

soutěž  
probíhá od  
1. 10. - 21. 11.  
2018.



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# SOUTĚŽ

## pro studenty středních škol

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině  
vyhlašuje soutěž pro studenty středních škol.

Vaším úkolem je zamyslet se nad daným tématem a vytvořit esej s vlastními stanovisky na danou problematiku. Soutěž je určena studentům středních škol se sídlem v České republice a na Slovensku. Zájemci se mohou zúčastnit libovolného počtu kategorií. Soutěžit mohou jednotlivci či dvojice studentů. V každé kategorii budou vyhodnoceny tři nejlepší práce, jejichž autoři budou odměněni věcnými cenami.

1. téma:

Můj budoucí  
inteligentní dům aneb  
jak si představujete  
bydlení v budoucnosti?

2. téma:

Jak si představujete  
dovolenou snů?

3. téma:

Jaká nás čeká  
budoucnost v  
nakupování?

4. téma:

Je zisk jediným  
měřítkem úspěchu  
podnikatele?

Více o informacích o soutěži a tématech:  
[go.slu.cz/soutezss2018](http://go.slu.cz/soutezss2018)



# TÉMA ESEJÍ

## 1. Téma: Můj budoucí inteligentní dům aneb jak si představujete bydlení v budoucnosti?

Vaším úkolem je napsat esej, která nás seznámí s vašimi názory na bydlení v budoucnosti. Představivosti meze neklademe.

## 2. Téma: Jak si představujete dovolenou snů?

Cestování je považováno za jednu z nejlepších investic, objevujete nové destinace, vzděláváte se, v praxi si ověřujete své znalosti cizích jazyků a hlavně zakusíte pocit svobody. Zamyslete se a napište nám, jak si vy představujete svou dovolenou snů. Popusťte uzdu své fantazii.

## 3. Téma: Jaká nás čeká budoucnost v nakupování?

Úspěšné youtubery, kteří si založí vlastní kanál, nahrávají na něj videa, kde jsou ústřední postavou, informují o svém životě, nabízejí postřehy, sleduje statisíce fanoušků. Jejich vlivu si už všimly mnohé firmy a z hlediska vysoké účinnosti je ve svých kampaních využívají. Fenoménu YouTube podléhají hlavně mladí lidé ve věku od 10 do 25, kteří považují internet za

samozřejmou součást svého života. Kritici této formy komunikace namítají, že děti a mladiství nemají peníze a nemohou nijak zásadně ovlivnit prodeje firem. Je ale opak pravdou? Lze použít tento marketingový nástroj i u dospělých? Jak by měly kampaně na YouTube vypadat, aby opravdu zaujaly?

Vaším úkolem je zamyslet se a vytvořit esej s vlastními stanovisky na danou problematiku, která se bude zabývat současným populárním využíváním youtuberů v marketingových kampaních firem.

## 4. Téma: Je zisk jediným měřítkem úspěchu podnikatele?

Vaším úkolem je zamyslet se nad daným tématem a vytvořit esej s vlastními stanovisky na danou problematiku.

### Ceny:

- 1. místo: poukázka na nákup sportovního vybavení v hodnotě 1500 Kč
- 2. místo: poukázka na nákup sportovního vybavení v hodnotě 1000 Kč
- 3. místo: poukázka na nákup sportovního vybavení v hodnotě 500 Kč

Více o informacích o soutěži a tématech:  
[go.slu.cz/soutezss2018](http://go.slu.cz/soutezss2018)