

## **Povinné a povinně volitelné předměty a další povinné aktivity v doktorském studiu**

### **POVINNÉ PŘEDMĚTY**

Ekonomická teorie  
Matematicko-statistické metody v ekonomii  
Metodologie vědecké práce  
Anglický jazyk a terminologie

### **POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY**

Banky, finanční trhy a financování firem  
Finanční řízení podniku  
Management inovací  
Manažerské informační systémy  
Marketing a řízení vztahů se zákazníky  
Metody strategického řízení  
Personální management  
Účetní a daňové systémy

### **DALŠÍ POVINNÉ TVŮRČÍ AKTIVITY**

Publikování v odborném periodiku  
Zapojení do výzkumu  
Účast na vědecké konferenci

### **EKONOMICKÁ TEORIE**

#### **Cíle předmětu**

Předmět je složen ze čtyř bloků přednášek. (1) Dějiny ekonomických učení jsou orientovány na komparaci metodologických přístupů nejvýznamnějších směrů ekonomického myšlení, a to s cílem identifikovat přednosti i slabá místa jednotlivých přístupů. (2) V mikroekonomické části je cílem rozšířit poznatky posluchačů v oblasti aplikované mikroekonomie. Studenti budou postupně seznámeni s problematikou projevených preferencí, seznámí se s problematikou Slutského rovnic a jejich využití při analýze nákupu a prodeje. Dále budou rozšířeny jejich znalosti z oblasti mezikasového výběru spotřebitele. Podrobněji budou také seznámeni s trhem aktiv. (3) V oblasti teorie firmy seznámí posluchače s hlavními myšlenkovými proudy v oblasti chování firem, poskytnout informace o základních alternativních teoriích firmy a možnostech aplikace těchto poznatků při řešení problematiky doktorské disertační práce. (4) V makroekonomické části je cílem předmětu prohloubení znalostí aplikované makroekonomie, analýza chování ekonomiky jako celku v krátkém i dlouhém období s implikacemi pro hospodářskou politiku.

## **MATEMATICKO-STATISTICKÉ METODY V EKONOMII**

### **Cíle předmětu**

V návaznosti na základní předmět statistiky a operační analýzy z magisterského studia poskytnout výklad moderních matematicko-statistických metod, metod vícekritériálního rozhodování a znalostního inženýrství. Látku prezentovat s ohledem na aplikace v ekonomické oblasti, zejména marketingu a managementu a financích. Cílem je také získání příslušných výpočetních dovedností s adekvátními softwarovými prostředky na počítači PC. Výuka se uskutečňuje ve výpočetní laboratoři vybavené moderní výpočetní technikou s příslušným programovým vybavením (Excel, SPSS, Expert Choice aj.). Pro účely studia předmětu je zpracován v systému Moodle eLearningový kurz. V průběhu studia předmětu studenti zpracují samostatně 3 zadané úkoly.

## **METODOLOGIE VĚDECKÉ PRÁCE**

### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je seznámit doktorandy s metodologií vědy, metodami a metodikou, postupy a nástroji vědecké práce a s prací s informačními zdroji. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni efektivně formulovat zadání výzkumných projektů, vyhledávat relevantní informace, formulovat cíle výzkumu, výzkumné otázky a k nim příslušné hypotézy, zvolit adekvátní metody vědeckého zkoumání a uplatnit systémovost při řešení vědeckých problémů. Budou schopni formulovat relevantní a validní závěry své disertace a účastnit se řešení výzkumných projektů.

## **ANGLICKÝ JAZYK A TERMINOLOGIE**

### **Cíle předmětu**

Aplikovat teoretické i praktické znalosti odborné terminologie anglického jazyka na konferencích nebo seminářích nebo na přednáškách. Prezentovat odborný příspěvek na konferenci/semináři v angličtině v rozsahu min. 15-20 minut nebo zajistit výuku v angličtině pro zahraniční účastníky v rozsahu 45 minut.

## **BANKY, FINANČNÍ TRHY A FINANCOVÁNÍ FIREM**

### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je rozšířit znalosti doktorandů v oblasti financování firem prostřednictvím bankovního sektoru a kapitálových trhů. Důraz je kladen na aplikační stránku teoretických přístupů k modelování banky v oblasti financování firem, typologii úvěrových produktů bank, řízení úvěrového rizika a metodologii úvěrových analýz, stejně jako na modelování finančních trhů, institucionální zázemí finančních trhů a vývoj institucionálního uspořádání českého kapitálového trhu, komparaci jednotlivých analytických přístupů, stanovení makroekonomických souvislostí i implikací pro jednotlivé typy ekonomických subjektů. Předmět předpokládá empirickou analýzu, prováděnou posluchači, včetně vytváření jednoduchých modelů v uvedených oblastech analýzy.

## **FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU**

### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků, které posluchači získali v rámci magisterského studia a současně rozvoj jejich tvůrčího přístupu k řešení finanční situace a problematiky obchodních společností. Předmět je zaměřen na nejpodstatnější oblasti komplexního a systematického souboru finančního řízení. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí, transformačních a adaptačních problémů v rámci teorie a praxe firemních financí. Výuka předpokládá využití standardních matematických metod, postupů a nástrojů.

## **MANAGEMENT INOVACÍ**

### **Cíle předmětu**

Prohloubit a rozšířit poznatky o současných přístupech k řízení inovačních procesů ve firmách, při tvorbě inovační strategie pro získání konkurenční výhody na národní a nadnárodní úrovni, pochopit význam kreativity, kultury a klimatu pro zavádění inovací, úlohu správy inovací jako součástí správy společnosti a jejich vysvětlení na příkladech případových studií.

## **MANAŽERSKÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY**

### **Cíle předmětu**

Předmět seznamuje studenty se základními pojmy, funkcí a architekturou manažerských informačních systémů a systémů pro podporu rozhodování, novými přístupy k podpoře rozhodování s využitím informačních a komunikačních technologií (ICT) a projektováním, modelováním a vývojem manažerských informačních systémů ve vztahu k rozhodování, metodám řízení, rozvoji informační společnosti a globalizaci. Velký důraz je kladen na prezentaci moderních nástrojů informatiky, jakými jsou například business intelligence, data mining, atd., a jejich využití při řízení podniku, výroby, marketingu, logistiky a v neziskových organizacích.

## **MARKETING A ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY**

### **Cíle předmětu**

Prohloubit znalosti absolventů magisterského studia o současné teoretické a metodické přístupy a praktické poznatky v oblasti marketingu a řízení vztahů se zákazníky a jejich nákupního chování. Cílem předmětu je seznámit doktorandy s nezbytností diferencovaného řízení vztahu se zákazníky, s konceptem hodnoty zákazníka, který lze vnímat jako nástroj konkurenční výhody firem a strategického marketingového řízení. Záměrem je propojit řízení vztahů se zákazníky s jejich chováním, s vlivem na spokojenost a loajalitu.

## **METODY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ**

### **Cíle předmětu**

Prohloubit znalosti absolventů magisterského studia o současné teoretické přístupy, metodické postupy a praktické poznatky v oblasti managementu, strategického managementu a projektového managementu podniků a dalších subjektů. Poskytnout informace o obsahu, postupech a metodách zpracování strategie organizací v ziskovém i neziskovém sektoru a její implementace v národním i mezinárodním kontextu. Naučit se aplikovat metody strategického managementu při řešení konkrétních případů zpracování strategií organizací.

## **PERSONÁLNÍ MANAGEMENT**

### **Cíle předmětu**

Analyzovat význam lidského potenciálu jako nejvýznamnějšího zdroje efektivity organizace. Na základě poznatků teorie řízení, aplikované psychologie a sociologie poskytnout východiskové informace k využití v procesech využití optimalizace řízení lidských zdrojů v podniku. Cílem je dosáhnout zvládnutí moderních metod a postupů uplatňovaných při řízení lidských zdrojů v podnicích a institucích s důrazem na morální aspekty a kooperativní partnerství zaměstnavatele a zaměstnance.

## **ÚČETNÍ A DAŇOVÉ SYSTÉMY**

### **Cíle předmětu**

Cílem předmětu je prohloubení znalostí absolventů magisterského studia o současné teoretické přístupy, metodické postupy a praktické poznatky, které dominují v oblasti daňové politiky a účetnictví ve světě. Výuka je směřována do dvou relativně samostatných bloků. V rámci bloku mezinárodní účetní systémy je kladen důraz na vypovídací schopnost účetního výkaznictví a vývoj mezinárodního a evropského chápání účetnictví. Výklad je zaměřen na koncepční východiska a problematiku konvergence v návaznosti na účetní systém ČR (Direktivy EU, IFRS/IAS, US GAAP).