



Povinné a povinně volitelné předměty a další povinné aktivity v doktorském studiu

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Ekonomická teorie
Matematicko-statistické metody v ekonomii
Metodologie vědecké práce
Anglický jazyk a terminologie

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Finanční řízení podniku
Manažerské informační systémy
Metody strategického řízení
Personální management
Strategické marketingové řízení
Účetnictví pro manažery

DALŠÍ POVINNÉ TVŮRČÍ AKTIVITY

Publikování v odborném periodiku
Zapojení do výzkumu
Účast na vědecké konferenci

Detailní informace v informačním systému pro studium IS/STAG

EKONOMICKÁ TEORIE

Cíle předmětu

Předmět je složen ze čtyř bloků přednášek. (1) Dějiny ekonomických učení jsou orientovány na komparaci metodologických přístupů nejvýznamnějších směrů ekonomického myšlení, a to s cílem identifikovat přednosti i slabá místa jednotlivých přístupů (2) V mikroekonomické části je cílem rozšířit poznatky posluchačů v oblasti aplikované mikroekonomie. Studenti budou postupně seznámeni s problematikou projevených preferencí, seznámí se s problematikou Slutského rovnic a jejich využití při analýze nákupu a prodeje. Dále budou rozšířeny jejich znalosti z oblasti mezikasového výběru spotřebitele. Podrobněji budou také seznámeni s trhem aktiv. (3) V oblasti teorie firmy seznámí posluchače s hlavními myšlenkovými proudy v oblasti chování firem, poskytnout informace o základních alternativních teoriích firmy a možnostech aplikace těchto poznatků při řešení problematiky doktorské disertační práce. (4) V makroekonomické části je cílem předmětu prohloubení znalostí aplikované makroekonomie, analýza chování ekonomiky jako celku v krátkém i dlouhém období s implikacemi pro hospodářskou politiku.

MATEMATICKO-STATISTICKÉ METODY V EKONOMII

Cíle předmětu

V návaznosti na základní předmět statistiky a operační analýzy z magisterského studia poskytnout výklad moderních matematicko-statistických metod, metod vícekritériálního rozhodování a znalostního inženýrství. Látku prezentovat s ohledem na aplikace v ekonomické oblasti, zejména marketingu a managementu a financích. Cílem je také získání příslušných výpočetních dovedností s adekvátními softwarovými prostředky na počítači PC. Výuka se uskutečňuje ve výpočetní laboratoři vybavené moderní výpočetní technikou s příslušným programovým vybavením (Excel, SPSS, Expert Choice aj.). Pro účely studia předmětu je zpracován v systému Moodle eLearningový kurz. V průběhu studia předmětu studenti zpracují samostatně 3 zadané úkoly.

METODOLOGIE VĚDECKÉ PRÁCE

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit doktorandy s metodologií vědy, metodami a metodikou, postupy a nástroji vědecké práce a s prací s informačními zdroji. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni efektivně formulovat zadání výzkumných projektů, vyhledávat relevantní informace, formulovat cíle výzkumu, výzkumné otázky a k nim příslušné hypotézy, zvolit adekvátní metody vědeckého zkoumání a uplatnit systémovost při řešení vědeckých problémů. Budou schopni formulovat relevantní a validní závěry své disertace a účastnit se řešení výzkumných projektů.

ANGLICKÝ JAZYK A TERMINOLOGIE

Cíle předmětu

Aplikovat teoretické i praktické znalosti odborné terminologie anglického jazyka na konferencích nebo seminářích nebo na přednáškách. Prezentovat odborný příspěvek na konferenci/semináři v angličtině nebo zajistit výuku v angličtině pro zahraniční účastníky.

FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků, které posluchači získali v rámci magisterského studia a současně rozvoj jejich tvůrčího přístupu k řešení finanční situace a problematiky obchodních společností. Předmět je zaměřen na nejpodstatnější oblasti komplexního a systematického souboru finančního řízení. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí, transformačních a adaptačních problémů v rámci teorie a praxe firemních financí. Výuka předpokládá využití standardních matematických metod, postupů a nástrojů

MANAŽERSKÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY

Cíle předmětu

Předmět seznamuje studenty se základními pojmy, funkcí a architekturou manažerských informačních systémů a systémů pro podporu rozhodování, novými přístupy k podpoře rozhodování s využitím informačních a komunikačních technologií (ICT) a projektováním, modelováním a vývojem manažerských informačních systémů ve vztahu k rozhodování, metodám řízení, rozvoji informační společnosti a globalizaci. Velký důraz je kladen na prezentaci moderních nástrojů informatiky, jakými jsou například business intelligence, data mining, atd., a jejich využití při řízení podniku, výroby, marketingu, logistiky a v neziskových organizacích.

METODY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ

Cíle předmětu

Prohloubit znalosti absolventů magisterského studia o současné teoretické přístupy, metodické postupy a praktické poznatky v oblasti managementu, strategického managementu a projektového managementu podniků a dalších subjektů. Poskytnout informace o obsahu, postupech a metodách zpracování strategie organizací v ziskovém i neziskovém sektoru a její implementace v národním i mezinárodním kontextu. Naučit se aplikovat metody strategického managementu při řešení konkrétních případů zpracování strategií organizací.

PERSONÁLNÍ MANAGEMENT

Cíle předmětu

Na základě poznatků teorie řízení, aplikované psychologie a sociologie poskytnout východiskové informace k využití v procesech využití optimalizace řízení lidských zdrojů v podniku a analyzovat význam lidského potenciálu jako nejdůležitějšího zdroje efektivnosti organizace. Cílem je dosáhnout zvládnutí moderních metod a postupů uplatňovaných při řízení lidských zdrojů v podnicích a institucích s důrazem na morální aspekty a kooperativní partnerství zaměstnavatele a zaměstnance.

STRATEGICKÉ MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ

Cíle předmětu

Rozšířit znalosti v oblasti využívání marketingových metod a postupů v řízení firem. Dále rozvinout schopnosti samostatně vypracovávat tržní analýzy s ohledem na změny marketingového prostředí na jejich základě vytvářet marketingové strategie. Součástí předmětu je také prohloubit znalosti v oblasti logistiky v marketingu.

ÚČETNICTVÍ PRO MANAŽERY

Cíle předmětu

Obsah a pojetí předmětu vychází z přístupu, který dominuje výuce účetnictví ve světě. V této souvislosti je patrný důraz na vypovídací schopnost účetnictví pro potřeby řídicích pracovníků. Cílem předmětu je zároveň analyzovat a prognózovat reálné ekonomické procesy v účetní jednotce a na základě účetních a dalších ekonomických údajů řešit rozhodovací úlohy, na nichž je založeno řízení ekonomické aktivity ekonomických subjektů.