

nemít potřeb a nespěchat"

Jaromír John (1882-1952)



BUSINESS GATE

10 LET PODNIKAVOSTI V PRAXI



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Založení Business Gate bylo společným projektem univerzity a města od samotného počátku. Společně s náměstkem primátora Lukášem Raszykem a současným rektorem univerzity Tomášem Gongolem jsme pro inspiraci vyrazili do finského města Oulu, kde podobný koncept funguje pod názvem Business Kitchen. Absolvovali jsme celou řadu jednání s představiteli města, univerzit a podnikatelské sféry a následně se snažili všechny postřehy a nápady vtělit do karvinských podmínek. Díky nadšení pro dobrou věc a perfektní spolupráci mezi městem a univerzitou jsme byli na jaře 2016 schopni Business Gate spustit v rekonstruovaných prostorách s atraktivní nabídkou služeb, která významně přispěla k prohloubení praktických dovedností studentů i rozvoji podnikání na Karvinsku.

prof. Ing. Daniel Stavárek, Ph.D.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



od myšlenky k realizaci



Business Gate vznikl v roce 2016 jako společný projekt Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné a statutárního města Karviná. Jeho cílem bylo vytvořit stabilní a dlouhodobě fungující platformu, která propojí vysokoškolské vzdělávání s konkrétními potřebami podnikatelské a veřejné sféry.

Od počátku je činnost centra založena na projektové spolupráci. Studenti zde pracují v týmech na zadáních firem, měst a institucí, připravují analýzy, marketingové koncepce, strategické dokumenty i návrhy rozvojových opatření. Výstupy jejich práce jsou předávány partnerům jako využitelné podklady pro další rozhodování a realizaci.

V průběhu deseti let se Business Gate rozvinul z pilotního projektu do stabilní součásti fungování fakulty. Rozšířil své aktivity o analytickou a koncepční činnost pro veřejnou sféru, odborné workshopy a komunitní aktivity. Postupně si vybudoval síť dlouhodobých partnerů a stal se respektovaným spolupracovníkem regionálních i nadregionálních subjektů.

Desetileté působení potvrzuje, že propojení univerzity, města a podnikatelského prostředí může být systematické a udržitelné. Business Gate dnes představuje pevnou součást odborné identity fakulty i významný prvek rozvoje regionu.

Oblast činnosti Business Gate



Během deseti let své existence se Business Gate postupně vyprofiloval jako platforma propojující univerzitní prostředí s podnikatelskou praxí i veřejným sektorem. **Klíčovou součástí je Business Gate Academy** – vzdělávací a rozvojový program určený především studentům a mladým profesionálům, kteří chtějí získat praktické zkušenosti již během studia. Academy vytváří prostor pro práci na reálných zadáních, rozvoj podnikavosti

i získávání dovedností využitelných na trhu práce. Významnou roli zde hraje široké spektrum lektorů a konzultantů z praxe, kteří se podílejí na workshopech, mentoringu i projektové spolupráci.

Na aktivity Academy navazuje také oblast **Business Gate Benefit**, v jejímž rámci jsou poskytovány konzultace začínajícím podnikatelům i firmám, které hledají nové impulzy pro další rozvoj. Konzultace se zaměřují například na strategii, marketing či inovace a probíhají ve spolupráci s odborníky z různých oblastí.

Samostatnou součástí aktivit je **Business Gate Cowork**, který poskytuje inspirativní pracovní zázemí pro studenty, freelancery i menší týmy a přirozeně podporuje networking, komunitní spolupráci a vznik nových projektů.

Business Gate Solution představuje studentskou marketingovou agenturu, která čerpá z aktivních studentů zapojených v Business Gate Academy a umožňuje jim realizovat již pokročilejší zadání z praxe. Studenti zde pracují na konkrétních projektech pro externí partnery a pod vedením odborníků rozvíjejí své profesní kompetence i zkušenosti s reálnou klientskou spoluprací.



Business Gate ACADEMY



Business Gate Academy představuje základní pilíř činnosti centra a od svého vzniku se postupně vyprofilovala jako stabilní a ověřený model spolupráce, který umožňuje uplatnění akademických znalostí v reálných projektech. Studenti zde pracují na reálných zadáních podnikatelských subjektů, měst a dalších institucí. Projekty mají konkrétní výstup a v řadě případů byly dále rozpracovány nebo přímo využity v praxi.

Od prvních běhů programu se Academy postupně rozšířila na 20 realizovaných cyklů, během nichž bylo zpracováno více než 150 projektových zadání ve spolupráci s více než 130 firmami a partnery. Do projektové práce se zapojilo celkem 424 studentů, kteří pracovali ve 150 týmech. Program zároveň získal i mezinárodní rozměr – vzniklo 10 mezinárodních týmů a zapojilo se 32 zahraničních studentů.

20
realizovaných
cyklů

150+
projektových
zadání

130+
firem
a partnerů

600+
tis. Kč za prodej
projektů

Výsledky projektů potvrzují jejich praktickou hodnotu. Celková částka za odprodej zadání dosáhla přibližně 600 000 Kč, což dokládá dlouhodobý zájem partnerů o spolupráci i využitelnost navrhovaných řešení.

Mezi opakované zadavatele patřily například společnosti Dva Mluvčí, Svět plodů, Linea Nivnice, město Karviná či Denza, které se do programu zapojily opakovaně a potvrzují tak jeho dlouhodobý přínos.



Projekty s konkrétním přínosem

V rámci činnosti Business Gate Academy vznikla řada projektů, jejichž výstupy byly dále využity v praxi. Následující příklady ilustrují širší spolupráce i konkrétní dopad realizovaných zadání.

BORCAD CZ

projekt 2018

Jedním z velmi zajímavých zadavatelů byla společnost BORCAD cz, která vyvíjí a vyrábí sedadla pro osobní železniční dopravu. Studenti pro ni připravovali návrh online komunikační strategie a náborové kampaně zaměřené na posílení značky a oslovení potenciálních zaměstnanců. Na základě analýzy současné komunikace firmy vytvořili koncept kampaně zahrnující online i offline aktivity, návrhy workshopů i konkrétní kroky pro dlouhodobou komunikaci. Výsledné řešení bylo zadavatelem oceněno, odkoupeno a následně implementováno.

Relax Centrum Orlová

projekt 2019

Dalším z významných zadání byla spolupráce se společností SMO Orlová, v jejímž rámci se studenti podíleli na vzniku marketingové strategie pro nově vznikající Relax Centrum Orlová. Na základě analýz,

rozhovorů s návštěvníky i práce s personami navrhli komunikační koncept zahrnující online i offline aktivity, úpravy webu či práci s kampaněmi a soutěžemi pro návštěvníky. Po finální prezentaci byly vybrané návrhy skutečně realizovány – vzniklo promo video, nové webové stránky, soutěžní kampaně i další komunikační prvky. Studenti tak stáli přímo u formování značky nového relaxačního centra a jejich výstupy se promítly do jeho reálné komunikace a fungování.

WO club

projekt 2020

Jedním z kreativních zadání byla spolupráce s firmou Workout club parks, která se zaměřuje na realizaci workoutových hřišť a posilovacích prvků. Studenti připravovali návrhy, jak zvýšit zájem o zahradní hrazdy a oslovit nové zákazníky, přičemž se soustředili především na offline marketingové aktivity. Vytvořili například koncept soutěží pro sportovní akce, návrhy guerilla kampaní, billboardů či letáků a doplnili je také online doporučeními a návrhem nové aplikace. Některé z prezentovaných nápadů zadavatele zaujaly natolik, že návrhy týmu byly následně skutečně realizovány.





Sdružení lázeňských míst

projekt 2024

Dalším úspěšným zadáním byla spolupráce se Sdružením lázeňských míst České republiky, pro které studenti připravovali obsahovou a komunikační podporu projektu jedemedolazni.cz. Tým se zaměřil na tvorbu textů k popisu jednotlivých lázeňských míst a vizuálního obsahu představujícího lázeňské destinace v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji. Zároveň navrhl mediaplán pro komunikaci na sociálních sítích. Spolupráce vyústila v odkup vybraných výstupů a otevřela prostor

pro další společné aktivity mezi studenty a partnerskou organizací.

Linia Nivnice – Hello

projekt2024

Projektem s reálným přesahem do praxe byla spolupráce studentů Business Gate Academy se společností Linea Nivnice. Studenti se podíleli na tvorbě návrhu nové značky a konceptu produktové řady – od úvodní analýzy trhu a cílových skupin přes výzkum a testování nápadů až po finální kreativní řešení. V průběhu projektu postupně rozvíjeli své návrhy, konzultovali





je s odborníky z praxe a na závěr je prezentovali přímo zástupcům firmy. Projekt vyústil v odkoupení vybraných výstupů a navázání další spolupráce, což studentům přineslo cennou zkušenost s reálným klientem a firmě konkrétní podklady využitelné v praxi.

POHO 2030

projekt 2026

Cílem projektu bylo vytvořit návrh organizační struktury projektu POHO 2030. Studenti se zaměřili na definování jednotlivých organizačních jednotek, jejich vzájemných vazeb a odpovědností, včetně detailního popisu pracovních činností a kompetencí klíčových pozic.

Úspěšných zadání však vzniklo během fungování Business Gate mnohem více a každé z nich přineslo nové zkušenosti i inspirativní spolupráce. Velmi si vážíme důvěry partnerů, díky které se podařilo propojit studenty s řadou zajímavých organizací a společně realizovat smysluplné projekty. Těšíme se na další výzvy a nové spolupráce, které budou i nadále rozvíjet potenciál studentů i partnerů Business Gate.



Business Gate **BENEFIT**

S postupným rozvojem činnosti Business Gate se přirozeně objevila potřeba nabídnout podporu také jednotlivcům a jejich podnikatelským záměrům. Na tuto potřebu reagoval vznik platformy Business Gate Benefit, která rozšířila projektový model centra o individuální podporu a mentoring.

Business Gate Benefit vytváří prostor pro rozvoj podnikatelských aktivit studentů i dalších zájemců. Nabízí odborné konzultace, mentoring a možnost sdílení zkušeností s akademickými pracovníky i odborníky z praxe. Účastníci mohou využít zázemí coworkingového prostoru a zapojit se do workshopů zaměřených na marketing, řízení projektů či finanční plánování.

Začínající podnikatelé i zavedené firmy mohou využít úvodní bezplatnou konzultaci

a získat odbornou podporu například při tvorbě business plánu, marketingové strategie či nastavení rozpočtu. V průběhu let bylo tímto způsobem realizováno více než 15 konzultací, které pomohly nastartovat nové projekty i podpořit další rozvoj podnikatelských aktivit. Mezi nejaktivnější konzultanty z řad fakulty patřili Tomáš Pražák, Pavel Adámek, Dalibor Šimek a Martin Klepek, kteří se na poskytování odborné podpory podíleli opakovaně.

Součástí aktivit byl také princip „One stop shop“, fungující přímo v prostředí Business Gate. Tento model umožňoval podnikatelům rychlou orientaci v dostupných formách podpory a efektivní propojení na další odborné konzultace.



Business Gate **COWORKING**

Business Gate Coworking dlouhodobě vytváří otevřený prostor pro spolupráci studentů, freelancerů i začínajících podnikatelů. V průběhu let jím prošly desítky registrovaných coworkerů a postupně se zde formovala komunita sdílející zkušenosti i nové nápady.

Součástí původní koncepce Business Gate bylo vytvoření místa podporujícího přirozené setkávání a dialog. Coworking se tak stal jedním z pilířů každodenního fungování centra. Od počátku je využíván studenty zapojenými do Academy, účastníky programu Benefit i týmy Business

Gate Solution. Slouží jako pracovní základna pro přípravu výstupů, jednání s partnery i realizaci workshopů a díky flexibilnímu uspořádání umožňuje různé formáty aktivit – od týmové práce přes prezentace až po tematická setkání.

V průběhu let coworkingem prošlo celkem 156 registrovaných coworkerů, díky nimž se prostor proměnil nejen v pracovní

zázemí, ale i v živé komunitní centrum. K pravidelným tvářím, které výrazně přispěly k jeho atmosféře, patřili například Tomáš Kolouch, Tomáš Brabec, Tomáš Hercig, Patrik Illy, Rostislav Brabec a Pavel Starzyczny. Poděkování patří všem, kteří se na jeho fungování podíleli a pomáhali vytvářet prostředí, kde se mohou přirozeně setkávat lidé z různých oborů, generací i profesních zkušeností.

Business Gate SOLUTION

S postupným rozvojem projektové spolupráce se ukázala potřeba navázat na studentské projekty dlouhodobější a profesionálně strukturovanou formou spolupráce s klienty. Na tuto potřebu reagovalo vytvoření Business Gate Solution – studentské marketingové agentury pod vedením Terezy Pražákové, která zapojuje aktivní studenty do reálných marketingových zakázek a umožňuje jim pracovat na náročnějších projektech pod vedením koordinátorů a mentorů.

Business Gate Solution se zaměřuje na tvorbu mediaplánů, analýzy trhu, marketingové výzkumy, návrhy komunikačních strategií, správu sociálních sítí i realizaci kampaní v online a offline prostředí. Mezi realizované spolupráce patří například analýza trhu pro společnost Witkowitz Envi, marketingový výzkum pro podnikatelský projekt Ing. Adama Lišky zahrnující nastavení vize, mise a hodnot značky i vytvoření grafického manuálu, správa instagramového účtu pro Linea Nivnice a jejich značku Hello nebo mystery shopping pro CZ Testing Institute zaměřený na analýzu trhu a konkurenčního postavení firmy.



V rámci spolupráce s městem Karviná vzniká kampaň pro seniory „Karviná Vás vidí“ a připravuje se také partnerství s Poho Parkem zaměřené na marketingové aktivity.

Business Gate Solution tak představuje další krok ve vývoji centra – posun od jednorázových projektů k dlouhodobější marketingové spolupráci, která studentům přináší praktickou zkušenost s klientskou prací a partnerům systematickou podporu v oblasti marketingu.

Business Gate STORIES

Business Gate Stories vznikl v roce 2021 jako komunikační rozšíření aktivit centra s cílem vytvořit prostor pro otevřené rozhovory s osobnostmi podnikatelského, veřejného i akademického prostředí a přiblížit jejich zkušenosti širší veřejnosti. Postupně vzniklo 19 dílů podcastu, které nabídl témata od podnikání a marketingu až po osobní rozvoj, regionální transformaci či zahraniční zkušenosti mladých lidí.

Mezi hosty Tomáše Herciga se objevil například Petr Kantor, který hovořil o možnostech vycestovat do zahraničí za vzděláním bez vysokých nákladů a o přínosech mezinárodních zkušeností pro mladou generaci. Dalibor Šimek se zaměřil na proměnu vzdělávání a rozvoj podnikavosti studentů v době digitální ekonomiky, zatímco Tomáš Kozma přinesl netradiční zkušenost s pobytem ve tmě a otevřel témata

práce se strachem, svobodou a vnitřní motivací. Pavel Starzyczny hovořil o podnikání na volné noze a hledání rovnováhy mezi projekty, Filip Novák přiblížil praktické kroky, jak oslovit zákazníky i s minimálním kapitálem, a Libor Zůbek se věnoval rozjezdu online podnikání a e-commerce.

Podcast otevřel i širší společenská témata. Petr Birklen představil vizi obnovy pohornické krajiny v rámci programu POHO 2030 a Jiří Šťastný sdílel svůj podnikatelský příběh z USA. Inspirativní přesah nabídl setkání s Markem Orko Váchou, který otevřel otázky kreativity, hodnot a osobní vize.

Business Gate Stories tak rozšířil aktivity centra o mediální a inspirační rozměr a vytvořil platformu, která zachycuje příběhy lidí, zkušenosti z praxe i aktuální výzvy současného světa.

Business Gate
@businessgate2454 · 111 odběratelů · 31 videí
Další informace o tomto kanálu... více
Odebírat

Domovská stránka Video Playlisty

Pro vás

- #0 Business Gate Stories - Upoutávka
126 zhlédnutí · před 3 lety
- #17 Jiří Šťastný - Příběh o Karvinském rodákov, který rozjel firmu v USA
252 zhlédnutí · před 3 lety
- #18 Pavel Starzyczny - Neseďte na dvou židlích najednou
107 zhlédnutí · před 3 lety
- #1 Business Gate Stories: Dalibor Podnikavost a přístup k podnikání
639 zhlédnutí · před 3 lety

Videa

- #19 Petr Kantor - Máš do 30 let? Vyrať do zahraničí už teď...
114 zhlédnutí · před 3 lety
- #18 Pavel Starzyczny - Neseďte na dvou židlích...
107 zhlédnutí · před 3 lety
- #17 Jiří Šťastný - Příběh o Karvinském rodákov, který...
252 zhlédnutí · před 3 lety
- #16 Revoluční vzdělávací program přichází na Slezsk...
120 zhlédnutí · před 3 lety
- #15 Jak se dostat s minimálním kapitálem k...
111 zhlédnutí · před 4 lety
- #14 Marek Orko Vácha - Evoluční biolog a kněz o...
2,1 tis. zhlédnutí · před 4 lety

Lidé Business Gate



Za vznikem a rozvojem Business Gate stojí především lidé, kteří jeho myšlenku dlouhodobě rozvíjejí. Zakladateli centra v roce 2016 byli Tomáš Gongol, Daniel Stavárek a Lukáš Raszyk. Na jejich iniciativu postupně navázal širší tým akademiků, koordinátorů i absolventů, kteří se podílejí na každodenním fungování centra.



Koordinaci aktivit na OPF zajišťuje také uskupení s názvem Dobrá rada, které sdružuje klíčové osobnosti dlouhodobě spojené s rozvojem Business Gate – zástupce zakládajících členů, koordinátora pro podnikavost i absolventy z řad administrátorů. Patří mezi ně Tomáš Pražák, Martin Klepek, Jana Šimáková, Pavel Adámek, Dalibor Šimek, Veronika Kopřivová (Bracíníková), Tereza Pražáková (Ikášová), Veronika Goldmanová a Dana Chlupová. Externí perspektivu a cenné zkušenosti přinášejí také Tomáš Hercig a Monika Kravčíková.



roli sehrávali také teamleadeři, kteří vedli studentské týmy a koordinovali jednotlivé projekty; mezi nejaktivnější patřili například Veronika Goldmanová, Tomáš Hercig, Dominik Švarc, Karla Foltisová, Klára Recmanová a Tereza Kubinová. Na realizaci workshopů a doprovodných akcí se podílely event manažerky Veronika Kopřivová, Petra Baronová, Dominika Sikora (Morawiecová), Monika Kravčíková, Natálie Palánová a Maisha Františová.

Každodenní chod programu zajišťovali administrátoři Business Gate Academy – Martin Klepek, Dalibor Šimek, Veronika Kopřivová, Tomáš Hercig, Tereza Pražáková, Dana Chlupová, Veronika Goldmanová, Michal Kravčík a aktuální administrátoři Dominik Škuta a Jakub Havel. Významnou

Business Gate je výsledkem spolupráce lidí, kteří společně budují komunitu aktivních a iniciativních osobností. Jejich energie, zkušenosti a ochota sdílet know-how stojí za stabilním rozvojem centra i za vznikem prostředí, v němž se akademické zázemí přirozeně uplatňuje v konkrétních projektech.

Za první dekádu činnosti se do Business Gate zapojilo



Absolventi Business Gate a jejich zkušenosti

Katarina Krupicová

(Đuranová)

„Business Gate mi dal možnost objevit to, čo ma baví a naplňuje. Dal mi šancu na tom pracovať, rozvíjať to, a v závere mi priniesol pracovnú ponuku, ktorá sa neodmieta.“



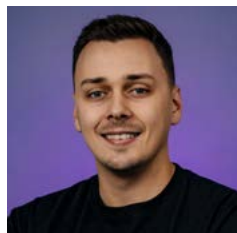
Daniel Kvíčala

„Co mi BG dalo? Byla toho hromada, ale nejdůležitější ze všeho je PRO-AKTIVITA, ta je klíčem ke všemu.“



Michal Lysek

„Oceňuji možnost workshopů, které umožňují odnést si více potřebných skillů, než sama UNI nabízí. Dále jsem díky BG mohl pracovat na zajímavých projektech, které mi následně pomohly najít si práci v oboru.“



Dominika Sikora

(Morawiecová)

„BG Academy považuji za jednu z nejlepších výhod naší školy. Od začátku prvého jsem se začala rozvíjet v online podnikání, prošla jsem si několika zadáními a dnes si díky těmto zkušenostem vydělávám tím, co mě baví. Doporučila bych to každému, kdo o tom jen trochu přemýšlí. Dalo mi to totiž mnohem víc, než jsem na začátku doufala.“



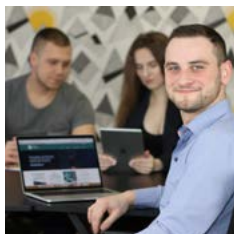
Tomáš Hercig

„V BG jsem především potkal komunitu lidí, kteří se snaží něco budovat a zároveň se podporují. Když vidíte, jak někdo maká, musíte prostě makat taky, a to doma v křesle nezažijete.“



Daniel Andruška

„BG je jako noha, která tě kopne do zadku a posune tě o míle dopředu. V Gejtu jsem našel jen nové kamarády, se kterými zajdu na pivo, ale i lidi, se kterými se pouštíme do různých businessových aktivit a jednoho dne budeme řídit celý svět!“



Partnerství se statutárním městem Karviná



Business Gate vznikl jako projekt rozvíjený ve spolupráci Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné a statutárního města Karviná. Od počátku bylo cílem vytvořit prostor, který propojí vzdělávání s praxí a podpoří podnikavost i rozvoj regionu.

Prostory, v nichž Business Gate působí, byly až do konce roku majetkem statutárního města Karviná, které tak poskytlo projektu nejen institucionální podporu, ale i jeho fyzické zázemí. Ke konci roku 2025 byla budova převedena do správy fakulty, čímž se otevřela další etapa rozvoje centra při zachování dlouhodobého partnerství s městem.

Spolupráce se promítá do projektových zadání, analytických podkladů i dalších aktivit, které reagují na potřeby regionu. Partnerství mezi fakultou a městem tak představuje stabilní rámec pro další rozvoj Business Gate.

10 let Business Gate – myšlenka, která zakořeni-
la. Když jsme se kolem roku 2013 společně s kolegy ze Slezské univerzity – prof. Stavárkem a doc. Gongolem – vydali do finského Oulu, hledali jsme inspiraci. Nechtěli jsme kopírovat model, ale porozumět tomu, jak lze systematicky propojovat akademické prostředí s podnikáním, inovacemi a praxí.

V Oulu jsme viděli koncept, který dával smysl – otevřený prostor pro spolupráci studentů, akademiků, firem i veřejného sektoru. Místo, kde se nápady mění v projekty a projekty v reálné podnikatelské příležitosti. Právě tato zkušenost se stala impulsem k tomu, abychom podobný model přenesli do našeho prostředí.

Business Gate vznikl z přesvědčení, že univerzita nemá být uzavřeným světem, ale přirozeným partnerem regionu. Za uplynulých deset let se stal jedním z pilířů Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné a důležitým bodem pro podporu podnikavosti, inovací a spolupráce napříč sektory.

Dnes, po deseti letech, můžeme říci, že tehdejší cesta do Finska měla smysl. Business Gate není jen projektem – je důkazem, že odvaha inspirovat se v zahraničí a přizpůsobit osvědčené principy našim podmínkám může přinést dlouhodobou hodnotu pro studenty, univerzitu i celý region.

Jsem hrdý, že jsem mohl být u jeho zrodu. A věřím, že další dekáda přinese stejně silné příběhy, nové spolupráce a další generace mladých lidí, kteří dostanou šanci své nápady skutečně realizovat.

Ing. Lukáš Raszyk



www.businessgate.cz

Poštovní 615/9,
733 01 Karviná – Fryštát

2026 © Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
rozvoj@opf.slu.cz