

Koncepce vědeckovýzkumné činnosti Katedry podnikové ekonomiky a managementu na roky 2021 až 2023

Hlavní vědeckovýzkumná oblast katedry:

Katedra podnikové ekonomiky a managementu (KPEM) se svými třemi sekcemi Podniková ekonomika, Management a Marketing garantuje na SU OPF studenty nejpočetněji zastoupený studijní obor Podniková ekonomika a management, který je v navazujícím stupni vyučován také v angličtině. KPEM garantuje také dobíhající obor Sociální management a připravuje se na spuštění výuky v nových profesních programech Management sociálních služeb a Marketing (od AR 2020/21). V rámci garance předmětů v těchto a dalších připravovaných studijních programech, a to zejména v profesním programu Digitální business (od AR 2022/23) a akademickém programu Ekonomika a management (nástupce stávajícího programu Podniková ekonomika a management od AR 2023/24) se katedra zaměří na odpovídající vědeckovýzkumnou činnost v souhrnné oblasti „**Rozvoje podnikatelských aktivit s cílem posílit inovační potenciál organizací**“. Toto zaměření vychází ze současné situace podnikatelských subjektů, které realizují své aktivity v podnikatelském prostředí vyznačujícím se dynamickými změnami, digitalizací a přesunem činností do online prostředí. Aby byl podnikatelský subjekt schopen uspět v tomto světě, musí realizovat rozhodnutí, která umožní vytvářet v podniku prostředí pro vznik, vývoj a implementaci inovačních řešení. V rámci sekundárního výzkumu bude zkoumán vliv podnikatelského prostředí na realizovaná rozhodnutí podnikatelských subjektů v České republice i v zahraničí v rámci jejich činnosti s cílem identifikovat klíčové faktory úspěchu. Získané výsledky budou vhodně doplněny primárním výzkumem mezi majiteli, manažery, začínajícími podnikateli a zákazníky. K výzkumným metodám bude patřit pozorování, modelování, experiment, tvorba případových studií, longitudinálních studií a dotazování. Vědeckovýzkumný směr KPEM je ovlivněn zejména trendy, které mění podnikatelské prostředí, ale také centrálními institucemi, které hrají roli v podpoře podnikatelských subjektů (Evropská komise, Vláda ČR, ministerstva a vyšší územně samosprávné celky) a které zdůrazňují svůj záměr podporovat inovační prostředí, vznik a růst firem a rychlý nástup technologií ve výrobě i službách^{1,2}. Dosavadní zkušenosti KPEM z předchozího období lze považovat za vhodnou výchozí pozici pro rozvíjení následujících dílčích směrů vědeckovýzkumné činnosti.

Dílčí směry vědeckovýzkumné činnosti včetně personálního zajištění:

V návaznosti na souhrnné téma vědeckovýzkumné činnosti KPEM v letech 2021 až 2023 jsou vymezeny čtyři dílčí směry výzkumu včetně personálního zabezpečení:

1. **Řízení podnikových procesů** – hlavním cílem výzkumu bude na základě analýzy reálných dat z datových základů podnikatelských subjektů vytvořit skutečné procesní modely a navrhnout jejich změny se zaměřením na zlepšení výkonnosti podnikových procesů a jejich digitalizaci. Hlavní cíl bude podpořen výzkumem (1) v oblasti převodu surových dat do formátu, který

¹ Úřad vlády ČR [online]. [cit. 2020-07-27]. Dostupné z: https://www.vlada.cz/assets/urad-vlady/poskytovani-informaci/poskytnute-informace-na-zadost/Priloha_1_Inovacni-strategie.pdf

² Moravskoslezský kraj [online]. [cit. 2020-07-27]. https://www.msk.cz/assets/rozvoj_kraje/strategie-rozvoje-msk-2019-2027---navrhova-cast.pdf

umožní jejich efektivní zpracování metodami statistické a process miningové analýzy, (2) v oblasti digitalizace a robotické automatizace podnikových procesů, (3) v oblasti simulace podnikových procesů. Jedním ze základních stavebních prvků tohoto směru je intenzivní spolupráce s konkrétními subjekty při digitalizaci podnikových procesů. Mezi hlavní odborné partnery bude patřit Synergine s.r.o.

Personální zabezpečení: doc. RNDr. Ing. Roman ŠPERKA, Ph.D., Ing. et Ing. Michal HALAŠKA (Ph.D. student), Ing. Dalibor ŠIMEK (Ph.D. student)

- 2. Udržitelný rozvoj podnikatelských subjektů** – hlavním cílem výzkumu bude provést hodnocení podnikatelských subjektů a navrhnout modifikace faktorů mikroprostředí podnikatelských subjektů vedoucí ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Vědeckovýzkumné zaměření bude koncipováno (1) v rovině kvantitativního výzkumu na ekonomické řízení a inovační aktivity podniků (získávání informací o využívání a interpretaci komplexních ukazatelů výkonnosti, controllingových mechanismech a reinvestici zisku). (2) v rovině kvalitativního výzkumu v podobě případových studií (intelektuální kapitál a inovační činnost, potřeby pro rozvoj podnikání).

Personální zabezpečení: doc. Ing. Jarmila DUHÁČEK ŠEBESTOVÁ, Ph.D., Mgr. Šárka ČEMERKOVÁ, Ph.D., Ing. Žaneta RYLKOVÁ, Ph.D., Ing. Tomáš PRAŽÁK, Ph.D., Ing. Petra KREJČÍ (Ph.D. student), Ing. Pavla POKORNÁ (Ph.D. student)

- 3. Strategické řízení podniků** – hlavním cílem výzkumu bude na základě analýzy identifikovat faktory konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů v oblasti lidských zdrojů, manažerských přístupů a strategického řízení. Vědeckovýzkumná činnost bude směřována do (1) oblasti řízení lidských zdrojů ve vazbě na digitální transformaci, (2) oblasti vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na strategické řízení podnikatelských subjektů v kontextu výkonnosti a mezinárodní konkurenceschopnosti, a do (3) oblasti rozvoje business modelů a tvorby hodnoty organizace. Výstupy výzkumné činnosti budou vést k doporučením vedoucím k zajištění a rozvoji výkonnostních charakteristik a zvyšování efektivity podnikatelských subjektů.

Personální zabezpečení: Ing. Šárka ZAPLETALOVÁ, Ph.D., Ing. Pavel ADÁMEK, Ph.D., Ing. Lucie MEIXNEROVÁ, Ph.D., doc. PhDr. Vojtěch MALÁTEK, CSc.

- 4. Spotřebitelské mechanismy** – hlavním cílem výzkumu bude generovat znalosti potřebné pro vývoj nových nebo inovovaných produktů a značek, účinnější marketingovou komunikaci, na důkazech založenou cenotvorbu a optimální distribuci zboží a služeb. Centrem zájmu bude (1) chování zákazníka jako základního prvku trhu a klíčového činitele spotřebitelských mechanismů a (2) pochopení jeho motivace, percepce, postojů, kulturního kontextu, chování i kognitivních zkreslení. Sekundárním efektem validního empirického výzkumu je pak implementace těchto principů do výuky namísto neověřených teorií, možnost modelovat chování v připravovaném simulačním software a aplikovatelnost výstupů do běžné praxe podnikatelských subjektů.

Personální zabezpečení: Ing. Kateřina MATUŠÍNSKÁ, Ph.D., doc. Mgr. Tomáš GONGOL, Ph.D., Ing. Martin KLEPEK, Ph.D., doc. Ing. Halina STARZYCZNÁ, Ph.D., Ing. Michal STOKLASA, Ph.D., Ing. Radka BAUEROVÁ, Ph.D., Ing. Veronika BRACINÍKOVÁ, Ph.D., Ing. Daniel KVÍČALA (Ph.D. student), Ing. Ondřej MIKŠÍK (Ph.D. student)

Nástroje k dosažení cílů:

Pro dosažení stanovených cílů se KPEM bude nadále snažit o získávání interních i externích vědeckovýzkumných grantů a to i v rámci mezinárodních výzkumných skupin v podobě projektových návrhů. Zároveň se KPEM bude snažit o plnohodnotnou integraci studentů doktorského stupně studia do vědeckovýzkumné činnosti katedry. Mezinárodní rozměr této aktivity bude podtržen snahou o krátkodobé a střednědobé pobyty členů katedry a doktorandů na kvalitních zahraničních vědeckovýzkumných institucích s důrazem na uplatnění zkušeností na domácím pracovišti. Výsledky výzkumů budou pravidelně publikovány především v časopisech. Důraz bude kladen na osvědčené časopisy v kategoriích Jimp a Jsc v rámci pravidelného stanovení plánů osobního rozvoje členů KPEM. V oblasti konferenčních výstupů budeme směřovat pozornost k tematicky příbuzným konferencím, které pokrývají aktuální trendy v oblasti podnikové ekonomiky, managementu a marketingu s cílem publikovat průběžné výsledky výzkumů a navázat spolupráci pro další vědeckovýzkumnou spolupráci. Nadále plánujeme aktivně se zapojovat do činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV) a Business Gate (BG) na SU OPF s důrazem na aplikovatelnost výsledků výzkumů do podnikové praxe a opačně. Jako podpůrné akce výše zmíněných aktivit budeme pravidelně organizovat katedrální konferenci DEMSME a katedrální vědecké semináře s účastí externích přednášejících.

1. Řešené výzkumné projekty a granty

- a. Projekt SGS „Paretovo pravidlo v marketingu v kontextu e-commerce“. Trvání projektu: 2020-2021
- b. Projekt SGS „Business strategie online obchodních organizací a zákazníci“. Trvání projektu: 2020-2021
- c. Projekt IP „Dynamické faktory business modelování“. Trvání projektu: 2020-2021

2. Plánované výzkumné projekty a granty

- a. Projekt GAČR „Verifikace podnikových procesů – formální metody a process mining“. Trvání projektu: 2021-2023 (externí projekt) – podaný v roce 2020
- b. Projekt GAČR „Podnikové strategie a digitalizace“. Trvání projektu: 2021-2023 (externí projekt) – podaný v roce 2020
- c. Projekt GAČR „Akcelerace digitalizace českého maloobchodu a její dopady na loajalitu a zavedené postupy firem“. Trvání projektu: 2021-2023 (externí projekt) – záměr podat v roce 2021
- d. Projekt TAČR v programu Éta „Interaktivní agent: pomocník inovátorů na cestě z nezaměstnanosti k vlastnímu podnikání“. Trvání projektu: 2021-2022 (externí projekt) – záměr podat v roce 2020
- e. Projekt TAČR v programu Éta „Vliv kognitivního zkreslení na rozhodovací proces spotřebitele při online nakupování“. Trvání projektu: 2021-2022 (externí projekt) – záměr podat v roce 2020

- f. Projekt TAČR v programu Éta „Hodnotové podnikání v Moravskoslezském kraji a jeho popularizace“. Trvání projektu: 2022-2023 (externí projekt) – záměr podat v roce 2021
 - g. Projekt Visegrad Fund nebo TAČR se zaměřením na „Specifika podnikání v podmínkách cirkulární ekonomiky“. Trvání projektu: 2023-2025 (externí projekt) – záměr podat v roce 2023
 - h. Dva projekty SGS se začátkem řešení v roce 2021 (zaměření na marketing a inovace)
- 3. Uspořádání mezinárodních vědeckých konferencí Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises (DEMSME) (2021 a 2023)
 - 4. Pravidelný vědecký seminář KPEM
 - 5. Spolupráce na projektech BG a IIV
 - 6. Zapojení studentů do vědeckovýzkumné činnosti
 - a. Zapojení všech doktorských studentů do projektů
 - b. Aktivní vyhledávání a podpora nadaných studentů navazujícího studia

V Karviné 30. 09. 2020

doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D.
vedoucí KPEM