



Strategický záměr Filozoficko-přírodovědecké fakulty v Opavě

na období 2021+

(spolu)



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
FILOZOFICKO-
PŘÍRODOVĚDECKÁ
FAKULTA V OPAVĚ

OBSAH

VIZE	3
PRIORITNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI.....	4
PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE.....	5
STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ	6
VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI.....	15
SPOLEČENSKÁ ROLE.....	20
INTERNACIONALIZACE.....	25
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	30
PR & MARKETING A IMAGE.....	34
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	38

VIZE

JEDNA FAKULTA MNOHO TVÁŘÍ: OD HETEROGENITY K INTERDISCIPLINARITĚ

V úzké symbióze a vzájemném respektu rozvíjet a propojovat vzdělávací a vědecko-výzkumné aktivity v humanitních, uměleckých a společenských oblastech s cílem zformovat moderně pojatou a interdisciplinárně strukturovanou fakultu připravenou na plnění poslání regionální vzdělávací instituce s významně nadregionálními, národními a mezinárodními rolemi.

Rozvíjet napříč oborovým spektrem fakulty akademické vzdělávání v úzkém vztahu s vědeckou, výzkumnou a další tvůrčí činností s akcentem na týmovou spolupráci a zapojení studentů. Prosazovat neoddělitelnou koexistenci umělecké tvůrčí činnosti a výuky s orientací na tradiční směry i nová média, zdůrazňovat jejich roli ve společnosti a veřejném prostoru. Podporovat ve spolupráci s praxí profesní vzdělávání. Reagovat na výzvy a příležitosti měnícího se společenského prostředí.

PRIORITNÍ OBLASTI

A STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

akademické a profesní programy - uchazeči - talenty
- podnikavost - digitalizace a flexibilita

F

PR, MARKETING
A IMAGE
image - popularizace
- interní komunikace
- externí komunikace

ROZVOJ LIDSKÝCH
ZDROJŮ
motivace - zázemí
- struktura
- komunita

G

STRATEGICKÉ
ŘÍZENÍ
strategické řízení
a kvalita - efektivita
- financování

D

INTERNA-
CIONALIZACE
strategické řízení
- mezinárodní prostředí
- globální kompetence

E

C

SPOLEČENSKÁ ROLE
celospolečenské výzvy
- znalosti nad rámec výuky

B

**VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ
TVŮRČÍ ČINNOSTI**

základní výzkum - aplikovaný výzkum
a komercionalizace - doktorandi

PRIORITNÍ OBLASTI A SPECIFICKÉ CÍLE

PRIORITNÍ OBLAST A: STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

- A.1** Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli.
- A.2** Rozvíjet unikátní akademické studijní programy.
- A.3** Stabilizovat počet studentů a zvýšit kvalitu uchazečů o studium.
- A.4** Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky.
- A.5** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.6** Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých dovedností.
- A.7** Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce.
- A.8** Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podpůrné služby pro studenty.

PRIORITNÍ OBLAST B: VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí.
- B.2** Podporovat aplikovaný a smluvní výzkum, experimentální vývoj, zvyšovat počet komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Podporovat spolupráci a otevřenost v rámci tvůrčích činností.
- B.4** Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

PRIORITNÍ OBLAST C: SPOLEČENSKÁ ROLE

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.
- C.2** vést ke společenské odpovědnosti.
- C.3** Rozšířit nabídku kurzů ČZV.
- C.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

PRIORITNÍ OBLAST D: INTERNACIONALIZACE

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce.
- D.3** Rozvíjet propagační a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
- D.4** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

PRIORITNÍ OBLAST E: ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

- E.1** Posilovat motivaci osobnímu i kariéernímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti nábory nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic ve dříve obsazených pracovníky.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

PRIORITNÍ OBLAST F: PR & MARKETING A IMAGE

- F.1** Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč univerzitou.
- F.2** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.3** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

PRIORITNÍ OBLAST G: STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování.

Prioritní oblast A

STUDIUM A VZDĚLÁVÁNÍ

Dlouhodobá vize

Rozvíjet kvalitu, interdisciplinaritu a internacionalizaci vzdělávání ve všech formách a typech studia, nástroje pro jeho zajišťování, vazbu studia na budoucí povolání a rozvoj klíčových kompetencí potřebných ke studiu, řešení problémů a uplatnění v praxi. Klást důraz na rovnováhu akademických a profesních studijních programů napříč oborovým spektrem fakulty se zastoupením jedinečných a vynikajících humanitních, společenských i uměleckých, na tradiční směry i nová média zaměřených studijních programů. Usilovat o stabilní počet a optimální strukturu studentů, kvalitu absolventů a zájem talentovaných uchazečů. Naplňovat očekávanou roli regionální vzdělávací platformy s významnými nadregionálními a mezinárodními vazbami.

Naše poslání ve studiu a vzdělávání

Zajišťovat vysokou kvalitu vzdělávání ve všech formách studia a typech studijních programů. Podporovat osvědčené i inovativní formy výuky.

Zapojovat do výuky a do tvorby studijních programů odborníky z praxe, dbát na vyvážené týmy akademických pracovníků se zastoupením osobností.

Uplatňovat osobní přístup ke vzdělávání každého studenta a rozvíjet jeho individualitu, talent a schopnosti. Inspirovat studenty a stavět je před nové výzvy a podporovat je v tom, aby se sami stali inspirací pro ostatní. Usilovat o uchazeče s pozitivním přístupem ke studiu a tvůrčí činnosti.

Vytvářet otevřené prostředí, které pomáhá hledat, objevovat a rozvíjet seberealizaci talentovaných studentů a výjimečných osobností s předpoklady k úspěchům jak v tvůrčí činnosti, tak v praxi.

Vytvářet prostředí pro jedinečné zkušenosti a zážitky, díky kterým absolventi získají potřebné znalosti, dovednosti a kompetence pro život a pro budoucí profesionální uplatnění, včetně přípravy na portfoliovou kariéru.

Strategický cíl

Naplňovat roli fakulty jako instituce i interdisciplinárně dostupného vzdělávání ve všech formách a typech napříč oborovým spektrem fakulty, se zastoupením vynikajících akademických a v regionální praxi uznávaných profesních studijních programů. Optimalizovat za tím účelem počet studentů, klást důraz na jejich kvalitu, motivaci ke studiu, odborné a sociální kompetence přispívající k připravenosti absolventů; posilovat zájem talentovaných uchazečů; podporovat celoživotní vzdělávání.

Specifické cíle

- A.1** Rozvíjet profesně zaměřené studijní programy v souladu s potřebami trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli.
- A.2** Rozvíjet unikátní akademické studijní programy.
- A.3** Stabilizovat počet studentů a zvýšit kvalitu uchazečů o studium.
- A.4** Zdokonalovat kvalitu a inovativnost výuky.
- A.5** Systematicky podporovat a rozvíjet talenty.
- A.6** Podporovat podnikavost studentů a rozvoj jejich měkkých dovedností.
- A.7** Podporovat digitalizaci a distanční prvky ve výuce.
- A.8** Rozvíjet individuální přístup a rozšířit podporné služby pro studenty.

A.1 ROZVÍJET PROFESNĚ ZAMĚŘENÉ STUDIJNÍ PROGRAMY V SOULADU S POTŘEBAMI TRHU PRÁCE A VE SPOLUPRÁCI SE ZAMĚSTNAVATELI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nové či aktualizované profesní studijní programy s parametry interdisciplinarity a vyšší ekonomické náročnosti (2).
- Profesně zaměřené studijní programy (více než 50 %).
- Profesně zaměřené studijní programy v kombinované formě studia (více než 20 %).
- Instituce spolupracující na zajištění profesní praxe studentů (navýšení o 20 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Připravit a rozvíjet profesně orientované studijní programy.
- Rozšiřovat vybrané akreditované profesně orientované studijní programy o kombinovanou formu studia.
- Intenzivně rozvíjet spolupráce s aplikační sférou za pojením odborníků z praxe do tvorby studijních programů a následně do jejich výuky.
- Metodicky vést praxe a stáže, evaluovat a zefektivňovat metodickou a organizační stránku praxí.
- Vytvořit organizační kapacity a příležitosti pro prohlubování vztahu se zaměstnavateli (kulaté stoly, workshopy).
- Věnovat pozornost rozvoji společného prostředí pro realizaci relevantních studijních programů.

Opatření

- Příprava a budování profesního centra podporujícího studium v profesních programech a prvky profesního vzdělávání.
- Inovace smluvní spolupráce s aplikační sférou s cílem zajistit snadnější přechod absolventů do praxe (podíl na výuce, zajišťování praxí a dalších polečných aktivit).
- Aplikace osvědčených nástrojů on-site a on-line komunikace se zaměstnavateli a dalšími aktéry praxe s cílem přizpůsobovat profil absolventa jeho uplatnitelnosti na trhu práce.
- Vytvoření nástroje pro řízení a kontrolu praxí napříč oborovým spektrem profesního vzdělávání.
- Rozšíření studijních plánů o předměty posilující interdisciplinaritu studijních programů s cílem podpořit připravenost na flexibilní portfoliové uplatnění v praxi.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

A.2 ROZVÍJET UNIKÁTNÍ AKADEMICKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Nové či aktualizované akademické studijní programy pregraduálního vzdělávání s parametry unikátnosti a excelence (2).
- Nové či aktualizované akademické studijní programy pregraduálního vzdělávání s parametry interdisciplinarity (sdružené studium, mezioborové kompletní studium) (2).
- Nový nebo inovovaný doktorský studijní program se zaměřením na umění (1).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podpořit vznik a další rozvoj unikátních studijních programů s excelencí v kvalitě výuky a silnou vazbou na tvůrčí činnost a rozvíjet jejich potenciál ve vztahu k získávání kvalitních uchazečů.
- Rozšířit vybrané akademicky orientované studijní programy o nové studijní plány za účelem vytvoření sdruženého studia.
- Na dále zajišťovat propojování vědecko-výzkumných a uměleckých aktivit a výuky.

Opatření

- Průběžné sledování a vyhodnocování realizovaných studijních programů a promítání těchto poznatků do akreditačního procesu a inovace studijních plánů.
- Inovace studijních plánů pregraduálních studijních programů (předměty prezentující aktuální poznatky vědecko-výzkumné činnosti).
- Prohloubení spolupráce fakultních pracovišť z různých oblastí vzdělávání při výukovém a tvůrčím procesu.
- Podpora tvůrčí činnosti v oblasti přírodních, humanitních a společenských věd prováděných s výukovým procesem.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

A.3 STABILIZOVAT POČET STUDENTŮ A ZVÝŠIT KVALITU UCHAZEČŮ O STUDIUM

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Počet studentů (stabilní).
- Počet uchazečů (stabilní).
- Studijní programy v kombinované formě (1/3).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Nabízet a traktivní studijní programy s perspektivou uplatnění absolventů na trhu práce.
- Optimalizovat digitalizaci výukového prostředí.
- Optimalizovat studijní neúspěšnost.
- Dbát na rozvoje odborných kompetencí studentů, umožňujících adaptaci na změny ve společnosti a profesní praxi v souladu se zaměřením studijního programu.
- Spolupracovat při tvorbě a inovaci studijních programů a studijních plánů s profesní praxí.
- Zvýšit opatření vedoucí ke snížení studijní neúspěšnosti.
- Spolupracovat se středními školami při přípravě potenciačních uchazečů o studium, podporovat aktivity vedoucí ke zvýšení zájmu kvalitních uchazečů o studium na fakultě.

Opatření

- Posílení pozice fakulty vůči uchazečům pomocí moderních technologií a propagačních kanálů.
- Rozvoj systematické spolupráce se středními školami.
- Vytváření přehledné nabídky informací o studiu a souvisejících službách především pro studenty.
- Posílení digitalizace procesu přijímacího řízení za účelem jeho zjednodušení.
- Sběr a analýza dat o bariérách v průchodu studiem.
- Identifikace studentů ohrožených neúspěchem.
- Průběžné vyhodnocení účinnosti opatření přijatých za účelem snižování studijní neúspěšnosti.
- Vytvoření sítě výrazných osobností z řad akademických pracovníků, externích expertů, veřejných autorit a úspěšných absolventů zapojených do výukového procesu, realizace popularizačních přednášek, veřejných soutěží a pod.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

A.4 ZDOKONALOVAT KVALITU A INOVATIVNOST VÝUKY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podíl studijních programů s inovativními metodami výuky (20 %).
- Vzdělávací aktivity směřující ke zvýšení flexibility a adaptability studentů implementované do studijních programů profesního charakteru (10).
- Vzdělávací aktivity směřující k prohloubení odborných kompetencí akademického charakteru (10).
- Vzdělávací aktivity vedoucí ke zvýšení kompetencí při realizaci a prezentaci výsledků umělecké činnosti (5).
- Účast akademických pracovníků na vzdělávacích programech na rozvoj pedagogických a komunikačních kompetencí (20 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat moderní pedagogické přístupy a inovace metod a forem výuky přispívajících k aktivní roli studentů při vzdělávání.
- Zapojit do výuky, její inovace a vedení závažných prací domácí a zahraniční externí odborníky.
- Průběžně modernizovat výuku v online prostředí.
- Podporovat modernizaci výukových prostor a přístrojového i technického vybavení s cílem posilovat konkurenceschopnost vzdělávacího procesu akademického i profesního charakteru.
- Podporovat další vzdělávání pracovníků v inovativních metodách výuky.
- Nastavit a uplatňovat pravidla pravidelného a transparentního vyhodnocování kvality výuky.

Opatření

- Pravidelná aktualizace studijních opor pro kombinované studium.
- Pravidelná inovace nabídky předmětů reagující na vývoj oboru.
- Pravidelné doplňování a inovace publikovaných studijních informačních zdrojů a přístupů do elektronických databází.
- Podpora platform pedagogických pracovníků pro sdílení zkušeností a informací o inovacích a příkladech dobré praxe (semináře, konference, kulaté stoly a pod.).
- Rozvoj prvků spolupráce veřejného, profesního a neziskového sektoru při realizaci studijních praxí a vytváření zadání pro vysokoškolské kvalifikační práce.
- Využívání platform Tematikon a Praktikon.

- Podpora aktivit a nástrojů rozvíjejících pedagogické a komunikační kompetence akademických pracovníků se za měřením na osvědčenou praxi, inovativní metody ve výuce, rozvoj měkkých kompetencí studentů a kurikulární design.
- Rozvíjet nástroje hodnocení vzdělávací činnosti.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.
Proděkan pro strategie a rozvoj.

A.5 SYSTEMATICKY PODPOROVAT A ROZVÍJET TALENTY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studenti pregraduálního a postgraduálního vzdělávání zapojení do vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti fakulty (počet 5/rok).
- Podpoření talentovaní studenti s publikovanými výstupy z oblasti základního a aplikovaného vědeckého výzkumu (počet 5/rok).
- Podpoření talentovaní studenti s výstupy z umělecké činnosti (15/rok).
- Prezentované výsledky studentů zapojených do tvůrčí činnosti (5/rok).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vyhledávat a vyhodnocovat talenty na každém stupni vysokoškolského vzdělávání a také na středních školách.
- Zapojovat talentované studenty pregraduálního a postgraduálního studia do řešení vědeckých, výzkumných a uměleckých projektů a do výzkumných týmů.
- Zapojovat studenty do prezentace výsledků tvůrčí činnosti.
- Spolupracovat při získávání talentů s místní a regionální samosprávou, veřejným a privátním sektorem, se středními školami a dalšími relevantními institucemi.
- Zvýšit povědomí o úspěších studentů v tvůrčí a umělecké činnosti.

Opatření

- Podpora a rozvoj znalostí a dovedností nadaných studentů, aplikace nástrojů vzdělávání a podpory talentovaných studentů.
- Zapojení vybraných nadaných studentů do projektů tvůrčí a umělecké činnosti.
- Podpora účasti studentů ve studentských soutěžích v České republice i zahraničí.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

A.6 PODPOROVAT PODNIKAVOST STUDENTŮ A ROZVOJ JEJICH MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studijní programy podporující rozvoj obecných dovedností a měkkých dovedností studentů (100 %).
- Nové a inovované předměty za měřené na vybrané kompetence (kritické myšlení, komunikace, inforatické dovednosti ad.)(10 %).
- Studenti zapojení do spolupráce s praxí (10 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat podnikavost a různé formy transferu poznatků mezi aplikační a akademickou sférou (workshopy, volitelné předměty, zapojení do konkrétních forem spolupráce s profesní praxí).
- Podporovat podnikavost v oblasti přípravy a prezentace uměleckých aktivit z oblasti nových médií.
- Rozvíjet měkké a obecné kompetence studentů (formou adekvátně zvolených metod a přizpůsobením organizace studia).

Opatření

- Vytvoření nových nástrojů a vzdělávacích a tvůrčích kapacit pro podporu podnikavosti studentů a rozvoj jejich měkkých dovedností.
- Zapojení studentů do realizace workshopů, projektů, prezentačních a jiných akcí ve spolupráci s profesní praxí.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Proděkan pro strategie a rozvoj.

A.7 PODPOROVAT DIGITALIZACI A DISTANČNÍ PRVKY VE VÝUCE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podíl předmetů ve studijních plánech podpořených on-line dostupnými studijními materiály (50 %).
- Podíl akademických pracovníků účastnících se vzdělávacích programů zaměřených na rozvoj kompetencí podporujících distanční vzdělávání (10%/ročně).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat zavádění prvků distančních metod vzdělávání do všech forem studia na základě zmapování potřeb fakulty a trhu práce.
- Rozvíjet digitální kompetence u pedagogů za účelem rozšíření výukových nástrojů o nástroje digitální.
- Posílit nabídku studijních materiálů dostupných v elektronické podobě jak pro kombinovanou, tak i prezenční formu studia.
- Prohloubit digitální kompetence studentů.

Opatření

- Organizace akcí posilujících znalosti a schopnosti vyučujících v oblasti distančního vzdělávání.
- Rozvoj databáze digitalizovaných studijních materiálů a výukových zdrojů pro studenty.
- Rozvoj a využívání digitální platformy studijních zdrojů a online komunikace v prostředí ISSU.
- Kontinuální udržování a modernizace technického vybavení pro potřeby vzdělávání.
- Posilování bezpečnosti při využívání dalších digitálních technologií.
- Možnost zapůjčení IT techniky studentům.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Proděkan pro strategie a rozvoj.

A.8 ROZVÍJET INDIVIDUÁLNÍ PŘÍSTUP A ROZŠÍŘIT PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO STUDENTY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studenti fakulty využívající individuálního přístupu a servisních služeb fakulty (minimálně 5 %).
- Studenti fakulty využívající podpůrných služeb Poradenského centra (minimálně 5 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Poskytovat individuální konzultace ve studijních a sociálních záležitostech.
- Posílit informovanost o možnostech podpory a služeb Poradenského centra a Kariérního centra.
- Rozšířit nabídku podpůrných služeb, včetně případné materiální pomoci, informovanosti a poradenství pro různé cílové skupiny.
- Pro snadnější uznávání předmětů v dalším studiu a pro potřeby trhu práce vydávat potvrzení o ukončených předmětech i studentům, kteří neúspěšně ukončí své studium.
- Rozvíjet a udržovat infrastrukturu k zajištění přístupnosti kvalitních a moderním trendům odpovídajících výukových a tvůrčích prostor.
- Rozvíjet a udržovat infrastrukturu pro realizaci ubytovacích a stravovacích služeb.

Opatření

- Podpora individuálního přístupu ke studentům se specifickými potřebami (např. studijními materiály, modifikací formy zakončení předmětu a td.).
- Propagace služeb Poradenského centra a Kariérního centra směrem k cílovým skupinám (uchazeči, studenti, absolventi, zaměstnanci).
- Poskytování poradenství, přímé podpory a posilování odstraňování bariér v přístupu ke vzdělávání, včetně odstraňování bariér distančního vzdělávání kvůli nedostatečnému zázemí a materiálovému vybavení, například zajištěním bezplatné výpůjčky potřebného vybavení.
- Modernizace výukových prostor v návaznosti na potřeby specifických skupin studentů.
- Podpora bezbariérových přístupů do výukových prostor, jejich a dekvátní skladby a vybavenosti napříč potřebám studijních oblastí.

- Modernizace ubytovacích zařízení a forem stravování.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.
Tajemník.

Prioritní oblast B

VĚDA, VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Dlouhodobá vize

Vytvářet všestranné podmínky pro rozvoj vědecké, výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti v celé šíři oborového spektra odpovídajícího směrům vzdělávání na fakultě. Podporovat interdisciplinaritu, usilovat o dosažení a otevřené zveřejňování relevantních uznatelných výsledků základního, aplikovaného i smluvního výzkumu, umělecké tvorby a kreativních aktivit s regionálním, národním i mezinárodním rozměrem. Prezentovat a popularizovat odborné i laické veřejnosti výsledky vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti fakulty a zvyšovat tak její prestiž a image.

Naše poslání ve vědě, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech

Podporovat rozvoj vědecké, výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti v celé šíři oborového spektra odpovídající oblastem vzdělávání na fakultě, usilovat o dosažení relevantních uznatelných výsledků.

Rozvíjet základní a podporovat aplikovaný výzkum se středními rolí výzkumných center, se zapojením ústavů a výzkumných a tvůrčích týmů i talentovaných studentů pre- a postgraduálního stupně.

Podporovat interdisciplinaritu, kreativitu a moderní metody a přístupy.

Podporovat umělecký výzkum v úzkém propojení s uměleckou a další tvůrčí činností s vysokou společenskou relevancí, podporovat kreativní spoluprádi specializovaných fakultních pracovišť.

Akcentovat v rámci vědecko-výzkumné a tvůrčí činnosti jak prestižní, tak v regionu potřebné směry bádání s potenciálem dosažení mezinárodně uznávaných výsledků, vychovávat budoucí odborníky pro uplatnění ve vědě a výzkumu.

Šířit povědomí o úrovni fakulty v oblasti vědy, výzkumu a umělecké tvůrčí činnosti s využitím prezentace a popularizace směrem k odborné i laické veřejnosti a zvyšovat tak její prestiž a image.

Strategický cíl

Zaměřit se na excelenci základního a relevanci aplikovaného výzkumu v široké škále etablovaných humanitních, uměleckých a inženýrských disciplín, spolupracovat se strategickými partnery, zahraničními i regionálními institucemi, vytvořit podpůrné prostředí pro smluvní výzkum a transfer technologií.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- B.1** Podporovat základní výzkum a další tvůrčí činnosti se zohledněním specifik jednotlivých součástí.
- B.2** Podporovat aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, zvyšovat počet aplikovatelných a komercializovatelných výsledků vědecké, výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- B.3** Podporovat spoluprádi a otevřenost v rámci tvůrčích činností.
- B.4** Dosahovat excelence tvůrčí činnosti doktorandů a větší kvality postgraduálního studia.

B.1 PODPOROVAT ZÁKLADNÍ VÝZKUM A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI SE ZOHLEDNĚNÍM SPECIFIK JEDNOTLIVÝCH SOUČÁSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zveřejněné výsledky základního vědeckého výzkumu způsobem odpovídajícím oborovému spektru, s využitím formy open access (20).
- Zveřejněné výsledky umělecké a další tvůrčí činnosti způsobem odpovídajícím oborovému spektru (20).
- Podané projektové žádosti v oblasti základního vědeckého a uměleckého výzkumu (10).
- Řešené projekty nebo výzkumné úkoly badatelských týmů interdisciplinárního charakteru (5).
- Mezinárodní odborné konference (10).
- Zapojení pre- a postgraduálních studentů do vědecko-výzkumných týmů (10).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat individuální a rozvíjet týmovou výzkumnou činnost v oblasti humanitních, uměleckých a inženýrských disciplín.
- Podporovat umělecký výzkum jako specifický segment vědeckovýzkumné činnosti v těsném sepejetí s další uměleckou tvůrčí činností.
- Poskytovat administrativní a organizační podporu při přípravě a realizaci projektů, odborných konferencí.
- Využívat systém pobídek a odměňování k pozitivní motivaci ke zkvalitňování vědecko-výzkumné a další tvůrčí činnosti a k transferu získaných poznatků a k prezentaci výsledků.
- Podporovat zveřejňování publikačních výsledků v periodických evidovaných v uznávaných databázích (WoS, SCOPUS), v domácích a zahraničních recenzovaných časopisech a v dalších platformách.
- Podporovat zveřejňování dalších publikačních i nepublikačních výsledků vědecko-výzkumné a další tvůrčí činnosti v návaznosti na oborová specifika s akcentem na formu open access, včetně online verzí textových výstupů.
- Spolupracovat s domácími a zahraničními institucemi a podporovat zapojení do mezinárodních projektů.

Opatření

- Efektivní využívání vnějších příležitostí financování tvůrčí činnosti.

- Rozvoj fakultního systému administrativní a organizační podpory projektové činnosti.
- Příprava a aktualizace systému pobídek a odměňování aktivit spojených s přípravou a řešením projektů externích poskytovatelů zaměřených na základní výzkum.
- Rozvoj a oborová diferenciací fakultních pravidel pro hodnocení kvalitních výsledků vědecko-výzkumné a tvůrčí činnosti.
- Podpora otevřeného přístupu k výsledkům výzkumu a vývoje v souladu s národní strategií.
- Podpora mezinárodní spolupráce v oblasti vědecko-výzkumné a umělecké činnosti a prezentace jejích výsledků ve veřejném prostoru (projekty externích poskytovatelů, smluvní spolupráce s regionálními a nadregionálními institucemi).
- Podpora zapojení vynikajících domácích a zahraničních odborníků do vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti pracovišť fakulty.
- Podpora prezentace a popularizace výsledků základního výzkumu, umělecké a další tvůrčí činnosti.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

B.2 PODPOROVAT APLIKOVANÝ A SMLUVNÍ VÝZKUM, EXPERIMENTÁLNÍ VÝVOJ, ZVYŠOVAT POČET KOMERCIALIZOVATELNÝCH VÝLEDKŮ VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zveřejněné výsledky aplikovaného výzkumu a další tvůrčí činnosti způsobem odpovídajícím fakultnímu oborovému spektru, s využitím formy open access (20).
- Podané projektové žádosti v oblasti aplikovaného výzkumu a umění (10).
- Řešené projekty aplikovaného výzkumu ve spolupráci s externími institucemi, resp. aplikační sférou (5).
- Prezentace výsledků umělecké tvůrčí činnosti doma a v zahraničí (10).
- Odborné workshopy interdisciplinárního zaměření (10).
- Uzávěření smluvní spolupráce s veřejným nebo privátním sektorem (5).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Zvyšovat relevanci aplikovaného výzkumu v povědomí fakultní a akademické obce.
- Vyhledávat aktuální témata pro aplikovaný a smluvní výzkum, reagovat na aktuální trendy ve společnosti a na potřeby praxe.
- Podporovat spolupráci s institucemi z odborné i profesní praxe při řešení projektů aplikovaného výzkumu.
- Podporovat interdisciplinaritu aplikovaného výzkumu a spolupráci napříč fakultními pracovišti i univerzitními součástmi.
- Podporovat spolupráci s profesní a aplikační sférou v oblasti aplikovaného a smluvního výzkumu.
- Spolupracovat při transferu výsledků aplikovaného výzkumu do praxe.
- Motivovat k realizaci smluvního výzkumu.

Opatření

- Efektivní využívání vnějších příležitostí financování tvůrčí činnosti.
- Vytvoření a inovace systému motivačních nástrojů za účelem zvýšení zájmu o aplikovaný a smluvní výzkum.
- Rozvoj fakultního systému administrativní a organizační podpory projektové činnosti.
- Rozvoj a oborová diferenciací fakultních pravidel pro hodnocení výsledků aplikovaného výzkumu, vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti.
- Revize a aktualizace smluv s externími institucemi s potenciálem zapojení do aplikovaného a smluvního výzkumu.

- Organizace vzdělávacích platform pro posílení znalostí pracovníků v oblasti komercializace a transferu technologií.
- Organizace a realizace společných akcí se zástupci profesní a aplikační sféry za účelem výměny informací, navázání a rozvíjení spolupráce.
- Podpora prezentace a popularizace výsledků aplikovaného a smluvního výzkumu a další tvůrčí činnosti.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

B.3 PODPOROVAT SPOLUPRÁCI A OTEVŘENOST V RÁMCI TVŮRČÍCH ČINNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Konkrétní výsledky tvůrčí spolupráce s domácími a zahraničními pracovišti (publikace, konference ad.) (10).
- Konkrétní výsledky umělecké spolupráce s domácími a zahraničními pracovišti (publikace, výstavy, audiovizuální výstupy ad.) (10).
- Podané projekty připravené ve spolupráci dvou a více fakultních pracovišť s pracovištěm jiné univerzitní součásti či externí institucí (5).
- Nově navázané nebo aktualizované partnerské smlouvy s výzkumnými a aplikačními organizacemi. (10)
- Konkrétní publikační a nepublikační výsledky tvůrčí spolupráce napříč oborovým spektrem fakulty) (5).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat spolupráci fakultních pracovišť a týmů napříč obory v oblasti vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti.
- Podporovat přípravu a realizaci interdisciplinárních projektů v roli řešitelů, spoluřešitelů, spolupracujících týmů.
- Zvyšovat motivaci k interdisciplinárnímu přístupu u vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti.
- Prezentovat výsledky vědy, výzkumu, umělecké a další tvůrčí činnosti odborné komunitě doma i v zahraničí.
- Prezentovat a popularizovat výsledky vědy, výzkumu, umělecké a další tvůrčí činnosti laické veřejnosti.

Opatření

- Efektivní využívání vnějších příležitostí financování umělecké a další tvůrčí činnosti, podpora projektové přípravy.
- Vytvoření a průběžná inovace platforem v češtině a angličtině pro vzájemné sdílení podnětů, návrhů a výsledků tvůrčí činnosti.
- Pořádání interdisciplinárních konferencí.
- Vytvoření a průběžná inovace platforem pro sdílení výsledků vědy, výzkumu a další tvůrčí činnosti v češtině a angličtině (webové stránky, komunitní platformy).

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

B.4 DOSAHOVAT EXCELENCE TVŮRČÍ ČINNOSTI DOKTORANDŮ A VĚTŠÍ KVALITY POSTGRADUÁLNÍHO STUDIA

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Studenti doktorského studia zapojení do projektů, výzkumných a tvůrčích týmu (25 % zapsaných studentů).
- Studenti doktorského studia účastníci se mezinárodních mobilit (25 %).
- Zveřejněné výsledky vědecko-výzkumné nebo umělecké činnosti studentů doktorského studia.
- Účast studentů doktorského studia na mezinárodních vědeckých konferencích, odborných workshopech aplikovaného výzkumu (10).
- Obhajoby doktorských prací vybraných oblastí s alespoň jedním zahraničním oponentem či členem v každé komisi.

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat na dané studenty magisterského studia a motivovat je ke studiu doktorských studijních programů.
- Zapojit do individuální přípravy studentů a vedení jejich výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti osobnosti z řad excelentních odborníků.
- Organizovat zahraniční stáže studentů s potenciálem vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti.
- Motivovat studenty k zapojení do práce odborných týmů v rámci vědecko-výzkumných a uměleckých projektů.
- Vytvářet mezinárodní studijní prostředí pro zahraniční studenty s akcentem na doktorské studijní programy.

Opatření

- Využívání možností mimořádných stipendií k ocenění talentovaných studentů za kvalitní zveřejněné výsledky vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti.
- Příprava stipendijních programů pro studenty zapojené do projektových týmů.
- Systematické zlepšování informovanosti a motivace zájemců o doktorské studium.
- Zajištění fundovaného vedení výzkumné a umělecké činnosti doktorandů s přiměřeným podílem individuální komunikace.
- Zapojení zahraničních odborníků do výuky a vědecké přípravy doktorandů.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

Prioritní oblast C

SPOLEČENSKÁ ROLE

Dlouhodobá vize

Podporovat komunitní roli fakulty ve vztahu ke studentské i pedagogické societě, stejně jako k vnějšímu prostředí. Reflektovat a rozvíjet místní, regionální ukotvenost a nadregionální význam fakulty jako vzdělávací a výzkumné instituce podporující společenskou a environmentální zodpovědnost. Naplňovat očekávání veřejnosti při šíření nejnovějších vědeckých poznatků a umělecké tvorby a posilování historické a kulturní identity. Podílet se na celoživotním vzdělávání napříč věkovou a sociální strukturou.

Naše poslání ve společenské roli

Posilovat pozici fakulty jako kulturního a vzdělanostního centra Opavy a širšího regionu prostřednictvím aktivit a akcí zaměřených na studenty, mládež a širokou veřejnost.

Aktivně se podílet na kulturně-společenských, uměleckých i vzdělávacích akcích rozvíjejících kvalitu a potenciál regionu a sídelního města.

Šířit nejnovější poznatky vědy a výzkumu prostřednictvím atraktivních forem celoživotního vzdělávání.

Vést vlastním příkladem ke společenské odpovědnosti a environmentálnímu myšlení.

Strategický cíl

Naplňovat a aktivní společenskou roli fakulty a její význam v sídelním městě a širším regionu.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- C.1** Reflektovat celospolečenské a aktuální výzvy, intenzivněji se zapojit do strategického regionálního rozvoje a do života sídelních měst.
- C.2** Vést ke společenské odpovědnosti.
- C.3** Rozšířit nabídku kurzů ČŽV.
- C.4** Podporovat komunitní život v rámci studia i po něm.

C.1 REFLEKTOVAT CELOSPOLÉČENSKÉ A AKTUÁLNÍ VÝZVY, INTENZIVNĚJI SE ZAPOJIT DO STRATEGICKÉHO REGIONÁLNÍHO ROZVOJE A DO ŽIVOTA SÍDELNÍCH MĚST

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Smluvní spolupráce a partnerství s místními a regionálními správními, veřejnými i privátními institucemi (10).
- Zapojení fakulty do aktivit a projektů místních a regionálních organizací a poskytovatelů (5).
- Organizace a spoluorganizace akcí pro veřejnost v sídelní městě a regionu (10).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Rozvíjet spolupráci se Statutárním městem Opava, Moravskoslezským krajem a dalšími partnery, zapojit se do řešení lokálních a regionálních témat.
- Realizovat společné aktivity a projekty s místními a regionálními institucemi, školami, za městnavateli, orgány veřejné správy a d.
- Navazovat nová partnerství.
- Využívat pro spolupráci na místní a regionální úrovni návštěvnická centra fakulty.
- Realizovat kulturní a vzdělávací akce pro veřejnost.

Opatření

- Analýza smluvní a nesmluvní spolupráce s místními a regionálními institucemi.
- Krátko- a střednědobé plány aktivit zaměřených na společenskou roli fakulty v místě a regionu.
- Organizování odborných a kulturních aktivit pro veřejnost.
- Organizace, odborná podpora a spolupráce při pořádání kulturních a vzdělávacích akcí.

Odpovědná osoba

Děkan.

Proděkan pro strategie a rozvoj.

Tajemník.

Vedoucí CMK.

C.2 VÉST KE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Inova ce stavební a technické infrastruktury a interiérové vybavenosti fakulního prostředí se zohledněním potřeby nízké energetické náročnosti a s uplatněním uhlíkově neutrálních produktů (2 a kce).
- Zapojení ekologických principů do běžného provozu fakulty (2 a kce).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat udržitelnost a šetrný přístup k přírodě, principy ekologického a udržitelného chodu a rozvoje fakulty.
- Na plňovat předpoklady pro vyšší míru separace odpadů.
- Rozvíjet „zelelé“ a reály fakulních budov a kolejí.
- Podporovat společenskou odpovědnost v oblasti vědecko-výzkumných, uměleckých a dalších tvůrčích aktivit.
- Podporovat studenty a zaměstnance fakulty ve společensky odpovědných aktivitách.
- Aktivně řešit jakékoli prvky a druhy diskriminace a snažit se jim předcházet. Eliminovat konflikty.
- Podporovat spolupráci s neziskovými organizacemi i zapojení za městnanců i studentů do dobrovolnictví.

Opatření

- Analýza současného stavu využívání materiálů a příprava koncepce možného uplatnění ekologických materiálů a uhlíkově neutrálních produktů.
- Vyšší míra separace odpadů, tlak na energetické úspory a td.
- Zohlednění společenské a environmentální odpovědnosti při investičních a neinvestičních akcích.
- Implementace principů společenské odpovědnosti do vnitřních předpisů fakulty.
- Podpora konkrétních projektů v oblasti společenské odpovědnosti.
- Ocenění za městnanců a studentů za zapojení do dobrovolnictví.

Odpovědná osoba

Proděkan pro strategie a rozvoj.

Tajemník.

C.3 ROZŠÍŘIT NABÍDKU KURZŮ ČZV

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Kurzy celoživotního vzdělávání pořádané fakultou (10).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Organizovat v souladu s interdisciplinárním profilem fakulty různorodě zaměřené kurzy celoživotního vzdělávání pro různé cílové skupiny.
- Intenzivně propagovat kurzy celoživotního vzdělávání v sídelním městě i širším regionu.
- Spolupracovat při tvorbě kurzů se školami všech stupňů, zástupci profesní praxe i samosprávnými orgány.

Opatření

- Analýza a vyhodnocení současného stavu realizace kurzů.
- Analýza společenské poptávky v oblasti celoživotního vzdělávání a návrh opatření.
- Navázání spolupráce s externími partnery při realizaci kurzů dalšího vzdělávání.
- Navýšení počtu kurzů organizovaných fakultou.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Proděkan pro strategie a rozvoj.

C.4 PODPOROVAT KOMUNITNÍ ŽIVOT V RÁMCI STUDIA I PO NĚM

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zapojení studentů a absolventů do života fakulty (10 akcí).
- Společné akce s absolventy (2).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat studentské spolky a aktivity a jejich propagaci.
- Podporovat kulturní, společenský i sportovní život na fakultě.
- Zintenzivnit kontakty a spolupráci s absolventy.
- Organizovat neformální zájmové aktivity studentů, pedagogů a absolventů.

Opatření

- Analýza současného stavu spolupráce se studenty a absolventy.
- Podpora akcí za spoluúčasti akademických a ostatních pracovníků, studentů a absolventů, podporujících vnímání soudržnosti fakultního společenství.
- Zajištění zázemí pro studentské spolky a aktivity, aktivní oslovování studentů za účelem zapojení se do fakultních aktivit.
- Rozvoj kontaktů a spolupráce s absolventy.

Odpovědná osoba

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Proděkan pro strategie a rozvoj.

Prioritní oblast D

INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobá vize

Aktivně podporovat internacionalizaci jako nedílnou součást všech aktivit fakulty v oblasti vzdělávání, vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti a prezentace jejich výsledků jako předpoklad dalšího rozvoje všech uvedených segmentů. Kultivovat fakultní prostředí ve smyslu otevřenosti a přívětivosti směrem k zahraničním studentům, pedagogům a odborným partnerům. Připravovat studenty na život a budoucí praxi v globalizovaném světě.

Naše poslání v internacionalizaci

Podporovat internacionalizaci, oceňovat zapojení do mobilit a výsledky dosažené v zahraničí.

Motivovat k vytváření vazeb a strategických partnerství v zahraničí.

Připravovat studenty i pracovníky fakulty na působení v mezinárodním prostředí. Zlepšovat jejich jazykové kompetence, komunikační dovednosti, informovanost o cílových zemích a regionech.

Podporovat vnímání zahraničních studijních pobytů a praxe jako nedílné součásti studijního i pracovního života, pomáhat získávat prostřednictvím mezinárodních mobilit zkušenosti, které obohacují individuální i institucionální život.

Zatraktivnit fakultu jako cíl zahraničních studentů a pedagogických, vědeckých i ostatních pracovníků. Poskytovat jim příjemné zázemí a kvalitní služby. Rozvíjet mezinárodní marketing.

Strategický cíl

Rozvíjet globální kompetence fakultních studentů i pracovníků směřující k naplňování mezinárodního rozměru všech jejich aktivit, zvýšit rozsah výuky a tvůrčích činností v cizích jazycích a kompetence k výuce v mezinárodním prostředí, vytvořit atraktivní prostředí pro zahraniční studenty a pracovníky.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- D.1** Posilovat strategické řízení v oblasti internacionalizace.
- D.2** Vytvářet mezinárodní prostředí ve výuce.
- D.3** Rozvíjet propagaci a podpůrné služby pro zahraniční studenty a pracovníky.
- D.4** Rozvíjet zahraniční mobilitu a globální kompetence studentů a pracovníků univerzity.

D.1 POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V OBLASTI INTERNACIONALIZACE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Pravidelná aktualizace koncepce internacionalizace ve střednědobé perspektivě (3x za sledované období).
- Optimalizovaná struktura mezinárodních partnerství přínosných pro rozvoj a účelnou spolupráci se zahraničními partnery (2x za sledované období).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Pravidelně věnovat pozornost stavu a efektivitě mezinárodních smluvních partnerství s cílem optimalizace.
- Otevírat se spolupráci s novými partnery z univerzitní a výzkumné oblasti, z aplikační sféry a veřejného prostoru.
- Pravidelně vyhodnocovat dotační možnosti určené na rozvoj i internacionalizace a za hraniční spolupráce a efektivně je využívat.
- Rozvíjet spolupráci s Domem za hraniční spolupráce, Study in the Czech Republic, zastupitelskými úřady a dalšími relevantními institucemi.

Opatření

- Komplexní SWOT analýza oblastí internacionalizace.
- Příprava a zpracování strategie internacionalizace v dlouho- a střednědobé perspektivě, jejich průběžné vyhodnocování.
- Pravidelná revize mezinárodních partnerských vztahů s návrhy strategických a dílčích opatření (mobility, vědecko-výzkumná, umělecká a tvůrčí činnost, vzdělávání, mezinárodní relevance či nností ad.).
- Optimalizace soustavy spolupracujících za hraničních institucí.
- Vytvoření pracovní skupiny pro internacionalizaci jako nástroje jejího zlepšení, organizace a řízení.
- Stáže na zahraničních univerzitách pro neakademické pracovníky podílející se na oblasti internacionalizace.
- Sdílení zkušeností a spolupráce s ostatními součástmi a jinými vysokými školami.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

D.2 VYTVÁŘET MEZINÁRODNÍ PROSTŘEDÍ VE VÝUCE

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Za pojení zahraničních odborníků do výuky a souvisejících vzdělávacích aktivit (20).
- Nové cizojazyčné předměty a jiné vzdělávací platformy rozšiřující kompetence studentů (20).
- Počet zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech (20).
- Cizojazyčné studijní materiály pro přijíždějící i domácí studenty (20).
- Příprava a akreditací studijních programů v cizím jazyce (2).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Pravidelně vyhodnocovat mezinárodní prostředí ve výuce ve všech jeho segmentech, hledat možnosti jeho zkvalitnění a inovace.
- Pečovat o zahraniční kontakty s univerzitními, vědecko-výzkumnými a dalšími zahraničními organizacemi i jednotlivci s potenciálem zapojení do výuky.
- Optimalizovat nabídku předmětů vyučovaných v cizím jazyce s ohledem na obsahovou a metodickou relevanci, zájem studentů a td.
- Vytvářet příznivé podmínky pro dlouhodobé i krátkodobé pobyty zahraničních akademických pracovníků zapojujících se do výuky.
- Vyhodnocovat připravenost k akreditování a realizaci cizojazyčných studijních programů s ohledem na fakultní oborové spektrum a potenciální zájem uchazečů.
- Podporovat vytváření domácích a pořizování externích cizojazyčných studijních materiálů v potřebné šířce titulů.

Opatření

- SWOT analýza současného stavu a potřeb mezinárodního prostředí na fakultě.
- Průběžná analýza dotačních možností pro podporu mezinárodního prostředí.
- Využívání externích a interních finančních zdrojů pro podporu oboustranných mobilit s potenciálem zvyšování úrovně mezinárodního prostředí ve výuce.
- Zvýšení počtu zahraničních odborníků podílejících se na výuce, vědě a výzkumu a souvisejících vzdělávacích a tvůrčích aktivitách.
- Rozšíření databáze cizojazyčných studijních materiálů.
- Spolupráce s organizacemi propagujícími studium v ČR (např. Domem zahraniční spolupráce, Study in the Czech Republic) a s mezinárodními studentskými kluby.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

D.3 ROZVÍJET PROPAGACI A PODPŮRNÉ SLUŽBY PRO ZAHRANIČNÍ STUDENTY A PRACOVNÍKY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Vytvořený systém podpory a služeb pro zahraniční studenty a akademiky (1).
- Bilingvní mutace základních dokumentů a materiálů pro potřeby při jíždějíších účastníků mobilit a zahraniční studenty a akademiky (roční aktualizace).
- Mezinárodně orientované marketingové aktivity vůči zahraničním cílovým skupinám (20).
- Informační platformy v cizím jazyce pro účastníky zahraničních mobilit (webové stránky, letáky, brožury s pravidelnou aktualizací).
- Buddy program jako nástroj integrace zahraničních studentů (2 zapojení studentů/ročně).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Vytvořit a udržovat příjemné a vstřícné prostředí pro studenty a pracovníky ze zahraničí.
- Zlepšovat informovanost zahraničních studentů týkající se studia a možného zapojení do tvůrčí činnosti s využitím tradičních a moderních platforem a informačních kanálů.
- Podporovat a rozvíjet integrační aktivity určené zahraničním studentům a pracovníkům.
- Podporovat aktivní trávení volného času zahraničních studentů a pracovníků, podílet se na nabídce poznávacích, volnočasových a sportovních aktivit.
- Aktivně propagovat fakultní studium a praxe v zahraničí na komunikačních kanálech fakulty i třetích stran.
- Efektivně využívat webové stránky a sociální sítě pro komunikaci se zahraničními studenty.
- Rozvíjet mezinárodně orientované marketingové aktivity.
- Pořádat ve spolupráci s partnerskými univerzitami International Days.
- Rozvíjet spolupráci s veřejnou sférou a samosprávou při propagaci Opavy jako města vhodného pro studium.

Opatření

- Analýza nezbytných aktivit spojených se studiem zahraničních studentů a s působením zahraničních odborníků na fakultě a procesní analýza mobilit.

- Podpora komunikačně vstřícného webového prostředí pro zahraniční účastníky mobilit.
- Mezinárodně vstřícný orientační systém v budovách fakulty.
- Online komunikace při administraci mezinárodních mobilit.
- Inovace prostorového a materiálního zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky v prostorách fakulty.
- Příprava a průběžná aktualizace dokumentů, informačních a propagačních materiálů pro zahraniční studenty a hosty v tištěné i online formě.
- Rozvoj Buddy programu s aktivní účastí studentů fakulty.
- Zapojení zahraničních studentů a pracovníků do dění fakulty.
- Organizace volnočasových akcí pro zahraniční studenty v součinnosti s místními a regionálními partnery.
- Modernizace ubytovacích služeb pro zahraniční studenty a pracovníky.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky.

Vedoucí CMK.

Tajemník.

D.4 ROZVÍJET ZAHRA NIČNÍ MOBILITU A GLOBÁLNÍ KOMPETENCE STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ UNIVERZITY

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Podpora zapojení studentů a akademických i neakademických pracovníků do zahraničních mobilit (15/ročně).
- Pravidelné pořádání Erasmus+ workshopů a webinářů k možnostem studia v zahraničí ad. (2 x ročně).
- Informační platformy k zahraničním mobilitám pro studenty a akademické pracovníky (50).
- Jazykové a jiné kurzy pro studenty a akademické i neakademické pracovníky (20).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Motivovat studenty a akademické pracovníky k účasti na krátko- i dlouhodobých mezinárodních mobilitách s cílem posílit kvalitu zahraniční spolupráce a rozvíjet zahraniční partnerství.
- Podporovat flexibilní typy mobilit studentů a pracovníků (např. virtuální, kombinované či krátkodobé mobility).
- Podporovat účast akademických pracovníků na zahraničních konferencích a výzkumných pobytech za účelem rozvoje jejich odborných i jazykových kompetencí a předpokladů pro zapojení do mezinárodních projektových výzev.
- Podporovat účast studentů na zahraničních konferencích za účelem zvyšování studijní úspěšnosti, odborných a jazykových kompetencí.
- Zvyšovat úroveň jazykové vybavenosti studentů, akademických a ostatních pracovníků.
- Připravovat studenty na působení v globalizujícím se evropském prostoru s respektováním kulturních a jazykových odlišností zemí a regionů zapojených do internacionalizace.
- Pravidelně školit koordinátory a administrátory mezinárodních mobilit na všech stupních.

Opatření

- Organizace vzdělávacích aktivit a školení pro dotčené pracovníky fakulty v oblasti internacionalizace, podpora účasti na vzdělávacích kurzech a školeních k internacionalizaci externími institucemi.
- Příprava audiovizuálních a dalších podpůrných materiálů pro studenty a zaměstnance vyjíždějící na zahraniční mobilitu.

- Vytvoření nástrojů pro zohlednění zahraničních mobilit při hodnocení činnosti akademických pracovníků.
- Podpora dostupnosti segmentů vzdělávání a absolvovaných vyjíždějícími studenty při zahraničních mobilitách a jejich individuálních studijních plánů.
- Organizování jazykových kurzů pro studenty, akademické a neakademické pracovníky.
- Implementace iniciativy Evropské komise Erasmus Without Paper, European Student Card a dalších aktuálních aktivit.
- Pravidelná aktualizace webových stránek s informacemi o možnostech mezinárodních mobilit.

Odpovědná osoba

Proděkan pro vědu a zahraniční styky

Proděkan pro studijní záležitosti a organizaci.

Prioritní oblast E

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dlouhodobá vize

Motivovat zaměstnance k osobnímu i kariéernímu rozvoji. Optimalizovat strukturu akademických pracovníků i ostatních zaměstnanců v návaznosti na aktuální potřebu a rozvojový potenciál perspektivních oblastí vzdělávání, vědecko-výzkumných, tvůrčích a dalších klíčových aktivit. Zajistit všem potřebné zázemí na principu sdíleného prostoru, s respektováním potřebného zázemí ke specializovaným činnostem.

Naše poslání v rozvoji lidských zdrojů

Nabízet zaměstnancům atraktivní pracovní podmínky, motivovat je ke kariéernímu i osobnímu rozvoji a dosahování vynikajících výsledků.

Akademickým, vědeckým a výzkumným pracovníkům nabízet zázemí, které jim dovolí plnohodnotně se věnovat své odborné, umělecké a další tvůrčí činnosti.

Dbát o dobré mezilidské vztahy na pracovišti a příjemné pracovní prostředí, podle možností a charakteru práce nabízet možnosti jejího flexibilního vykonávání.

Dodržovat rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich věk, pohlaví, orientaci, etnické, rasové nebo společenské zázemí. Aktivně řešit případy diskriminace na pracovišti a snažit se těmto situacím předejít.

Strategický cíl

Zvýšit atraktivitu fakulty pro akademické, vědecké a výzkumné pracovníky i ostatní zaměstnance. S využitím benefitů a odměňování podporovat vysoce kvalitní pracovní výsledky. Vytvářet podmínky umožňující sladění přitažlivé profesní kariéry s osobním životem.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- E.1** Posilovat motivaci k osobnímu i kariéernímu rozvoji pracovníků.
- E.2** Rozvíjet proaktivní politiku v oblasti nábory nových akademických a vědeckých pracovníků a obsazování pozic vedoucích pracovníků.
- E.3** Zajistit odpovídající zázemí pro pracovníky všech součástí.

E.1 POSILOVAT MOTIVACI K OSOBNÍMU I KARIÉRNÍMU ROZVOJI PRACOVNÍKŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Akademickými pracovníky fakulty úspěšně dokončená doktorská studia, habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem (10).
- Za měštnanci účastníci se vzdělávacích aktivit v oblasti osobního rozvoje (20%).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat profesní rozvoj akademických pracovníků a zvýšení jejich vědecko-výzkumného a uměleckého výkonu.
- Motivovat za měštnance k osobnímu a kariérnímu růstu.
- Motivovat akademické pracovníky i ostatní za měštnance k dosahování vynikajících výsledků.
- Podporovat účast na vzdělávacích aktivitách v oblasti osobního rozvoje.
- Usilovat o posílení vyvážené věkové a genderové struktury akademických pracovníků i ostatních za měštnanců fakulty.

Opatření

- Vytvoření a průběžná aktualizace nástrojů pro hodnocení akademických, vědeckých a výzkumných pracovníků i ostatních za měštnanců.
- Vytvoření a průběžná aktualizace pravidel pro odměňování akademických pracovníků dosahujících excelentních výsledků v oblasti vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti dle platné metodiky, se zohledněním oborové specializace.
- Analýza možností flexibilního za měštnávání, částečných úvazků a specifických přístupů k realizaci akademických činností, návrh opatření k jejich optimalizaci při zachování plnohodnotného výkonu za měštnanců.
- Sociální poradenství v krizových situacích.

Odpovědná osoba

Děkan.

Vedoucí ústavů/pracovišť.

Tajemník.

E.2 ROZVÍJET PROAKTIVNÍ POLITIKU V OBLASTI NÁBORU NOVÝCH AKADEMICKÝCH A VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ A OBSAZOVÁNÍ POZIC VEDOUCÍCH PRACOVNÍKŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Zveřejňování nabídek na obsazení míst ve vědě, výzkumu a umělecké tvorbě na vhodných mezinárodních platformách.
- Nábor a výběr pracovníků realizovaný na základě principů OTM-R.
- Periodické konání výběrových řízení na místa vedoucích ústavů a odborných pracovišť na základě výběrových řízení (5-tiletá periodičita).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat výchovu kvalitních nástupců jako předpoklad při rozené generační obměny pracovníků, podporovat kariérní růst.
- Nabízet stejné příležitosti k růstu, platové ohodnocení i pracovní podmínky bez ohledu na pohlaví, národnost, rasu, věk, stav či jiná hlediska.
- Nástup nových akademických a vědeckých pracovníků spojit s konkrétními díly a odbornými výstupy, zapojením do týmové práce a spojit hmotnou zainteresovanost pracovníků s jejich dosažením.
- Podporovat prarodinnou politiku a work-life bilanci zaměstnanců.

Opatření

- Pravidla nábora a výběrového řízení k obsazení akademických a dalších pracovních míst se zohledněním principů transparentnosti, zachování OTM-R politiky, s dodržováním pravidel antidiskriminačního chování a genderové rovnosti.
- Systém hodnocení nových pracovníků spojený s hmotnou zainteresovaností provázanou s dosažením očekávaných výsledků.

Odpovědná osoba

Děkan.

Vedoucí ústavů/pracovišť.

Tajemník.

E.3 ZAJISTIT ODPOVÍDAJÍCÍ ZÁZEMÍ PRO PRACOVNÍKY VŠECH SOUČÁSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Pravidelné hodnocení kvality infrastruktury a aktuální kulturní úroveň pracovního prostředí pro vzdělávací, výzkumné a tvůrčí činnosti a další relevantní účely (3x).
- Inovace technického a informačního vybavení zázemí pro pracovníky fakulty (2x).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně modernizovat, inovovat a zkvalitňovat prostorové a technické vybavení pro vzdělávací, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost.
- Usilovat o vytvoření podmínek pro dislokaci všech fakultních pracovišť do modernizovaných prostor v její správě.
- Využívat k modernizaci a zkvalitňování infrastruktury a zlepšování pracovního prostředí fakulty možnosti externích zdrojů.
- Podporovat nezbytné technické vybavení pracovníků pro flexibilní formy zaměstnávání.
- Hledat možnosti podpory prvků zdravého životního stylu na pracovišti (stravování).

Opatření

- Pravidelná analýza úrovně infrastruktury a kulturní úroveň pracovního prostředí, navržení opatření k řešení potřebných kroků.
- Pružná reakce na příležitosti inovace pracovního prostředí a odpovídajícího zázemí z dotačních titulů MŠMT, dalších externích poskytovatelů.

Odpovědná osoba

Děkan.
Proděkan pro strategie a rozvoj.
Tajemník.

Prioritní oblast F

PR & MARKETING A IMAGE

Dlouhodobá vize

Posilovat s využitím moderních i tradičních komunikačních prostředků pozitivní obraz fakulty v národním i mezinárodním měřítku. Pečovat o její dobré jméno jako atraktivní mnohvrstevnaté instituce s pevnou pozicí v regionu. Popularizovat vzdělávání a výsledky vědy a výzkumu, uměleckých a tvůrčích aktivit, aktivně šířit nové poznatky i příklady dobré praxe směrem k široké veřejnosti.

Naše poslání v PR & marketingu a image

Posilovat image fakulty jako významné vzdělávací, výzkumné a tvůrčí instituce, vysvětlovat její poslání a záměry.

Prezentovat a propagovat poznatky, výsledky a praktický přínos všech humanitních, inženýrských a uměleckých programů fakulty.

Prosazovat hodnoty humanity, demokracie, rovnosti a diversity, tolerance, kulturní rozmanitosti a udržitelného rozvoje.

Aktivně a srozumitelně komunikovat s širokou veřejností, partnerskými institucemi, studenty, absolventy i uchazeči.

Úzce spolupracovat s využitím vztahových sítí a moderních komunikačních prostředků.

Využívat otevřenou interní komunikaci jako jeden z prostředků pro posílení vztahu zaměstnanců k fakultě, upevňovat týmové soudržnosti a zvyšování zainteresovanosti na výsledcích fakulty a univerzity.

Strategický cíl

Rozvíjet komunikaci uvnitř i vně fakulty, využívat v PR strategii, moderní komunikační a marketingové trendy, technologie, posilovat aktivní přístup k prezentaci a popularizaci.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- F.1** Zefektivnit a sjednotit komunikaci napříč univerzitou.
- F.2** Podporovat kvalitní a efektivní marketing a komunikaci s veřejností.
- F.3** Popularizovat výsledky vědecké a další tvůrčí činnosti.

F.1 ZEFEKTIVNIT A SJEDNOTIT KOMUNIKACI NAPŘÍČ UNIVERZITOU

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Moderní digitální platformy ke zvýšení informovanosti a komunikace zaměstnanců, studentů a absolventů a jejich pravidelná aktualizace (1x za dva roky).
- Mentoring akademických a ostatních pracovníků v digitální a mediální gramotnosti (20%).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- vést k dodržování pravidel interní komunikace.
- vést k dodržování jednotného vizuálního stylu komunikace a prezentace.
- Zvýšit digitální a mediální gramotnost pracovníků ústavů a dalších fakultních pracovišť, odpovědných za jejich prezentaci.
- Motivovat zaměstnance a studenty k většímu zapojení do dění na fakultě.
- Budovat a rozvíjet nástroje komunikace v interním prostředí fakulty.
- Zvyšovat interaktivitu fakultních ústavů, center a dalších pracovišť při propagaci fakulty ve spolupráci s dalšími součástmi univerzity.

Opatření

- Pravidelná analýza způsobu a úrovně interní komunikace.
- Nastavení a inovace pravidel interní komunikace.
- Manuál aktivit ústavů, center a dalších pracovišť fakulty za účelem jednotného postupu při prezentaci a popularizaci těchto aktivit.
- Pravidelné workshopy se zaměřením na komunikační dovednosti při prezentaci fakulty a popularizaci jejích výsledků.
- Rozvoj vizuální identity (merchandising a moderní výrazové prvky).
- Manuál studenta a jeho průběžná aktualizace.
- Manuál zaměstnance a jeho průběžná aktualizace.

Odpovědná osoba

Proděkan pro strategii a rozvoj.
Vedoucí CMK.

F.2 PODPOROVAT KVALITNÍ A EFEKTIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACI S VEŘEJNOSTÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Dny otevřených dveří (3x/ročně).
- Oborové dny (5 ročně).
- Moderní digitální platformy pro komunikaci s veřejností (1x za dva roky).
- Mediální projekty (10x).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat strategické kampaně cílené na uchazeče s využitím moderních komunikačních online platforem.
- Připravovat aktivní prezentace studijních programů a komplexní informace o studiu a službách pro studenty.
- Rozvíjet spolupráci s významnými mediálními, profesními a odbornými institucemi s akcentem na relevantní cílové skupiny.
- Rozvíjet cizojazyčné komunikační platformy.

Opatření

- Pravidelná analýza a hodnocení marketingového a komunikačního plánu.
- Krátko- a střednědobé strategie marketingu a komunikace pro on-line i off-line prostředí.
- Využívání multimediálního obsahu na interních digitálních platformách a sociálních sítích.
- Vytvoření atraktivního merchandisingu pro cílové skupiny jako podpůrného komunikačního i prezentačního prvku.
- Pravidelná aktualizace digitálního manuálu pro uchazeče.
- Place branding a rozvoj dalších komunikačních nástrojů.
- Průběžná spolupráce s významnými institucemi regionální a nadregionální úrovně se zaměřením na relevantní cílové skupiny.

Odpovědná osoba

Vedoucí CMK.

F.3 POPULARIZOVAT VÝSLEDKY VĚDECKÉ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Komunikační platforma pro souhrnnou prezentaci vědeckých, výzkumných, uměleckých a profesních výstupů fakulty a její aktualizace (3x).
- Popularizované a propagované publikace a další výsledky vědecko-výzkumné, umělecké a jiné tvůrčí činnosti (10x ročně).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Podporovat prezentaci a popularizaci vědecké, výzkumné, umělecké a tvůrčí činnosti ústavů, výzkumných center a institutu.
- Motivovat pracovníky k prezentaci výsledků svých a svého pracoviště.
- Rozvíjet a aktivně podporovat prezentaci i interdisciplinárních spoluprací napříč fakultou a univerzitou.
- Aktivně spolupracovat se středními a základními školami, regionálními institucemi, veřejným prostředím v širokém slova smyslu.
- Využívat možnosti návštěvnických center fakulty.

Opatření

- Mentoring klíčových pracovníků v oblasti popularizace a propagace.
- Tištěné, digitální a mediální platformy pro popularizaci a prezentaci výsledků vědy, výzkumu, umění a další tvůrčí činnosti.
- Kampaň na podporu různorodých prezentačních a popularizačních platforem.
- Programy a akce návštěvnických center, tematických akcí pořádaných autonomně nebo ve spolupráci s externími partnery.

Odpovědná osoba

Vedoucí CMK.

Prioritní oblast G

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Dlouhodobá vize

Usilovat o rozvoj a ekonomickou stabilitu fakulty v souladu s naplňováním jejího poslání. Zainteresovat na strategickém řízení a udržení zdravého rozpočtu zajišťujícím přijatelné podmínky pro realizaci a potřebný rozvoj všechny pracovníky fakulty.

Naše poslání ve strategickém řízení

Dbát na kvalitu vzdělávání, vědecko-výzkumné, umělecké a další tvůrčí činnosti. Pravidelně tyto činnosti evaluovat a přijímat opatření k jejich stabilizaci a rozvoji.

Usilovat o udržení zdravého rozpočtu se zainteresováním všech řídících stupňů fakulty.

Uplatňovat strategické řízení a ekonomickou stabilitu fakulty k naplnění její role v regionu a ve struktuře vysokých škol v ČR.

Strategický cíl

Posilovat systém strategického řízení a zajistit dlouhodobou stabilitu financování.

Specifické cíle, na které se chceme zaměřit

- G.1** Posilovat systém strategického řízení a podporu řízení kvality výuky a vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti.
- G.2** Zvýšit efektivitu a digitalizaci interních procesů.
- G.3** Zajistit dlouhodobou vnitřní stabilitu financování.

G.1 POSILOVAT SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A PODPORU ŘÍZENÍ KVALITY VÝUKY A VĚDECKO-VÝZKUMNÉ A JINÉ TVŮRČÍ ČINNOSTI

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Za pojení externích odborníků do strategického řízení fakulty (5).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Průběžně koordinovat naplňování cílů uvedených v tomto strategickém záměru.
- Spolupracovat při nastavení systému řízení vedením ústavů/pracovišť a s jinými součástmi univerzity.
- Budovat systém řízení a kontroly kvality vzdělávací, vědecko-výzkumné a jiné tvůrčí činnosti na úrovni ústavů, center a dalších fakultních pracovišť středního stupně.
- Posilovat aktivní zapojení vedoucích pracovníků do prosazování strategických změn.
- Podporovat vzdělávání vedoucích pracovníků fakulty v oblasti řízení a strategického řízení.
- Pravidelně realizovat marketingové průzkumy vůči cílovým skupinám.

Opatření

- Sběr dat pro strategické řízení fakulty.
- Analýza systému řízení segmentů činností a návrh opatření pro jeho optimalizaci a úspěšnost.
- Vytvoření pracovních skupin pro řízení a koordinaci klíčových aktivit fakulty.
- Spolupráce s externími odborníky.
- Implementace minimálních standardů řízení a postulatů subordinace do činnosti jednotlivých ústavů a dalších pracovišť fakulty.
- Kurzy se zaměřením na řízení a strategické řízení.

Odpovědná osoba

Děkan.
Proděkan pro strategii a rozvoj.
Tajemník.
Vedoucí ústavů/pracovišť.

G.2 ZVÝŠIT EFEKTIVITU A DIGITALIZACI INTERNÍCH PROCESŮ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Digitalizace podpůrných procesů při řízení fakulty (75 %).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Provádět procesní audit a implementace jejich stěžejních závěrů pro řízení fakulty a jejich pracovišť.
- Rozvíjet a systemizovat vnitřní komunikaci, systém řízení a odpovědností napříč pracovišti fakulty.
- Spolupracovat při implementaci celouniverzitních trendů a platforem digitalizace.

Opatření

- Pravidla pro digitalizaci procesů a její implementaci na středním stupni řízení.
- Tvorba a inovace pravidel pro vnitřní komunikaci, systém řízení a odpovědností.

Odpovědná osoba

Proděkan pro strategie a rozvoj.

Tajemník.

G.3 ZAJISTIT DLOUHODOBOU VNITŘNÍ STABILITU FINANCOVÁNÍ

Měřitelné ukazatele specifického cíle

- Pravidelná analýza financování fakulty (každoročně).

Jak chceme dosáhnout strategických změn

- Dodržovat racionální rozpočtování na všech úrovních fakulty podporující udržení její finanční stability v procesu organizační změny a s ohledem na změny pravidel financování vysokých škol.
- Snižovat provozní náklady fakulty úsporným využíváním prostor a vybavení.
- Posilovat princip vícezdrojového financování.
- Podporovat čerpání dotačních prostředků bezpečných pro udržení finanční kondice fakulty.
- Posílení zainteresování a míry odpovědnosti pracovníků na nižších stupních řízení ve vztahu k finanční vyrovnanosti.
- Posílit zainteresovanost vedoucích pracovníků fakulty na hospodárnosti a ekonomické rentabilitě jednotlivých aktivit.

Opatření

- Analýza současného stavu a následná doporučení konkrétního směřování fakulty v oblasti financování vzdělávání, vědecko-výzkumné a další tvůrčí činnosti.
- Administrativní podpora podávání projektů a grantů v rámci dostupných výzev.
- Pravidelná analýza a monitoring udržitelnosti projektů.
- Analýza finančních dopadů projektů a jejich udržitelnosti na rozpočet fakulty před jejich podáním, eliminace podávání takových projektů, které jsou ohrožením finanční stability.
- Motivační pobídky pro podporu vícezdrojového financování rozvojových, vzdělávacích a tvůrčích činností.

Odpovědná osoba

Děkan.

Tajemník.

Předkladatel: prof. PhDr. Irena Korbelářová, Dr., děkanka

Vědecká rada SU FPF projednala dne: 11.-17. 6. 2021

Akademický senát SU FPF schválil dne: 28. 6. 2021

Slezská univerzita v Opavě
Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě
Masarykova třída 343/37, 746 01 Opava

www.fpf.slu.cz