

Soutěž pro studenty středních škol 2014

přidáno 01.10.2014

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné vyhlašuje v rámci projektu „Poradenství“ **soutěž pro studenty středních škol**. Partnerem soutěže je ArcelorMittal Tubular Products Karviná, a.s.

Témata prací:

1. Téma: **Jak se žije v penzi finančně gramotným a negramotným lidem?**

Kategorie: Finance domácnosti

Napište esej na téma, jak se v penzi může život finančně gramotného člověka lišit od života člověka finančně negramotného. Použijte maximálně 500 slov. Zpracování zasílejte v textovém editoru Word s maximálně 500 slovy, písmem Times New Roman, velikost základního textu 12b., řádkování jednoduché, zarovnání do bloku.

2. Téma: **Jaká je úloha daní v ekonomice?**

Kategorie: Daňová gramotnost

Napište esej na téma, jaká je dle Vašeho názoru úloha daní v naší ekonomice. Zpracování zasílejte v textovém editoru Word s maximálně 500 slovy, písmem Times New Roman, velikost základního textu 12b., řádkování jednoduché, zarovnání do bloku.

3. Téma: **Dokážete vytvořit zajímavou sebe prezentaci?**

Kategorie: Personalistika

Vytvořte v PowerPointu sebe prezentaci, která by byla využita při výběrovém řízení na pozici personalisty v podniku. Maximum je 8 snímků. Posuzovat se bude vtip, kreativita a schopnost zaujmout. V sebe prezentaci můžete použít foto, krátký videoklip apod.

4. Téma: **Jste kreativní, dokážete vytvořit zajímavý inzerát včetně sloganu?**

Kategorie: Marketing

Máte nápad, jak úspěšně prezentovat vysokou školu? Rádi byste si vyzkoušeli práci marketingového kreativce z rekl

amní agentury? Cílem kampaně by mělo být oslovit a přilákat studenty středních škol ke studiu na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné. Úkolem soutěžících je zamyslet se a vytvořit počítačově zpracovaný kreativní návrh tiskového inzerátu (formát A4) včetně vhodného sloganu. Při zpracování návrhu je nutné brát v potaz současné reálné údaje, logo, barvy apod., které Obchodně podnikatelská fakulta využívá při komunikaci s veřejností. Kreativní nápady nejsou jiným způsobem limitovány.

Pravidla:

Soutěž je určena studentům středních škol se sídlem v České republice a na Slovensku. Zájemci se mohou zúčastnit libovolného počtu kategorií. Soutěžit mohou jednotlivci či dvojice studentů.

Práce je možno zasílat elektronicky na adresu: labudkova@opf.slu.cz nebo v tištěné podobě na adresu: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Oddělení rozvoje a vnějších vztahů, Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná.

Vyhodnocení a doba trvání soutěží:

Soutěž probíhá od 1. 10. 2014 do 21. 11. 2014. V každé kategorii budou vyhodnoceny tři nejlepší práce, jejichž autoři budou odměněni věcnými cenami. O vítězích jednotlivých kategorií bude rozhodovat tříčlenná porota složená z odborníků v dané oblasti.

Vyhlášení výsledků:

Výsledky budou vyhlášeny na webové stránce (www.opf.slu.cz/soutezss2014), a to v termínu do 8. 12. 2014. Výherci i ostatní soutěžící obdrží zprávu o výsledcích e-mailem.