



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2019/2020
PRO NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ TYP STUDIA**

Pro studenty, kteří nemají povinný předmět „Ekonomické teorie“

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou na IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA
- Kontrola průchodu studiem.

Všeobecná část - ekonomie

1. Teorie racionální volby spotřebitele – rozpočtové omezení spotřebitele, měření užitku, mezní užitečnost a indifferenční analýza. Optimum spotřebitele.
2. Mezičasový výběr spotřebitele. Rozpočtové omezení spotřebitele v současné a budoucí hodnotě. Vliv inflace na rozhodování spotřebitele.
3. Teorie spotřebitelské poptávky, vliv důchodu a ceny na individuální poptávkovou křivku. Engelova křivka. Důchodová a cenová elasticita.
4. Volba technologie a výroba, produkční funkce v krátkém období. Dílčí rovnováha a teorie mezní produktivity firmy.
5. Volba technologie a výroba, produkční funkce v dlouhém období, optimum firmy. Výnosy z rozsahu a dráha expanze
6. Všeobecná rovnováha a její předpoklady. Edgeworthovy box diagramy. Hranice výrobních možností. Ekonomie blahobytu a Arthur Cecil Pigou.
7. Příjmy, náklady a zisky firmy na dokonale a nedokonale konkurenčním trhu.
8. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v krátkém období a její efektivnost.
9. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v dlouhém období a její efektivnost.
10. Chování firmy v podmínkách monopolu, volba výstupu a stanovení ceny. Efektivnost monopolu a jeho regulace. Cenová diskriminace.
11. Firma na monopolně konkurenčním trhu v dlouhém a krátkém období, její efektivnost. Modely monopolistické konkurence.
12. Chování firmy v podmínkách oligopolní tržní struktury. Modely oligopolu. Teorie her a modely oligopolu.
13. Mikroekonomické aspekty trhu práce. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. Individuální a tržní nabídka práce. Bilaterální monopol.
14. Trh kapitálu. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy. Investice a rozhodování spotřebitele. Investiční rozhodování při neexistenci kapitálového trhu. Riziko a rozhodování o investicích.



15. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze třísektorové ekonomiky. Vliv vládních spotřebních výdajů za zboží a služby, daní a transferových plateb na úroveň produktu v ekonomice.
16. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze čtyřsektorové ekonomiky. Vliv dovozu, vývozu a čistého exportu na úroveň produktu v ekonomice.
17. Model IS-LM, jeho východiska a formalizace. Rovnovážný produkt a jeho determinanty
18. Hospodářská politika v modelu IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM.
19. Model IS-ELM, hospodářská politika v modelu IS-ELM. Hospodářsko-politické implikace modelu IS-ELM.
20. Makroekonomie otevřené ekonomiky. Vliv změny devizového kurzu na dovozy a vývozy a rovnovážné úrovně produktu. Mezní sklon k importu.
21. Model IS-LM-BP a jeho analýza dle různých stupňů kapitálové mobility. Rovnovážný produkt v modelu.
22. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP. Fiskální a monetární politika v modelu IS-LM-BP. Účinnost fiskální politiky v podmínkách dokonalé a nedokonalé mobility kapitálu a různých systémech měnových kurzů.
23. Platební bilance, její kategorie. Vyrovnávací mechanismy platební bilance v systému pevných a pružných měnových kurzů.
24. Model AS-AD, vymezení agregátní poptávky a agregátní nabídky z pohledu různých teoretických přístupů (keynesovský, klasický, apod.)
25. Hospodářská politika v modelu AS-AD. Krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky za předpokladu pozitivně skloněné křivky krátkodobé agregátní nabídky.
26. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah. Phillipsova křivka v pojetí keynesiánském, friedmanovském a v pojetí Roberta E. Lucase a nové klasické makroekonomie.
27. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury. Teorie reálného hospodářského cyklu. Konjunkturální analýza a základní konjunkturální indikátory.
28. Ekonomický růst - základy analýzy dlouhodobého ekonomického růstu, vývoj teorie ekonomického růstu.
29. Teorie racionálních očekávání – východiska a teoretický pohled na problematiku očekávání. Hypotéza racionálních očekávání.
30. Účinky očekávané a neočekávané hospodářské politiky v modelu nových klasických makroekonomů a neklasickém modelu racionálních očekávání a doporučení pro tvůrce hospodářské politiky.

Literatura:

- [1] DORNBUSCH, R. a S. FISCHER, 1994. *Makroekonomie*. Praha: SPN. ISBN 80-04-25556-6.
- [2] HOLMAN, R., 2007. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-862-0.
- [3] HOŘEJŠÍ, B. et al., 2010. *Mikroekonomie*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-218-5.
- [4] SOUKUP, J. a kol., 2010. *Makroekonomie: moderní přístup*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-219-2.
- [5] Další studijní literatura viz sylaby předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie.



STUDIJNÍ PROGRAM: **Ekonomika a management**

STUDIJNÍ OBOR: **Podniková ekonomika a management (verze 2015)**

1. Ukazatele výsledků hospodaření, příspěvek na úhradu, tržby – srovnání v oblasti využití.
2. Využití modifikovaného diagramu bodu zvratu v podobě závislosti výsledku hospodaření na tržbách, provozní páka.
3. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek.
4. Produktivita, produktivita práce a ekonomie rozsahu.
5. Řízení nákupu a zásob v podniku.
6. Mezinárodní marketing, jeho pojem, vývoj a koncepce.
7. Mezinárodní marketingové prostředí, jeho složky a specifika obchodního jednání.
8. Strategický mezinárodní marketing a formy vstupu na zahraniční trhy.
9. Mezinárodní produktová strategie a distribuční politika.
10. Mezinárodní komunikační politika a cenová strategie.
11. Strategický management, jeho význam, vývoj a současné manažerské přístupy.
12. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu.
13. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií.
14. Proces implementace a kontroly podnikové strategie.
15. Inovační strategie a základní přístupy k tvorbě podnikových inovačních strategií.
16. Pojetí a vývoj manažerského účetnictví.
17. Klasifikace nákladů a výnosů v manažerském účetnictví a jejich zobrazení.
18. Kalkulace jako nástroj hodnotového řízení v manažerském účetnictví.
19. Systém plánů a rozpočtů v manažerském účetnictví.
20. Cenová rozhodnutí v manažerském účetnictví.
21. Specifika finančního managementu v nadnárodních korporacích, důvody a formy zapojení podniků do mezinárodního podnikání.
22. Mezinárodní finanční trhy a způsoby jejich využití v nadnárodních korporacích.
23. Management devizového rizika, devizová expozice a metody zajištění proti kurzovému riziku.
24. Corporate governance, angloamerický a kontinentálně-evropský model řízení korporací.
25. Riziko země, jeho analýza a způsoby snižování.
26. Charakteristika procesu harmonizace daní, faktory ovlivňující reformy daňových systémů a nástroje daňové politiky.
27. Význam, nástroje a vývoj harmonizace přímých daní.
28. Smlouvy o zamezení dvojího zdanění, metody zabránění dvojího zdanění, nástroje omezující daňové úniky.
29. Význam, nástroje a fáze harmonizace daně z přidané hodnoty.
30. Význam, nástroje a vývoj harmonizace spotřebních daní.

Literatura

- [1] APPLGARTH, M. a K. POSTER, 2006. *Projektový management*. Praha: Portál. ISBN 80-7367-141-7.
- [2] ARMSTRONG, M., 2007. *Řízení lidských zdrojů - nejnovější trendy a postupy*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1407-3.
- [3] BLECHOVÁ, B. 2013. *Daně a daňová politika EU*. Studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-826-1.



-
- [4] CATEORA, P. R., M. C. GILLY and J. L. GRAHAM, 2009. *International Marketing*. Boston. ISBN 978-0-07-128838-5.
 - [5] FIBÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L. a J. WAGNER, 2007. *Nákladové a manažerské účetnictví*. Praha: ASPI, a.s. ISBN 978-80-7357-299-0.
 - [6] HORNGREN CH. T., 2013. *Introduction to management accounting*. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN 978-0132567466.
 - [7] CHOBOTOVÁ, M., 2010. *Podniková ekonomika v definicích a příkladech*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-610-6.
 - [8] KISLINGEROVÁ, E., 2004. *Manažerské finance*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-802-9.
 - [9] KRÁL, B. a kol., 2018. *Manažerské účetnictví*. 4. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-000-00.
 - [10] KUBÁTOVÁ, K., 2015. *Daňová teorie a politika*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-841-3.
 - [11] LAZAR, J., 2012. *Manažerské účetnictví a controlling*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4133-8.
 - [12] MADURA, J., 2017. *International Financial Management*. 13th ed. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-09973-8.
 - [13] MACHKOVÁ, H., 2009. *Mezinárodní marketing*. Praha: Grada. ISBN 978-80-244-2986-2.
 - [14] MACHKOVÁ, H., P. KRÁL a M. LHOTÁKOVÁ, 2010. *International marketing: theory, practices and new trends*. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1643-1.
 - [15] MALÁTEK, V., 2014. *Řízení lidských zdrojů*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-050-4.
 - [16] NENADÁL, J. a kol., 2010. *Moderní systémy řízení jakosti: quality management*. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7261-071-6.
 - [17] POPESKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. *Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.
 - [18] ROSENAU, M. D., 2007. *Řízení projektů*. Brno. ISBN 80-7226-218-1.
 - [19] ROUBÍČKOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2012. *Finanční management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4047-8.
 - [20] RUSSEL-JONES, N., 2006. *Management změny*. Praha: Portál. ISBN 80-7367-142-5.
 - [21] RYLKOVÁ, Ž. A P. ADÁMEK, 2014. *Management Economics-Selected Aspects of the Business*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-7248-991-6.
 - [22] SKALICKÁ, H., 2016. *Mezinárodní daňové vztahy*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-410-0.
 - [23] SKALICKÁ, H., 2016. *Mezinárodní daňové vztahy*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-400-3.
 - [24] SKOKAN, K. a P. HUŇKA, 2014. *Řízení projektů a vybraná softwarová podpora*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-055-9.
 - [25] STELMACH, K. a A. PAWLICZEK, 2013. *Manažerská ekonomika*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-986-2.
 - [26] STOKLASA, M. a J. URBÁNEK, 2014. *Intercultural marketing*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-052-8.
 - [27] STOKLASA, M. a J. URBÁNEK, 2014. *Mezinárodní marketing*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-059-7.
 - [28] SVOZILOVÁ, A., 2011. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3611-2.
 - [29] SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3494-1.
 - [30] ŠIMÁKOVÁ, J., 2018. *Mezinárodní finanční management*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-290-4.
-



- [31] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v evropské unii*. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-274-5.
- [32] ULRICH, D., 2009. *Mistrovské řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3058-5.
- [33] VALICOVÁ, A., 2006. *Manažerské účetnictví*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-374-9.
- [34] ZAPLETALOVÁ, Š. a V. LEDNICKÝ. 2014. *Strategický management*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-988-6.

Legislativa:

- [1] Daňové a zákony a předpisy související - v aktuálním znění.



STUDIJNÍ PROGRAM:	Hospodářská politika a správa
STUDIJNÍ OBOR:	Veřejná ekonomika a správa (verze 2016)

1. Veřejná ekonomie – vymezení, znaky veřejného sektoru, příčiny selhání VS, efektivnost VS.
2. Teorie veřejné volby – předmět zkoumání, politologie, politický cyklus, zájmové skupiny.
3. Veřejné rozhodování – formy přímé a nepřímé demokracie, většinová pravidla, logrolling hlasovací paradox, teorém středního voliče. Arrowův teorém nemožnosti.
4. Veřejná informatika – informační systémy, rejstříky a registry, Czech POINT, datová schránka. Veřejná kontrola – pojetí kontroly, institucionální kontrola, finanční kontrola, ombudsman.
5. Fiskální a rozpočtová politika.
6. Veřejné výdaje – jejich klasifikace, efektivnost a metody hodnocení.
7. Veřejné finance a příjmy veřejných rozpočtů.
8. Fiskální nerovnováha a fiskální cílení.
9. Regionální školství – vymezení a způsob financování, reforma financování. Terciární vzdělávání – vymezení a způsob financování VŠ. Novela zákona o VŠ.
10. Ekonomika zdravotnictví – oblasti správy, zdravotní pojišťovny, způsob financování, modely organizace zdravotnictví. Ekonomika sociálního zabezpečení – architektura, systémy financování, systém státní sociální podpory.
11. Ekonomika kultury a sportu – vymezení, financování, strategie, přínosy pro společnost. Ekonomika bydlení – nástroje, financování, koncepce bytové politiky.
12. Typy veřejné infrastruktury – dopravní, podnikatelská, energetická, vodohospodářská.
13. Institucionální struktura Evropské unie.
14. Prameny práva Evropské unie, zajištění jednotné interpretace práva EU a vynucování práva EU.
15. Vnitřní trh Evropské unie – volný pohyb zboží, služeb, osob a kapitálu.
16. Metody působení a formy činnosti veřejné správy.
17. Organizace veřejné správy.
18. Kontrola a dozor ve veřejné správě.
19. Rozhodování ve veřejné správě.
20. Historické předpoklady vzniku sociálního státu a jeho počátky.
21. Typy sociálního státu a jejich charakteristika.
22. Krize sociálního státu a její příčiny.
23. Charakter sociální politiky kraje a obce v ČR – komunitní plánování sociálních služeb.
24. Charakteristika procesu harmonizace daní, faktory ovlivňující reformy daňových systémů a nástroje daňové politiky.
25. Význam, nástroje a vývoj harmonizace přímých daní.
26. Význam, nástroje a vývoj harmonizace nepřímých daní.
27. Legislativní opora činnosti samosprávy a povinnosti obcí a regionů vyplývající z platné právní úpravy.
28. Morálka veřejných činitelů, etické kodexy. Základní znalosti a dovednosti pracovníků samosprávy.
29. Komunikace s veřejností a úloha veřejné kontroly.
30. Úloha samosprávy při rozvoji svěřeného územního celku, tvorba dlouhodobé koncepce (strategie) území. Význam a tvorba územního plánu obcí a regionů.



Literatura:

- [1] BEDRNOVÁ, E. a I. NOVÝ, 2007. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-169-0.
- [2] BLECHOVÁ, B., 2013. *Daně a daňová politika EU*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-826-1.
- [3] DVOŘÁK, P., 2008. *Veřejné finance, fiskální nerovnováha a finanční krize*. Praha: C.H.BECK. ISBN 978-80-7400-075-1.
- [4] HALÁSEK, D., 2012. *Veřejná ekonomika*. 3. vyd. Dolní Životice: Optys. ISBN 978-80-85819-80-9.
- [5] HENDRYCH, D., 2009. *Správní věda - Teorie veřejné správy*. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7357-458-1.
- [6] KELLER, J., 2006. *Soumrak sociálního státu*. Praha: SLON. ISBN 80-86429-41-5.
- [7] KUBÁTOVÁ, K., 2011. *Daňová teorie a politika. Komentář*. 5. aktual. vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7357-574-8.
- [8] MARTINEZ-VAZQUEZ, J., 2014. *Public Policy for Regional Development*. Oxford: Taylor&Francis. ISBN 978-11-388-0527-9.
- [9] PAVLÍK, M. a kolektiv, 2014. *Jak úspěšně řídit obec a region*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5256-3.
- [10] PEKOVÁ, J., 2012. *Veřejné finance - teorie a praxe*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-698-1.
- [11] POMAHAČ, R., 2011. *Základy teorie veřejné správy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o. ISBN 978-80-7380-330-8.
- [12] PROVAZNÍKOVÁ, R., 2015. *Financování měst, obcí a regionů - teorie a praxe*. 3. aktual. a roz. vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5608-0.
- [13] PRUŠVIC, D., 2010. *Evropská fiskální pravidla a jejich účinnost: prvních 15 let*. Politická ekonomie, Vol. 58, No. 1, s. 51-69. ISSN 0032-3233.
- [14] REICHEL, J., 2010. *Úvod do sociálního výzkumu*. Praha - Mowshe. Edice celoživotního vzdělávání, Svazek 31. ISBN 978-80-904426-3-4.
- [15] OCHRANA, F., 2001. *Veřejný sektor a efektivní rozhodování*. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-018-X.
- [16] SMUTEK, M., 2005. *Sociální stát - úvod do studia*. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN neuvedeno.
- [17] SZAROWSKÁ, I., 2006. *Veřejné finance A - Distanční opora ke studiu*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-343-9.
- [18] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v evropské unii*. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-274-5.
- [19] TETŘEVOVÁ, L., 2008. *Veřejná ekonomie*. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-79-5.
- [20] TOMÁŠEK, M., V. TÝČ a kol., 2013. *Právo Evropské unie*. Praha: Leges. ISBN 978-80-87576-53-3.
- [21] TÝČ, V., 2010. *Základy práva Evropské unie pro ekonomy*. 6. přepr. a aktual. vydání. Praha: Leges. ISBN 978-80-87212-60-8.