

Strategický záměr Fakulty veřejných politik

na období 2021+

Opava

(spolu)



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
FAKULTA VEŘEJNÝCH
POLITIK V OPAVĚ

OBSAH

VIZE	4
PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI	5
PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE	6
STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ	7
VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI.....	13
SPOLEČENSKÁ ROLE	16
INTERNACIONALIZACE	19
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	23
PR & MARKETING A IMAGE	26
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	29

VIZE

PROFESNĚ PROFILOVANÁ FAKULTA

Nadále rozvíjet a profesní orientaci fakulty a ve spolupráci s praxí co nejlépe připravovat studenty na současné a budoucí potřeby trhu práce.

STABILNÍ POČET A KVALITA UCHAZEČŮ

Usilovat o stabilizaci počtu studentů a zvyšování vlivu na jejich kvalitu, připravenost a motivaci ke splnění nároků, které se od vysokoškolských studentů očekávají.

INOVACE A PROJEKTY

Připravit se včas na budoucí výzvy a příležitosti a podporovat projekty zaměřené na dosažení pozitivních strategických změny a na zvyšování zájmu kvalitních studentů a akademických pracovníků o fakultu.

MARKETING / PR / IMAGE

Nadále budovat dobré jméno fakulty a zvyšovat kredit fakulty v očích veřejnosti.

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Vytvářet co nejlepší podmínky pro akademické pracovníky a ostatní zaměstnance s cílem zvýšit atraktivitu fakulty jako zaměstnavatele

VIZE

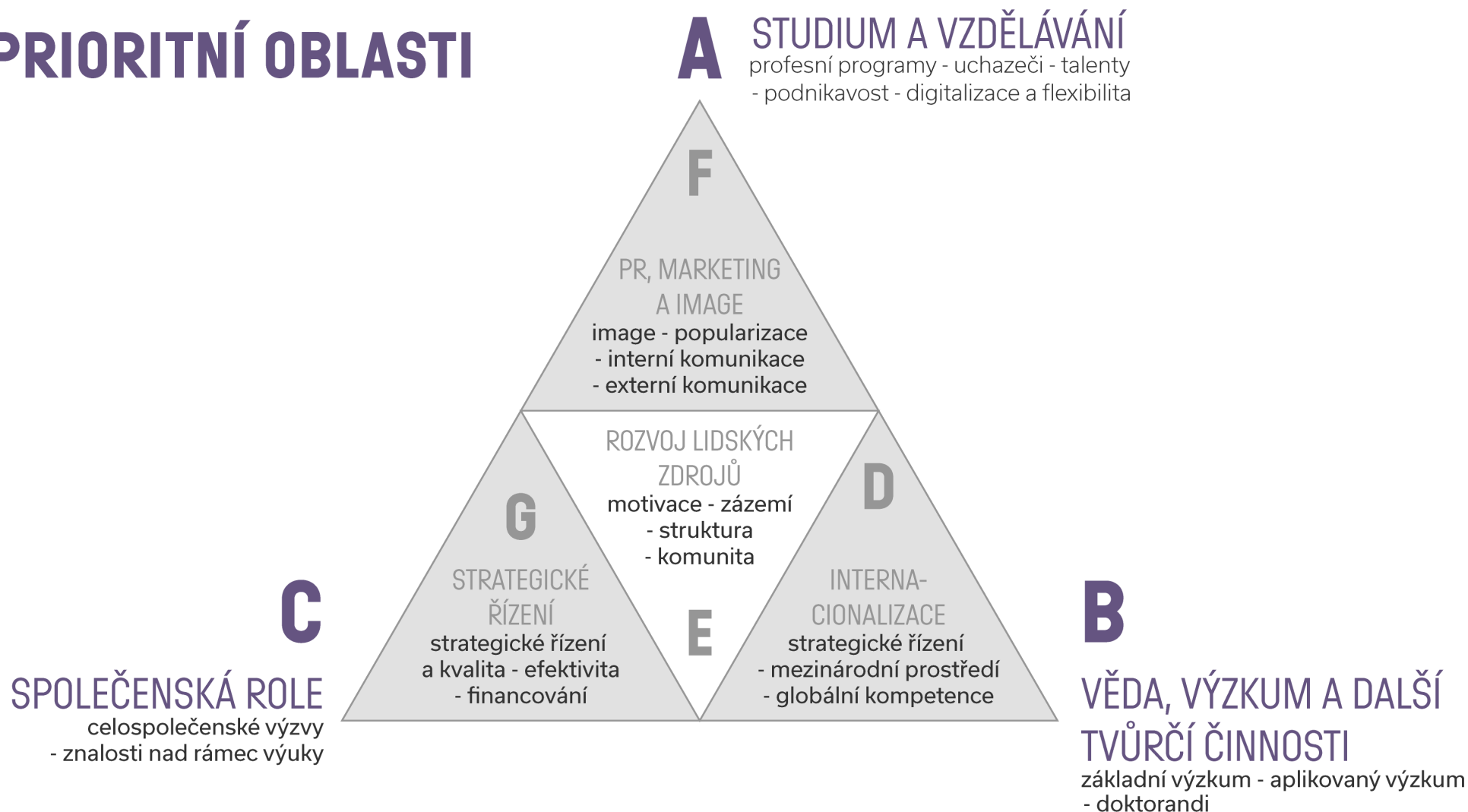
STUDUJ A POMÁHEJ – KVALITNÍM STUDIEM K PRAXI

V úzké spolupráci s praxí rozvíjet a propojovat vzdělávací a vědecko-výzkumné aktivity v oblasti převážně profesních studijních programů zaměřených do oblastí pomáhajících profesí – nelékařská zdravotnická studia; sociální politika a sociální práce; učitelská i neučitelská pedagogika.

V rámci realizace vzdělávací činnosti reagovat na potřeby praxe s cílem kvalitně připravit absolventy, kteří budou díky svým znalostem a dovednostem snadno uplatnitelní na trhu práce. Rozvíjet aplikovaný výzkum reagující na aktuální společenské problémy a požadavky praxe v uvedených oblastech s přesahem do základního výzkumu.

V rámci třetí role univerzity vytvářet prostor pro diskuzi a řešení aktuálních společenských problémů s regionálním a nadregionálním významem na úrovni akademické sféry, veřejné správy a jednotlivých zainteresovaných institucí a plnit tak poslání regionální vzdělávací instituce.

PRIORITNÍ OBLASTI



PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE

PRIORITNÍ OBLAST A: STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

- A.1** Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli.
- A.2** Rozvíjet provázanost profesních a akademických studijních programů.
- A.3** Optimalizovat počet studentů a zvyšovat motivaci uchazečů o studium.
- A.4** Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky.
- A.5** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.6** Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých kompetencí.
- A.7** Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce.
- A.8** Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podpůrné služby pro studenty.

PRIORITNÍ OBLAST B: VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti.
- B.2** Podporovat aplikovaný výzkum a zvyšovat počet aplikovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Podporovat spolupráci a otevřenost v rámci tvůrčích činností.
- B.4** Dosahovat větší kvality postgraduálního studia.

PRIORITNÍ OBLAST C: SPOLEČENSKÁ ROLE

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje.
- C.2** Vést ke společenské odpovědnosti.
- C.3** Rozšířit nabídku kurzů CŽV.
- C.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

PRIORITNÍ OBLAST D: INTERNACIONALIZACE

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce.
- D.3** Rozvíjet propagaci a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
- D.4** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků fakulty.

PRIORITNÍ OBLAST E: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

- E.1** Posilovat motivaci k osobnímu i kariérnímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti nábory nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

PRIORITNÍ OBLAST F: PR & MARKETING A IMAGE

- F.1** Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč fakultou.
- F.2** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.3** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

PRIORITNÍ OBLAST G: STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování.

Prioritní oblast A

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Dlouhodobá vize

Rozvíjet profesní studijní programy zaměřené do oblastí nelékařských zdravotnických oborů; sociální práce a sociální politika; učitelská a neučitelská pedagogika. V úzké spolupráci s praxí co nejlépe připravovat studenty na současné a očekávané potřeby trhu práce. Usilovat o zájem talentovaných a motivovaných uchazečů a stabilní počet a optimální strukturu studentů. Naplňovat očekávanou roli regionální vzdělávací platformy s nadregionálními a mezinárodními vazbami.

Naše poslání ve studiu a vzdělávání

Zajistit vysokou kvalitu vzdělávání ve všech formách studia a typech studijních programů realizovaných fakultou. Podporovat osvědčené i inovativní formy výuky.

Dbát propojení studia a praxe a vytvářet věkově i odborně vyvážené týmy akademických pracovníků se zastoupením výrazných osobností a důsledně zapojovat odborníky z praxe do přípravy studijních programů a do výuky.

Uplatňovat osobní přístup ke vzdělávání každého studenta a rozvíjet jeho individualitu, talent a schopnosti. Inspirovat studenty a stavět je před nové výzvy a podporovat je v tom, aby se sami stali inspirací pro ostatní.

Vytvářet otevřené motivační prostředí, díky kterému absolventi získají potřebné znalosti, dovednosti a kompetence pro život a pro budoucí profesionální uplatnění.

Strategický cíl

Naplňovat roli profesní fakulty jako významné regionální instituce realizující profesní studijní programy uznávané, vyhledávané a potřebné v praxi. Optimalizovat za tím účelem počet studentů, klást důraz na jejich kvalitu, motivaci ke studiu, odborné a sociální kompetence přispívající k

připravenosti absolventů; posilovat zájem talentovaných uchazečů; podporovat celoživotní vzdělávání.

Specifické cíle

- A.1** Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli.
- A.2** Rozvíjet provázanost profesních a akademických studijních programů.
- A.3** Optimalizovat počet studentů a zvyšovat motivaci uchazečů o studium.
- A.4** Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky.
- A.5** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.6** Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých kompetencí.
- A.7** Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce.
- A.8** Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podpůrné služby pro studenty.

A.1 ROZVÍJET PROFESNĚ ZAMĚŘENÉ STUDIJNÍ PROGRAMY V SOULADU S POTŘEBAMI TRHU PRÁCE A VE SPOLUPRÁCI SE ZAMĚSTNAVATELI.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nové či aktualizované profesní studijní programy (3).
- Profesně zaměřené studijní programy (více než 90 %).
- Profesně zaměřené studijní programy v kombinované formě studia (více než 50 %).
- Instituce dlouhodobě spolupracující na zajištění profesní praxe studentů (10 institucí).
- Instituce a odborníci z praxe zapojení do vzdělávání (20).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Připravit a rozvíjet profesně orientované studijní programy.
- V maximální možné míře realizovat studijní programy také v kombinované a distanční formě studia.
- Rozvíjet spolupráci s aplikační sférou zapojením odborníků a institucí z praxe do tvorby studijních programů a následně do jejich výuky, a to včetně realizací praxí.
- Metodicky vést praxe a stáže, evaluovat a zefektivňovat metodickou a organizační stránku praxí.
- Pokračovat v realizaci aktivit zaměřených na prohlubování vztahu se zaměstnavateli (kulaté stoly, workshopy).

Opatření

- Připravit a realizovat Simulační centrum nelékařských zdravotnických programů ve spolupráci s Moravskoslezským krajem a Slezskou nemocnicí v Opavě.
- Připravit a realizovat profesní centrum zaměřené na oblasti sociální práce, sociální politiky a pedagogiky.
- Rozvíjet smluvní spolupráci s aplikační sférou s cílem zajistit snadnější přechod absolventů do praxe (podíl na výuce, zajišťování praxí a další společné aktivity).

- Aplikovat nástroje on-site a on-line komunikace se zaměstnavateli a dalšími aktéry praxe s cílem přizpůsobovat profil absolventa jeho uplatnitelnosti na trhu práce.
- Vytvořit nástroje pro řízení a kontrolu praxí napříč oborovým spektrem profesního vzdělávání.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.2 ROZVÍJET PROVÁZANOST PROFESNÍCH A AKADEMICKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- V návaznosti na vývoj v oblasti specifík profesních a akademických studijních programů připravit prakticky zaměřené studijní programy

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Systematicky sledovat podmínky akreditací profesních a akademických studijních programů.
- Nadále zajišťovat propojování výzkumu a výuky v profesních studijních programech.

Opatření

- Analyzovat propojení a spolupráci fakultních profesních studijních programů s akademickými studijními programy na ostatních součástech SU.
- Připravovat podklady a podmínky pro nové akademické studijní programy.
- Periodicky sledovat a vyhodnocovat propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti pracovníků.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.3 OPTIMALIZOVAT POČET STUDENTŮ A ZVYŠOVAT MOTIVACI UCHAZEČŮ O STUDIUM.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Stabilizovaný počet studentů (1.200)
- Stabilizovaný počet uchazečů o studium (stabilní)
- Stabilní úroveň studijní neúspěšnosti v 1. ročníku studia (propadovost 30 %).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Nabízet studijní programy s vysokou uplatnitelností na trhu práce.
- Spolupracovat se středními školami při motivaci uchazečů o studium a podporovat aktivity vedoucí ke zvýšení zájmu uchazečů o studium.
- Zvyšovat atraktivitu fakulty ve vztahu k uchazečům prostřednictvím využití moderních technologií a komunikačních kanálů.
- Rozvíjet opatření vedoucí ke snížení studijní neúspěšnosti.
- Rozvíjet odborné kompetence studentů umožňujících adaptaci na změny ve společnosti a profesní praxi v souladu se zaměřením studijního programu.

Opatření

- Rozvíjet systematickou spolupráci se středními školami a profesními organizacemi (středoškolské soutěže, přípravné kurzy, přednášky na SŠ apod.).
- Vytvářet přehlednou nabídku informací o studiu a službách pro uchazeče i pro studenty.
- Sbírat a analyzovat data o bariérách v průchodu studiem a identifikovat studenty ohrožené neúspěchem.

- Periodicky realizovat a vyhodnocovat účinnost opatření ke snižování studijní neúspěšnosti (informační workshopy, adaptační kurzy, optimalizace digitálního výukového prostředí apod.).
- Vytvářet sítě spolupracujících výrazných osobností z řad akademických pracovníků (včetně bývalých akademických pracovníků fakulty v důchodu), externích expertů, veřejných autorit a úspěšných absolventů s cílem jejich zapojování do výuky, realizace popularizačních přednášek, veřejných soutěží a dalších obdobných aktivit.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.4 ZDOKONALOVAT KVALITU A INOVATIVNOST VÝUKY.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podíl studijních programů s inovativními metodami výuky (20 %).
- Vzdělávací aktivity směřující ke zvýšení flexibility a adaptability studentů a prohlubující odborné kompetence studentů (10).
- Účast akademických pracovníků na vzdělávacích akcích zaměřených na rozvoj pedagogických a komunikačních dovedností (20 %).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Podporovat moderní pedagogické přístupy a inovace metod a forem výuky přispívajících k aktivní roli studentů při vzdělávání (student-centred learning).
- Podporovat modernizaci výukových prostor a přístrojového i technického vybavení s cílem posilovat konkurenceschopnost vzdělávacího procesu.
- Rozvíjet vzdělávací aktivity směřující ke zvýšení flexibility a adaptability studentů a prohlubující odborné kompetence studentů.

- Inovovat a uplatňovat pravidla pravidelného a transparentního vyhodnocování kvality výuky

Opatření

- Využívat inovativních výukových metod ve výuce (např. heuristické metody, brainstorming, případové studie apod.).
- Pravidelně inovovat nabídku povinně volitelných předmětů v souladu s poptávkou trhu práce.
- Podporovat platformy pro sdílení zkušeností a informací o inovacích a příkladech dobré praxe ve výuce (semináře, konference, kulaté stoly apod.).
- Rozvíjet spolupráci veřejného, profesního a neziskového sektoru při realizaci praxí.
- Využívat digitální nástroje pro zadávání seminárních a vysokoškolských kvalifikačních prací ve spolupráci s praxí.
- Rozvíjet pedagogické a komunikační dovednosti akademických pracovníků se zaměřením na osvědčenou praxi, inovativní metody ve výuce, rozvoj měkkých kompetencí studentů a kurikulární design.
- Rozvíjet nástroje evaluace vzdělávací činnosti (studentské ankety, ankety absolventů, zpětná vazba poskytovatelů praxí apod.).

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.5 SYSTEMATICKY PODPOROVAT A ROZVÍJET TALENTY.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podpora talentovaných studentů (studenti podpořeni stipendiem).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Vyhledávat a vyhodnocovat talenty na každém stupni vysokoškolského vzdělávání a také na středních školách.

- Zapojovat talentované studenty do činnosti profesních center, řešení vědeckých a výzkumných projektů.
- Zapojovat studenty do prezentace výsledků tvůrčí činnosti.
- Spolupracovat při získávání talentů s místní a regionální samosprávou, veřejným a privátním sektorem, se středními školami a dalšími relevantními institucemi.
- Zvyšovat povědomí o úspěších studentů

Opatření

- Podporovat rozvoj znalostí a dovedností nadaných studentů, podporovat talentované studenty stipendiem.
- Zapojovat vybrané studenty do projektů vědecké a tvůrčí činnosti.
- Podporovat účast studentů ve studentských soutěžích v České republice i zahraničí.
- Pokračovat v realizaci soutěží o nejlepší závěrečnou kvalifikační práci.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti
- Proděkan pro vědu a tvůrčí činnost

A.6 PODPOROVAT PODNIKAVOST STUDENTŮ A ROZVOJ JEJICH MĚKKÝCH KOMPETENCÍ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studijní programy podporující rozvoj obecných dovedností a měkkých kompetencí studentů (100 %).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Podporovat transfer poznatků mezi aplikační a akademickou sférou a podnikavost studentů (workshopy, povinně volitelné předměty, zapojení do konkrétních forem spolupráce s profesní praxí).

- Rozvíjet měkké a obecné kompetence studentů (formou adekvátně zvolených metod a přizpůsobením organizace studia).

Opatření

- Rozšířit studijní plány programů o předměty zaměřené na podporu rozvoje soft-skills studentů (komunikační dovednosti, asertivita, řešení konfliktů apod.).
- Rozšířit nabídku přednášek, workshopů, seminářů a jiných akcí zaměřených na zkušenosti z praxe.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.7 PODPOROVAT DIGITALIZACI A DISTANČNÍ PRVKY VE VÝUCE.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Více než 50 % studijních předmětů je podpořeno online studijními materiály.
- 10 % akademických pracovníků účastnících se ročně vzdělávání zaměřeného na rozvoj distančních prvků ve vzdělávání.

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Průběžně modernizovat výuku v on-line prostředí, zavést jednotný systém využívání digitálních nástrojů ve výuce.
- Rozvíjet digitální kompetence u pedagogů.
- Připravit rozšíření nabídky studijních programů o distanční formu výuky.
- Podporovat propojování prezenčních a distančních metod vzdělávání zaváděním blended learning a budování zázemí pro přípravu digitálních materiálů (hardware i software).

Opatření

- Rozvíjet a využívat jednotné digitální platformy studijních zdrojů a online komunikace v prostředí IS SU.
- Na základě analýzy možností rozšířit akreditace o distanční formu vzdělávání, připravit koncepci a strategii realizace této formy vzdělávání.
- Modernizovat technické vybavení pro potřeby vzdělávání.
- Rozvíjet vzdělávání akademických pracovníků v oblasti digitalizace vzdělávání.
- Podporovat distanční a hybridní formy vzdělávání u stávajících a nových programů.
- Zvyšovat nabídku studijních materiálů v digitální formě včetně informačních zdrojů a databází, pravidelně aktualizovat studijní opory.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

A.8 ROZVÍJET INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP A ROZŠÍŘIT PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO STUDENTY.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studenti fakulty využívající individuálního přístupu a servisních služeb fakulty (min. 5 %).
- Studenti fakulty využívající podpůrných služeb Poradenského centra (min. 1 %).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Poskytovat individuální konzultace ve studijních a sociálních záležitostech.

- Rozšiřovat informovanost o možnostech podpory a služeb Poradenského centra a Kariérního centra SU.
- Zajistit dostupnost podpůrných služeb umožňující pečujícím rodičům a dalším ohroženým skupinám plnou účast na studiu.
- Vydávat potvrzení o ukončených předmětech i studentům, kteří neúspěšně ukončí své studium.
- Rozvíjet a udržovat infrastrukturu k zajištění přístupu kvalitních a moderních trendů odpovídajících výukových a tvůrčích prostor.

Opatření

- Podporovat individuální přístup ke studentům se specifickými potřebami (např. studijními materiály, modifikací podmínek pro zakončení předmětu atd.).
- Propagovat aktivity a služby Poradenského centra SU a Kariérního centra SU směrem k cílovým skupinám (uchazeči, studenti, absolventi, zaměstnanci).
- Modernizovat výukové prostor v návaznosti na potřeby specifických skupin studentů.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

Prioritní oblast B

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Dlouhodobá vize

Vytvářet všestranné podmínky pro rozvoj vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti v oblastech odpovídajících směrům vzdělávání na fakultě. Podporovat interdisciplinaritu, usilovat o dosažení a otevřené zveřejňování relevantních uznatelných výsledků aplikovaného a smluvního výzkumu a tvůrčích aktivit s regionálním, národním i mezinárodním rozměrem. Prezentovat a popularizovat odborné i laické veřejnosti výsledky vědecko-výzkumné a další tvůrčí činnosti fakulty a zvyšovat tak její prestiž a image.

Naše poslání ve vědě, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech

Podporovat rozvoj vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti v oblastech odpovídajících oblastem vzdělávání na fakultě, usilovat o dosažení relevantních uznatelných výsledků.

Rozvíjet aplikovaný a smluvní výzkum, a to ve spolupráci s institucemi z aplikační sféry se zapojením ústavů a výzkumných a tvůrčích týmů i talentovaných studentů.

Podporovat interdisciplinaritu, kreativitu a moderní metody a přístupy.

Akcentovat v rámci vědecko-výzkumné a tvůrčí činnosti v regionu potřebné směry bádání s potenciálem dosažení mezinárodně uznávaných výsledků.

Šířit povědomí o úrovni fakulty v oblasti vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti s využitím prezentace a popularizace směrem k odborné i laické veřejnosti a zvyšovat tak její prestiž a image.

Strategický cíl

Zaměřit se na realizaci aplikovaného výzkumu v úzké spolupráci s institucemi z praxe a na uplatnění výsledků výzkumu v praxi.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti.
- B.2** Podporovat aplikovaný výzkum a zvyšovat počet aplikovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Podporovat spolupráci a otevřenost v rámci tvůrčích činností.
- B.4** Dosahovat větší kvality postgraduálního studia.

B.1 PODPOROVAT ZÁKLADNÍ VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOST.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podané projektové žádosti v oblasti základního výzkumu (5).
- Mezinárodní odborné konference (5).
- Zapojení studentů do vědecko-výzkumných týmů a projektů (3).
- Implementace pravidel a postupů HR Award v rámci fakulty.
- Inovovaný systém hodnocení pracovníků/týmů/pracovišť.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Inovovat systém motivace ke zkvalitňování vědecké a další tvůrčí činnosti včetně šíření získaných poznatků a výstupů.
- Rozvíjet systém hodnocení výsledků vědecké a tvůrčí činnosti pracovníků fakulty.
- Pokračovat v systematickém sledování příležitostí základního výzkumu.
- Podporovat spolupráci s tuzemskými a zahraničními výzkumnými pracovišti.

Opatření

- Implementovat opatření z akčních plánů ve vazbě na certifikaci HR Award.
- Rozvíjet systém motivací a hodnocení v oblasti vědecké a tvůrčí činnosti pracovníků (mzdové složky, snižování přímé výuky, inovace systému hodnocení apod.).
- Rozvíjet vědeckou spolupráci s externími institucemi (realizace společných výzkumů a projektů).

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a tvůrčí činnost

B.2 PODPOROVAT APLIKOVANÝ VÝZKUM A ZVYŠOVAT POČET APLIKOVATELNÝCH VÝSLEDKŮ VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podané projektové žádosti v oblasti aplikovaného výzkumu (10).
- Odborné workshopy interdisciplinárního zaměření (10).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Efektivně využívat externích příležitostí financování vědecké a tvůrčí činnosti.
- Podporovat interdisciplinaritu aplikovaného výzkumu a spolupráci napříč fakultními pracovišti i univerzitními součástmi.
- Motivovat pracovníky k realizaci aplikovaného a smluvního výzkumu.

Opatření

- Monitorovat a vyhledávat aktuální témata a výzvy pro aplikovaný a smluvní výzkum, reagovat na aktuální trendy ve společnosti a na potřeby praxe.
- Rozvíjet motivační nástroje (mzdové nástroje, snížení přímé výuky, podpora publikací ...) za účelem zvýšení zájmu o aplikovaný a smluvní výzkum.
- Realizovat společné akce se zástupci profesní a aplikační sféry za účelem výměny informací, navázání a rozvíjení spolupráce.
- Popularizovat a propagovat výsledky aplikovaného a smluvního výzkumu a další tvůrčí činnosti vůči veřejnosti.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a tvůrčí činnost

B.3 PODPOROVAT SPOLUPRÁCI A OTEVŘENOST V RÁMCI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Řešené projekty aplikovaného výzkumu ve spolupráci s institucemi z aplikační sféry (5).
- Zveřejněné výsledky aplikovaného výzkumu a další tvůrčí s využitím formy open access (10).
- Uzavření smluvní spolupráce s institucemi z aplikační sféry (5).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Podporovat spolupráci s institucemi z odborné i profesní praxe při řešení projektů aplikovaného i smluvního výzkumu.
- Prezentovat výsledky vědy, výzkumu a další tvůrčí činnosti odborné komunitě v ČR i v zahraničí.
- Prezentovat a popularizovat výsledky vědy, výzkumu a další tvůrčí činnosti laické veřejnosti.

Opatření

- Rozvíjet fakultní systém administrativní a organizační podpory projektové činnosti.
- Organizovat vzdělávací platformy pro posílení znalostí pracovníků v oblasti komercializace a transferu technologií.
- Organizovat a realizovat společné akce se zástupci profesní a aplikační sféry za účelem výměny informací, navázání a rozvíjení spolupráce.
- Podporovat prezentaci a popularizaci výsledků aplikovaného a smluvního výzkumu a další tvůrčí činnosti.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a tvůrčí činnost

B.4 DOSAHOVAT VĚTŠÍ KVALITY POSTGRADUÁLNÍHO STUDIA.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studenti doktorského studia zapojení do projektů a výzkumných týmů (25 % zapsaných studentů).
- Zveřejněné výsledky tvůrčí činnosti studentů doktorského studia (min. 3 výsledky).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Analyzovat možnosti a podmínky doktorských studijních programů v oblastech vzdělávání na fakultě.
- Motivovat studenty doktorského studia k publikačním výsledkům a zapojení do projektů.

Opatření

- Provést analýzu možností a podmínek doktorského studia v oblastech vzdělávání fakulty.
- Vypracovat motivační prvky pro studenty doktorského studia k publikačním výsledkům.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu a tvůrčí činnost

Prioritní oblast C

SPOLEČENSKÁ ROLE

Dlouhodobá vize

Posílit roli fakulty jakožto významného a spolehlivého regionálního partnera aktivně se podílejícího na rozvoji měst i kraje, na veřejném životě a sdílení znalostí se širokou veřejností.

Naše poslání ve společenské roli

Posilovat pozici fakulty jako vzdělanostního centra Opavy a širšího regionu prostřednictvím edukačních aktivit a akcí zaměřených na širokou veřejnost.

Aktivně se podílet na kulturně-společenských i vzdělávacích akcích rozvíjejících kvality a potenciál regionu a sídelního města.

Šířit nejnovější poznatky vědy a výzkumu prostřednictvím atraktivních forem celoživotního vzdělávání.

Vést vlastním příkladem ke společenské odpovědnosti a environmentálnímu myšlení.

Strategický cíl

Posílit aktivní společenskou roli univerzity a její význam v regionu.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.
- C.2** Vést ke společenské odpovědnosti.
- C.3** Rozšířit nabídku kurzů CŽV.
- C.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

C.1 REFLEKTOVAT CELOSPOLEČENSKÉ A AKTUÁLNÍ VÝZVY, INTENZIVNĚJI SE ZAPOJIT DO STRATEGICKÉHO REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nárůst počtu spoluprací v rámci místních, komunálních a spolkových aktivit (smlouvy o spolupráci).
- Zapojení fakulty do činnosti a projektů místních a regionálních organizací (členství v komisích a radách, společné projekty – počet členství a projektů).
- Podíl fakulty na organizaci akcí pro veřejnost v sídelním městě a regionu (10 akcí).

Jak chceme dosáhnou strategických změn

- Rozvíjet spolupráci se Statutárním městem Opava, Moravskoslezským krajem a dalšími partnery na řešení lokálních a regionálních témat.
- Realizovat společné aktivity a projekty s místními a regionálními institucemi, školami, zaměstnavateli, orgány veřejné správy ad.
- Využívat pro spolupráci na místní a regionální úrovni návštěvnické centrum a profesní centra fakulty.
- Realizovat vzdělávací akce pro veřejnost.

Opatření

- Zapojit pracovníky fakulty do odborných a poradních komisí (komunitní plánování, prevence kriminality apod.).
- Realizovat kulaté stoly a workshopy na aktuální témata pro pracovníky institucí (inkluze, pedagogika, sociální práce, zdravotnictví apod.).
- Realizovat edukační aktivity pro širokou veřejnost (Dny prevence, mediální gramotnost, dentální hygiena, péče o seniory apod.).
- Spolupracovat při pořádání kulturních akcí v regionu (zajištění první pomoci, edukační aktivity, Hradecký slunovrat, Majáles apod.).

Odpovědná osoba

- Tajemník fakulty

C.2 VÉST KE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zapojení ekologických principů do běžného provozu fakulty (2 akce).
- Zapojení fakulty do aktivit společenské a sociální odpovědnosti formou dobrovolnictví, dobročinných sbírek apod. (5 akcí).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat šetrný přístup k přírodě, principy udržitelného ekologického chodu a rozvoje fakulty.
- Naplňovat předpoklady pro vyšší míru separace odpadů.
- Podporovat společenskou odpovědnost v oblasti vědecko-výzkumných a dalších tvůrčích aktivit.
- Podporovat studenty a zaměstnance fakulty ve společensky odpovědných aktivitách.
- Podporovat spolupráci s neziskovými organizacemi i zapojení zaměstnanců i studentů do dobrovolnictví.

Opatření

- Zavést opatření k vyšší míře separace odpadů a energetickým úsporám.
- Zohlednit společenskou a environmentální odpovědnost při investičních a neinvestičních akcích.
- Podporovat konkrétní projekty v oblasti společenské odpovědnosti.
- Motivovat zaměstnance a studenty k zapojení do dobrovolnictví.

Odpovědná osoba

- Tajemník fakulty

C.3 ROZŠÍŘIT NABÍDKU KURZŮ ČŽV.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Kurzy ČŽV realizované fakultou (10).
- Nové profesně zaměřené krátkodobé kurzy celoživotního vzdělávání (5).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Udržet a rozvíjet nabídku ČŽV kurzů typu A.
- Ve spolupráci s praxí rozvíjet nabídku ČŽV kurzů typu M.

Opatření

- Analyzovat společenskou poptávku v oblasti celoživotního vzdělávání a návrh opatření.
- Navázat spolupráci s externími partnery při realizaci kurzů dalšího vzdělávání.
- Připravovat a akreditovat nové kurzy ČŽV typu A.
- Připravovat a akreditovat nové profesní vzdělávání (ČŽV typu M).

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro studijní a sociální záležitosti

C.4 PODPOROVAT KOMUNITNÍ ŽIVOT V RÁMCI STUDIA I PO NĚM.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Rostoucí míra zapojení studentů a absolventů do života fakulty.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat studentské aktivity a spolky.
- Studentským spolkům a organizacím poskytovat zázemí a finanční i organizační podporu.
- Zintenzivnit kontakty a spolupráci s absolventy.

Opatření

- Zajistit zázemí pro studentské aktivity a spolky, které posilují sociální integraci studujících.
- Podporovat akce za spoluúčasti akademických a ostatních pracovníků, studentů a absolventů, podporujících vnímání soudržnosti fakultního společenství.
- Rozvíjet kontakty a spolupráci s absolventy

Odpovědná osoba

- Tajemník fakulty

Prioritní oblast D

INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobá vize

Aktivně podporovat internacionalizaci jako nedílnou součást všech činností fakulty, včetně mezinárodní prezentace výsledků fakulty. Rozvíjet otevřené a přívětivé mezinárodní prostředí fakulty jak pro zahraniční studenty, tak pedagogy a další odborníky. Připravovat studenty na život a budoucí praxi v globalizovaném světě.

Naše poslání v internacionalizaci

Rozvíjet internacionalizaci fakulty ve všech dílčích rovinách, motivovat pracovníky a studenty k zapojení do internacionalizace, zlepšovat jejich komunikační a jazykové kompetence a informovanost o zahraničních destinacích a pracovištích.

Podporovat vytváření vazeb a partnerství v zahraničí. Posilovat a upevňovat současná mezinárodní partnerství a rozšiřovat je nad rámec střední Evropy.

Podporovat pozitivní vnímání zahraničních studijních pobytů a zahraniční praxe. Pomáhat získávat prostřednictvím mezinárodních mobilit zkušenosti, které obohacují individuální i institucionální život pracovníků i studentů fakulty

Zatraktivnit fakultu pro zahraniční studenty i vědecké pracovníky. Poskytovat jim příjemné zázemí a kvalitní služby. Rozvíjet mezinárodní marketing.

Strategický cíl

Zkvalitnit a navýšit zapojování do mezinárodních aktivit a soustředit se na rozvoj jazykových a odborných kompetencí. Zvýšit zapojení zahraničních odborníků podílejících se na pedagogické a tvůrčí činnosti fakulty. Podpořit odbornou publikační činnost v anglickém jazyce. Vytvářet atraktivní prostředí pro zahraniční studenty a pracovníky.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce.
- D.3** Rozvíjet propagační a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
- D.4** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

D.1 POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V OBLASTI INTERNACIONALIZACE.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vytvořená střednědobá koncepce internacionalizace a její pravidelná evaluace.
- Rozšíření počtu zahraničních odborníků a zahraničních pracovišť zapojených do tvorby studijních programů.
- Rozvoj členství fakulty v mezinárodních sítích.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet znalosti a dovednosti pracovníků v oblasti internacionalizace.
- Systematizovat a digitalizovat postupy a procesy v oblasti internacionalizace.
- Podporovat strategická partnerství a členství fakulty v mezinárodních sítích/organizacích.
- Vytvořit a pravidelně evaluovat koncepci internacionalizace fakulty.
- Rozvíjet spolupráci s Domem zahraniční spolupráce, Study in the Czech Republic, zastupitelskými úřady a dalšími institucemi.
- Realizovat konference, workshopy a kulaté stoly s mezinárodní účastí.

Opatření

- Zpracovat SWOT analýzu internacionalizace, zpracovat střednědobé koncepce internacionalizace jednotlivých ústavů a průběžně evaluovat jejich plnění.
- Analyzovat a revidovat procesy, organizaci a řízení internacionalizace a rozvíjet digitalizaci jednotlivých činností.
- Optimalizovat soustavu spolupracujících zahraničních institucí.
- Podporovat zahraniční stáže neakademických pracovníků.
- Rozvíjet sdílení zkušeností a spolupráci s tuzemskými i zahraničními institucemi.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro zahraniční vztahy

D.2 VYTVÁŘET MEZINÁRODNÍ PROSTŘEDÍ VE VÝUCE.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zvýšení počtu předmětů vyučovaných v angličtině.
- Zvýšení počtu studijních materiálů v angličtině.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Optimalizovat nabídku předmětů vyučovaných v cizím jazyce.
- Rozvíjet bilingvní prostředí fakulty a zvýšit počet studijních materiálů v angličtině, včetně titulů v anglickém jazyce v knihovně SU.
- Vytvářet příznivé podmínky pro dlouhodobé i krátkodobé stáže zahraničních akademických pracovníků.
- Vytvářet příznivé podmínky pro přijíždějící zahraniční studenty.
- Zvyšovat jazykové a komunikační dovednosti pracovníků fakulty.

Opatření

- Zvyšovat množství studijních materiálů v angličtině a rozvíjet bilingvní prostředí fakulty.
- Průběžně inovovat kurikula studijních programů s důrazem na internacionalizaci.
- Pravidelně monitorovat dotační možnosti pro podporu internacionalizace.
- Zvyšovat počet zahraničních odborníků podílejících se činnostech fakulty.
- Spolupracovat s organizacemi podporujícími internacionalizaci (Dům zahraniční spolupráce, Study in the CR, apod.).
- Pokračovat v realizaci spolupráce s organizacemi podporujícími rozvoj příhraničního spolupráce (Euroregion Silesia, MMO atd.).
- Podporovat možnost zpracovat kvalifikační práce vyššího stupně (magisterské a výše) v anglickém či jiném relevantním cizím jazyce.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro zahraniční vztahy

D.3 ROZVÍJET PROPAGACI A PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO ZAHRANIČNÍ STUDENTY A PRACOVNÍKY.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vyšší podíl dvojjazyčných elektronických nástrojů na podporu internacionalizace, navigačních systémů objektů, mutací vytipovaných dokumentů a norem.
- Vyšší počet marketingových a informačních materiálů o nabídce studia v cizím jazyce.
- Nové a inovované podpůrné služby pro zahraniční zájemce o studium, studenty a pracovníky.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet mezinárodní marketing a zvýšit informovanost o možnostech studia na fakultě.
- Rozvíjet a využívat zahraničních zkušeností studentů i akademických pracovníků.
- Podpořit rozvoj služeb pro zahraniční studenty a pracovníky (Attracting – Welcoming – Soft-Landing – Stay In Touch, Buddy systém apod.).
- Rozvíjet digitalizaci mobility (výměna informací o studiu, elektronická identifikace, uznávání kreditů apod.).
- Podporovat aktivní trávení volného času zahraničních studentů a pracovníků.
- Rozvíjet zahraniční spolupráci s veřejnou sférou a samosprávou města Opava.

Opatření

- Připravit a rozšířit relevantní marketingové a informační materiály pro zájemce o studium ze zahraničí.
- Podporovat komunikačně vstřícné webové prostředí pro zahraniční účastníky mobility.
- Rozvíjet mezinárodně vstřícný orientační systém v budovách fakulty.

- Inovovat prostorové a materiálního zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky v prostorách fakulty.
- Rozvíjet „Buddy program“ s aktivní účastí studentů fakulty.
- Organizovat volnočasové akce pro zahraniční studenty v součinnosti s místními a regionálními partnery.
- Zapojoovat zahraniční studenty a pracovníky do dění na fakultě.

Odpovědná osoba

- Proděkanka pro zahraniční vztahy

D.4 ROZVÍJET ZAHRANIČNÍ MOBILITU A GLOBÁLNÍ KOMPETENCE STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ FAKULTY.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zvýšení počtu studentů, kteří absolvovali studijní pobyt v zahraničí nebo zahraniční pracovní stáž.
- Zvýšení počtu pracovníků, kteří absolvovali zahraniční mobilitu.
- Zvýšení počtu pracovníků, kteří se účastnili prohlubování kvalifikace v oblasti globálních kompetencí.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Motivovat studenty a akademické pracovníky k účasti na zahraničních mobilitách a snižovat bariéry účasti na mobilitách.
- Podporovat flexibilní typy mobility studentů a pracovníků (např. virtuální, blended kombinované či krátkodobé mobility, mobilita 1+1 student vyjíždí současně s akademikem).
- Podporovat účast akademických pracovníků a studentů na zahraničních konferencích a výzkumných pobytech.
- Zvyšovat úroveň jazykové vybavenosti studentů, akademických a ostatních pracovníků.

- Pravidelně školit koordinátory a administrátory mezinárodních mobilit na všech stupních.
- Začlenit zahraniční mobilitu studentů jako integrální součást kurikula studijních programů a přiblížit se kurikulárnímu standardu evropských vysokých škol.
- Pokračovat v poradenství v oblasti mobilit pro studenty a zajištění zahraničních studentů.
- Podporovat pracovní stáže studentů v zahraničí.

Opatření

- Podporovat prohlubování kvalifikace pracovníků fakulty v oblasti internacionalizace (jazykové kurzy, management apod.).
- Připravovat audiovizuální a dalších podpůrné materiály pro studenty a zaměstnance vyjíždějící na zahraniční mobilitu.
- Začlenit podíl na internacionalizaci fakulty a zahraničních mobilitách do pravidelného hodnocení činnosti akademických pracovníků.
- Podporovat uznávání studijních povinností realizovaných v rámci zahraničních mobilit.
- Organizovat jazykové kurzy pro studenty, akademické a neakademické pracovníky.
- Implementovat iniciativy Evropské komise Erasmus Without Paper, European Student Card a další aktuální aktivity do internacionalizace fakulty.
- Pravidelně aktualizovat webové stránky s informacemi o možnostech mezinárodních mobilit.

Odpovědná osoba

- Prodeškanka pro zahraniční vztahy

Prioritní oblast E

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dlouhodobá vize

Motivovat pracovníky k osobnímu i kariéernímu rozvoji a optimalizovat strukturu akademických, výzkumných a ostatních pracovníků v návaznosti na potřeby a rozvoj fakulty a jednotlivých pracovišť. Zajistit všem pracovníkům odpovídající zázemí pro výkon jejich činnosti.

Naše poslání v rozvoji lidských zdrojů

Nabízet zaměstnancům atraktivní pracovní podmínky a motivovat je ke kariéernímu i osobnímu rozvoji.

Akademickým a vědeckým pracovníkům nabízet zázemí, které jim dovolí plnohodnotně se věnovat odborné činnosti, a to bez nadměrného zatížení administrativou.

Dbát o dobré mezilidské vztahy na pracovišti a příjemné pracovní prostředí, podle možností a charakteru práce nabízet možnosti jejího flexibilního vykonávání.

Dodržovat rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich věk, pohlaví, orientaci, etnické, rasové nebo společenské zázemí. Aktivně řešit případy diskriminace na pracovišti a snažit se těmito situacím předcházet.

Strategický cíl

Zvýšit atraktivitu fakulty pro akademické, vědecké a výzkumné pracovníky i ostatní zaměstnance. S využitím benefitů a odměňování podporovat vysoce kvalitní pracovní výsledky. Vytvářet podmínky umožňující sladění přitažlivé profesní kariéry s osobním životem.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- E.1** Posilovat motivaci k osobnímu i kariéernímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti nábory nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

E.1 POSILOVAT MOTIVACI K OSOBNÍMU I KARIÉRNÍMU ROZVOJI PRACOVNÍKŮ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zaměstnanci účastníci se vzdělávacích aktivit v oblasti osobního rozvoje, manažerských dovedností, prohlubování kvalifikace, rozvoji znalostí, kompetencí a dovedností (30 %).
- Akademickými pracovníky fakulty úspěšně dokončená habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem (3).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Implementovat relevantní opatření stanovená v Akčním plánu HR Award v oblasti osobního a kariérního rozvoje pracovníků.
- Podporovat profesní rozvoj akademických pracovníků a zvýšení jejich pedagogického a vědecko-výzkumného výkonu.
- Motivovat zaměstnance k osobnímu a kariérnímu růstu.
- Motivovat akademické pracovníky i ostatní zaměstnance k dosahování vynikajících výsledků.
- Podporovat účast na vzdělávacích aktivitách v oblasti osobního rozvoje.
- Usilovat o posílení vyvážené věkové a genderové struktury akademických pracovníků i ostatních zaměstnanců fakulty.

Opatření

- Vytvořit a aktualizovat příslušné fakultní dokumenty vztahující se k implementaci HR Award.
- Aktualizovat nástroje pro hodnocení a odměňování akademických a vědeckých pracovníků i ostatních zaměstnanců.
- Analyzovat možnosti flexibilního zaměstnávání, částečných úvazků a specifických přístupů k realizaci akademických činností, připravit návrh opatření k jejich optimalizaci při zachování plnohodnotného výkonu zaměstnanců.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

E.2 ROZVÍJET PROAKTIVNÍ POLITIKU V OBLASTI NÁBORU NOVÝCH AKADEMICKÝCH A VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ A OBSAZOVÁNÍ POZIC VEDOUČÍCH PRACOVNÍKŮ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zveřejňování nabídek na obsazení míst akademických a vědeckých pracovníků na vhodných národních a mezinárodních platformách.
- Nábor a výběr pracovníků realizovaný na základě principů OTM-R politiky.
- Periodické konání výběrových řízení na místa vedoucích ústavů a odborných pracovišť.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat kroky vedoucí k přirozené generační obměně pracovníků, podporovat kariérní růst.
- Nabízet stejné příležitosti ke kariérnímu růstu, platovému ohodnocení i pracovním podmínkám bez ohledu na pohlaví, národnost, rasu, věk, stav či jiná hlediska.
- Nástup nových akademických a vědeckých pracovníků spojovat s konkrétními cíli a odbornými výstupy a zapojením do týmové práce.
- Podporovat prorodinnou politiku a work-life balance zaměstnanců.

Opatření

- Inovovat pravidla a postupy výběrového řízení k obsazení akademických a dalších pracovních míst se zohledněním principů transparentnosti, zachování OTM-R politiky, s dodržováním pravidel antidiskriminačního chování a genderové vyrovnanosti.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

E.3 ZAJISTIT ODPOVÍDAJÍCÍ ZÁZEMÍ PRO PRACOVNÍKY VŠECH SOUČÁSTÍ.**Měřitelné ukazatele specifického cíle**

- Pravidelné hodnocení kvality infrastruktury a úrovně pracovního prostředí pro pracovníky fakulty (1x za 3 roky).
- Rozvoj a inovace technického a informačního vybavení zázemí pro pracovníky fakulty.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně modernizovat, inovovat a zkvalitňovat prostorové a technické vybavení pro vzdělávací, výzkumnou a další tvůrčí činnost a pracovní zázemí pracovníků.
- Využívat externí finanční zdroje k modernizaci a zkvalitňování infrastruktury a zlepšování pracovního a kulturního prostředí fakulty.
- Zajistit nezbytné technické vybavení pracovníků pro flexibilní formy zaměstnávání.
- Posilovat vytváření pozitivních vazeb zaměstnanců vůči fakultě i po jejich odchodu do důchodu a podporovat udržení vzájemných kontaktů.
- Využít možnosti ocenění jmenováním emeritním profesorem a zvážit vytvoření obdobné pozice pro jiné kategorie akademických pracovníků.

Opatření

- Pravidelně analyzovat úroveň infrastruktury a kulturní úroveň pracovního prostředí.

- Systematicky sledovat příležitosti pro financování inovací pracovního prostředí a odpovídajícího zázemí z externích zdrojů.
- Udržovat kontakt se zaměstnanci i po jejich odchodu do důchodu.
- Připravit návrh na vytvoření pozice obdobné emeritnímu profesorovi i pro jiné kategorie akademických pracovníků.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

Prioritní oblast F

PR & MARKETING A IMAGE

Dlouhodobá vize

image fakulty jako významné vzdělávací instituce s moderním výukovým zázemím, kvalitními akademickými pracovníky, studenty a absolventy. Rozvíjet dobré jméno fakulty jako atraktivního partnera pro spolupracující instituce v regionech, kde působí. Popularizovat vzdělávání a výsledky vědy a výzkumu a dalších tvůrčích aktivit, aktivně šířit nové poznatky i příklady dobré praxe směrem k široké veřejnosti.

Naše poslání v PR & marketingu a image

Posilovat image fakulty jako významné vzdělávací, výzkumné a tvůrčí instituce, vysvětlovat její poslání a záměry.

Prezentovat a propagovat poznatky, výsledky a praktický přínos všech aktivit fakulty.

Prosazovat hodnoty humanity, demokracie, rovnosti a diverzity, tolerance, kulturní rozmanitosti a udržitelného rozvoje.

Aktivně a srozumitelně komunikovat s širokou veřejností, partnerskými institucemi, studenty, absolventy i uchazeči.

Účelně využívat možností sociálních sítí a moderních komunikačních prostředků.

Využívat otevřenou interní komunikaci jako jeden z prostředků pro posílení vztahu zaměstnanců k fakultě, upevňování týmové soudržnosti a zvyšování zainteresovanosti na výsledcích fakulty a univerzity.

Strategický cíl

Rozvíjet komunikaci uvnitř i vně fakulty, využívat v PR strategii, moderní komunikační a marketingové trendy, technologie, posilovat aktivní přístup k prezentaci a popularizaci.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- F.1** Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč fakultou.
- F.2** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.3** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

F.1 ZEFEKTIVNIT A SJEDNOTIT KOMUNIKACI NAPŘÍČ FAKULTOU.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zvýšení informovanosti a možností komunikace zaměstnanců, studentů a absolventů prostřednictvím digitálních platforem.
- Mentoring akademických a ostatních pracovníků v digitální a mediální gramotnosti (30 % akademických pracovníků).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Dodržovat jednotný vizuální styl komunikace a prezentace a dodržovat pravidla interní komunikace.
- Zvýšit digitální a mediální gramotnost pracovníků a studentů fakulty.
- Motivovat zaměstnance a studenty fakulty k vyššímu zapojení do propagace fakulty.
- Motivovat zaměstnance a studenty k většímu zapojení do dění na fakultě.
- Budovat a rozvíjet nástroje komunikace v interním prostředí fakulty.
- Zkvalitnit systém péče a spolupráce s absolventy.

Opatření

- Vytvořit fakultní marketingovou a komunikační strategii, včetně manuálu pro postup při popularizaci aktivit jednotlivých pracovišť.
- Pravidelně analyzovat způsoby a úrovně interní komunikace.
- Realizovat workshopy se zaměřením na komunikační dovednosti při prezentaci fakulty a popularizaci jejich výsledků.
- Rozvíjet vizuální identitu fakulty (merchandising a moderní výrazové prvky).

Odpovědná osoba

- Tajemník fakulty

F.2 PODPOROVAT KVALITNÍ A EFEKTIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACI S VEŘEJNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Institucionální spolupráce s regionálními médii (alespoň 1 rádio a 1 noviny).
- Realizace akcí pro veřejnost (Dny prevence, Dny otevřených dveří, Noc vědců, workshopy – min. 4x ročně).
- Propagační kampaně na moderních digitálních komunikačních platformách (min. 3 ročně).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Realizovat strategické kampaně cílené na uchazeče s využitím moderních komunikačních online platforem.
- Podporovat realizaci propagačních a edukačních akcí zaměřených na širokou veřejnost.
- Připravovat aktivní prezentace o studijních programech, studiu a službách pro studenty.
- Rozvíjet spolupráci s významnými mediálními, profesními a odbornými institucemi s akcentem na relevantní cílové skupiny.

Opatření

- Vytvořit a pravidelně analyzovat komunikační plán.
- Podporovat vytváření a využívání multimediálního obsahu na webu a sociálních sítích.
- Vytvořit atraktivní merchandising.
- Připravit a rozvíjet place branding a další komunikační nástroje.

Odpovědná osoba

- Tajemník fakulty

F.3 POPULARIZOVAT VÝSLEDKY VĚDECKÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vytvoření komunikační platformy pro souhrnnou prezentaci vědeckých, výzkumných a profesních výstupů fakulty a její aktualizace.
- Zvýšení popularizace a propagaci publikací a dalších výsledků tvůrčí činnosti.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat prezentaci a popularizaci vědecké, výzkumné a tvůrčí činnosti pracovníků fakulty.
- Motivovat pracovníky k prezentaci výsledků svých a svého pracoviště.
- Aktivně spolupracovat se středními a základními školami, regionálními institucemi a veřejnou správou v širokém slova smyslu.
- Inovovat a zatraktivňovat aktivity návštěvnického centra fakulty s využitím moderních technologií.

Opatření

- Realizovat mentoring klíčových pracovníků v oblasti popularizace a propagace.
- Popularizovat a propagovat výsledky vědy a další tvůrčí činnosti fakulty prostřednictvím komunikačních kanálů fakulty (rozhovory, videa apod.).
- Realizovat program akcí návštěvnického centra, tematických akcí pořádaných fakultou nebo ve spolupráci s externími partnery.

Odpovědná osoba

- Proděkan pro vědu
- Tajemník fakulty

Prioritní oblast G

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Dlouhodobá vize

Usilovat o rozvoj a ekonomickou stabilitu fakulty v souladu s naplňováním jejího poslání. Zainteresovat na strategickém řízení a udržení zdravého rozpočtu zajišťujícím přijatelné podmínky pro realizaci a potřebný rozvoj všechny pracovníky fakulty.

Naše poslání ve strategickém řízení

Dbát na kvalitu vzdělávací, vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti. Pravidelně tyto činnosti evaluovat a přijímat opatření k jejich stabilizaci a rozvoji.

Usilovat o udržení vyrovnaného rozpočtu se zainteresováním všech řídicích stupňů fakulty.

Strategický cíl

Posilovat systém strategického řízení a zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování.

G.1 POSILOVAT SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A PODPORU ŘÍZENÍ KVALITY VÝUKY A VĚDECKO-VÝZKUMNÉ A JINÉ TVŮRČÍ ČINNOSTI.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Naplnění cílů Strategického záměru fakulty.
- 20 % vedoucích pracovníků se zúčastnilo vzdělávacího programu zvyšující kompetence v oblasti strategického řízení.
- Pravidelné realizace vnitřních i vnějších hodnocení fakulty a jejích pracovišť.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně koordinovat a evaluovat naplňování cílů strategického záměru.
- Spolupracovat při nastavení systému řízení s vedením ústavů/pracovišť a s jinými součástmi univerzity.
- Rozvíjet metody a systémy řízení a evaluace kvality.
- Posilovat aktivní zapojení vedoucích pracovníků do prosazování strategických změn.
- Podporovat vzdělávání vedoucích pracovníků fakulty v oblasti řízení.

Opatření

- Pravidelně hodnotit naplňování Strategického záměru a ročních plánů realizace.
- Pravidelně provádět analýzu a sběr dat pro strategické řízení fakulty a nastavení procesů řízení.
- Vytvořit pracovní skupiny pro řízení a koordinaci klíčových aktivit fakulty.
- Využívat externí odborníky na problematiku procesního řízení a managementu.
- Implementovat minimální standardy a kompetence řízení do činnosti jednotlivých pracovišť fakulty.
- Prohlubovat kvalifikaci pracovníků fakulty v oblasti managementu.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

G.2 ZVÝŠIT EFEKTIVITU A DIGITALIZACI INTERNÍCH PROCESŮ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Digitalizace podpůrných procesů při řízení fakulty (70 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Realizovat procesní audit a implementovat jeho stěžejní závěry pro řízení fakulty.
- Rozvíjet a systemizovat vnitřní komunikaci, systém řízení a odpovědností napříč pracovišti fakulty (kompetenční model).
- Implementovat celouniverzitní platformy digitalizace.

Opatření

- Provést audit klíčových interních procesů a navazující vyhodnocení, zefektivnění a inovaci vybraných interních procesů.
- Elektronizovat podpůrné činnosti.
- Nastavit pravidla pro digitalizaci procesů a její implementaci na středním stupni řízení.
- Nastavit kompetenční model na fakultě.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

G.3 ZAJISTIT DLOUHODOBOU VNITŘNÍ STABILITU FINANCOVÁNÍ.

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Funkční, transparentní a stabilní systém rozdělování finančních prostředků na fakultě.
- Zvyšování podílu externích zdrojů financování fakulty.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně optimalizovat metodiku rozdělování finančních prostředků v rámci fakulty.
- Snižovat provozní náklady fakulty úsporným využíváním prostor a vybavení.
- Posilovat princip vícezdrojového financování a podporovat čerpání externích finančních zdrojů.
- Posilovat zainteresování a míru odpovědnosti pracovníků na nižších stupních řízení ve vztahu k finanční vyrovnanosti a rentabilitě realizovaných aktivit.

Opatření

- Aktualizovat metodiku rozdělování finančních prostředků.
- Posilovat administrativní podporu podávání projektů a grantů v rámci dostupných výzev.
- Pravidelně analyzovat a monitorovat udržitelnost projektů a jejich vliv na finanční stabilitu fakulty.
- Posilovat motivační pobídky pro podporu vícezdrojového financování rozvojových, vzdělávacích a tvůrčích činností.

Odpovědná osoba

- Děkan
- Tajemník fakulty

Předkladatel: prof. PhDr. Rudolf Žáček, Dr., děkan

Vědecká rada SU FVP projednala dne: 3. 11. 2021

Akademický senát SU FVP schválil dne: 9. 11. 2021

Slezská univerzita v Opavě

Fakulta veřejných politik v Opavě

Bezručovo nám. 885/14, 746 01 Opava

www.fvp.slu.cz