupinu nebo jednotlivce. Pro bližší informace pište na mail labudkova@opf.slu.cz nebo volejte na tel.: +420 596 398 306.

Akce probíhá v prostorách naší fakulty a je otevřená široké veřejnosti.



ERASMUS DAY

CÍLE ERASMUS DAY

Ptáte se, co je smyslem Erasmus Days? Cílem těchto oslav je zviditelnit aktivity a projekty realizované v rámci programu Erasmus+ a informovat veřejnost o jeho možnostech a pozitivním přínosu. Do oslav se každoročně zapojuje několik desítek zemí světa, po celém světě bylo realizováno několik tisíc akcí. Jen v České republice probíhá během Erasmus Days více jak 100 akcí. Přehled všech událostí naleznete na www.erasmusdays.eu.

Srdcem programu Erasmus+ jsou výjezdy do zahraničí a mezinárodní spolupráce. Do vzdělávání program přináší inovace a podporuje rozvoj dovedností. Slezská univerzita je v rámci programu zapojena do dvou klíčových akcí – Mobility jednotlivců (KA1) a Partnerství pro spolupráci (KA2). Mezi priority nového programového období Erasmus+ 2021–2027 patří inkluze a diverzita, udržitelnost, digitalizace a participace – podpora aktivního občanství, účast na demokracii a posilování evropské identity.

SOUTĚŽE PRO STUDENTY

GO.SLU.CZ/
SOUTEZSS

Obchodně podnikatelská fakulta každoročně vyhlašuje **Soutěž pro studenty střední škol.**

Úkolem je zamyslet se nad daným tématem a vytvořit esej s vlastními stanovisky na danou problematiku.

Zájemci se mohou zúčastnit libovolného počtu kategorií. Soutěžít mohou jednotlivci či dvojice studentů. V každé kategorii budou vyhodnoceny tři nejlepší práce, jejichž autoři budou odměněni **věcnými cenami** (např.: sportovní hodinky, bezdrátová sluchátka, bluetooth reproduktor).

Ukazka témat z minulých let:

- » Fake news a jejich vliv na život lidí a vývoj společnosti
- » Vliv pandemie na současnost cestování
- » Ohrožuje nás rostoucí státní dluh?
- » Jak byste znovu nastartovali podnikání v době (po) Covid-19?
- » Přinesla pandemie Covid-19 něco dobrého pro českou ekonomiku?
- » Jak správně naložit s výhrou 5 milionů
- » Jaké jsou ekonomické dopady pandemie Covid-19
- » Cestování v době pandemie Covid-19
- » Jak by mohla vypadat virtuální střední škola budoucnosti? Chtěli byste ji studovat?

Další možností, kde studenti středních škol mohou porovnat své síly je **Celostátní soutěž pro studenty středních škol s tematikou finanční gramotnosti**, kterou pořádá Katedra financí a účetnictví.

GO.SLU.CZ/ESEJ

Cílem soutěže je nejen propagovat katedru a rozšířit povědomí o možnosti studia na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné, ale především dát středoškolákům příležitost zamyslet se nad problematikou řízení osobních financí a finanční gramotnosti a získat za své názory nadstandardní odměnu. Každý rok je úkolem studentů napsat odbornou esej na aktuální téma. V roce 2011 se partnerem soutěže stala Česká národní banka a Moravskoslezský kraj. Od roku 2015 je kromě pokračující spolupráce s Českou národní bankou partnerem soutěže statutární město Karviná.

Výherci soutěže obdrží **finanční cenu**:

1. místo 15.000 Kč,
2. místo 10.000 Kč,
3. místo 5.000 Kč.



**VÝHERCI
V PRŮBĚHU
PRVNÍHO ROČNÍKU
STUDIA NA OPF ZÍSKAJÍ
MĚSÍČNÍ „TALENTOVÉ
STIPENDIUM“ VE VÝŠI
2.000 Kč**

Two female students are standing in a room, holding certificates. The student on the left has dark hair in pigtails and is wearing a light pink top. The student on the right has long blonde hair and glasses, wearing a grey sweater. They are both holding certificates that say 'TALENTOVÉ STIPENDIUM' and '2 000 Kč / měsíc'. The certificate on the right also mentions 'Adéle HALOUZKOVÉ' and 'Slezská univerzita v Opavě'.

TALENTOVÁ STIPENDIA

Mimořádné talentové stipendium bude přiznáno studentům prezenční i kombinované formy studia, kteří právě ukončili středoškolské vzdělání a poprvé se v daném roce zapsali ke studiu na Slezské univerzitě. Podmínkou pro přiznání je osobní nebo písemné doručení dokladů (originál nebo úředně ověřená kopie) prokazujících nárok na stipendium.

VÝŠE STIPENDIA

- a) 2.000 Kč měsíčně pro studenty, jejichž celkový aritmetický průměr všech známek na maturitním vysvědčení dosahuje maximálně hodnoty 1,25;
- b) 2.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří ve školním roce získali ocenění za účast v soutěžích pro středoškolské studenty pořádaných Slezskou univerzitou v Opavě nebo jejími součástmi (soutěže o nejlepší odbornou esej, soutěže a aktivity studentských týmů, apod.);
- c) 3.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří byli v průběhu svého studia na střední škole úspěšnými řešiteli krajského kola některé z předmětových soutěží, vyhlašovaných dle § 3 odst. 1 vyhlášky č. 55/2005 Sb., Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR (dále jen soutěž „MŠMT ČR“);
- d) 5.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří byli v průběhu svého studia na střední škole úspěšnými řešiteli v ústředním kole soutěže MŠMT ČR;
- e) 6.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří se v průběhu svého studia na střední škole umístili v ústředním kole soutěže MŠMT ČR na 1. - 3. místě.

**GO.SLU.CZ/
KALENDAR**

KALENDÁŘ AKCÍ

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA KAŽDOROČNĚ
POŘÁDÁ JIŽ TRADIČNÍ AKCE, KTERÉ JSOU URČENÉ PRO
STUDENTY OPF, ALE TAKÉ PRO ŠIROKOU VEŘEJNOST.**





Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská
fakulta v Karviné
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná



Ing. Tereza Ikášová
+420 606 063 702



ikasova@opf.slu.cz



WWW.STUDUJOPF.CZ

WWW.OPF.SLU.CZ



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINÉ



facebook.com/slu.opf



[instagram.com/
obchodnepodnikatelskafakulta](https://instagram.com/obchodnepodnikatelskafakulta)



youtube.com/webmasterSUOPF