



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2022/2023
PRO BAKALÁŘSKÝ TYP STUDIA
PRO STUDIJNÍ PROGRAM Cestovní ruch a turismus**

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou v IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA – Kontrola průchodu studiem.

Ekonomicko-manažerská část

1. Ekonomie jako věda, její principy a členění.
2. Trh a směna.
3. Spotřebitel a jeho preference.
4. Podstata fungování firmy a výrobní proces.
5. Firma z pohledu různých typů konkurenčních trhů.
6. Charakteristika trhů výrobních faktorů – půda, práce, kapitál.
7. Úloha státu v ekonomice při eliminaci negativních a podpoře pozitivních dopadů tržního selhání.
8. Ekonomická výkonnost země, ekonomický růst versus ekonomický (hospodářský) cyklus.
9. Peníze, ceny a cenová hladina, inflace.
10. Trh práce a nezaměstnanost.
11. Model AS-AD a jeho využití při analýze hospodářského cyklu.
12. Úloha vládního sektoru a centrální banky v ekonomice.
13. Mezinárodní ekonomické vztahy zemí.
14. Ekonomická integrace a globalizace, postavení ČR v rámci ekonomické integrace.
15. Podstata, funkce a prvky finančního systému.
16. Úvěrové a depozitní produkty, základní členění a jejich charakteristika.
17. Charakteristika investičních produktů, majetkové a dlužnické cenné papíry.
18. Charakteristika pojistného trhu a pojistných produktů.
19. Časová hodnota peněz, úrokové sazby a úročení.
20. Podnik a jeho ekonomická charakteristika.
21. Rozbory hodnotových toků v podniku – výnosy, náklady, diagram bodu zvratu.
22. Hlavní podnikové procesy – nákup, výroba a prodej.
23. Vedlejší podnikové procesy – personální činnost, správa a investice.
24. Podnikové početnictví a jeho struktura.
25. Úloha kalkulací v řízení nákladů, kalkulační techniky.



Literatura:

- [1] ČEMERKOVÁ, Š., J. ŠEBESTOVÁ a K. STELMACH, 2016. *Nauka o podniku I.* Bratislava: Kartprint. ISBN 978-80-89553-43-3.
- [2] ČEMERKOVÁ, Š., J. ŠEBESTOVÁ a K. STELMACH, 2016. *Nauka o podniku II.* Bratislava: Kartprint. ISBN 978-80-89553-44-0.
- [3] JUREČKA, V. a kol., 2017. *Makroekonomie.* Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0251-8.
- [4] JUREČKA, V. a kol., 2018. *Mikroekonomie.* Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0146-7.
- [5] MAJEROVÁ, I., 2017. *Ekonomie.* Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.
- [6] PALEČKOVÁ, I., 2018. *Finance v podnikání.* Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-301-7.
- [7] TVRDOŇ, M., 2018. *Vnější ekonomické prostředí.* Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.



STUDIJNÍ PROGRAM: Cestovní ruch a turismus (verze 2019)

1. Marketing v cestovním ruchu.
2. Marketingový výzkum v cestovním ruchu.
3. Marketingový mix cestovního ruchu.
4. Komunikační mix v cestovním ruchu.
5. Event marketing v cestovním ruchu.
6. Klasifikace služeb cestovního ruchu.
7. Zprostředkovatelské služby v cestovním ruchu, touroperátorská činnost.
8. Dopravní služby a služby pojištění v cestovním ruchu.
9. Služby ubytovacích zařízení.
10. Služby stravovacích zařízení.
11. Význam lázeňství a hotelnictví.
12. Lázeňství a hotelnictví z pohledu ekonomiky.
13. Trendy v lázeňství a hotelnictví.
14. Hotelový a lázeňský marketing.
15. Management ubytovacích a lázeňských zařízení.
16. Cestovní ruch, jeho význam a trh cestovního ruchu.
17. Satelitní účet cestovního ruchu.
18. Ekonomika a řízení cestovního ruchu.
19. Tvorba obchodního záměru.
20. Efektivnost podniku cestovního ruchu.
21. Fundamentální charakteristiky informačních systémů.
22. Objekty, služby a distribuce informací v gastronomii, hotelnictví a turismu.
23. IS v gastronomii, hotelnictví a turismu.
24. Geografické informační systémy.
25. Projekt na informační podporu činností v podnicích orientovaných na gastronomii, hotelnictví a turismus.

Literatura

- [8] DOLÁK, R. a P. SUCHÁNEK, 2018. *Informační systémy v cestovním ruchu*. Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-294-2.
- [9] GAJDOŠÍK, T., Z. GAJDOŠÍKOVÁ a R. MARČEKOVÁ, 2017. *Informačné technológie v cestovnom ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-587-3.
- [10] JAKUBÍKOVÁ, D., 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4209-0.
- [11] JAKUBÍKOVÁ, D. a kol., 2019. *Lázeňství, management a marketing*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2461-9.
- [12] KAJZAR, P., 2018. *Mezinárodní cestovní ruch*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-299-7.
- [13] KOSTKOVÁ, M., 2014. *Služby cestovního ruchu*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-968-8.
- [14] KOSTKOVÁ, M. a L. SCHELLONG, 2018. *Lázeňství a hotelnictví*. Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-305-5.
- [15] KOSTKOVÁ, M. a H. STARZYCZNÁ, 2018. *Marketing cestovního ruchu*. Distanční studijní text. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-307-9.



- [16] KŘÍŽEK, F. a J. NEUFUS, 2014. *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4835-1.
- [17] PALATKOVÁ, M. a J. ZICHOVÁ, 2014. *Ekonomika turismu: Turismus České republiky*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3643-3.
- [18] PELLEŠOVÁ P. a P. KAJZAR, 2017. *Ekonomika cestovního ruchu*. Karviná: SU OPF.
- [19] PELLEŠOVÁ, P. a P. KAJZAR, 2018. *Podnikání v cestovním ruchu*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-303-1.