

Specializace

Specializace Internet v podnikání

Studijní programy

Systemové inženýrství a informatika

Ekonomika a management

Katedry

Katedra informatiky a matematiky

Katedra podnikové ekonomiky a managementu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Proč studovat právě u nás?

Protože Slezská univerzita je světová.

Profil absolventa specializace

Studiem specializace si studenti prohloubí a rozšíří znalosti a praktické dovednosti vázané na využití moderních informačních technologií, marketingových metod a legislativy pro podporu tvorby zisku v oblasti podnikatelských činností na úrovni podniků i jednotlivců. Absolvent nachází uplatnění zejména v rámci podnikatelské sféry a při vlastním podnikání.

Co vám přinese studium specializace?

- Znalosti, schopnosti a dovednosti potřebné k založení a provozování internetového obchodu.
 - Hlubší povědomí o implementaci pokročilých informačních technologií pro podporu podnikatelských aktivit a činností institucí veřejné správy.
 - Znalosti aplikace moderních metod marketingu použitelných v současném a zejména budoucím „kyberprostoru“.
 - Orientaci v problematice právních předpisů vázaných k práci s Internetem.
-

Proč si vybrat studium specializace?

- Prohloubíte své znalosti z oblasti informačních technologií, marketingu a práva.
- Naučíte se efektivně využívat pokročilé informační technologie pro podporu podnikatelských činností.
- Rozšíříte svůj potenciál podnikavosti jakožto hlavního předpokladu Vaší úspěšnosti na budoucím trhu práce nebo podnikatelských aktivitách.
- Stanete se vhodnými zaměstnanci budoucích firem nebo zaměstnavateli schopnými tvořit hodnoty pro budoucí zákaznickou základnu.

Jak je studium strukturováno?

- Specializace je určena pro:
 - Studenty oboru Manažerská informatika (Bc.)
 - Studenty oboru Podniková ekonomika a management (Bc.)
 - Specializace Marketing a obchod
 - Podnikání
 - Student splní předměty studijního plánu oboru a jako předměty se statutem C si vybere zbývající předměty z množiny určujících specializaci Internet v podnikání.
-

Předměty specializace Internet v podnikání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Podnikání na internetu**
 - Cílem předmětu je seznámit studenty se základními modely, koncepcemi, metodami a architekturou systémů elektronického podnikání (e-business) a obchodování (e-commerce).
- **Služby internetu a tvorba www**
 - Cílem předmětu je prezentace služeb Internetu a základních principů tvorby statických a dynamických WWW stránek.
- **E-marketing**
 - Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy v oblasti E-marketingu s důrazem na nové přístupy marketingu, které se objevují s rozvojem technologií, představit procesy a metody, které praktici v současném rychle se měnícím prostředí digitálních technologií využívají a poukázat nejen na účinnost těchto aktivit, ale také na jejich důležitost jako komplementární součást tradičních marketingových nástrojů.
- **Internetové právo**
 - Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními aspekty práva na internetu. Předmět zahrnuje základní poznatky z legislativy, která se zabývá ochranou hodnot vytvořených lidským intelektem, zejména předměty práv autorských a vybraných práv průmyslového vlastnictví s ohledem na jejich právní ochranu v on-line prostředí.

Specializace Internet v podnikání



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Více se dozvíte na:

- **Webových stránkách fakulty:**

<http://www.slu.cz/opf/cz/>

- **Facebooku fakulty:**

<http://www.facebook.com/slu.opf>

The screenshot shows the homepage of the Faculty of Business Administration at Silesian University in Karviná. The header includes the university logo, name, and navigation links (Úřední deska, Struktura, Kontakty, Slezská univerzita). A search bar and 'HLEDAT' button are present. Below the header is a banner with four images. A main navigation bar contains tabs for 'Uchazečí', 'Studenti', 'Absolventi', and 'Veřejnost, média'. The main content area is divided into sections: 'O nás' (with links to Historie, Vedení fakulty, Akademický senát, Vědecká rada, Úřední deska, Organizační členění, and Kontakt), 'Služby' (with links to Informační technologie, Poradenství pro studenty, and Univerzitní knihovna), and 'Informace' (with links to Dokumenty, Konference, Galerie, and Nabídka spolupráce). A right sidebar lists 'Aktuality', 'Struktura', 'Informační stránky pro studenty', 'Věda a výzkum', 'Zahraniční styky', 'Rozvoj a vnější vztahy', 'Institut interdisciplinárního výzkumu', 'Doktorské studium', 'Celoživotní vzdělávání', and 'Univerzita třetího věku'. At the bottom, there is an 'Aktuality' section and a logo for 'inoviny.slu.cz'.

The screenshot shows a page from the Silesian University website, specifically the page for the Faculty of Business Administration. The header is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Katedra podnikové ekonomiky a managementu'. Below the title is a paragraph of text describing the faculty's history and current offerings. A right sidebar contains links for 'Katedra podnikové ekonomiky a managementu', 'Aktuality', 'Členové', 'Prezentace garanta', and 'Zpět na Katedry'. At the bottom, there is a 'Zpět na hlavní stranu' link.

Specializace Internet v podnikání



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TĚŠÍME SE NA VÁS

Slezská univerzita v Opavě

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Katedra informatiky a matematiky

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Univerzitní nám. 1934/3

733 40 Karviná
