



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
KARIÉRNÍ CENTRUM



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNÍ VYSOKÉŠKOLSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.269/0.0/0.0/16_055/0000000

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPV“

JAKÉ ZÁKLADNÍ MARKETINGOVÉ NÁSTROJE POUŽÍVAT VE SLUŽBÁCH?

Lektor: Ing. Michal Ondra

25. března | 13:55–15:30
v Karviné, Univerzitní nám. 1934/3, A211

Tutoriál je zaměřen na specifikování prvků základního marketingového mixu v pojetí 4P, jedná se tedy o produkt, cenu, distribuci a marketingovou komunikaci na trhu služeb.

Ing. Michal Ondra

Je majitelem a jednatelem společnosti MION Investment, s.r.o. Po absolutoriu působil v různých firmách a vedoucích funkcích (ředitel, zástupce ředitele), také jako marketingový manažer většinou v oblasti služeb a cestovním ruchu.