



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



MBA

Master of Business Administration

Sylabus mezinárodně uznávaného kurzu MBA (Master of Business Administration)

Název kurzu	MBA (Master of Business Administration)
Charakteristika	Cílem kurzu je rozvinout potřebné profesní kompetence současných a budoucích vedoucích pracovníků státní a veřejné správy nebo komerčních subjektů v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací. Kurz je určen zejména pro členy středního a vyššího managementu, vedoucí pracovníky a všechny, kteří mají zájem sledovat a umět efektivně využít trendy moderního managementu.
Zaměření/specializace	Kurz je zaměřen na důležité principy, moderní metody, postupy a zásady managementu a jeho souvisejících oblastí v organizaci.
Profil absolventa	Absolvent kurzu MBA je připraven na praktické uplatňování metod, principů, postupů a mechanismů kvalifikovaného managementu na všech úrovních řízení. Je způsobilý efektivně rozhodovat jak samostatně, tak v rámci týmu, je schopný podporovat členy týmu a rozvíjet jejich schopnosti s cílem podporovat a naplňovat operativní, taktické a strategické cíle organizace. Dokáže kriticky myslet a ekonomicky vyhodnotit dopady manažerských rozhodnutí a dokáže efektivně využít své znalosti, schopnosti, dovednosti a sebevědomí pro zvýšení výkonnosti organizace zejména v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací.
Délka kurzu	2 akademické roky (4 semestry)
Celková hodinová dotace	84 vyučovacích hodin přímé výuky + e-learning + samostudium
Časový harmonogram	Datum zahájení: říjen příslušného akademického roku (přesné datum zahájení výuky bude upřesněno) Datum ukončení: srpen příslušného akademického roku Průběh výuky: 3 soustředění v každém semestru v trvání 9 vyučovacích hodin Den výuky: pátek Čas konání: 9:00–11:15 hod., 12:15–14:30 hod., 15:00–17:15 hod.
Údaje o prostorovém zabezpečení	Budova Obchodně podnikatelské fakulty (SU OPF), Univerzitní nám. 1934/3, A318.
Údaje o informačním zabezpečení	Kurz (všechny předměty) bude mít plnou e-learningovou podporu včetně studijních textů, prezentací, autoevaluačních testů, odkazů na doplňkové studijní zdroje či možnosti komunikace a konzultace s vyučujícím. Účastníci budou mít možnost využívat dostupné informační zdroje, knihovnu a další podpůrné služby určené standardním studentům fakulty.
Minimální a maximální počet účastníků	Minimální počet: 5 Maximální počet: 10

Vyučované předměty (název, hodinový rozsah a personální zabezpečení)	viz seznam předmětů kurzu MBA a sylaby jednotlivých předmětů
Podmínky přijetí	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Podání elektronické přihlášky do 10. září příslušného akademického roku. ▲ Ukončené vysokoškolské vzdělání minimálně v bakalářském typu studia (Bc.) nebo v rámci profesního vzdělávání v programu BBA nebo probíhající studium na vysoké škole (udělení titulu MBA je podmíněno ukončeným vysokoškolským vzděláním). ▲ Zaplacení úplaty za vzdělávání do 30. září příslušného akademického roku.
Plán vzdělávání	viz sylaby jednotlivých předmětů
Podmínky úspěšného absolvování kurzu	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Splnění podmínek všech předmětů kurzu MBA. ▲ Závěrečná práce v rozsahu 30-50 stran s ústní obhajobou před tříčlennou komisí.
Mezinárodní uznávaný titul	Úspěšným absolventům bude vydán diplom celoživotního vzdělávání obsahující udělení titulu MBA (Master of Business Administration).
Popis zapojení zahraničního partnera	Uzavřená dohoda o spolupráci na vzdělávání v MBA s University of Nebraska at Kearney, která je partnerskou institucí Slezské univerzity v Opavě.
Výše úplaty a způsob její úhrady	<p>Výše úplaty za vzdělávání: 150 000 Kč včetně DPH za 2 roky (4 semestry)</p> <p>Způsob úhrady: převodem na účet SU OPF, č. ú.: 101285316/0300, variabilní symbol 6316</p> <p>Termín: do 30. září příslušného akademického roku</p>
Koordinátor kurzu	Mgr. Dagmar Sohrová, sohrova@opf.slu.cz , tel: 596 398 438
Garant kurzu	doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D., suchanek@opf.slu.cz , tel: 596 398 322

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D. / garant kurzu MBA

- ▲ doc. – v oboru Systémové inženýrství a informatika (Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní)
- ▲ Ph.D. – v oboru Automatizace technologických procesů (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta strojní)
- ▲ Mgr. – v oboru Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů matematika a fyzika pro střední školy (Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakulta)

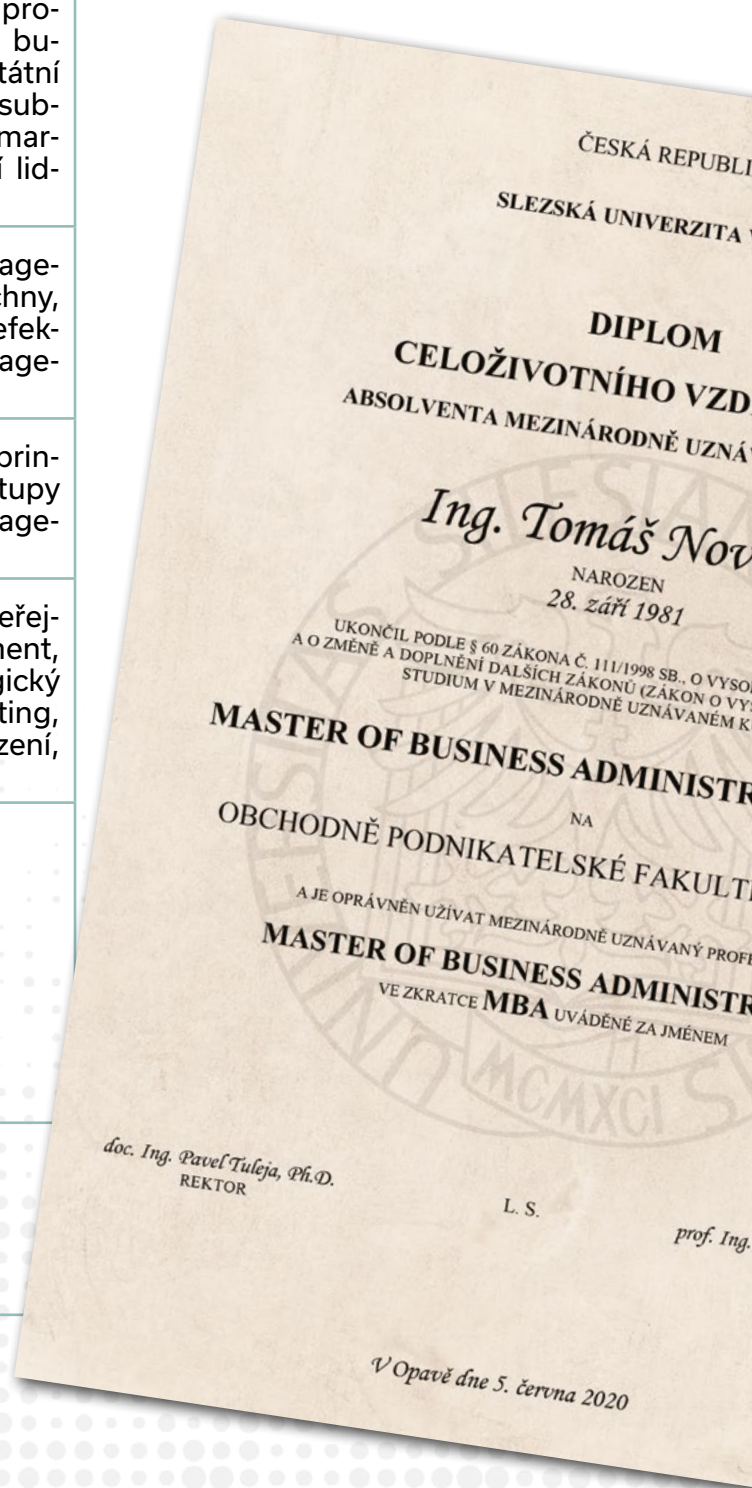
Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti implementace a integrace IS/IT do podnikatelského prostředí a veřejné správy, počítačového modelování a simulací systémů elektronického podnikání a obchodování, počítačového modelování, simulací a optimalizace logistických a výrobních systémů a datové analytiky v rámci Business Intelligence a Competitive Intelligence.

Je autorem nebo spoluautorem 1 monografie vydané v ČR, 3 kapitol v monografiích vydaných v ČR i v zahraničí a více než 100 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Rozšířené informace

Cíl kurzu	Cílem kurzu je rozvinout potřebné profesní kompetence současných a budoucích vedoucích pracovníků státní a veřejné správy nebo komerčních subjektů v oblasti managementu a marketingu, ekonomiky, financí, řízení lidských zdrojů a řízení informací.
Pro koho je kurz určen	Pro členy středního a vyššího managementu, vedoucí pracovníky a všechny, kteří mají zájem sledovat a umět efektivně využít trendy moderního managementu.
Co se naučím	Účastník se seznámí s důležitými principy, moderními metodami, postupy a zásadami různých oblastí managementu v organizaci.
Klíčová slova	Ekonomická analýza, daně, veřejné finance, projektový management, manažerská ekonomika, strategický management, strategický marketing, řízení lidských zdrojů, finanční řízení, informační management.
Předměty kurzu	<ul style="list-style-type: none">▲ Ekonomická analýza▲ Daně a veřejné finance▲ Projektový management▲ Manažerská ekonomika▲ Strategický management▲ Strategický marketing▲ Řízení lidských zdrojů▲ Finanční řízení▲ Informační management
Literatura	Studijní materiály k jednotlivým předmětům budou posluchačům k dispozici prostřednictvím informačního systému Slezské univerzity.



Rozvíjejte své schopnosti a využijte možnost dalšího vzdělávání a profesního růstu.

Seznam předmětů kurzu MBA

Název předmětu	1. rok studia		2. rok studia	
	semestr		semestr	
Ekonomická analýza	zimní			
Daně a veřejné finance	zimní			
Projektový management	zimní			
Manažerská ekonomika		letní		
Strategický management		letní		
Strategický marketing		letní		
Řízení lidských zdrojů			zimní	
Finanční řízení			zimní	
Informační management			zimní	
Seminář k závěrečné práci			zimní	
Závěrečná práce				letní
Obhajoba závěrečné práce				letní

2 roky
4 semestry

150 000 Kč

Kurz je zaměřen na důležité principy, moderní metody, postupy a zásady managementu a jeho souvisejících oblastí.

Ekonomická analýza

Název předmětu	Ekonomická analýza
Vyučující	prof. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s vymezením vnějšího ekonomického prostředí a jeho významem pro jednotlivé ekonomické subjekty se zaměřením na makroekonomické veličiny, makroekonomické informační zdroje, peníze, ceny a inflaci, úlohu vládního sektoru a centrální banky, vzájemné ekonomické vztahy zemí a vliv ekonomické integrace na národní ekonomiky a ekonomické subjekty. Účastník získá orientaci v makroekonomických procesech a vzájemných vztazích mezi nimi včetně mezinárodního rozměru a rovněž získá schopnost chápat vnitřní i vnější příčiny a souvislosti na základě běžně dostupných statistických údajů.
Požadavky na ukončení předmětu	Esej na zadané téma
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Vymezení makroekonomie ▲ Makroekonomické veličiny ▲ Makroekonomické informační zdroje ▲ Peníze, ceny a inflace v tržní ekonomice ▲ Úloha vládního sektoru a centrální banky v ekonomice ▲ Vzájemné ekonomické vztahy zemí ▲ Ekonomická integrace
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

prof. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.

- ▲ prof. – v oboru Ekonomie (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ph.D. – v oboru Hospodářská politika (Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta)
- ▲ Mgr. – v oboru Evropská studia se zaměřením na evropské právo (Univerzita Palackého, Právnická fakulta)
- ▲ Ing. – v oboru Evropská unie (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

V pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti se zaměřuje na oblast obecné ekonomie, evropské integrace a trhu práce. Na SU OPF přednáší následující předměty: Obecná ekonomie II, Evropská unie, Hospodářská politika EU a Trh práce a politika zaměstnanosti. Je autorem či spoluautorem pěti monografií, dvou učebních textů a více než 100 odborných příspěvků publikovaných v domácích i zahraničních odborných časopisech nebo sbornících. V současnosti je členem Vědecké rady Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně. V letech 2013 až 2017 působil také jako člen odborného hodnotícího panelu 403 Podnikové vědy, management, administrativa, správa, finance a finanční ekonometrie Grantové agentury České republiky.



Daně a veřejné finance

Název předmětu	Daně a veřejné finance
Vyučující	Ing. Irena Szarowská, Ph.D., MPA
Cíl předmětu	Cílem předmětu je prohloubit znalosti účastníků v oblasti daní a veřejných financí. Účastník získá orientaci v makro i mikro ekonomických aspektech vztahů centrální vlády a ostatních subjektů nejen veřejného sektoru. Rovněž získá schopnost chápat specifika veřejných financí a pochopení teoretických a praktických aspektů rozpočtové a fiskální politiky státu či problematiku daní. Bude schopen adekvátně reagovat na aktuální trendy a problémy veřejných financí, např. příčiny, důsledky a řešení veřejného dluhu či financování přechodu na zelenou ekonomiku.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Teoretická východiska veřejných financí▲ Veřejné finance a daně▲ Příjmy veřejných rozpočtů▲ Výdaje veřejných rozpočtů▲ Rozpočtová soustava a státní rozpočet▲ Fiskální nerovnováha
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Irena Szarowská, Ph.D., MPA

- ▲ MPA – studium Effective Master of Public Administration na EDU Effective Business School (USA)
- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách, (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména na veřejné finance a fiskální politiku, fiskální federalismus a decentralizaci, municipální a regionální finance včetně finančního zdraví obcí, veřejnou podporu vědy a výzkumu.

Je spoluautorkou jedné monografie, autorkou sedmi kapitol v monografiích vydaných v tuzemsku a zahraničí a více než 100 odborných příspěvků a článků publikovaných v domácích i zahraničních vědeckých časopisech a sbornících ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Projektový management

Název předmětu	Projektový management
Vyučující	Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s podstatou, významem a terminologickým aparátem projektového managementu a jeho interdisciplinární povahou, kdy je kladen důraz na konkrétní projektové charakteristiky, atributy a metodické postupy v aplikační rovině projektového řízení. Účastníci budou seznámeni s jednotlivými fázemi životního cyklu projektu, procesy a oblastmi znalostí projektového řízení včetně vybraných nástrojů a metod projektového řízení a jejich využití při úspěšné realizaci projektů a projektového řízení v organizaci.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Vymezení projektového managementu ▲ Charakteristika projektu ▲ Procesy projektového řízení ▲ Oblasti znalostí projektového řízení ▲ Metody a nástroje projektového managementu ▲ Projektový tým ▲ Standardizovaná podpora řízení projektů
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách, vedlejší specializace Poradenství (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Zaměření výuky a výzkumné činnosti je spjata s profesní orientací v oblasti poradenských služeb v oblasti řízení, zvyšování výkonnosti a optimalizace podnikových procesů, dále v oblasti implementace společensky odpovědných přístupů (KORP, ISO 26000, IQNet SR10, GRI, ESG). Je lektorem/konzultantem v oblasti projektového řízení (metodiky Prince2/agility, softwarové nástroje projektového řízení, procesy, hodnota pro zákazníka) a v oblasti HR (energetizace týmu a systémy řízení dle kompetenčních modelů). Je mentorem, konzultantem/facilitátorem business modelování (Start-up, Business Model Canvas, Lean Canvas). V rámci STARS EU participuje v Blendid Intensive Programme – Biocircular Economy (od 2022 jako Lecturer) a Blendid Intensive Programme – Entrepreneurship and Innovation (od 2023 jako Team coach TOPSIM Start-up simulation game). Je autorem či spoluautorem 4 monografií, 9 učebních textů a více než 60 odborných příspěvků publikovaných v domácích i zahraničních odborných časopisech a konferenčních sbornících.



Manažerská ekonomika

Název předmětu	Manažerská ekonomika
Vyučující	Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.
Cíl předmětu	Manažeři podnikatelských subjektů musí čelit stále složitějším obchodním rozhodováním především v oblasti řízení nákladů, zásobování, výroby, prodeje a v oblasti investiční činnosti. Cílem předmětu je přiblížit účastníkům uvedená témata podnikové a manažerské ekonomiky pomocí teoretického minima k daným oblastem. Zmíněné oblasti řízení jsou rovněž charakterizovány a vysvětleny v řešených modelových příkladech. Předmět přibližuje účastníkům podnikatelský svět prostřednictvím stěžejních témat manažerské ekonomiky na základě teoretického základu a modelových situací.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Základní pojmy z oblasti podnikové a manažerské ekonomiky▲ Ekonomická podstata ukazatele příspěvek na úhradu▲ Podnikový controlling a nákladová střediska▲ Zásobovací proces▲ Výrobní proces▲ Investiční náklady a ekonomie rozsahu
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti měření a řízení podnikové výkonnosti, do řízení výrobní i nevýrobní sféry, dále do oblasti podnikové a manažerské ekonomiky (řízení zásob, výroby, prodeje, kapitálové struktury, controllingu).

Je autorkou 3 monografií vydaných v České republice, 2 kapitol v monografiích vydaných v České republice, 2 kapitol v monografiích vydaných v zahraničí, a autorkou nebo spoluautorkou více jak 80 vědeckých článků publikovaných jak v českých, tak i v zahraničních vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Strategický management

Název předmětu	Strategický management
Vyučující	Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu Strategický management je seznámit a uvést účastníky do problematiky strategického managementu, jeho podstaty a významu pro organizaci. Pozornost bude věnována především procesu, sekvenčnímu modelu, tvorby strategie organizace. Účastníci budou seznámeni s jednotlivými fázemi tvorby a formulace strategie organizace a výběrem adekvátní strategické alternativy naplňující strategické cíle a představy organizace. Dále bude pozornost věnována metodám využitelným v jednotlivých fázích tvorby strategie.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Podstata a význam strategického managementu v organizaci. Strategický management ve veřejné správě▲ Sekvenční model tvorby strategie organizace▲ Strategické představy a cíle organizace▲ Strategická analýza a metody využitelné při tvorbě strategie▲ Typologie strategií organizací▲ Výběr, implementace a kontrola strategie organizace
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)
- ▲ Ing. – v oboru Podniková ekonomika a management, specializace Marketing (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti managementu, strategického managementu a managementu mezinárodních podnikatelských aktivit. V těchto oblastech realizuje výzkumné a grantové aktivity.

Je autorkou nebo spoluautorkou 4 monografií vydaných v České republice, 2 monografií vydaných v zahraničí a více než 100 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech tuzemských a zahraničních.



Strategický marketing

Název předmětu	Strategický marketing
Vyučující	Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky se strategickou rovinou marketingu, konkrétně budou účastníci seznámeni s vývojem marketingu, vznikem strategického marketingu a novými marketingovými trendy. Dále budou účastníci seznámeni s plátny obchodních modelů jako novou alternativou ke klasickým marketingovým plánům, situačními analýzami nutnými pro správné plánování strategií, samotnými strategiemi a jednotlivými taktikami podle marketingového mixu. V neposlední řadě budou probrány i firemní trhy.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Úvod do strategického marketingu▲ Plátna obchodních modelů▲ Marketingové situační analýzy▲ Firemní trhy▲ Strategie a plánování▲ Strategie podle marketingového mixu
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Evropská integrace (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti strategického marketingu a marketingového výzkumu, tedy výzkumu chování spotřebitelů v rámci ochranného značení produktů v ČR.

Je autorem, nebo spoluautorem 2 monografií, 15 učebních textů a dalších 30 odborných příspěvků, publikovaných v domácích i zahraničních vědeckých časopisech a sbornících.



Řízení lidských zdrojů

Název předmětu	Řízení lidských zdrojů
Vyučující	Ing. Helena Marková, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s významem řízení lidských zdrojů a jednotlivými procesy. Poukázat na významnou roli řízení lidských zdrojů s důrazem na systémový výklad jeho realizace v českých podnicích a organizacích. Cílem je rovněž dosáhnout zvládnutí základních metod a postupů uplatňovaných v řízení lidských zdrojů se zaměřením na etické aspekty a kooperativní partnerství zaměstnance a zaměstnavatele.
Požadavky na ukončení předmětu	Případová studie na zadané téma
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Vymezení řízení lidských zdrojů▲ Procesy řízení lidských zdrojů a aplikace nástrojů▲ Etické a právní aspekty řízení lidských zdrojů▲ Inovace a technologie v řízení lidských zdrojů▲ Zodpovědnost a udržitelnost v řízení lidských zdrojů▲ Strategické plánování
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Helena Marková, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v programu Ekonomika podnikání v obchodě a službách, (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Profesní zaměření je orientováno dlouhodobě na problematiku personalistiky, řízení lidských zdrojů a managementu. Zabývá se zejména flexibilitními formami práce.

Je autorkou a spoluautorkou 2 monografií vydaných v ČR a téměř 20 článků v odborných časopisech.



Finanční řízení

Název předmětu	Finanční řízení
Vyučující	doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s podstatou finančního řízení, s prací s veřejně dostupnými daty podniků a možnostmi vyhodnocování investic. V průběhu výuky budou účastníci seznámeni se základními finančními pojmy, finančními propočty, podstatou finanční analýzy a metodami hodnocení investic. Po absolvování předmětu budou schopni vyhodnotit údaje vyplývající z účetní závěrky, rozhodnout o vhodnosti investice do příslušné společnosti a případně vyhodnocení projektu souvisejícím s podnikatelskou činností.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Finance podniku a zdroje financování podniku▲ Současná a budoucí hodnota investic▲ Metody hodnocení investic▲ Informační zdroje pro finanční analýzu▲ Poměrová analýza▲ Užití finanční analýzy pro investiční rozhodování
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

- ▲ doc. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ph.D. – v oboru Dějiny ekonomických učení (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)
- ▲ Ing. – v oboru Národohospodářství (Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická)

Profesní zaměření výuky je orientováno zejména do oblasti podnikových financí, finanční analýzy a finančního plánování a rozpočtování. Výzkumné aktivity a spolupráce s praxí se odvíjí od vyučovaných předmětů, takže je výzkum v posledních letech zaměřen na oblast podnikových financí a corporate governance.

Je autorkou nebo spoluautorkou 2 monografií vydaných v ČR, autorkou kapitol v 5 monografiích a více než 50 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí. Nejcitovanější publikací je kniha Finanční analýza - metody ukazatele a využití v praxi.



Informační management

Název předmětu	Informační management
Vyučující	Ing. Radim Dolák, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem předmětu je seznámit účastníky s vymezením, úlohami a rolami informačního managementu se zaměřením na data, informace, znalosti, dokumenty, informační podporu, informační zdroje a problematiku získávání, vyhledávání a správy informací. Dále budou účastníci seznámeni se zásadami pro definování informační strategie organizace a budou jim představeny vybrané modely řízení informačních a komunikačních technologií (ICT) a využití informačních systémů jako podpory pro zvyšování výkonnosti organizace.
Požadavky na ukončení předmětu	Zkouška
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Informační management▲ Informační podpora komerčních a nekomerčních subjektů▲ Práce s dokumenty▲ Informační zdroje a správa informací▲ Informační strategie organizace▲ Trendy v informačním managementu
Hodinová dotace	9 vyučovacích hodin

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Manažerská informatika (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

Profesní zaměření výuky, výzkumných aktivit a spolupráce s praxí je orientováno zejména do oblasti informačního managementu, podnikání na internetu, informačních systémů ve veřejné správě a využití ICT v rámci cestovního ruchu. Má pracovní zkušenosti jako konzultant ERP informačního systému, správce počítačové sítě a lektor IT kurzů.

Je autorem nebo spoluautorem více než 30 vědeckých článků publikovaných ve vědeckých časopisech a sbornících z konferencí.



Seminář k závěrečné práci

Název předmětu	Seminář k závěrečné práci
Vyučující	doc. Ing. Iveta Palečková, Ph.D.
Cíl předmětu	Cílem semináře v rozsahu 3 vyučovacíh hodin je seznámit účastníky s teoretickými a praktickými aspekty realizace výzkumu v oblasti manažerských disciplín. Účastníci jsou seznámeni s výzkumnými metodami nezbytnými pro vypracování závěrečné práce (dále jen ZP), přístupy k formulaci cíle a výzkumných otázek, strukturováním ZP, výběrem vhodných informačních zdrojů, metodami vyhodnocování empirických šetření a zásadami citační etiky. Předmět se rovněž zaměřuje na formální náležitosti při psaní odborného textu.
Požadavky na ukončení předmětu	Účast na semináři k závěrečné práci
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none">▲ Charakteristika a cíle ZP▲ Struktura ZP▲ Formulace cíle ZP▲ Výběr vědeckých metod▲ Výběr zdrojů dat▲ Zásady citační etiky a formální náležitosti práce
Hodinová dotace	3 vyučovací hodiny

doc. Ing. Iveta Palečková, Ph.D.

- ▲ doc. – v oboru Finance (Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta)
- ▲ Ph.D. – v oboru Podniková ekonomika a management (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)
- ▲ Ing. – v oboru Bankovníctví (Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné)

V pedagogické a vědecko-výzkumné oblasti se zaměřuje zejména na oblast bankovníctví a finanční ekonometrie. Na SU OPF vede semináře k bakalářské a diplomové práci a přednáší metodologii vědecké práce v doktorském studiu. Výzkumné aktivity se odvíjejí zejména od vyučovaných předmětů, proto je výzkum orientován v oblasti bankovníctví, zejména je pozornost věnována bankovní stabilitě, výkonnosti a efektivnosti.

Je autorkou nebo spoluautorkou 2 monografií a více než 50 vědeckých článků publikovaných v domácích i zahraničních vědeckých časopisech a sbornících z mezinárodních konferencí.



Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

mba@opf.slu.cz
tel: +420 596 398 438

mba.opf.slu.cz

