

Soutěž pro studenty středních škol

přidáno 04.11.2013

Soutěž je prodloužena do pátku 6. prosince 2013.

Soutěž pro studenty středních škol
Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
vyhlašuje v rámci projektu
„Poradenství“
soutěž pro studenty středních škol.
Partnerem soutěže je ArcelorMittal Tubular Products Karviná, a.s.

soutěž prodloužena do 6.12.2013!!!

1. Proč je důležité řídit finance domácnosti?
Dokážete s maximálně 300 slovy přesvědčit svého partnera či partnerku, kteří rádi utrácí, že kdo šetří má za tří?

2. Proč je třeba dát na první dojem?
Máte rádi společenský život? Dokážete napsat několik smysluplných stran na výše uvedené téma?

3. Bude zavedení eura pro ČR přínosem?
Zajímáte se o dění v naší republice? Kladete si otázku, zda zavedení eura v ČR ano či ne?

4. Internetové obchodování v budoucnosti, aneb jak si představujete internetové obchodování s jeho komplexním zázemím v budoucnosti?
LUCM s.r.l., jak fungují současná internetová obchodování. Díváte, jaké jsou standardy struktury mediových stránek, poskytl objednávků, zprávy grafické, doručení, použitá technologie, apod. Technologie se ale stále rozvíjí, největší základem stránek je obchodní, jako vzhledové metody, přínosy, architektury systémů, které mají přitáhnout návštěvníky stránek, apod. máte budoucího v budoucnu.

„Láskavé ceny“
1. místo: Tablet
2. místo: MP4 přehrávač
3. místo: Flash disk

www.opf.slu.cz/soutezss2013

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné vyhlašuje v rámci projektu „Poradenství“ **soutěž pro studenty středních škol**. Partnerem soutěže je ArcelorMittal Tubular Products Karviná, a.s.

Témata prací:

1. Téma: Proč je důležité řídit finance domácnosti?

Kategorie: Finance domácnosti

Dokážete s maximálně 300 slovy přesvědčit svého partnera či partnerku, kteří rádi utrácí, že kdo šetří má za tří?

2. Téma: Proč je třeba dát na první dojem?

Kategorie: Společenský protokol

Máte rádi společenský život? Dokážete napsat několik smysluplných stran na výše uvedené téma?

3. Téma: Bude zavedení eura pro ČR přínosem?

Kategorie: Česká ekonomika v číslech

Zajímáte se o dění v naší republice? Kladete si otázku, zda zavedení eura v ČR ano či ne?

4. Téma: Internetové obchodování v budoucnosti, aneb jak si představujete internetové obchodování s jeho komplexním zázemím v budoucnosti?

Kategorie: Elektronické obchodování

Určitě víte, jak fungují současné internetové obchody. Znáte, jaké jsou standardy struktury webových stránek, postupy objednávek, způsoby plateb, doručení, použité technologie, apod. Technologie se ale dále rozvíjejí, náročnost zákazníků stoupá a je otázkou, zda stávající metody, principy, architektury systémů, které mají jistá a v současné době známá omezení, apod. nám budou stačit i v budoucnu.

Pravidla:

Soutěž je určena studentům středních škol se sídlem v České republice a na Slovensku. Zájemci se mohou zúčastnit libovolného počtu kategorií. Soutěžít mohou jednotlivci nebo dvojice studentů.

Zpracování témat:

Práce je možno zpracovat v českém nebo slovenském jazyce.

Úkolem **prvního tématu** je vypracování eseje v textovém editoru Word s maximálně 300 slovy, písmem Times New Roman, velikost základního textu 12b., řádkování jednoduché, zarovnání do bloku.

U **druhého a třetího tématu** máte za úkol vypracovat esej v rozsahu maximálně 4 strany formátu A4 v textovém editoru Word, písmem Times New Roman, velikost základního textu 12b., řádkování jednoduché, zarovnání do bloku. V textu musí být použity řádně citace pomocí funkce poznámka pod čarou (jméno autora, dílo, rok vydání, vydavatelství). Text může být doplněn maximálně 2 obrázky o velikosti 6x8 cm. Umístění obrázku na pozadí je možné a není omezeno velikostí.

Pokud Vás zaujme **čtvrté téma**, máte za úkol vytvořit prezentaci v programu PowerPoint nebo Impress v rozmezí 5 – 10 snímků. Hodnocen bude obsah prezentace a její grafické a funkční zpracování. Oceňovat se bude především osobitý, nápaditý a originální přístup.

Práce je možno zasílat elektronicky na adresu: labudkova@opf.slu.cz nebo v tištěné podobě na adresu: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Oddělení rozvoje a vnějších vztahů, Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná.

Vyhodnocení a doba trvání soutěží:

Soutěž probíhá od 1. 10. 2013 do 6. 12. 2013. V každé kategorii budou vyhodnoceny tři nejlepší práce, jejichž autoři budou odměněni věcnými cenami. O vítězích jednotlivých kategorií bude rozhodovat tříčlenná porota složená z odborníků v dané oblasti.

Vyhlášení výsledků:

Výsledky budou vyhlášeny na webové stránce (www.opf.slu.cz/soutezss2013) a na Facebooku fakulty (www.facebook.com/slu.opf), a to v termínu do 31. 12. 2013.

Ceny:

Pro vítěze jednotlivých kategorií jsou připraveny lákavé ceny.

1. místo Tablet
2. místo MP4 přehrávač
3. místo Flash disk