

Povinné a povinně volitelné předměty a další povinné aktivity

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Ekonomické teorie
Metodologie vědecké práce
Ekonomika a management
Kvantitativní a kvalitativní metody
Anglický jazyk a terminologie

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Marketing a řízení vztahů se zákazníky
Manažerské informační systémy
Finanční řízení
Účetní a daňové systémy
Řízení procesů a inovací
Institucionální a vládní podpora podnikání

POVINNÉ AKTIVITY

Zapojení do výzkumného projektu
Výzkumná stáž v zahraničí
Článek v časopise Jimp
Článek v časopise Jsc (lze nahradit článkem v časopise Jimp)

POVINNĚ VOLITELNÉ AKTIVITY

Článek v časopise Jimp
Článek v časopise Jsc
Článek v časopise Jost
Kapitola v monografii
Příspěvek na konferenci
Profesní stáž
Citace v článku v Jimp, Jsc
Citace v ostatních typech publikací

EKONOMICKÉ TEORIE

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků, rozvíjení tvůrčího přístupu studentů k analýze ekonomických jevů a procesů a jejich dopadů na dílčí ekonomické subjekty, zejména firmy a spotřebitele. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti kritického posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí v rámci ekonomické vědy. V rámci výuky je kladen důraz na pochopení metodologie ekonomické vědy, samostatné analytické myšlení a kritickou analýzu stávajících teoretických přístupů v kontextu disertačních prací studentů. Výuka předpokládá využití pokročilého grafického aparátu a pokročilých matematických metod v ekonomii.

METODOLOGIE VĚDECKÉ PRÁCE

Cíle předmětu

Cílem předmětu je seznámit doktorandy s metodologií vědy, metodami a metodikou, postupy a nástroji vědecké práce a s využíváním informačních zdrojů. Po úspěšném absolvování budou studenti schopni efektivně vyhledávat relevantní informace, formulovat výzkumné otázky a hypotézy, zvolit adekvátní metody vědeckého zkoumání a uplatnit systémovost při řešení vědeckých problémů, budou schopni formulovat relevantní závěry svého výzkumu a účastnit se řešení výzkumných projektů.

EKONOMIKA A MANAGEMENT

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků z ekonomiky podniku a managementu a současně rozvoj vědeckého přístupu studentů k návrhu řešení problematických oblastí a k podpoře rozhodování v organizacích. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na spojení teoretického a praktického pojetí problému výkonnosti, finančního managementu, schopnosti identifikovat problémy fungování organizací a navrhnout jejich manažerské řešení, v oblasti business procesů, udržitelnosti a společenské odpovědnosti podnikání. Výuka předpokládá využití datové analytiky, standardních matematických a statistických metod, postupů a nástrojů.

KVANTITATIVNÍ A KVALITATIVNÍ METODY

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků ze statistiky a operační analýzy z magisterského studia poskytnout výklad moderních matematicko-statistických metod, metod vícekritériálního rozhodování a metod kvalitativního výzkumu. Látku prezentovat s ohledem na aplikace v ekonomické oblasti, zejména marketingu, managementu a financí. Cílem je také získání příslušných výpočetních dovedností s adekvátními softwarovými prostředky na počítači. Výuka zahrnuje praktickou aplikaci kvantitativních a kvalitativních metod a uskutečňuje se ve výpočetní laboratoři vybavené moderní výpočetní technikou s příslušným programovým vybavením (Excel, Stata, Eviews, IBM SPSS aj.).

MARKETING A ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY

Cíle předmětu

Cílem předmětu je vybavit studenta doktorského studia znalostmi a dovednostmi pro řešení výzkumných úloh v oblasti marketingového řízení a chování zákazníka. Student postupně porozumí formování vědeckého přístupu k řešení marketingových úloh, vývoji marketingové koncepce, řízení vztahu se zákazníky, konceptu hodnoty zákazníka, chování zákazníka a s ním spojených teorií, vývoji komunikace a jejích modelů a značek, jejím charakteristikám a využití ve výzkumu. Záměrem je posun dovedností studenta tak, aby mohl ve své výzkumné činnosti účinně pracovat s teoriemi, hodnotit je kriticky, využívat je jako podklad pro empirický výzkum či se na formování teorií marketingu podílet. Dále bude student schopen navrhovat výzkum tak, aby kromě deskripce jevů rozšiřoval své poznání popisem kauzálních vztahů proměnných či explorativně charakterizoval nové marketingové jevy a jejich vliv na podnikovou ekonomiku a management.

MANAŽERSKÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY

Cíle předmětu

Předmět seznamuje studenty s tematicky vázanými pojmy, funkcemi a architekturami manažerských informačních systémů, novými přístupy k podpoře řízení a rozhodování s využitím informačních a komunikačních technologií (ICT) a vývojem manažerských informačních systémů a systémů na podporu rozhodování ve vztahu k řízení, rozhodování, rozvoji informační a znalostní společnosti a digitálních firem. Velký důraz je kladen na prezentaci nástrojů, metod a oblastí moderní informatiky jakými jsou například big data, data mining, business intelligence, competitive intelligence apod. a jejich využití při řízení podniku, obchodu, výroby, marketingu, logistiky apod.

FINANČNÍ ŘÍZENÍ

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků a současně rozvoj tvůrčího přístupu studentů k řešení problematiky finanční situace a financování společností. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí, transformačních a adaptačních problémů v rámci teorie a praxe firemních financí. Výuka předpokládá využití standardních matematických metod, postupů a nástrojů.

ÚČETNÍ A DAŇOVÉ SYSTÉMY

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků a současně rozvoj tvůrčího přístupu studentů k řešení problematiky daňové politiky a účetnictví. Výuka je směřována do dvou relativně samostatných oblastí. V rámci bloku mezinárodní účetní systémy je kladen důraz na vypovídací schopnost účetního výkaznictví a vývoj mezinárodního a evropského chápání účetnictví (Direktivy EU, IFRS/IAS, US GAAP). Blok mezinárodní daňové systémy je zaměřen na problematiku daňové souvislosti zapojení Česka do mezinárodních hospodářských struktur, daňové politiky EU, harmonizaci daní a daňovou konkurenci (přímé a nepřímé daně) a dopady zdanění na ekonomiku a společnost. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí, transformačních a

adaptačních problémů v rámci teorie a praxe. Výuka předpokládá využití standardních matematických metod, postupů a nástrojů.

ŘÍZENÍ PROCESŮ A INOVACÍ

Cíle předmětu

Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit teoretické poznatky a praktické postupy ke zlepšení podmínek pro realizaci podnikatelské činnosti v organizacích. Náplň předmětu současně podporuje rozvoj tvůrčího přístupu studentů. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí počínaje identifikací business potřeb a jejich detailní analýzou. Dále procesními, organizačními změnami a řízením inovací v návaznosti na identifikované problémy v organizacích. Výuka předpokládá využití standardních modelovacích metod, postupů, nástrojů a datové analytiky.

INSTITUCIONÁLNÍ A VLÁDNÍ PODPORA PODNIKÁNÍ

Cíle předmětu

Cílem předmětu je prohloubení a rozšíření teoretických poznatků ve vztahu k podnikatelskému prostředí a jeho analýze. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na průzkum vnějšího a vnitřního prostředí firem, hodnocení kvality podnikatelského prostředí v Česku a EU, schopnost rozlišit faktory ovlivňující podnikání včetně daných specifik a podpory podnikání v Česku, EU a jiných vyspělých zemích světa. Vize rozvoje podnikání dotváří celkový rámec předmětu.