

Ekonomika a management (EM)

Bakalářský studijní program
Prezentace garanta studijního programu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.

25/08/2022

Co potřebujeme pro úspěšnou profesní kariéru?

- Znalosti a dovednosti z konkrétního oboru, kde chceme působit
 - Soft skills – umět komunikovat, prezentovat, prosadit se
 - Znalost cizích jazyků – English is a „must“ but might not be sufficient
 - Počítačová gramotnost
 - Diplom z vysoké školy (not necessary but convenient)
-

Studium na vysoké škole je jiné

- Předpokladem je samostatnost a cílevědomost
 - Každý maturant má na to, absolvovat VŠ, pokud vydrží studovat!
 - Přednášky a semináře – navštěvujte obojí
 - Průběžné testy, zápočty a zkoušky
 - Bakalářská práce (3. ročník)
 - Obhajoba bakalářské práce a státní zkouška
-

Akreditované studijní programy na SU OPF

Profesní orientace

- **Marketing (KPEM)**
- **Management v sociálních službách (KPEM)**
- **Cestovní ruch a turismus (KCVA)**
- **Finance a účetnictví (KFIU)**
- **Mezinárodní obchod (KEVS)**
- **Digitální business (KPEM)**
- **Inovativní podnikání (KPEM)**
- **Manažerská informatika (bak., KINM)**

Akademická orientace

- **Veřejná ekonomika a správa (KEVS)**
 - **Bankovníctví, peněžnictví, pojišťovnictví (KFIU)**
 - **Manažerská informatika (nmgr., KINM)**
 - **Economics and Management (EN, KPEM)**
 - **Ekonomika a management (KPEM)**
 - Specializace Obchod a marketing
 - Specializace Podnikání
-

Pro koho je obor EM určen?

- Chcete pracovat v **managementu** firmy?
 - Nebo máte nápad na zajímavý **byznys** a chcete ho zrealizovat?
 - Chcete **pracovat** ve výrobních i nevýrobních organizacích v ekonomických, finančních, účetních, personálních, marketingových a jiných útvarech?
 - Chcete se věnovat účetnímu, finančnímu, marketingovému **poradenství**?
 - Chcete se v některé z výše uvedených oblastí **specializovat**?
 - Pak studujete **EM-ko Ekonomiku a management, ALL in ONE**
-

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vedoucí katedry: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D.

Referentka: Ing. Lucie Vavrušková

Členové:

- 5 docentů
- 13 odborných asistentů
- 2 pedagogičtí pracovníci
- 5 doktorandů

Umístění: Univerzitní náměstí, Budova B (2. a 3 poschodí)

- 6 garantovaných studijních programů (1 v angličtině)

<https://www.slu.cz/opf/cz/pem>

<https://www.facebook.com/OPFKPEM/>

Výuka je zajišťována kvalifikovanými akademickými a pedagogickými pracovníky z oblasti podnikové ekonomiky, managementu a marketingu.

- Bakalářské studium (3-leté) v prezenční i kombinované formě
- Navazující magisterské studium (2-leté) v prezenční i kombinované formě



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

O katedře

Fakulta / Struktura fakulty / Katedry / Katedra podnikové ekonomiky a managementu / O katedře

Katedru podnikové ekonomiky a managementu tvoří tým osmnácti akademických pracovníků, dvou pedagogických pracovníků a pěti interních doktorandů, jejich skladba odpovídá potřebám kvalifikační struktury a odborného zaměření reflektující aktuální potřeby trhu. Pracovníci se podílejí na realizaci vědecko-výzkumné činnosti, odborném publikování v impaktovaných, recenzovaných časopisech a své výstupy pravidelně prezentují na mezinárodních i tuzemských vědeckých konferencích a podílejí se na zpracování monografií a učebních textů. Katedra rozvíjí spolupráci se zahraničními i tuzemskými vysokými školami v oblasti výzkumné činnosti dále participuje a kooperuje s podnikatelskými subjekty, jejíž výstupy jsou pak viditelné v praktickém uplatnění prostřednictvím bakalářských a diplomových prací. V letech 2020-23 se katedra podílí na řešení projektu v rámci mezinárodní sítě COST a v roce 2021 na projektu Horizont 2020.

Široká paleta nabízených předmětů (vyučovány i v anglickém jazyce) je orientována do oblasti podnikové ekonomiky, managementu, personalistiky, projektového managementu, dopravní i distribuční logistiky, marketingu a rovněž oblasti obchodního práva, informační podpory podnikání a zakládání podniku a investování. Vyučované předměty respektují komplexní systémový vztah k problematice z pohledu informačního, aplikovatelného, rozhodovacího a funkčního. Variace předmětů se etablovala s ohledem na získání potřebné sumy vědomostí a faktografických poznatků využitelných v manažerských pozicích absolventů středního i vrcholového managementu budoucích zaměstnavatelů stejně jako v případě vedení vlastních podnikatelských aktivit v soukromém podnikání.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu vznikla na Obchodně podnikatelské fakultě v Karvině v roce 2014 a vyprofilovala se z Katedry managementu a podnikání, Katedry logistiky, Katedry marketingu a Katedry práva. Současná podoba Katedry podnikové ekonomiky a managementu je základním kamenem fakulty garantujícím bakalářský a navazující magisterský studijní program Ekonomika a management, profesně orientované studijní programy inovativní podnikání, Marketing, Management v sociálních službách a Digitální business. Bakalářský studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve dvou specializacích: Obchod a marketing, Podnikání. Navazující studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve třech specializacích: Obchod a marketing, Podnikání a Finance,

O katedře
Aktuality
Lidé
Prezentace garantů
Studované programy
Věda a výzkum
COST projekt
Horizont 2020 projekt
Konference



- V rámci studia na vysoké škole získáváte za absolvování jednotlivých předmětů určitý počet **kreditů**.
 - Kredity jsou „jednotky“ vyjadřující význam daného předmětu pro studijní program a **míru zátěže** studenta v daném předmětu.
 - Základním principem totiž je, že **jeden akademický rok představuje 60 kreditů**. Ty jsou v různém poměru přiděleny jednotlivým předmětům.
 - Za tříleté bakalářské studium tak musíte absolvovat **minimálně 180 kreditů**.
 - Za dvouleté navazující magisterské zase alespoň **120 kreditů**.
 - Kredity získáte absolvováním **povinných a volitelných** předmětů.
 - Získané kredity si musíte hlídat!
-

- **Společná část – povinné předměty**
 - průřezové základní znalosti ekonomie, matematiky, informatiky, jazyků, podnikové ekonomiky, financí, účetnictví, práva, managementu apod.
 - 19 předmětů (92 kreditů), bakalářská práce (BP) a seminář k BP (20 kreditů)
 - **Předměty specializace – povinné předměty**
 - specifické znalosti pro danou specializaci
 - 2 specializace
 - 10 předmětů (50 kreditů)
 - **Volitelné předměty**
 - např. fakultní, vypisované všemi katedrami
 - 4-6 předmětů (18 kreditů)
 - **Absolvent obdrží**
 - diplom absolventa SP EM
 - dodatek diplomu s uvedením specializace (a přehledu předmětů)
-

Společná část – povinné předměty



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

předmět	kredity
Obecná ekonomie I	5
Kvantitativní metody	5
Informatika pro ekonomy I	4
Právo	4
Nauka o podniku	6
Podnikání	5
Obecná ekonomie II	5
Statistika	5
Informatika pro ekonomy II	4
Management	4
Finance	5
Finanční účetnictví I	3
Cizojazyčná příprava	10
Finanční účetnictví II	3

předmět	kredity
Podniková ekonomika	6
Finance podniku	5
Marketing	5
Daně a daňová politika	4
Obchodní právo	4
Seminář k bakalářské práci	5
Odborná praxe	5
Bakalářská práce	10
	112

Předměty specializace – povinně předměty



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Specializace Obchod a marketing	
předmět	kredity
Ekonomika obchodu	5
Logistika	5
Obchodní operace	4
Marketingový výzkum	4
Marketing služeb	4
Personalistika	4
Vztahový marketing a CRM	4
Marketingová komunikace	6
E-marketing	4
Sociální média	5
50	

Specializace Podnikání	
předmět	kredity
Informační podpora činnosti firmy	5
Zakládání podniku	5
Manažerské dovednosti	4
Inovační podnikání	5
Podnikání na internetu	5
Finanční analýza	5
Personalistika	5
Business modely	5
Projektový management	6
Podnikové informační systémy ERP	5
50	

- **Získání min. 180 kreditů**
 - **Obhajoba bakalářské práce zaměřené na specializaci studia**
 - **Státní závěrečná zkouška**
 - ekonomicko-manažerská část – otázky z předmětů Obecná ekonomie I a Obecná ekonomie II, Finance a Nauka o podniku
 - profilová část pro specializaci Obchod a marketing – otázky z předmětů Podniková ekonomika, Obchodní právo, Marketing, Ekonomika obchodu, Marketingová komunikace
 - profilová část pro specializaci Podnikání – otázky z předmětů Podniková ekonomika, Management, Podnikání, Zakládání podniku, Inovační podnikání
-

Typické témata bakalářských prací



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Student je **povinen** ve 2. ročníku zvolit **téma BP**, dohodnout osnovu a postup při vypracování s vedoucím BP. Příklady témat BP (podrobněji [Tematikon](#))

Specializace Marketing a obchod:

- Nákupní chování vybraných generací
- Management vybraného obchodního podniku
- Vliv situačních faktorů na nákup potravin online
- Loajalita zákazníků a její význam pro provoz firmy
- Vizuální komunikace jako nástroj budování pozitivního image
- Marketingová komunikace značky na sociálních sítích
- Optimalizace webové stránky firmy pro vyhledávače
- Obsahová strategie značky na vybraných trzích
- Marketingová strategie internetového obchodu
- Marketingová komunikace vybrané společnosti

Specializace Podnikání:

- Podnikatelský záměr založení a provoz obchodního závodu (firmy)
 - Hodnocení ekonomické situace vybrané společnosti
 - Obchodní model startupu
 - Využití nákladových funkcí v rozhodovacích procesech podnikatelského subjektu
 - Získávání a výběr zaměstnanců ve vybrané společnosti
 - Automatizace podnikových procesů
 - Návrh informačního systému firmy
 - Řízení zásob ve vybraném podniku
 - Produktové a digitální inovace podniku
 - Podniková strategie
-

- **Z čeho studovat?**

- Učební texty OPF
- Interaktivní osnovy v IS
- Celostátní učebnice, zahraniční literatura, online kurzy

- **A dále**

- Navštěvujte přednášky – zjistíte, co se bude chtít
 - Využívejte knihovnu OPF Na Vyhlídce
 - Podrobné informace o SP a sylaby předmětů v [IS SU](#)
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost
sperka@opf.slu.cz
