



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Nabídka workshopů a přednášek	3
Workshopy	4
Workshop programu Inovativní podnikání	6
Přednášky	6
Prezentace studijních programů	8
Prezentace programu Inovativní podnikání	9
Týden podnikavosti. Inspirace pro budoucí úspěch?	10
Den otevřených dveří	11
Soutěže pro středoškoláky	12
Soutěž s Českou národní bankou	13
Talenotvá stipendia	14
Business Gate	15





WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY



NABÍDKA WORKSHOPŮ A PŘEDNÁŠEK

Naším cílem je nabídnout studentům středních škol možnost prakticky rozvíjet svoji podnikavost, znalosti a kreativitu prostřednictvím workshopů a přednášek, které dokážeme přizpůsobit potřebám středních škol tak, aby náplní vyhovovaly učebním osnovám, případně aktivitám středních škol.

ale vyžaduje ze strany školy zajištění více místností.

Z technického zázemí je pro workshopy a přednášky zapotřebí: místnost, která umožní přestavění lavic pro práci ve skupinách, připojení k internetu, dataprojektor, tabuli, whiteboard nebo flipchart.

Workshopy a přednášky trvají **1,5 až 2 hodiny**. Jsme schopni v jeden den realizovat více workshopů a přednášek zároveň. Tato varianta je nejlepší pro studenty,

Pro domluvení termínu nebo pro více informací o nabízených workshopech a přednáškách nás neváhejte kontaktovat:

- Sára Macková
- stredniskoly@opf.slu.cz
- +420 732 308 791

**Workshopy
a přednášky
děláme pro
střední školy
zdarma**

WORKSHOPY

Účetní a daňová gramotnost

Workshop se zaměřuje na účetní a daňovou gramotnost, jehož prostřednictvím si studenti vyzkouší za pomoci případových studií analyzování vlivu konkrétních hospodářských transakcí v podniku na jeho majetek, kapitálové zdroje a zisk, včetně daňových dopadů.

Co se studenti naučí: Sestavit přehled majetku a zdrojů jeho financování v rámci podniku. Sestavit přehled nákladů a výnosů včetně vyčíslení hospodářského výsledku podniku. Stanovit daňovou povinnost zaměstnanců podniku i podniku samotného.

Design Thinking

Workshop, který se zabývá relativně novou technikou vyvinutou ve spojených státech. Studenti se naučí poznávat potřeby lidí okolo sebe a vytvářet pro ně produkty, které skutečně tyto potřeby naplňují. Jedná se o velmi jednoduchý proces, který však přináší neocenitelné benefity. V rámci Design Thinking se propojuje kreativita tvůrce s hlubší zkušeností uživatele produktu a vzniká velký prostor pro inovace.

Co se studenti naučí: Proces designu produktu založený na poznání potřeb. Ukázat nedokončenou práci a přijímat na ni zpětnou vazbu.

Dotáhnout své vlastní nápady až k prototypu. Naslouchání a pokládání otázek tak, aby se dostali k jádru věci.

Podnikavost a podnikání

Podnikavost je brána jako soubor dovedností, které předurčují k tomu, že daná osoba bude v podnikání úspěšná. A nejen to, z výzkumů vyplývá, že podnikaví zaměstnanci jsou hnačím motorem inovačních firem. Formát tohoto tématu je řízená diskuze s prvky motivační přednášky, protkaná podnikatelskými příběhy, kde studenti zjistí, co v novodobém pojetí podnikání znamená, jak k rozjezdu podnikání v dnešní době přistupovat, jak vypadá úspěšný podnikatel a proč vlastně lidé podnikají. To celé s cílem motivovat studenty k zamýšlení se nad podnikáním, jako nad jednou z možných kariérních cest.

Co se studenti naučí: Rozumět pojetí podnikání. Jak přistupovat k rozjezdu podnikání. Důvody rozhodnutí podnikat a být úspěšný. Přemýšlet o podnikání jinak.

Podnikatelské záměry

V případě, že se studenti účastní soutěží, v rámci kterých zpracovávají podnikatelské záměry, získávají výhodu oproti ostatním soutěžícím. Díky odborně vedenému workshopu, který je zaměřený na tvorbu podnikatelského záměru, se Vaši studenti zorientují v oblasti designování a vytýčení nejdůležitějších částí, které by žádný podnikatelský záměr neměl postrádat.

Co se studenti naučí: Sestavit podnikatelský záměr. Identifikovat jeho hlavní části. Analyzovat data a na jejich základě se rozhodovat. Konstatovat závěry.

go.slu.cz/
workshopy



Marketingová kampaň

V dnešním světě, kdy jako lidstvo vytváříme neustále větší a větší množství různých kampaní a reklamních sdělení, které přestávají být díky své všudypřítomnosti účinné, je nutné umění odlišení. Studenti si projdou tvorbou marketingové kampaně od analýzy trhu až po návrh online komunikace reálné firmy, která spolupracuje s našim co-workingovým centrem Business Gate. Reálné data, reálný svět, reálné řešení.

Co se studenti naučí: Rychlou a účinnou analýzu trhu, konkurence a firmy. Kreativní týmové techniky jako je brainstorming a brainwriting. Mediální plánování cílů, kanálů a rozpočtů kampaně. Připravit komunikaci se zákazníky reálné firmy v prostředí sociálních médií.

Finanční gramotnost

Odborně vedený workshop, v rámci kterého si studenti pomocí ekonomické hry „Finanční svoboda“ vyzkouší efektivně hospodařit s finančními prostředky mladé rodiny. Cílem bude věrně simulovat realitu a naučit se využívat běžné finanční služby a produkty jako stavební spoření nebo hypotéky a studenti se naučí čelit běžným životním situacím typu zvýšení daní nebo ztráta zaměstnání.

Co se studenti naučí: Rozšíří si své znalosti o finančních službách a produktech. Zjistí možnosti, jak vhodně nakládat se svými finančními prostředky. Naučí se čelit běžným životním situacím z pohledu financí.

Ekonomie hrou – směna a bohatství

V rámci workshopu je nejen představena ekonomie jako společenská věda a její základní principy, ale především

je workshop zaměřen na stěžejní ekonomické aktivity lidské společnosti, a to obchod a směnu. Praktické příklady, úkoly ve skupině a simulační hra pomohou studentům pozorovat a zamyslet se nad tím, jak se ekonomická teorie projevuje v jejich vlastním, běžném životě, co lidi ke směně zboží vede a jaké jsou její ekonomické a společenské důsledky.

Co se studenti naučí: Jak v praxi fungují základní ekonomické principy. Problematiku omezenosti a vzácnosti zdrojů, užitku a užitečnosti. Proč lidé obchodují a jaká mohou být pozitiva/negativa volného obchodu. Spolupracovat a komunikovat ve skupině.

Rozvíjení kreativity

Kreativita je funkcí ega, dává životu a práci smysl, je zdrojem hlubokého uspokojení, a je tak i zdrojem pozitivního sebehodnocení, proto je nevyhnutelné kreativitu neustále rozvíjet. V rámci tohoto workshopu si studenti projdou různými metodami, které se v praxi k rozvoji kreativity využívají. Tyto metody zahrnují hry se slovy, písemná cvičení, různé druhy improvizace či modelové situace pro hledání řešení problému.

Co se studenti naučí: Přemýšlet nad řešením problémů s větším nadhledem a otevřenou myslí. Generovat nápady a myšlenky. Zpracovat informace a rozhodnout o možném řešení.

Prezentační dovednosti

Top prezentační dovednosti nejsou něco, s čím se člověk narodí, prezentační dovednosti se dají zlepšit cvičením jako cokoliv jiného. Lidé, kteří nejsou profesionální řečníci, kteří se nesnaží zlepšit své prezentační dovednosti, často dělají chyby a většinou si toho

nejsou vědomi. Když řečník prezentuje své nápady nebo svou práci, prezentuje především sám sebe. Proto je nepostradatelné umět se prosadit a prodat. Workshop zaměřený na zlepšení prezentačních dovedností pomůže Vaším studentům k tomu, aby se stali osobnostmi, které umí strhnout pozornost

publika a pravidelně sklízí potlesk.

Co se studenti naučí: Osvojí si sebevědomý projev. Jak dodat přesvědčivost a přitažlivost svému projevu. Pracovat se stavebními prvky povedené prezentace. Jak se zbavit trémy pomocí improvizčních technik.

WORKSHOP PROGRAMU INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ

Den (s) týmovým podnikatelem

Tento workshop je primárně určen pro zájemce o studium Inovativního podnikání. Workshop bude probíhat na Obchodně podnikatelské fakultě Slezské univerzity v prostátech určených pro studenty Inovativního podnikání (IP). V tento den si na vlastní kůži vyzkoušíte, jaké je to patřit do komunity týmových podnikatelů (studentů IP). Program

bude vypadat následovně: Řekneme si něco o sobě, abychom se navzájem lépe poznali, projdeme si prostory fakulty, podíváte se, jak vypadají projektové schůzky, v pauze si zajdeme na společný oběd, po obědové pauze budete součástí TS (team/training session) a závěrem si řekneme více o přijímacím řízení, abyste od nás odcházeli se vším, co potřebujete vědět a co vás zajímá.

PŘEDNÁŠKY

Domácí a zahraniční cestovní ruch

Cestovní ruch nebo také turismus je perspektivní oblastí s velkým potenciálem a širokým uplatněním na trhu práce jak doma, tak i v zahraničí. V rámci přednášky jsou studentům na příkladech představeny vybrané oblasti cestovního ruchu v ČR, tak i mimo ni, včetně praktických rad, na co si dát při nákupu dovolené pozor. Cílem přednášky je motivovat studenty k cestování, poznávání nových zemí a obohacování se o zážitky.

Co se studenti naučí: Rozšíří si své znalosti z problematiky cestovního ruchu. Inspirují se v tom, proč

vlastně cestovat a investovat do sebe. Prohloubí si vědomosti o možnostech cestování po ČR i mimo ni.

Služby cestovního ruchu

Přednáška je určena pro orientaci v široké škále služeb, které se poskytují turistům, návštěvníkům destinace a hostům podniků cestovního ruchu. Posluchači se seznámí s charakteristikami služeb dopravních zařízení, služeb cestovních kanceláří a cestovních agentur, služeb lázeňských, stravovacích a ubytovacích zařízení a také se službami cestovního pojištění. Přednáška je doplněna bohatým obrazovým materiálem a příklady.

Co se studenti naučí: Orientovat se v škále služeb poskytovaných podniky ČR. Osvojit si charakteristiky služeb ČR.

Trendy v gastronomii

Přednáška je určena k poznání širokého spektra moderních stravovacích trendů, jejich představením a charakteristikou. Posluchači se seznámí s nejznámějšími globálními gastrotrendy „Foodies“, s diferencovanými stravovacími zvyklostmi a odlišnostmi (např. podle náboženství, podle etnika, z hlediska výživy apod.) a s jejich moderními variantami. Přednáška je doplněna bohatým obrazovým materiálem a příklady.

Co se studenti naučí: Ovládat moderní stravovací trendy. Rozlišovat diferencované stravovací zvyklosti.

Společenský protokol

Jak se chovat v dopravních prostředcích, při návštěvě společenských akcí apod.? Chování je podle J. W. von Goetha zrcadlo, v němž každý ukazuje svoji povahu a podle F. Bacona by mělo mít vlastnost jejich šatů, nemělo by být příliš volné nebo příliš těsné, ale pohodlné na práci a pohyb. Přednáška studentům pomůže orientovat se v problematice společenského chování, oblékání i tzv. přešlapů a pomůže jim tak řešit případné konflikty principů.

Co se studenti naučí: Jak se chovat v dopravních prostředcích, při návštěvě společenských akcí apod. Orientovat se v problematice společenského chování, oblékání, ale také tzv. přešlapů ve společnosti.

Vývoj peněz na území Českých zemí v čase

Přednáška začíná rokem 1816, kdy v Rakouském císařství vzniká Privilegovaná rakouská národní banka a tehdy používané stříbrné mince se začínají směňovat za bankovky. Téměř dvousetletý exkurz do vývoje peněz ukončíme až v současnosti. Dozvíte se také, co si lidé za vydělané peníze mohli pořídit a jak se jim vůbec v těchto dobách žilo. Přednášku Vám můžeme nabídnout i online.

Co se studenti naučí: Získají znalosti o vývoji peněz na českém území od roku 1816 až po naši dnešní korunu.





PREZENTACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ



Středním školám nabízíme jedinečnou příležitost v podobě prezentace našich studijních programů přímo ve vaší instituci. Naši zkušení vyučující a kompetentní zástupci studijního oddělení jsou připraveni navštívit vaši školu, prezentovat naše studijní programy a zodpovědět jakékoli dotazy vašich studentů.

Studenti získají přehled o dostupných studijních programech, což jim umožní udělat

informovaný výběr své budoucí kariérové cesty. Budou mít příležitost diskutovat o svých zájmech a potřebách s odborníky z daného oboru. Naši zástupci poskytnou cenné tipy pro úspěšný průběh přijímacího řízení. Prezentaci je možné přizpůsobit tak, aby co nejvíce vyhovovala specifickým potřebám a očekáváním vaší školy a studentů. Tato prezentace je pro vaši instituci zcela zdarma.

PREZENTACE PROGRAMU INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ

*Učíte se vlastní
zkušeností,
reflexí svých
chyb i týmovou
praxí*

Bakalářský studijní program Inovativní podnikání je postavený na metodě **Learning by doing**. Studenti se učí zejména vlastními podnikatelskými projekty, týmovým dialogem a psaním esejí z odborné literatury, která se nejlépe hodí pro jejich cíle a vzdělávací plán. Založí reálnou podnikatelskou korporaci v týmu cca 15 lidí. Pod touto korporací vznikají menší podnikatelské projekty a týmy. Za 3leté studium projdou různými podnikatelskými projekty a budou pracovat na řešení pro nepočet zákazníků.

Studijní program Inovativní podnikání je netradiční také způsoby evaluace. Klasické zkoušky nebo písemné testy nevyužíváme. Nejdůležitějším kritériem je osobní rozvoj a to, jak se studenti zdokonalují v oblastech, které si nadefinovali. Dobrou ukázkou jejich posunu jsou dosažené úspěchy v podnikatelských projektech, reference od zákazníků, množství a kvalita napsaných esejí atd. Tohle vše tvoří podnikatelské portfolio, na základě kterého

jsou hodnoceni a získávají kredity.

Když absolvují, budou odměněni bakalářským titulem a rozsáhlou sítí kontaktů, které jim otevrou dveře do budoucnosti!

Aby měli vaši studenti možnost se o Inovativním podnikání dozvědět vše co by je mohlo zajímat, připravili jsme si pro ně **prezentaci**, při které jim povíme všechno důležité, aby pro ně bylo rozhodování co nejjednodušší. Řekneme jim, kde se Inovativní podnikání vzalo, na jakých pilířích stojí, jak toto netradiční studium vypadá v praxi, na co všechno se během studia mohou těšit a rádi zodpovíme veškeré dotazy. Součástí prezentace bude týmová (třídní) aktivita, během které si vyzkouší, jaké je to být týmovým podnikatelem a také pozvání na **Den (s) týmovým podnikatelem**.

www.inovativnipodnikani.cz





TÝDEN PODNIKAVOSTI

INSPIRACE PRO BUDOUCÍ ÚSPĚCH?

V rámci dlouholeté tradice pořádáme pro studenty událost Týden podnikavosti. Cílem je vzbudit podnikavost u studentů, připravit je na úspěšnou budoucnost a jejich kariéru. Program během těchto dní je velmi pestrý a rozmanitý. Každý den je věnován jinému inspirativnímu tématu, například Kariérní den, Den příležitostí a Den se středními školami. Týden podnikavosti bude probíhat od **9. do 11. dubna 2024**.

Co můžete očekávat?

Workshopy a přednášky: Během dopoledne je pro studenty připraveno několik rozmanitých témat, které je zavedou do světa nejen podnikání, ale i reálného profesního života.

Doprovodný program: V rámci dne příležitostí dlouholetí partneři, začínající, ale také zaběhlé firmy studentům nabízí různé možnosti stáží, praxí nebo dokonce

zaměstnání v podobě brigád nebo úvazků.

Den se středními školami:

Speciální program pro střední školy se uskuteční **11. dub-**

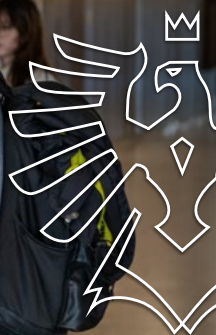
na 2024. Studenty středních škol seznámujeme s nabídkou studijních programů, které naše fakulta nabízí. Dopoledne jsou k dispozici ambasadoři studijních programů, kterými jsou současní studenti. Jsou připraveni poradit zájemcům o konkrétní studium u nás.

Pokud máte zájem se Týdne podnikavosti zúčastnit a chcete od nás více informací, tak nás kontaktujte e-mailem stredniskoly@opf.slu.cz.

**9.–11. dubna
2024
v prostorách
fakulty**

go.slu.cz/tydenpodnikavosti

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ



Klasický DOD

Navštívit Den otevřených dveří (DOD) je neocenitelná příležitost pro každého středoškoláka stojícího před důležitým životním rozhodnutím. Tento den studentům umožní nejen nahlédnout do akademického světa a prozkoumat širokou nabídku studijních programů, ale také zažít atmosféru fakulty, mluvit přímo s profesory a studenty a získat cenné informace o přijímacím procesu a stipendiích. Mimo to, se uchazeči seznámí s bohatým studentským životem, od studentských skupin až po sportovní aktivity, které jim mohou pomoci rozvíjet osobní dovednosti a navazovat nové kontakty. Dozví se více o možnostech zahraničních stáží, které jim otevrou dveře do celého světa. Den otevřených dveří je nejen o orientaci, ale i o inspiraci a motivaci k dalším životním krokům.

**Klasické DOD se na fakultě uskuteční
25. ledna a 2. března 2024.**

Online virtuální DOD

Online virtuální DOD najdete na našem Youtube. Moderátoři vám představí jednotlivé studijní programy a představí vám vše, co fakulta nabízí.

Individuální návštěva fakulty

Pokud vám online virtuální záznam nevyhovuje, využijte možnosti sjednat si individuální návštěvu naší fakulty, a to buď pro skupinu nebo jednotlivce. Pro bližší informace pište na mail labudkova@opf.slu.cz nebo volejte na tel.: +420 596 398 306.

Prohlídka 360°

Projděte se po fakultě z pohodlí domova: go.slu.cz/opf360. Online se můžete projít hlavní budovou na Univerzitním náměstí nebo navštívit areál Na Vyhliďce, kde sídlí knihovna, koleje, tělocvična nebo profesní centrum cestovního ruchu.



SOUTĚŽE PRO STŘEDOŠKOLÁKY

SOUTĚŽ PRO STŘEDOŠKOLÁKY

Obchodně podnikatelská fakulta každoročně vyhlašuje Soutěž pro studenty střední škol. Úkolem je zamyslet se nad daným tématem a vytvořit esej s vlastními stanovisky na danou problematiku.

**Soutěž
probíhá
od listopadu
do prosince**

Zájemci se mohou zúčastnit libovolného počtu kategorií. Soutěžít mohou jednotlivci či dvojice studentů. V každé kategorii budou vyhodnoceny tři nejlepší práce, jejichž autoři budou odměněni věcnými cenami. Soutěž probíhá od 1. listopadu do 31. prosince 2023.

Témata esejí pro rok 2023

- Jak nám pomůže vládní úsporný balíček?
- Recept na úspěšnou kampaň s Influencerem
- Umělá inteligence v cestovním ruchu
- Jsem inteligentní já nebo ChatGPT?
- Jak ovlivňuje vysoká inflace běžný život nás všech?

Výherci obdrží věcné ceny:

- 1. místo: sportovní hodinky
- 2. místo: bezdrátová sluchátka
- 3. místo: bluetooth reproduktor

Více informací o soutěži a popis témat najdete na stránkách fakulty.

go.slu.cz/soutezss

SOUTĚŽ S ČESKOU NÁRODNÍ BANKOU

Katedra financí a účetnictví každoročně pořádá celostátní soutěž pro studenty středních škol s tematikou finanční gramotnosti. Cílem soutěže je poskytnout středoškolákům příležitost zamyslet se nad problematikou řízení osobních financí, využití moderních technologií ve financích nebo finančního vzdělávání. Každý rok je úkolem studentů napsat odbornou esej na aktuální téma.

Autoři tří nejlepších esejí pak získají velmi atraktivní finanční odměnu a možnost

osobně se setkat a diskutovat s vysokými představiteli ČNB při slavnostním vyhlášení vítězů soutěže. Kromě ČNB je partnerem soutěže také statutární město Karviná.

**Soutěž
probíhá
od února
do března**

**výherci
v průběhu
prvního ročníku
studia na OPF získají
měsíční „Talentové
stipendium“ ve výši
2.000 Kč**

Výherci obdrží finanční cenu:

- 1. místo 15.000 Kč
- 2. místo 10.000 Kč
- 3. místo 5.000 Kč

go.slu.cz/esej



Stipendium je finanční podpora pro studenty a mladé vědce a je většinou udělováno na základě výjimečných studijních či tvůrčích výsledků nebo na základě sociálních či oborových kritérií.

Talentové stipendium

Mimořádné talentové stipendium bude přiznáno studentům prezenční i kombinované formy studia, kteří právě ukončili středoškolské vzdělání a poprvé se v daném roce zapsali ke studiu na Slezské univerzitě. Podmínkou pro přiznání je osobní nebo písemné doručení dokladů (originál nebo úředně ověřená kopie) prokazujících nárok na stipendium.

- 2.000 Kč měsíčně pro studenty, jejichž celkový aritmetický průměr všech známek na maturitním vysvědčení dosahuje maximálně hodnoty 1,25,
- 2.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří získali ocenění za účast v soutěžích pro středoškolské studenty pořádaných univerzitou,
- 3.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří byli úspěšnými řešiteli krajského kola některé ze soutěží, vyhlášených MŠMT ČR,
- 5.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří byli úspěšnými řešiteli v ústředním kole soutěže MŠMT ČR,
- 6.000 Kč měsíčně pro studenty, kteří se umístili v ústředním kole soutěže MŠMT ČR na I. - 3. místě.

Prospěchové stipendium

Prospěchové stipendium získají studenti za dosažení výborných studijních výsledků.



TALENTOVÁ STIPENDIA

BUSINESS GATE



businessgate.cz



Business Gate je jedinečná příležitost jak získat praxi v businessu již během studia.

Není to ale obyčejná stáž nebo brigáda. Máme připravený program Academy, kde studentské týmy řeší zadání našich



partnerských firem po dobu jednoho semestru. Nejen že si tak mohou splnit jeden z předmětů, ale hlavně jsou díky našim školením a konzultantům schopni řešení firmám na konci prodat. Studenti již získali čtvrt milionu korun a všichni úspěšní absolventi programu cenný řádek ve svém životopise.





www.opf.slu.cz



Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská
fakulta v Karviné
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná



Sára Macková
+420 732 308 791



stredniskoly@opf.slu.cz



facebook.com/slu.opf



instagram.com/
obchodnepodnikatelskafakulta



youtube.com/webmasterSUOPF