

Výsledky soutěže pro studenty středních škol

přidáno 13.12.2013

Výsledky soutěže pro studenty středních škol

V rámci projektu "Poradenství" probíhala v době od počátku října do konce listopadu 2013 (prodlouženo do 6. 12. 2013) na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné soutěž pro studenty středních škol. Zájemci měli možnost vybrat si některé ze čtyř vyhlášených témat z oblasti financí domácnosti, společenského protokolu, české ekonomiky v číslech nebo elektronického obchodování. Odborná porota složená ze zástupců odborníků v dané oblasti na počátku prosince vybírala vítěze z celkového počtu více než 60 zaslaných prací. Slavnostní předání cen vítězům se uskuteční ve středu 18. prosince od 10.00 hodin na půdě fakulty, a to za přítomnosti zástupců vedení fakulty a pozvaných hostů.

Partnerem soutěže je ArcelorMittal Tubular Products Karviná, a.s.

Výsledky soutěže dle jednotlivých kategorií:

Finance domácnosti

Proč je důležité řídit finance domácnosti?

1. Veselý Tomáš Obchodní akademie, Ostrava - Poruba
2. Parmová Lucie Gymnázium a Obchodní akademie, p. o., Orlová
3. Šíma Filip Obchodní akademie, Ostrava - Poruba

Společenský protokol

Máte rádi společenský život? Dokážete napsat několik smysluplných stran na výše uvedené téma?

1. Vlčáková Veronika Střední odborná škola Hattalová, Námestovo
2. Sztefek Pavel Střední škola Třineckých železáren, Třinec
3. Kundrová Nikol Střední škola Třineckých železáren, Třinec

Česká ekonomika v číslech

Bude zavedení eura pro ČR přínosem?

1. Sztefek Pavel Střední škola Třineckých železáren, Třinec
2. Huja Zdeněk Střední škola Třineckých železáren, Třinec
3. -

Elektronické obchodování

Internetové obchodování v budoucnosti, aneb jak si představujete internetové obchodování s jeho komplexním zázemím v budoucnosti?

1. Kubošníková Michaela Gymnázium L. Štúra, Turzovka
2. Křižeková Alžbeta Gymnázium L. Štúra, Turzovka
3. Huja Zdeněk Střední škola Třineckých železáren, Třinec

Členové jmenovaných komisí provedli vyhodnocení dle následujících kritérií:

1. shoda s tématem soutěže,
2. originálnost, nápaditost, nové myšlenky,
3. celkový dojem (srozumitelnost, pravopis, úprava textu).