

Ekonomika a management (EM)

Navazující magisterský studijní program
Prezentace garanta studijního programu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.

05/09/2024

Co potřebujeme pro úspěšnou profesní kariéru?

- Znalosti a dovednosti z konkrétního oboru, kde chceme působit
 - Soft skills – umět komunikovat, prezentovat, prosadit se
 - Znalost cizích jazyků – English is a „must“ but might not be sufficient
 - Počítačová gramotnost
 - Diplom z vysoké školy (not necessary but convenient)
-

Akreditované studijní programy na SU OPF

Profesní orientace

- **Marketing (KPEM)**
- **Management v sociálních službách (KPEM)**
- **Cestovní ruch a turismus (KCVA)**
- **Finance a účetnictví (KFIU)**
- **Mezinárodní obchod (KEVS)**
- **Digitální business (KPEM)**
- **Inovativní podnikání (KPEM)**
- **Manažerská informatika (bak., KINM)**

Akademická orientace

- **Veřejná ekonomika a správa (KEVS)**
 - **Bankovníctví, peněžnictví, pojišťovnictví (KFIU)**
 - **Manažerská informatika (nmgr., KINM)**
 - **Economics and Management (EN, KPEM)**
 - **Ekonomika a management (KPEM)**
 - Specializace Obchod a marketing
 - Specializace Podnikání
 - Specializace Finance, účetnictví a daně
-

Pro koho je obor EM určen?

- Chcete pracovat v **managementu** firmy?
 - Nebo máte nápad na zajímavý **byznys** a chcete ho zrealizovat?
 - Chcete **pracovat** ve výrobních i nevýrobních organizacích v ekonomických, finančních, účetních, personálních, marketingových a jiných útvarech?
 - Chcete se věnovat účetnímu, finančnímu, marketingovému **poradenství**?
 - Chcete se v některé z výše uvedených oblastí **specializovat**?
 - Pak studujete **EM-ko Ekonomiku a management, ALL in ONE**
-

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vedoucí katedry: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D.

Referentka: Bc. Kateřina Anlauf

Členové:

- 5 docentů
- 13 odborných asistentů
- 3 pedagogičtí pracovníci
- 1 pracovník ve výzkumu
- 7 doktorandů

Umístění: Univerzitní náměstí, Budova B (2. a 3 poschodí)

- 6 garantovaných studijních programů (2 v angličtině)

<https://www.slu.cz/opf/cz/pem>

<https://www.facebook.com/OPFKPEM/>

Výuka je zajišťována kvalifikovanými akademickými a pedagogickými pracovníky z oblasti podnikové ekonomiky, managementu a marketingu.

- Bakalářské studium (3-leté) v prezenční i kombinované formě
- Navazující magisterské studium (2-leté) v prezenční i kombinované formě



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

O katedře

Fakulta / Struktura fakulty / Katedry / Katedra podnikové ekonomiky a managementu / O katedře

Katedru podnikové ekonomiky a managementu tvoří tým osmnácti akademických pracovníků, dvou pedagogických pracovníků a pěti interních doktorandů, jejichž skladba odpovídá potřebám kvalifikační struktury a odborného zaměření reflektující aktuální potřeby trhu. Pracovníci se podílejí na realizaci vědecko-výzkumné činnosti, odborném publikování v impaktovaných, recenzovaných časopisech a své výstupy pravidelně prezentují na mezinárodních i tuzemských vědeckých konferencích a podílejí se na zpracování monografií a učebních textů. Katedra rozvíjí spolupráci se zahraničními i tuzemskými vysokými školami v oblasti výzkumné činnosti dále participuje a kooperuje s podnikatelskými subjekty, jejíž výstupy jsou pak viditelné v praktickém uplatnění prostřednictvím bakalářských a diplomových prací. V letech 2020-23 se katedra podílí na řešení projektu *v rámci mezinárodní sítě COST* a v roce 2021 na projektu *Horizont 2020*.

Široká paleta nabízených předmětů (vyučovány i v anglickém jazyce) je orientována do oblasti podnikové ekonomiky, managementu, personalistiky, projektového managementu, dopravní i distribuční logistiky, marketingu a rovněž oblasti obchodního práva, informační podpory podnikání a zakládání podniku a investování. Vyučované předměty respektují komplexní systémový vztah k problematice z pohledu informačního, aplikovatelného, rozhodovacího a funkčního. Variace předmětů se etablovala s ohledem na získání potřebné sumy vědomostí a faktografických poznatků využitelných v manažerských pozicích absolventů středního i vrcholového managementu budoucích zaměstnavatelů stejně jako v případě vedení vlastních podnikatelských aktivit v soukromém podnikání.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu vznikla na Obchodně podnikatelské fakultě v Karvině v roce 2014 a vyprofilovala se z Katedry managementu a podnikání, Katedry logistiky, Katedry marketingu a Katedry práva. Současná podoba Katedry podnikové ekonomiky a managementu je základním kamenem fakulty garantujícím bakalářský a navazující magisterský studijní program Ekonomika a management, profesně orientované studijní programy inovativní podnikání, Marketing, Management v sociálních službách a Digitální business. Bakalářský studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve dvou specializacích: Obchod a marketing, Podnikání. Navazující studijní program Ekonomika a management je možné studovat ve třech specializacích: Obchod a marketing, Podnikání a Finance,

O katedře
Aktuality
Lidé
Prezentace garantů
Studované programy
Věda a výzkum
COST projekt
Horizont 2020 projekt
Konference



- **Společná část – povinné předměty**
 - průřezové základní znalosti ekonomie, matematiky, manažerské ekonomiky, strategického managementu apod.
 - 10 předmětů (52 kreditů), diplomová práce (DP) a seminář k DP (15 kreditů)
 - **Předměty specializace – povinné předměty**
 - specifické znalosti pro danou specializaci
 - 3 specializace
 - 8 předmětů (40 kreditů)
 - **Volitelné předměty**
 - např. fakultní, vypisované všemi katedrami
 - 3-5 předmětů (13 kreditů)
 - **Absolvent obdrží**
 - diplom absolventa SP EM
 - dodatek diplomu s uvedením specializace (a přehledu předmětů)
-

Společná část – povinné předměty



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

předmět	kredity
Mikroekonomie	6
Statistické zpracování dat	5
Manažerská ekonomika	6
Právo v mezinárodním obchodě	5
Makroekonomie	6
Matematika v ekonomii	5
Strategický management	4
Mezinárodní finanční management	6
Rozhodovací analýza pro manažery	5
Řízení lidských zdrojů	4
Seminář k diplomové práci	5
Diplomová práce	10
	67

Povinnost absolvovat alespoň 1 předmět v angličtině. K dispozici jsou anglické ekvivalenty těchto 3 předmětů:

- Právo v mezinárodním obchodě (International business law),
- Mezinárodní finanční management (International financial management),
- Rozhodovací analýza pro manažery (Decision analysis for managers).

Předměty specializace – povinně předměty

Specializace Obchod a marketing	
předmět	kredity
Strategický marketing	6
Mezinárodní marketing	5
Podnikatelské prostředí	5
Obchodní organizace	5
Marketing finančních služeb	4
Mezinárodní obchodní operace	5
B2B Marketing	5
CRM systémy	5
	40

Specializace Podnikání	
předmět	kredity
Společenská odpovědnost organizací	5
Krizový management	5
Podnikatelské prostředí	5
Management výkonnosti podniků	5
Řízení inovací	5
Podnikový controlling	5
Business intelligence	5
Finanční plánování a rozpočtování	5
	40

Předměty specializace – povinně předměty

Specializace Finance, účetnictví a daně	
předmět	kredity
Účetnictví obchodních společností	5
Mezinárodní účetnictví a účetní standardy	5
Mezinárodní zdanění a daňové systémy	5
Manažerské účetnictví	5
Správa daní a daňové řízení	5
Řízení finančních a bankovních rizik	5
Finanční plánování a rozpočtování	5
Oceňování podniku	5
	50

- **Získání min. 120 kreditů**
 - **Obhajoba diplomové práce zaměřené na specializaci studia**
 - **Státní závěrečná zkouška**
 - ekonomická část – otázky z předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie
 - profilová části pro specializaci Obchod a marketing – otázky z předmětů Obchodní organizace, Mezinárodní obchodní operace, Právo v mezinárodním obchodě, Strategický marketing, Mezinárodní marketing
 - profilová část pro specializaci Podnikání – otázky z předmětů Manažerská ekonomika, Strategický management, Podnikatelské prostředí, Krizový management, Řízení inovací
 - profilová část pro specializaci Finance, účetnictví a daně – otázky z předmětů Mezinárodní finanční management, Řízení finančních a bankovních rizik, Manažerské účetnictví, Finanční plánování a rozpočtování, Manažerská ekonomika
-

Typické témata diplomových prací

Student je **povinen** v 1. ročníku zvolit **téma DP**, dohodnout osnovu a postup při vypracování s vedoucím DP. Příklady témat DP (podrobněji [Tematikon](#))

Specializace Marketing a obchod:

- Faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů
 - Strategie uvedení obchodního podniku na vybrané trhy
 - Determinanty mezinárodního obchodu českých firem
 - Založení obchodní korporace nebo mezinárodní pobočky v zahraničí
 - Nástroje podpory prodeje maloobchodního řetězce
 - Optimalizace marketingového mixu malého a středního podniku
 - Aplikace behaviorální ekonomie v oblasti marketingu
 - Interní marketing vybrané firmy zaměřený na pracovní motivaci zaměstnanců
 - Online marketingová komunikace vybrané firmy
 - Mezinárodní marketingová strategie vybrané společnosti
-

Specializace Podnikání:

- Hodnocení podnikatelské činnosti vybraného podniku
 - Optimalizace kapitálové struktury a působení finanční páky v podniku
 - Controlling ve vybraném podniku
 - Využití ekonomických nástrojů v řízení podnikatelského subjektu
 - Zefektivnění řízení pracovního výkonu zaměstnanců v podniku
 - Procesní řízení v digitalizaci firmy
 - Rozvoj informačního systému firmy
 - Optimalizace zásob ve vybraném podniku
 - Řízení inovací v podniku
 - Business strategie malého a středního podniku
-

Specializace Finance, účetnictví a daně:

- Kalkulační systémy pro zakázkovou výrobu v průmyslové výrobě
 - Controlling v podmínkách vybraného podniku.
 - Optimalizace kapitálové struktury vybraného podniku s důrazem na efektivnosti podniku
 - Vliv tvorby ekonomické přidané hodnoty na využití zdrojů financování
 - Daňové zatížení vybraného podnikatelského subjektu a volba právní formy podnikání
 - Tvorba finančního plánu s důrazem na optimalizaci nákladů podniku
 - Řízení finanční struktury v podmínkách České republiky
 - Finanční plánování podniku jako součást finančního řízení
 - Řízení devizové expozice vybraného podniku
 - Vliv devizových kurzů na hodnotu firem ve vybraném výrobním sektoru
-

- **Z čeho studovat?**

- Učební texty OPF
- Interaktivní osnovy v IS
- Celostátní učebnice, zahraniční literatura, online kurzy

- **A dále**

- Navštěvujte přednášky – zjistíte, co se bude chtít
 - Využívejte knihovnu OPF Na Vyhlídce
 - Podrobné informace o SP a sylaby předmětů v [IS SU](#)
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost
sperka@opf.slu.cz
