



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2019/2020
PRO BAKALÁŘSKÝ TYP STUDIA**

Pro studenty, kteří mají povinný předmět „Světová ekonomika“

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou na IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA
- Kontrola průchodu studiem.

Všeobecná část - ekonomie

1. Základní pojmy a souvislosti ekonomie - ekonomický koloběh, členění ekonomie, funkce, typy, subjekty trhu.
2. Racionální chování spotřebitele – rozpočtové omezení, užitek, kardinalistické a ordinalistické pojetí, optimum spotřebitele a odvození poptávkové křivky.
3. Výroba a volba technologie – produkční funkce, nákladové optimum firmy a optimální objem produkce a náklady v dlouhém období.
4. Všeobecná rovnováha, Edgeworthův box diagram směny a výroby, efektivnost směny, výroby a výrobního mixu.
5. Model dokonalé konkurence a jeho charakteristika, náklady, příjmy a zisk firmy, optimální objem produkce a efektivnost dokonale konkurenčního trhu.
6. Model nedokonalé konkurence, podstata a příčiny vzniku, podoby nedokonalé konkurence a její neefektivnost.
7. Trh výrobních faktorů – trh půdy a pozemková renta, trh práce v dokonale a nedokonale konkurenčním prostředí, trh kapitálu v krátkém a dlouhém období.
8. Tržní selhání, jeho formy a způsoby eliminace, vládní selhání.
9. Teorie veřejné volby a její mechanismy, politický trh a jeho subjekty, dobývání renty a role byrokracie.
10. Makroekonomie a základní makroekonomické agregáty – produkt, nezaměstnanost a její měření, cenová hladina a její měření, vnější ekonomická rovnováha a platební bilance.
11. Model jednoduché ekonomiky (výdajový model) a jeho předpoklady ve dvousektorové, třísektorové a čtyřsektorové ekonomice, multiplikátory.
12. Model AS-AD a jeho předpoklady, poptávkové a nabídkové šoky a jejich vliv na makroekonomickou rovnováhu.
13. Peníze - vznik, funkce a motivy jejich držby, bankovní soustava a role centrální banky, rovnováha na trhu peněz.
14. Inflace, její podstata a typy, dopady inflace na ekonomické subjekty, měření a členění inflace.



15. Makroekonomické pojetí trhu práce, definice nezaměstnanosti a její měření, formy, příčiny a důsledky nezaměstnanosti.
16. Ekonomický růst, jeho měření, zdroje a typy, ekonomický cyklus, jeho fáze a typy, příčiny vzniků a jeho důsledky.
17. Státní rozpočet, jeho příjmy a výdaje, saldo rozpočtu, deficity, dluhy a jejich důsledky, fiskální politika, její cíle, nástroje a typy.
18. Monetární politika, její cíle, nástroje a typy, dilema centrální banky, cílování inflace a monetární teorie.
19. Hospodářská politika, podstata, typy a nástroje, Phillipsova křivka a měření účinnosti hospodářské politiky pomocí magického čtyřúhelníku.
20. Zahraniční obchod, jeho příčiny a význam, měření a nástroje obchodní politiky, mezinárodní instituce (GATT, WTO).
21. Světový pohyb výrobních faktorů – vědeckotechnických poznatků, pracovní síly a kapitálu, úloha nadnárodních firem, státu a Světové banky ve světovém pohybu výrobních faktorů.
22. Mezinárodní měnové vztahy, mezinárodní měnový systém a jeho vývoj, devizový kurz a devizový trh, mezinárodní měnové instituce.
23. Vymezení světové ekonomiky (světová ekonomika jako vědní disciplína), klasifikace zemí, problémy rozvoje světové ekonomiky.
24. Vývoj utváření světové ekonomiky (etapy v 10. až 19. století, 20. století, 21. století), globalizační procesy ve světové ekonomice.
25. Růst, rozvoj světové ekonomiky, typy růstu, regionální nerovnoměrnost růstu a jeho faktory, sektorová struktura a její rozdíly u HVZ a RZ, role vědeckotechnického pokroku.
26. Centra světové ekonomiky, jejich utváření, charakteristika a komparace, potenciální světová ekonomická centra (Čína a Rusko).
27. Evropská unie, její formování a instituce, přechod EU k měnové integraci a její postavení ve světové ekonomice.
28. Rozvojové země, jejich charakteristika, vývojové tendence a problémy, význam světového obchodu pro rozvojové země, industrializace a duální ekonomika, hlavní rozvojové regiony.
29. Centrálně plánované ekonomiky, jejich charakteristika a vývoj, reformy a transformace – jejich specifika z pohledu šokové a gradualistické cesty.
30. Postavení Česka ve světové ekonomice od vzniku samostatného státu do roku 1989. Transformace ČR a její současné postavení ve světové ekonomice.

Literatura:

- [1] LEBIEDZIK, M., I. MAJEROVÁ a P. NEZVAL, 2011. *Světová ekonomika. Učebnice pro ekonomické a obchodně podnikatelské fakulty*. Opava: Optys. ISBN 978-80-260-0924-5.
- [2] TULEJA, P., I. MAJEROVÁ a P. NEZVAL, 2012. *Základy makroekonomie. Učebnice pro ekonomické a obchodně podnikatelské fakulty*. 2. aktual. vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0007-0.
- [3] TULEJA, P., I. MAJEROVÁ a P. NEZVAL, 2011. *Základy mikroekonomie. Učebnice pro ekonomické a obchodně podnikatelské fakulty*. 2. aktual. vyd. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3577-8.
- [4] Další studijní literatura viz sylaby předmětů Mikroekonomie A, Makroekonomie A, Obecná ekonomie I., Obecná ekonomie II. a Světová ekonomika.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Ekonomika a management
STUDIJNÍ OBOR:	Ekonomika podnikání v obchodě a službách (verze 2014) a jeho specializace (verze 2015)

1. Charakteristika podniku a podstata podnikání. Profil podnikatele.
2. Majetková a kapitálová struktura podniku.
3. Nákupní činnost podniku.
4. Výrobní činnost podniku (včetně podniku služeb).
5. Prodejní činnost podniku.
6. Výrobní faktory v podnikové ekonomice.
7. Ekonomický výsledek hospodářské činnosti podniku.
8. Služby, jejich charakteristika stanovení cen služeb.
9. Marketingový mix ve službách - produkt a cena.
10. Marketingový mix ve službách - distribuce a marketingová komunikace.
11. Marketingový mix ve službách - lidé, materiální prostředí a procesy.
12. Strategické plánování ve službách.
13. Marketingový výzkum ve službách.
14. Řízení kvality služeb.
15. Význam a postavení obchodu v národním hospodářství, základní funkce obchodu.
16. Systémové pojetí obchodního provozu a jeho základní prvky.
17. Maloobchod a retailing, velkoobchod a transakční teorie.
18. Maloobchodní síť, její vývojové tendence, koncentrace, hierarchie v uspořádání sítě.
19. Principy řešení maloobchodní sítě.
20. Zřízení maloobchodní jednotky a základní východiska maloobchodního prodeje.
21. Základy ekonomiky maloobchodního prodeje.
22. Podnikatel jako osobnost, specifika sektoru MSP.
23. Rodinné podnikání a jeho významná role v sektoru MSP.
24. Specifika podnikání v MSP.
25. Veřejný a podnikatelský sektor.
26. Neziskové organizace.
27. Nestátní neziskové organizace.
28. Jakost a její vztah k jiným disciplínám.
29. Legislativní požadavky v oblasti kvality.
30. Systém norem v oblasti kvality.

Literatura

- [1] CIMLER, P. a kol., 2007. *Retail Management (vybrané kapitoly)*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-167-6.
- [2] FOTR, J. a I. SOUČEK, 2005. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0939-2.
- [3] GABRYŠOVÁ, M., 2006. *Řízení jakosti*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-366-8.
- [4] HANZELKOVÁ, A., V. KORÁB a M. MIHALSKO, 2008. *Rodinné podnikání*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1843-6.



- [5] HAZDRA, A. a kol., 2013. *Skvělé služby, jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4711-8.
- [6] HECZKOVÁ, M., 2014. *Marketing*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-039-9.
- [7] CHOBOTOVÁ, M., 2010. *Podniková ekonomika v definicích a příkladech*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-610-6.
- [8] CHOBOTOVÁ, M., 2006. *Inovační podnikání. Distanční studijní opora*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-367-6.
- [9] JAKUBÍKOVÁ, D., 2013. *Strategický marketing – strategie a trendy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4670-8.
- [10] KARLÍČEK, M. a kol., 2013. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4208-3.
- [11] KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ, 2008. *Podnikatelský plán*. Brno: Akademické nakladatelství CERM. ISBN 978-80-214-3792-0.
- [12] KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3527-6.
- [13] LUKOSZOVÁ, X. a kol., 2012. *Logistické technologie v dodavatelském řetězci*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-89-7.
- [14] RYLKOVÁ, Ž., 2012. *Řízení a ekonomika nevýrobní sféry*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-844-5.
- [15] SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kol., 2010. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3339-5.
- [16] STARZYCZNÁ, H. 2011. *Transformace maloobchodu v České a Slovenské republice v letech 1993-2003 v jejich historických souvislostech*. Studia Oeconomika. Vědecká monografie. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-72-48-666-3.
- [17] STARZYCZNÁ, H., 2013. *Ekonomika obchodu*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-846-9.
- [18] SÝKOROVÁ, P. a M. VAŠTÍKOVÁ, 2014. *Marketing služeb*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-984-8.
- [19] ŠEBESTOVÁ, J. a E. WAGNEROVÁ, 2007. *Podnikání v malé a střední firmě*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-441-6.
- [20] VAŠTÍKOVÁ, M., 2014. *Marketing služeb - efektivně a moderně*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5037-8.
- [21] VEBER, J., J. SRPOVÁ a kol., 2004. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1069-2.
- [22] WAGNEROVÁ, E. a L. MATUSIKOVÁ, 2004. *Nauka o podniku*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-243-2.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Ekonomika a management
STUDIJNÍ OBOR:	Marketing a management (verze 2012) a jeho specializace (verze 2015)

1. Podstata, pojem a význam marketingu, řízení marketingových činností.
2. Marketingové prostředí a zabezpečování marketingových informací.
3. Spotřební trhy, jejich vymezení a chování spotřebitele.
4. Charakteristika B2B trhů a konkurence.
5. Segmentace trhu, targeting a positioning.
6. Produkt, jeho vymezení a dostupnost produktu.
7. Cena, její podstata, rozhodování o cenách, tvorba ceny a cenové strategie.
8. Podstata a význam marketingové komunikace.
9. Marketingový komunikační mix.
10. Plánování marketingové komunikace.
11. Měření a testování účinnosti marketingové komunikace.
12. Vybrané současné trendy v marketingové komunikaci.
13. Marketingový výzkum, typy, metody a techniky a proces marketingového výzkumu.
14. Aplikovaný marketingový výzkum, matematicko-statistické metody ve výzkumu.
15. Historický vývoj managementu (řízení podniku).
16. Metody řízení současného managementu.
17. Přínos Henry Forda a Tomáše Bati managementu.
18. Rozhodování – typická manažerská funkce.
19. Podniková kultura a inovace.
20. Komunikace a delegování.
21. Tvorba týmu a leadership.
22. Inovace, inovační podnikání, inovační teorie.
23. Tvorba inovační strategie a zavedení inovace.
24. Ochrana duševního vlastnictví a průmyslového vlastnictví.
25. Projekt, jeho struktura, životní cyklus a fáze, studie proveditelnosti.
26. Základní metody projektového řízení a jejich použití v projektu.
27. Řízení projektových prací, role projektového manažera.
28. Podnikatelský záměr.
29. Hodnocení investic.
30. Ekonomie rozsahu jako faktor rozhodování.

Literatura

- [1] BEDNARČÍK, Z. a J. RAMÍK, 2014. *Marketingový výzkum*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-981-7.
- [2] FOTR, J., 2010. *Investiční rozhodování a řízení projektů*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3293-0.
- [3] HECZKOVÁ, M., 2014. *Marketing*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-039-9.
- [4] CHOBOTOVÁ, M., 2006. *Inovační podnikání. Distanční studijní opora*. Karviná: SU OPF, 2006. ISBN 80-7248-367-6.
- [5] KARLÍČEK, M. a kol., 2016. *Marketingová komunikace – Jak komunikovat na našem trhu*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-355769-8.



- [6] KOPPENBORG, T. J., 2009. *Project Management: a contemporary appr.* Australia: South-Western. ISBN 978-0-324-65797-5.
- [7] KOTLER, P. a K. L. KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4150-5.
- [8] KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3527-6.
- [9] MATUSIKOVA, L. a K. STELMACH, 2006. *Zakládání podniku a investování*. Karviná: SU OPF, 2006. ISBN 80-7248-358-7.
- [10] MATUŠÍNSKÁ, K. a M. STOKLASA, 2014. *Marketingová komunikace*. 2. vyd. Karviná: OPF Karviná. ISBN 978-80-7510-000-9.
- [11] PAWLICZEK, A., L. MATUSIKOVÁ a K. STELMACH, 2013. *Zakládání podniku a investování: podnikatelský záměr: distanční studijní opora*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-838-4.
- [12] SKOKAN, K. a P. HUŇKA, 2014. *Řízení projektů a vybraná softwarová podpora*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-055-9.
- [13] SVOZILOVÁ, A., 2011. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-247-3611-2.
- [14] ŠVEJDA, P., 2007. *Inovační podnikání*. Praha: AIPČR. ISBN 978-80-903153-6-5.
- [15] TIDD, J., J. BESANT a K. PAVITT, 2007. *Řízení inovací*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1466-7.
- [16] VEBER, J. a kol., 2009. *Management - základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-095-5.
- [17] VYSEKALOVÁ, J., 2012. *Psychologie reklamy*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4005-8.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Ekonomika a management
STUDIJNÍ OBOR:	Účetnictví a daně (verze 2015, 2019)

1. Význam, funkce, legislativní úprava, vedení a organizace účetnictví.
2. Inventarizace a oceňování majetku.
3. Podstata a význam účetní dokumentace – průkaznost účetních záznamů, oběh účetních dokladů, účetní knihy.
4. Dlouhodobý majetek, jeho charakteristika, oceňování, odpisování, technické zhodnocení.
5. Zásoby, finanční prostředky a další oběžný majetek.
6. Zúčtovací vztahy – pohledávky a závazky z obchodních vztahů, směnky.
7. Klasifikace zdrojů krytí majetku účetní jednotky.
8. Účetní uzávěrka a závěrka.
9. Rozvaha a bilanční princip, soustava účtů.
10. Audit, výroční zpráva.
11. Mezinárodní harmonizace účetnictví.
12. Mzdový systém.
13. Typologie nestátních nevýdělečných organizací a specifika jejich účetnictví.
14. Daňová problematika nevýdělečných organizací.
15. Účetnictví územní samosprávy a příspěvkových organizací z pohledu reformy účetnictví státu.
16. Charakteristika a členění nákladů v nákladovém účetnictví.
17. Kalkulace, kalkulační systém a jeho využití v řízení.
18. Daňový systém a daňová soustava, funkce daní.
19. Důchodové daně a jejich postavení v rámci daňových systémů – principy zdanění, progresivita versus rovná daň, negativní daň, srážková daň.
20. Osobní důchodová daň v podmínkách ČR – její význam a konstrukce.
21. Zdanění kapitálového majetku, příjmů z nájmu, zdanění ostatních příjmů.
22. Vybrané daňově uznatelné náklady – odpisy, leasing, propagace, rezervy pro daňové účely, automobil v podnikání.
23. Odvodové povinnosti sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění.
24. Optimalizace zdanění příjmů z podnikání fyzických osob – paušální daň, výdaje uplatněné % z příjmů, spolupracující osoba.
25. Zdanění korporací.
26. Nepřímé daně, jejich vývoj a harmonizační proces v rámci EU.
27. Daň z přidané hodnoty.
28. Spotřební daně a energetické daně.
29. Daňová evidence podnikatele.
30. Metody finanční analýzy a jejich uplatnění v podnikatelské praxi.

Literatura:

- [1] BLECHOVÁ, B. a I. KOŠTUŘÍKOVÁ, 2018. *Finanční účetnictví II*. Karviná: SU OPF.
- [2] JANOUŠKOVÁ, J., 2011. *Daně a daňová politika. Osobní důchodová daň*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-698-4.
- [3] JANOUŠKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVIČOVÁ, 2018. *Daně v podnikání*. Karviná: SU OPF. 144 s.
- [4] JAMES, S. and CH. NOBES, 2018. *The Economics of Taxation*. 18th ed. Croydon: Philip Allan Publishers. ISBN 978-1906201425.



- [5] JURÁŇOVÁ, H. a K. JUHÁSZOVÁ 2017. *Účetnictví pro veřejnou správu v příkladech*. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-085-0
- [6] KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER, 2017. *Finanční analýza - Komplexní průvodce s příklady*. 3. roz. vyd. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-271-0563-2.
- [7] KOMRSKOVÁ, S. a H. STUHLÍKOVÁ, 2016. *Abeceda zdaňování veřejně prospěšného poplatníka daní z příjmů právnických osob*. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-051-5.
- [8] KOŠTUŘÍKOVÁ, I., 2017. *Účetnictví I*. Karviná: SU OPF.
- [9] KRÁL, B. a kol., 2018. *Manažerské účetnictví*. 4. dopl. a akt. vydání. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-000-0.
- [10] KUBÁTOVÁ, K., 2018. *Daňová teorie a politika*. 7. akt. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7598-165-3.
- [11] NERUDOVÁ, D., 2014. *Harmonizace daňových systémů zemí Evropské unie*. 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7478-627-3.
- [12] PILÁTOVÁ, J., J. RUSMANOVÁ, K. JANOUŠEK, J. KLESTIL, M. ŽENÍŠKOVÁ a T. ČERVINKA. 2019. *Daňová evidence - komplexní řešení problematiky daňové evidence pro OSVČ*. ANAG. ISBN 9788075542229.
- [13] PELIKÁNOVÁ, A., 2016. *Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0339-3.
- [14] RŮČKOVÁ, P., 2019. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 6. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2028-4.
- [15] RYNEŠ, P., 2020. *Podvojně účetnictví a účetní závěrka 2019*. 20. akt. vyd. Olomouc: ANAG. ISBN 978-80-7554-254-0.
- [16] JANOUŠKOVÁ, J. a Š. SOBOTOVIČOVÁ, 2018. *Nepřímé daně v ČR*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-298-0.
- [17] ŠELIGOVÁ, M. a R. RŮČKOVÁ, 2018. *Nákladové účetnictví*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-310-9.
- [18] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v Evropské unii*. 7. akt. vyd. Praha: Linde. ISBN 978-80-7502-274-5
- [19] VANČUROVÁ, A. a L. LÁCHOVÁ, 2018. *Daňový systém ČR 2018*. 14. vyd. Praha: 1. VOX a. s. ISBN 978-80-87480-63-2.

Legislativa:

- [1] České účetní standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 500/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- [2] Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- [3] Vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojněho účetnictví.
- [4] České účetní standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- [5] Vyhláška č. 410/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky.
- [6] České účetní standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 410/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- [7] Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- [8] Zákon č. 261/2007 Sb., část 45., 46. a 47., ve znění pozdějších předpisů.



- [9] Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů.
- [10] Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- [11] Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
- [12] Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích.
- [13] Zákon č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů (zákon o auditorech).



STUDIJNÍ PROGRAM:	Gastronomie, hotelnictví a turismus
STUDIJNÍ OBOR:	Hotelnictví (verze 2014)

1. Význam výživy a základních živin.
2. Biologická, energetická a výživová hodnota potravin.
3. Hygiena v oblasti produkce potravin.
4. Cizorodé látky, hygienická rizika a prevence onemocnění z potravin.
5. Bezpečnost a kvalita potravin.
6. Diferencované formy stravování.
7. Marketingový proces a marketingová koncepce hotelu.
8. Event marketing v hotelnictví.
9. Marketingový výzkum a segmentace trhu v hotelnictví.
10. Marketingový mix hotelnictví.
11. Marketingová komunikace hotelnictví.
12. Marketingové plánování v hotelnictví.
13. Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení.
14. Základní ekonomické ukazatele ekonomické efektivity ubytovacích zařízení.
15. Způsoby provozování ubytovacích zařízení.
16. Nabídka služeb hotelu.
17. Zvláštní péče hotelu o specifické kategorie hostů.
18. Rezervační systémy v hotelnictví.
19. Provozování gastronomických zařízení.
20. Gastronomický úsek hotelu.
21. Řízení procesů gastronomického podniku.
22. Plánování produkce výrobního střediska.
23. Management odbytových středisek hotelu.
24. Řízení a organizace společenských akcí.
25. Charakteristika procesů technologického zpracování potravin.
26. Základní technologické postupy a úpravy pokrmů.
27. Moderní gastronomické trendy.
28. Význam nápojů v gastronomii.
29. Trendy v mezinárodní gastronomii, středomořská kuchyně.
30. Tradiční a moderní česká gastronomie.

Literatura:

- [1] BERÁNEK, J. a P. KOTEK, 2004. *Řízení hotelového provozu*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-7169-400-2.
- [2] BERÁNEK, J., 2004. *Provozujeme pohostinství a ubytování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-86724-02-6.
- [3] ČERNÝ, J. a J. KRUPÍČKA, 2004. *Moderní hotel*. Úvaly: Ratio. ISBN 80-86351-07-6.
- [4] HORNER, S. a J. SWARBROOKE, 2003. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0202-9.
- [5] JAKUBÍKOVÁ, D., 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3247-3.



- [6] KOSTKOVÁ, M., A. ZEDKOVÁ a T. KARÁSKOVÁ, 2015. *Gastronomie - technologie výroby*. 2. vyd. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-137-2.
- [7] KOSTKOVÁ, M., 2011. *Management hotelového provozu*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-633-5.
- [8] KOTLER, P. a kol., 2007. *Moderní marketing*. 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [9] KRÓLOVÁ, K., 2010. *Hygiena a výživa I*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [10] KRÓLOVÁ, K., 2011. *Hygiena a výživa II*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-635-9.
- [11] SEDLÁČKOVÁ, H., 2009. *Technologie přípravy pokrmů 4, 5*. Praha: Fortuna. ISBN 978-80-7373-066-6.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Hospodářská politika a správa
STUDIJNÍ OBOR:	Bankovníctví (verze 2015)

1. Management aktiv bank.
2. Úvěrové produkty bank.
3. Management pasiv bank.
4. Nelegální praktiky v bankovníctví.
5. Regulace a dohled nad bankovním sektorem.
6. Finanční analýza bank.
7. Pojistný trh v ČR.
8. Vnitřní stabilizátory pojišťovnictví.
9. Podnikatelská rizika komerční pojišťovny.
10. Regulace a dohled v pojišťovnictví.
11. Charakteristika rizik a produktů životního pojištění.
12. Charakteristika rizik a produktů neživotního pojištění.
13. Finanční trhy a jejich členění.
14. Peněžní trh a úrokové sazby.
15. Trh dluhopisů.
16. Akciové analýzy.
17. Burzy cenných papírů, mimoburzovní obchody.
18. Typy finančních derivátů a jejich standardizace.
19. Úrok a úroková míra ve finanční matematice.
20. Jednoduché a složené úročení a příklady jejich použití.
21. Krátkodobé cenné papíry.
22. Spoření a důchody ve finanční matematice a příklady jejich použití.
23. Dluhopisy a stanovení ceny dluhopisu.
24. Akcie a stanovení ceny akcie.
25. Platební bilance a její vývoj v Česku.
26. Přímé zahraniční investice.
27. Devizový trh.
28. Devizové kurzy a kurzové režimy.
29. Modely determinace devizového kurzu.
30. Měnové deriváty.

Literatura:

- [1] CIPRA, T., 2006. *Pojistná matematika: teorie a praxe*. Praha: EKOPRESS. ISBN 80-86929-11-6.
- [2] DUCHÁČKOVÁ, E., 2003. *Principy pojištění a pojišťovnictví*. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-67-X.
- [3] DURČÁKOVÁ, J. a M. MANDEL, 2007. *Mezinárodní finance*. 3. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-170-4.
- [4] MAJTÁNOVÁ, A., J. DAŇHEL, E. DUCHÁČKOVÁ a E. KAFKOVÁ, 2006. *Pojišťovnictví – Teorie a praxe*. Praha: Ekopress. ISBN 80-86929-19-1.
- [5] MUSÍLEK, P., 2011. *Trhy cenných papírů*. 2. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-70-5.
- [6] POLOUČEK, S. a kol., 2009. *Peníze, banky a finanční trhy*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-152-9.



- [7] POLOUČEK, S. a kol., 2013. *Bankovníctví*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-491-9.
- [8] VODOVÁ, P., 2014. *Bankovníctví*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-019-1.
- [9] RADOVÁ, J., P. DVOŘÁK, a J. MÁLEK, 2009. *Finanční matematika pro každého*. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-3291-6.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Hospodářská politika a správa
STUDIJNÍ OBOR:	Veřejná ekonomika a správa (verze 2012)

1. Veřejný sektor, veřejné projekty a metody jejich hodnocení.
2. Efektivnost veřejného sektoru.
3. Ekonomika, řízení a financování obrany a bezpečnosti.
4. Ekonomika, řízení a financování školství a vědy a výzkumu.
5. Vymezení zdravotnictví, jeho ekonomika, řízení a financování.
6. Teoretická východiska neziskového sektoru a jeho členění.
7. Neziskové organizace občanského sektoru – spolky, obecně prospěšné společnosti.
8. Neziskové organizace občanského sektoru – fundace, církve a náboženské společnosti.
9. Dobrovolnictví, fundraising a financování nestátních neziskových organizací.
10. Správní právo v systému práva ČR a jeho vztah k veřejné správě.
11. Zásady správního řízení.
12. Správní orgán.
13. Vedení správního řízení.
14. Rozhodnutí ve správním řízení a jeho náležitosti.
15. Municipální a regionální rozpočty v systému fiskálního federalismu.
16. Rozpočtový proces a rozpočet obce.
17. Hospodaření a regulace zadlužení územních rozpočtů.
18. Politika hospodářské, sociální a územní politiky Evropské unie.
19. Regionální politika – cíle, nástroje a strategie.
20. Regionální rozvoj – teorie a aplikace na příkladu České republiky.
21. Sociální politika – vymezení, funkce a principy.
22. Oblasti, subjekty a objekty sociální politiky.
23. Charakteristika sociálního zabezpečení v ČR.
24. Systém sociální péče v České republice.
25. Sociální stát – vznik, vývoj a krize.
26. Organizační chování v netržních organizacích – typy a role manažerů, styly řízení.
27. Organizace z hlediska teorie konfliktu – pojetí konfliktu, styly řešení organizačních konfliktů.
28. Organizační kultura – pojem, prvky, typy a změna, týmová kultura, typologie týmových rolí.
29. Pohledy na požadavky řízení a vedení v organizaci, teorie vůdcovství.
30. Osobnost člověka v organizaci – formování člověka v organizaci, rozvoj osobnosti.

Literatura:

- [1] ARNOLDOVÁ, A., 2012. *Sociální zabezpečení I*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3724-9
- [2] BEDRNOVÁ, E. a I. NOVÝ, 2011. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-064-3.
- [3] BĚLOHLÁVEK, F., 1996. *Organizační chování*. Olomouc: Rubico. ISBN 80-85839-09-1.
- [4] BĚLOHLÁVEK, F., 2008. *Jak vést svůj tým*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1975-7.
- [5] BLAŽEK, J. a D. UHLÍŘ, 2011. *Teorie regionálního rozvoje*. Praha: Karolinum. ISBN 97-8802-461-97-43.
- [6] BOUKAL, P., 2009. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. Praha: VŠE. ISBN 978-80-245-1650-9.



- [7] BURYOVÁ, I., 2014. *Formy sociální péče*. Studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-083-2.
- [8] KELLER, J., 1997. *Sociologie byrokracie a organizace*. Praha: Sociologické nakladatelství. ISBN 80-85850-15-X.
- [9] KELLER, J., 2005. *Soumrak sociálního státu*. Praha: SLON. ISBN 80-86429-41-5.
- [10] KREBS, V., 2010. *Sociální politika*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-585-4.
- [11] MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B. a S. STEJSKAL, 2014. *Teorie a praxe veřejné ekonomiky*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-526-9.
- [12] OCHRANA, F., J. PAVEL, L. VÍTEK a kol., 2010. *Veřejný sektor a veřejné finance: Financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3228-2.
- [13] PEKOVÁ, J., J. PILNÝ a M. JETMAR, 2012. *Veřejný sektor – řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-936-4.
- [14] PÍTROVÁ, L. a R. POMAHAČ, 2000. *Průvodce judikaturou evropského soudního dvora*. Praha: Linde. ISBN 80-7201-204-5.
- [15] REKTOŘÍK, J. a kol., 2010. *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-54-5.
- [16] SCISKALOVÁ, M., 2014. *Správní právo*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-994-7.
- [17] SZAROWSKÁ, I., 2014. *Municipální a regionální finance*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-026-9.
- [18] TETŘEVOVÁ, L., 2008. *Veřejná ekonomie*. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-79-5.
- [19] VOPÁLKA, V., 2005. *Nový správní řád, zákon č. 500/2004 Sb.* Praha: ASPI. ISBN 80-7357-109-9.
- [20] WOKOUN, R. et al., 2008. *Regionální rozvoj: Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde. ISBN 80-7201-699-0.
- [21] WOLF, T., 2012. *Managing a nonprofit organization: Updated twenty-first-century edition*. New York: Simon and Schuster. ISBN 9781439134894.

Legislativa:

- [1] Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách.