Strategický záměr Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

na období 2021+

(spolu)

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

OBSAH

(SPOLU) 4
VIZE… 5
PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI 6
PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE 7
STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ 8
VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI 11
SPOLEČENSKÁ ROLE 14
INTERNACIONALIZACE 16
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ 18
PR & MARKETING A IMAGE 20
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ 22
SEZNAM ZKRATEK 24

Společný zpracovatelský tým: Daniel Stavárek, Petr Suchánek, Roman Šperka, Marian Lebiedzik, Iveta Palečková, Dagmar Kloknerová, Jana Šimáková, Martina Kozubková, celá řada pracovníků a studentů fakulty

Grafická úprava: Marie Pilařová

jací jsme
POMÁHÁME regionu
Bc.
Ing.
Ph.D.
Slezská univerzita
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
1990
OPFka
Karviná
kariéra
kamarádi
Karvard
osobní přístup
STUDENTI to od nás mají blízko do SVĚTA
nebudkrabice.cz
2000 + studentů
DEGREE STUDIES in English
www.masterbusiness.cz
máme blízko k praxi
Daniel Stavárek
něco navíc
UNIKÁTNÍ studijní PROGRAMY
business GATE
Edu Lab
iiv research skills
MáJaLes
vyBĚHněte s DĚKANEM
zažijete s námi
s OPFkou na vrchol
TÝDEN PODNIKAVOSTI

(SPOLU)

Vážení kolegové, studenti a přátelé Obchodně podnikatelské fakulty,

strategický záměr představuje pro činnost naší fakulty jeden z nejdůležitějších pilířů. Ukazuje totiž směr, kterým se chce fakulta v následujících letech vydat, stanovuje cíle, kterých chce dosáhnout a představuje kroky, které by měly naše vize naplnit.

Název (SPOLU) ilustruje dva základní principy, které byly při zpracování strategického záměru uplatňovány. V první řadě je to silné propojení se strategickým záměrem celé univerzity, sdílení společných priorit a cílů a odhodlání společně se podílet na budování stále lepší Slezské univerzity (SU). Druhý rozměr (SPOLU) ukazuje na skutečnost, že se do tvorby strategického záměru zapojila široká skupina pracovníků, studentů, absolventů, přátel i externích partnerů fakulty a univerzity. Různou formou a v několika kolech byla podoba strategického záměru konzultována, připomínkována a upravována. Jsem proto přesvědčen, že konečná verze je výsledkem širokého konsensu, všichni se můžeme se strategickým záměrem ztotožnit a také osobně přispět k jeho naplňování.

Pro rozvoj univerzity i fakulty v období 2021+ jsme si vytýčili celkem sedm prioritních oblastí. Základní rámec tvoří tři zásadní úlohy každé vysoké školy, kterými jsou vzdělávání, věda a výzkum a společenská role. Rozvoj v těchto nezbytných oblastech, od nichž se odvíjí celkový význam a potřeba existence fakulty, chceme podpořit také rozvojem internacionalizace, lidských zdrojů, marketingu a strategického řízení. Pro každou strategickou oblast máme definovanou vizi, která představuje ideální stav, do něhož by se fakulta měla postupně dostat. Z vizí vycházejí strategické cíle, které podrobněji určují směřování fakulty v dané oblasti. Strategický záměr rovněž obsahuje výčet specifických cílů a návrh kroků, jak chceme dosáhnout žádoucích změn a rozvoje. Strategický záměr bude navíc každoročně rozpracován do plánů realizace, v nichž budou stanovena jednotlivá opatření plánovaná na daný rok s konkrétními výstupy a výsledky.

Strategický záměr Obchodně podnikatelské fakulty (OPF) sice neobsahuje vstupní analýzu současného stavu, ale vychází ze zjištění prezentovaných v podrobné Analytické zprávě dostupné na webových stránkách spolu.slu.cz v sekci Dokumenty. Aby nedocházelo ke zbytečnému duplikování strategického záměru univerzity, nejsou ve fakultním záměru zahrnuta ani napojení rozvojových aktivit na očekávané zdroje financování, kterými jsou především Operační program Jan Amos Komenský, Fond pro spravedlivou transformaci či Program na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022 - 2025. Strategický záměr fakulty i univerzity respektují Strategický záměr Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro oblast vysokých škol a Strategii internacionalizace vysokých škol a navazují také na předchozí strategické dokumenty SU a OPF.

Rád bych poděkoval všem, kteří se na tvorbě Strategického záměru OPF podíleli a budu se těšit na (SPOLU)práci při jeho naplňování.

Daniel Stavárek

Děkan

VIZE

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Díky kvalitní výuce moderních studijních programů, prvotřídnímu studijnímu zázemí a pestré nabídce příležitostí pro osobní růst studentů, je OPF první volbou v Moravskoslezském kraji pro vysokoškolské vzdělávání ekonomického zaměření, které odráží potřeby trhu práce.

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

OPF je respektovanou vědecko-výzkumnou institucí, která je aktivní v základním, aplikovaném i smluvním výzkumu. Výsledky vědecko-výzkumné činnosti fakulty obohacují vědecké poznání na mezinárodní úrovni a významně přispívají k rozvoji podnikové sféry a veřejného sektoru v regionu.

SPOLEČENSKÁ ROLE

OPF významně přispívá k rozvoji města a regionu. Její pozitivní vliv je patrný zejména v podpoře vzdělané společnosti, rozvoji podnikání a inovací, příkladné společenské odpovědnosti a aktivní podpoře komunitního života.

INTERNACIONALIZACE

Studenti a pracovníci OPF disponují mezinárodními zkušenostmi. Fakulta je atraktivní a otevřená vůči zahraničním studentům a akademikům a využívá mezinárodní pestrosti pro zkvalitnění výuky i vědecko-výzkumné činnosti.

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Největším bohatstvím fakulty jsou kvalitní pracovníci, proto OPF vyžaduje a podporuje jejich odborný růst. Fakulta vytváří inspirativní a motivující pracovní prostředí, nabízí adekvátní ohodnocení a patří tak k atraktivním zaměstnavatelům v akademické sféře.

PR & MARKETING A IMAGE

Veřejnost vnímá OPF jako moderní vysokou školu s unikátními studijními programy, kvalitními absolventy, renomovanými odborníky a významným přínosem pro rozvoj regionu. Činnost fakulty a aktivity jejich studentů a pracovníků posilují dobré jméno OPF rovněž na celonárodní a mezinárodní úrovni.

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Kompetentní vedoucí pracovníci, výkonné informační systémy, efektivní pracovní a rozhodovací procesy a vhodná participace akademické obce a externích partnerů zajišťují kvalitní řízení fakulty a dosažení dlouhodobé finanční stability.

PRIORITNÍ OBLASTI

A STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

akademické a profesní programy - uchazeči - talenty - podnikavost - digitalizace a flexibilita

C SPOLEČENSKÁ ROLE

celospolečenské výzvy
- znalosti nad rámec výuky

B VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

základní výzkum - aplikovaný výzkum a komercionalizace - doktorandi

PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE

PRIORITNÍ OBLAST A: STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

A.1 Rozvíjet a vytvářet akademické a profesně zaměřené studijní programy v souladu s vědecko-výzkumnou činností a potřebami praxe.
A.2 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
A.3 Podporovat podnikavost studentů a jejich zapojení do inovačních aktivit.
A.4 Rozvíjet digitalizaci a studijní prostředí.
A.5 Zvýšit atraktivitu fakulty pro uchazeče o studium.

PRIORITNÍ OBLAST B: VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

B.1 Realizovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti ve vědě a výzkumu.
B.2 Systematizovat smluvní a aplikovaný výzkum, zvýšit počet aplikovatelných a komercionalizovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
B.3 Dosáhnout spolupráce, otevřenosti a internacionalizace v rámci tvůrčích činností.
B.4 Zkvalitnit postgraduální studium a tvůrčí činnost doktorandů.

PRIORITNÍ OBLAST C: SPOLEČENSKÁ ROLE

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického rozvoje regionu a municipalit.
C.2 Vést ke společenské odpovědnosti a podporovat komunitní život.
C.3 Realizovat kurzy a programy celoživotního vzdělávání.

PRIORITNÍ OBLAST D: INTERNACIONALIZACE

D.1 Posílit strategické řízení v oblasti internacionalizace.
D.2 Rozvíjet mezinárodní prostředí na fakultě.
D.3 Realizovat propagaci fakulty v zahraničí a zlepšit podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
D.4 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků fakulty.

PRIORITNÍ OBLAST E: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků.
E.2 Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.
E.3 Zajistit kvalitní zázemí a pracovní prostředí pro všechny pracovníky.

PRIORITNÍ OBLAST F: PR & MARKETING A IMAGE

F.1 Budovat pozitivní image fakulty v regionu, doma i zahraničí.
F.2 Realizovat efektivní marketing a nastavit účinnou komunikační strategii.
F.3 Popularizovat výsledky vědecké a tvůrčí činnosti.

PRIORITNÍ OBLAST G: STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

G.1 Posílit systém strategického řízení a systém řízení kvality vzdělávací, vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
G.2 Zvýšit efektivitu a digitalizaci vnitřních procesů.
G.3 Zajistit dlouhodobou finanční stabilitu fakulty.

Prioritní oblast A

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Dlouhodobá vize

Díky kvalitní výuce moderních studijních programů, prvotřídnímu studijnímu zázemí a pestré nabídce příležitostí pro osobní růst studentů, je OPF první volbou v Moravskoslezském kraji pro vysokoškolské vzdělávání ekonomického zaměření, které odráží potřeby trhu práce.

Klíčová slova

#vzdělávání #příležitost #atraktivita #kvalita #profesně_zaměřené #akademicky_zeměřené #talent #podnikavost #inovace #digitalizace #flexibilita #individualizace #studijní_prostředí

Naše poslání ve studiu a vzdělávání

OPF uplatňuje osobní přístup ke vzdělávání každého studenta a rozvíjí jeho individualitu, talent a schopnosti. Inspiruje studenty a staví je před nové ambiciózní výzvy a podporuje je v tom, aby se sami stali inspirací pro ostatní. Usiluje o uchazeče s pozitivním přístupem ke studiu a tvůrčí činnosti. Vytváří prostředí pro jedinečné zkušenosti a zážitky, díky kterým absolventi získají potřebné znalosti, dovednosti a kompetence pro život a pro budoucí profesionální uplatnění. Zapojuje odborníky z praxe do výuky a do tvorby studijních programů.

OPF zajišťuje vysokou kvalitu vzdělávání ve všech formách studia a typech studijních programů. Podporuje osvědčené i inovativní formy výuky s cílem generovat excelentní studijní výsledky s důrazem na kvalitu postgraduálního studia. Vytváří otevřené prostředí, které pomáhá hledat, objevovat a rozvíjet seberealizaci talentovaných studentů a výjimečných osobností s předpoklady k úspěchům jak v tvůrčí činnosti, tak v praxi.

Strategický cíl

Zajišťovat kvalitní vzdělávání v profesně a akademicky zaměřených studijních programech tak, aby absolventi OPF nacházeli odpovídající uplatnění na tuzemském i zahraničním trhu práce. Profilovat se jako moderní vzdělávací instituce s jedinečnými studijními programy, vysokou mírou digitalizace a využití inovativních metod vzdělávání.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

A.1 Rozvíjet a vytvářet akademické a profesně zaměřené studijní programy v souladu s vědecko-výzkumnou činností a potřebami praxe.
A.2 Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
A.3 Podporovat podnikavost studentů a jejich zapojení do inovačních aktivit.
A.4 Rozvíjet digitalizaci a studijní prostředí.
A.5 Zvýšit atraktivitu fakulty pro uchazeče o studium.

A.1 ROZVÍJET A VYTVÁŘET AKADEMICKÉ A PROFESNĚ ZAMĚŘENÉ STUDIJNÍ PROGRAMY V SOULADU S VĚDECKO-VÝZKUMNOU ČINNOSTÍ A POTŘEBAMI PRAXE

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Uskutečňovat a průběžně inovovat všechny akreditované studijní programy.
- Připravit nové bakalářské profesně zaměřené studijní programy.
- Zapojovat odborníky z praxe do tvorby studijních programů a jejich výuky.
- Realizovat zvané přednášky významných odborníků z praxe.
- Spolupracovat s místními, regionálními, státními a profesními organizacemi s cílem sledovat vnější trendy.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy
- Garanti studijních programů

A.2 SYSTEMATICKY PODPOROVAT A ROZVÍJET TALENTY

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vybízet a motivovat studenty k účasti na soutěžích určených pro vysokoškolské studenty.
- Zapojit studenty do vědecko-výzkumných aktivit a projektů.
- Zvýšit důraz na kvalitu seminárních prací nebo semestrálních projektů.
- Optimalizovat systém podpory talentovaných studentů prospěchovými, talentovými a mimořádnými stipendii.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro vědu a výzkum

A.3 PODPOROVAT PODNIKAVOST STUDENTŮ A ZAPOJENÍ STUDENTŮ DO INOVAČNÍCH AKTIVIT

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Motivovat a podporovat studenty pro zapojení do činnosti Business Gate a Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV).
- Podporovat podnikavost a podnikatelské aktivity studentů včetně vzniku studentských start-upů.
- Rozvíjet inovační kompetence studentů formou adekvátně zvolených metod výuky.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy
- Vedoucí IIV

A.4 ROZVÍJET DIGITALIZACI A STUDIJNÍ PROSTŘEDÍ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozšiřovat a inovovat technologické zázemí OPF.
- Využívat ve výuce moderní informační a komunikační technologie.
- Rozvíjet digitální kompetence pedagogů.
- Rozvíjet kompetence pedagogů a přizpůsobit služby v oblasti vzdělávání studentů se specifickými potřebami.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Vedoucí Ústavu informačních technologií (ÚIT)

A.5 ZVÝŠIT ATRAKTIVITU FAKULTY PRO UCHAZEČE O STUDIUM

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Realizovat odborné a vědecko-populární přednášky, semináře, workshopy a soutěže pro studenty středních škol.
- Prezentovat úspěchy studentů a absolventů OPF.
- Zavést stínování reálné výuky pro středoškolské studenty.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

Prioritní oblast B

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Dlouhodobá vize

OPF je respektovanou vědecko-výzkumnou institucí, která je aktivní v základním, aplikovaném i smluvním výzkumu. Výsledky vědecko-výzkumné činnosti fakulty obohacují vědecké poznání na mezinárodní úrovni a významně přispívají k rozvoji podnikové sféry a veřejného sektoru v regionu.

Klíčová slova

#kvalita #renomovaní_vědci #motivace #relevance #spolupráce #kariéra #osobní_rozvoj #internacionalizace #doktorandi #podpora_výzkumu #publikace

Naše poslání ve vědě, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech

OPF posiluje své jméno ve vědecko-výzkumných kruzích, usiluje o excelenci ve vybraných disciplínách a snaží se získat kvalitní vědce. Svým pracovníkům fakulta vytváří pro vědecko-výzkumnou činnost atraktivní pracovní podmínky a motivuje je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji. OPF podporuje zapojení pracovníků do mezinárodních, meziorganizačních a mezidisciplinárních týmů a projektů.

OPF posiluje pozici spolehlivého partnera ve vědecko-výzkumné oblasti pro firmy a organizace v regionu i mimo něj. Zajišťuje vysokou kvalitu a relevanci výzkumné činnosti pro aplikační sféru a reaguje na aktuální trendy ve společnosti.

OPF zvyšuje motivaci a úsilí všech klíčových aktérů (studujících, školitelů a dalších osob) ke zvýšení úspěšnosti a kvality doktorského studia. Maximálně využívá a rozvíjí potenciál výzkumné a další tvůrčí činnosti s důrazem na kvalitu, kreativitu a inovace.

Strategický cíl

Vytvořit stimulující prostředí pro realizaci kvalitního základního, aplikovaného a smluvního výzkumu, do něhož se v maximální míře zapojují pracovníci i studenti fakulty. Realizovat úspěšnou vědecko-výzkumnou spolupráci s domácími i zahraničními partnery a posílit transfer vědeckých poznatků do praxe.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

B.1 Realizovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti ve vědě a výzkumu.

B.2 Systematizovat smluvní a aplikovaný výzkum, zvýšit počet aplikovatelných a komercionalizovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.

B.3 Dosáhnout spolupráce, otevřenosti a internacionalizace v rámci tvůrčích činností.

B.4 Zkvalitnit postgraduální studium a tvůrčí činnost doktorandů.

B.1 REALIZOVAT ZÁKLADNÍ VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI VE VĚDĚ A VÝZKUMU

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Motivovat akademické pracovníky a studenty ke zkvalitnění vědecko-výzkumné činnosti.
- Podporovat akademické pracovníky a studenty při získávání výzkumných externích grantů.
- Podporovat rozvoj schopností a kompetencí akademických pracovníků a studentů pro vědecko-výzkumnou činnost.
- Podporovat mezidisciplinární spolupráci v oblasti základního výzkumu.
- Prodloužit akreditaci habilitačního řízení a získat akreditaci jmenovacího řízení v programu Ekonomika a management.
- Provázat podporu kvality a kreativity s certifikací HR Award.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a výzkum
- Vedoucí kateder

B.2 SYSTEMATIZOVAT SMLUVNÍ A APLIKOVANÝ VÝZKUM, ZVÝŠIT POČET APLIKOVATELNÝCH A KOMERCIONALIZOVATELNÝCH VÝSLEDKŮ VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Posílit roli IIV při získávání zakázek smluvního a aplikovaného výzkumu.
- Vytvářet podpůrné prostředí pro smluvní výzkum, spolupráci a komercionalizaci.
- Zvyšovat motivaci a zlepšovat kompetence pracovníků v oblasti aplikovaného a smluvního výzkumu a přenosu výsledků tvůrčí činnosti do praxe.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a výzkum
- Vedoucí IIV

B.3 DOSÁHNOUT SPOLUPRÁCE, OTEVŘENOSTI A INTERNACIONALIZACE V RÁMCI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Spolupracovat s českými i zahraničními institucemi a podporovat zapojení akademických pracovníků do výzkumných týmů.
- Přilákat na fakultu zahraniční vědce.
- Zvýšit spolupráci mezi jednotlivými katedrami fakulty.
- Podpořit otevřený přístup k výsledkům výzkumu a vývoje v souladu s Národní strategií otevřeného přístupu ČR k vědeckým informacím.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a výzkum
- Proděkan pro zahraniční styky

B.4 ZKVALITNIT POSTGRADUÁLNÍ STUDIUM A TVŮRČÍ ČINNOST DOKTORANDŮ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat mezinárodní mobilitu a profesní stáže doktorandů.
- Motivovat doktorandy ke zkvalitnění výzkumné činnosti a podporovat jejich zapojení do výzkumných projektů.
- Podporovat přirozenou integraci doktorandů do života akademické obce.
- Posílit dovednosti a kompetence školitelů pro úspěšné vedení doktorandů.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a výzkum

Prioritní oblast C

SPOLEČENSKÁ ROLE

Dlouhodobá vize

OPF významně přispívá k rozvoji města a regionu. Její pozitivní vliv je patrný zejména v podpoře vzdělané společnosti, rozvoji podnikání a inovací, příkladné společenské odpovědnosti a aktivní podpoře komunitního života.

Klíčová slova

#region #společnost #rozvoj #zodpovědnost #proaktivní_přístup #aktuální_výzvy #podnikání #inovace #komunitní_život #vliv

Naše poslání ve společenské roli

SU i OPF si uvědomují vliv své vzdělávací i výzkumné činnosti na společnost. Reagují na aktuální celospolečenské otázky a sdílí vědecké poznatky s veřejností.

SU je nedílnou součástí regionu nejen jako nositel vzdělávání, ale také jako významný zaměstnavatel. Společně se zástupci kraje a obcí se aktivně podílí na hledání řešení regionálních výzev.

OPF pozitivně ovlivňuje život v Karviné a rozvoj města. Podílí se na kulturních i vzdělávacích akcích, zkrášluje své okolí, láká mladé lidi do regionu. SU i OPF udávají trendy a jsou nositeli hodnot, které jsou vzorem pro ostatní (např. v otázkách udržitelnosti, rovného přístupu, společenské odpovědnosti apod.).

Strategický cíl

Posílit význam fakulty v regionu a její podíl na dalším rozvoji společnosti. Rozšířit aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, a to jak uvnitř instituce, tak i navenek.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

C.1 Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického rozvoje regionu a municipalit.

C.2 Vést ke společenské odpovědnosti a podporovat komunitní život.

C.3 Realizovat kurzy a programy celoživotního vzdělávání.

C.1 REFLEKTOVAT CELOSPOLEČENSKÉ A AKTUÁLNÍ VÝZVY, INTENZIVNĚJI SE ZAPOJIT DO STRATEGICKÉHO ROZVOJE REGIONU A MUNICIPALIT

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Aktivně spolupracovat a řešit aktuální místní problémy a výzvy s klíčovými stakeholdery v regionu.
- Rozvíjet spolupráci se strategickými a odbornými partnery fakulty z podnikové sféry a veřejného sektoru.
- Realizovat odborné přednášky, kurzy a další akce pro veřejnost.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

C.2 VÉST KE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI A PODPOROVAT KOMUNITNÍ ŽIVOT

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Jít příkladem v prosazování morálních hodnot, etiky a společenské odpovědnosti.
- Podporovat udržitelnost a šetrný přístup k přírodě.
- Organizovat společenské, sportovní, kulturní či charitativní akce pro pracovníky, studenty a veřejnost.
- Vytvářet podmínky pro sport a studium sportovců, spolupracovat se sportovními kluby.
- Podporovat studentské aktivity a spolky.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

C.3 REALIZOVAT KURZY A PROGRAMY CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Realizovat mezinárodně uznávaný kurz MBA.
- Nabízet vhodné kurzy celoživotního vzdělávání.
- Rozvíjet kurzy univerzity třetího věku a dětské univerzity.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy
- Vedoucí kateder

Prioritní oblast D

INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobá vize

Studenti a pracovníci OPF disponují mezinárodními zkušenostmi. Fakulta je atraktivní a otevřená vůči zahraničním studentům a akademikům a využívá mezinárodní pestrosti pro zkvalitnění výuky i vědecko-výzkumné činnosti.

Klíčová slova

#internacionalizace #mezinárodní_spolupráce #mobilita #cizí_jazyky #výuka #strategická_partnerství #mezinárodní_marketing #atraktivita #degree_exchange_visiting #Erasmus #globální_kompetence #mezikulturní_výměna #zahraniční_studenti

Naše poslání v internacionalizaci

OPF zapojuje své studenty i pracovníky do mezinárodního prostředí. Zlepšuje jejich jazykové kompetence, komunikační dovednosti a snižuje administrativní náročnost mobilit.

Fakulta podporuje vytváření vazeb a strategických partnerství v zahraničí. Zavádí zahraniční studijní pobyty a praxe jako nedílný prvek studijního i pracovního života. Získává prostřednictvím mezinárodních mobilit zkušenosti, které OPF obohacují a dále rozvíjejí.

OPF zvyšuje svou atraktivitu pro studenty i akademické a vědecké pracovníky ze zahraničí. Poskytuje jim kvalitní zázemí a služby a současně rozvíjí mezinárodní marketing.

OPF připravuje absolventy na vůdčí roli v globální znalostní společnosti a přispívá tak k prosperitě, konkurenceschopnosti a udržitelnému rozvoji komunit doma i v zahraničí.

Strategický cíl

Rozvíjet mezinárodní prostředí na fakultě a kompetence k výuce v mezinárodním prostředí. Zvýšit rozsah výuky v anglickém jazyce a počet zahraničních studentů. Využívat mezinárodní zkušenosti pro zkvalitnění činnosti fakulty.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

D.1 Posílit strategické řízení v oblasti internacionalizace.
D.2 Rozvíjet mezinárodní prostředí na fakultě.
D.3 Realizovat propagaci fakulty v zahraničí a zlepšit podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
D.4 Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků fakulty.

D.1 POSÍLIT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V OBLASTI INTERNACIONALIZACE

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Posílit kompetence a rozvíjet dovednosti pracovníků v oblasti internacionalizace činnosti fakulty.
- Rozvíjet strategickou spolupráci s vybranými zahraničními partnerskými univerzitami.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro zahraniční styky
- Vedoucí kateder

D.2 ROZVÍJET MEZINÁRODNÍ PROSTŘEDÍ NA FAKULTĚ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Získat akreditaci a zahájit výuku studijních programů Economics and Management (Bc., NMgr., Ph.D.).
- Podporovat internacionalizaci výukového procesu a kurikula.
- Rozvíjet digitalizaci administrativních procesů organizace mobilit.
- Kontinuálně aktualizovat potřebné informační zdroje a dokumenty do cizích jazyků.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro zahraniční styky
- Proděkan pro studijní a sociální záležitosti
- Vedoucí kateder

D.3 REALIZOVAT PROPAGACI FAKULTY V ZAHRANIČÍ A ZLEPŠIT PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO ZAHRANIČNÍ STUDENTY A PRACOVNÍKY

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet mezinárodní marketing a inovovat informační materiály pro zájemce o studium ze zahraničí a zahraniční vyučující.
- Rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky.
- Poskytovat zahraničním uchazečům komplexní informační služby.
- Intenzivně spolupracovat s národní agenturou pro mezinárodní vzdělávání (Dům zahraniční spolupráce).
- Podporovat Buddy program na OPF a rozvíjet integrační aktivity pro zahraniční studenty a pracovníky.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro zahraniční styky

D.4 ROZVÍJET ZAHRANIČNÍ MOBILITU A GLOBÁLNÍ KOMPETENCE STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ FAKULTY

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat zájem studentů a pracovníků o mezinárodní mobility.
- Systematicky rozvíjet nabídku zahraniční mobility s důrazem na kvalitní zahraniční partnerské univerzity.
- Umožnit flexibilní typy mobilit, např. virtuální, kombinované či krátkodobé.
- Zlepšit jazykové kompetence pracovníků.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro zahraniční styky

Prioritní oblast E

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dlouhodobá vize

Největším bohatstvím fakulty jsou kvalitní pracovníci, proto OPF vyžaduje a podporuje jejich odborný růst. Fakulta vytváří inspirativní a motivující pracovní prostředí, nabízí adekvátní ohodnocení a patří tak k atraktivním zaměstnavatelům v akademické sféře.

Klíčová slova

#kariéra #osobní_rozvoj #motivace #inspirace #pracovní_prostředí #pracovní_zázemí #odměna #atraktivní_zaměstnavatel #personální_politika #HR_award #leadership #rovné_příležitosti #mezilidské_vztahy #sounáležitost

Naše poslání v rozvoji lidských zdrojů

SU včetně OPF je atraktivním zaměstnavatelem v regionu. Svým zaměstnancům nabízí excelentní pracovní podmínky a motivuje je ke kariérnímu i osobnímu rozvoji.

Akademickým pracovníkům nabízí dostatečné zázemí, které jim dovoluje plnohodnotně se věnovat své výukové, výzkumné a publikační činnosti, a to bez nadměrného zatížení administrativou.

OPF dbá o dobré mezilidské vztahy na pracovišti a nastoluje příjemné pracovní prostředí. OPF zaručuje rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich pohlaví, věk, orientaci, etnické nebo společenské zázemí. Aktivně řeší případy diskriminace na pracovišti a snaží se těmto situacím předcházet.

Strategický cíl

Zaměstnávat tým vysoce kvalifikovaných odborníků, kteří jsou motivováni se i nadále rozvíjet a vzdělávat. Zajistit kvalitní zázemí a inspirativní prostředí všem pracovníkům. Aplikovat personální politiku založenou na osvědčených mezinárodních standardech.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

E.1 Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků.
E.2 Optimalizovat strukturu akademických a vědeckých pracovníků.
E.3 Zajistit kvalitní zázemí a pracovní prostředí pro všechny pracovníky.

E.1 POSILOVAT MOTIVACI K OSOBNÍMU I KARIÉRNÍMU ROZVOJI PRACOVNÍKŮ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Implementovat opatření stanovená v Akčním plánu HR Award v oblasti osobního a kariérního rozvoje pracovníků.
- Zdokonalit systém ročních plánů osobního rozvoje akademických pracovníků.
- Rozvíjet kompetence, znalosti a dovednosti pracovníků s ohledem na jejich pracovní zařazení a možnosti kariérního rozvoje.
- Podporovat spravedlivý systém odměňování s motivačními prvky.
- Rozpracovat systém interních ocenění a usilovat o externí uznání činnosti pracovníků fakulty.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník
- Vedoucí kateder

E.2 OPTIMALIZOVAT STRUKTURU AKADEMICKÝCH A VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Implementovat opatření stanovená v Akčním plánu HR Award v oblasti personální politiky a řízení lidských zdrojů.
- Aplikovat zásady OTM-R politiky při náboru pracovníků.
- Pravidelně vytvářet a vyhodnocovat koncepce personálního rozvoje kateder.
- Zvýšit počet docentů a profesorů.
- Podporovat generační obměnu pracovníků včetně vedoucích pozic.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Proděkan pro vědu a výzkum

E.3 ZAJISTIT KVALITNÍ ZÁZEMÍ A PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ PRO VŠECHNY PRACOVNÍKY

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vystavět novou moderní budovu CEPIS (Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií).
- Průběžně modernizovat vybavení kanceláří a dalších pracovních prostor.
- V žádoucí míře obnovovat technické vybavení fakulty.
- Využívat nástroje flexibilní organizace práce.
- Podporovat dobré mezilidské vztahy na pracovišti a sounáležitost s fakultou.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Proděkan pro vědu a výzkum
- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

Prioritní oblast F

PR & MARKETING A IMAGE

Dlouhodobá vize

Veřejnost vnímá OPF jako moderní vysokou školu s unikátními studijními programy, kvalitními absolventy, renomovanými odborníky a významným přínosem pro rozvoj regionu. Činnost fakulty a aktivity jejich studentů a pracovníků posilují dobré jméno OPF rovněž na celonárodní a mezinárodní úrovni.

Klíčová slova

#atraktivita #dobré_jméno #být_viděn #komunikace #image #spolupráce #prestiž #konkurenceschopnost #dobré_místo_ke_studiu #popularizace_vědy #média

Naše poslání v PR & marketingu a image

Úspěchy OPF jdou vidět, a to nejen na regionální úrovni. Fakulta umí zajistit, aby se o jejich významných počinech vědělo a aby tyto počiny byly spojovány s jejím jménem.

Komunikace OPF navenek je v souladu s komunikací SU. OPF realizuje nápaditý marketing, který vychází z hlavních fakultních hodnot. OPF aktivně komunikuje s veřejností. Její pracovníci vystupují v médiích, novináři jsou zvyklí obracet se na ně jakožto na odborníky. OPF se věnuje popularizaci výsledků své vědecko-výzkumné činnosti.

OPF udržuje dobré vztahy se svými partnery a společně s nimi hledá nové možnosti spolupráce.

OPF rovněž dbá na kvalitní interní komunikaci a posiluje akademickou komunitu napříč celou fakultou.

Strategický cíl

Zlepšit image fakulty prostřednictvím efektivního marketingu a účinné komunikace s veřejností a klíčovými aktéry v regionu. Prezentovat fakultu a město Karviná jako kvalitní místo ke studiu, práci a životu.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

F.1 Budovat pozitivní image fakulty v regionu, doma i zahraničí.
F.2 Realizovat efektivní marketing a nastavit účinnou komunikační strategii.
F.3 Popularizovat výsledky vědecké a tvůrčí činnosti.

F.1 BUDOVAT POZITIVNÍ IMAGE FAKULTY V REGIONU, DOMA I ZAHRANIČÍ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Dostatečně a efektivně informovat o aktivitách a úspěších fakulty.
- Vytvářet image fakulty s důrazem na úzké propojení s praxí, jedinečnými studijními programy a příležitostmi pro osobní rozvoj talentovaných uchazečů z Česka i zahraničí.
- Rozvíjet spolupráci s absolventy a vytvořit síť ambasadorů fakulty.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

F.2 REALIZOVAT EFEKTIVNÍ MARKETING A NASTAVIT ÚČINNOU KOMUNIKAČNÍ STRATEGII

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Připravit a realizovat účinné marketingové kampaně.
- Provádět aktivní komunikaci fakulty s veřejností.
- Systematicky sbírat a vyhodnocovat data o efektivitě nástrojů marketingové komunikace.
- Podporovat place branding a partnerskou komunikaci.
- Rozvíjet webovou prezentaci a sociální sítě fakulty.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy

F.3 POPULARIZOVAT VÝSLEDKY VĚDECKÉ A TVŮRČÍ ČINNOSTI

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Usilovat o popularizaci výsledků vědecké činnosti realizované na fakultě.
- Podporovat aktivní vystupování pracovníků fakulty v médiích.
- Aktivně využívat členství fakulty v profesních a odborných organizacích.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro rozvoj a vnější vztahy
- Proděkan pro vědu a výzkum

Prioritní oblast G

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Dlouhodobá vize

Kompetentní vedoucí pracovníci, výkonné informační systémy, efektivní pracovní a rozhodovací procesy a vhodná participace akademické obce a externích partnerů zajišťují kvalitní řízení fakulty a dosažení dlouhodobé finanční stability.

Klíčová slova

#manažerské_dovednosti #vedoucí_pracovníci #leadership #vize #efektivita #digitalizace #hodnocení #kvalita #finanční_stabilita #rozpočet #finanční_zdroje

Naše poslání ve strategickém řízení

OPF si udržuje zdravý rozpočet a usiluje o dlouhodobou ekonomickou a finanční stabilitu. Umí získávat finanční prostředky, které nejsou přímo svázány s příspěvkem na vzdělávací činnost. Její zdroje příjmů jsou diverzifikované.

OPF dbá na kvalitu vzdělávání i výzkumu, pravidelně tyto a další činnosti hodnotí a nabízí opatření k dalšímu rozvoji.

OPF podporuje další rozvoj infrastruktury, informačních a komunikačních technologií. Usiluje o zefektivňování administrativních procesů.

Strategický cíl

Vybavit vedoucí pracovníky dovednostmi pro strategické i operativní řízení. Zavést a používat efektivní nástroje a procesy podporující strategické řízení a zajištění finanční stability fakulty.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

G.1 Posílit systém strategického řízení a systém řízení kvality vzdělávací, vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
G.2 Zvýšit efektivitu a digitalizaci vnitřních procesů.
G.3 Zajistit dlouhodobou finanční stabilitu fakulty.

G.1 POSÍLIT SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A SYSTÉM ŘÍZENÍ KVALITY VZDĚLÁVACÍ, VĚDECKO-VÝZKUMNÉ A JINÉ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet leadership a prostředí spolupráce při naplňování Strategického záměru a návazných strategických dokumentů.
- Vzdělávat vedoucí pracovníky v oblasti řízení.
- Rozvíjet systémy a nástroje řízení a hodnocení kvality.
- Rozvíjet roli Akademického senátu fakulty v oblasti strategického řízení.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Předseda Akademického senátu fakulty

G.2 ZVÝŠIT EFEKTIVITU A DIGITALIZACI VNITŘNÍCH PROCESŮ

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Provést audit vnitřních procesů.
- Elektronizovat agendy podpůrných činností.
- Investovat do digitálních technologií.
- Rozvíjet dovednosti pracovníků ve využívání informačních systémů a nástrojů vzdálené komunikace a spolupráce.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník
- Vedoucí ÚIT

G.3 ZAJISTIT DLOUHODOBOU FINANČNÍ STABILITU FAKULTY

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Provádět zodpovědné finanční řízení fakulty.
- Zvýšit výnosy z doplňkové činnosti.
- Efektivně spravovat využívané nemovitosti a realizovat investice do jejich modernizace.
- Aktivně usilovat o získání externích grantů a projektů.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník
- Vedoucí IIV
- Vedoucí kateder

SEZNAM ZKRATEK

CEPIS	Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií
ČR	Česká republika
HR AWARD	Excelence v péči o lidské zdroje ve vědeckém prostředí (HR Excellence in Research Award)
IIV	Institut interdisciplinárního výzkumu
MBA	Master of Business Administration
OPF	Obchodně podnikatelská fakulta
OTM-R	Otevřené, transparentní výběrové řízení pro výzkumné pracovníky (Open, Transparent and Merit-based recruitment)
PR	Vztahy s veřejností (public relations)
SU	Slezská univerzita
ÚIT	Ústav informačních technologií