

# Digitální business v nabídce programů karvinské fakulty

**Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné získala do mozaiky svých nabízených studijních programů nový kousek. Tentokrát se jedná o profesní program Digitální business v bakalářském stupni, který reaguje na aktuální rozvoj příležitostí digitální ekonomiky. Studijní program je postavený na průniku tří klíčových oblastí a těmi jsou podnikání, marketing a informační technologie.**

Studenti budou již během studia vedeni k rozvoji svého digitálního projektu ať už se jedná o oblast e-commerce, digitálních služeb a aplikací nebo digitálního marketingu. „Naším cílem je, aby si studenti vyzkoušeli nastartovat projekt v oblasti informačních technologií a je jedno, jestli se bude jednat o e-commerce řešení nebo digitální službu. V každém volitelném předmětu budou skládat pyramidu svých znalostí a dovedností, které jim pomohou projekt posunout o kousek dále. Ideálně se tento projekt pak stane tématem jejich bakalářské práce a u státnic nás seznámí se svými dosavadními

výsledky a plány, kam své podnikání dále směřovat,“ popisuje ambice studijního programu jeho garant doktor Martin Klepek.

Na přípravě studijního programu se podílely desítky firem z odvětví e-commerce, digitální komunikace či vývoji softwaru. Jednou z nich je například společnost Synergine, s.r.o., zabývající se především digitalizací podnikových procesů a vzděláváním v organizacích. Společnost Synergine pomohla OPF vytvořit jeden z předmětů programu s názvem Digitalizace firmy. Studenti se v simulovaném firemním prostředí edukační la-

boratoře budou učit vypořádat se s digitalizací běžných podnikových procesů. Pomocí praktických seminářů vedených přímo v procesním nástroji, který Synergine v praxi používá, si osvojí jednotlivé kroky digitalizace krok za krokem. Mezi další nové předměty, které vznikly speciálně pro tento program patří Informační management a technologie, Mobilní aplikace, Sociální média, Kreativní myšlení nebo Business modely.

Profesní studijní programy jsou cestou, kterou se fakulta vydala již dříve a orientace na praktickou výuku je něco, co se pro ni stalo charakteristické. „Vy-



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

padá to, že ostatní vysoké školy se možností tvořit prakticky orientované profesní studijní programy příliš nechopily. Naopak pro nás to je vítaná příležitost, jak podpořit nyní i formálně naši orientaci na praxi a její aktuální požadavky,“ vysvětluje děkan fakulty profesor Daniel Stavárek. Národní akreditační úřad udělil Slezské univerzitě akreditaci na 5 let, a tak je program zařazen do nabídky již pro letošní cyklus přijímacího řízení.

